

电机行业信息

2022年4月 第2期目录
(总第204期)

中国电器工业协会中小型电机分会主办



□ 政策传递 >>>

- [02] 关于印发《节能增效、绿色降碳 服务行动方案》的通知
- [06] 工业和信息化部办公厅关于开展2022年服务型制造示范遴选和评估评价工作的通知
- [09] 两部门关于开展2022年制造业单项冠军企业(产品)培育遴选和复核评价工作的通知



□ 企业动态 >>>

- [12] 湘电攻克又一“卡脖子”难题|国内首台兆瓦级飞轮储能装置投入使用
- [13] 卧龙电驱获吉利12.66亿新能源电机大单
- [16] ABB全系列AMD高压紧凑型隔爆电机发布
- [17] 皖南电机：逆势而上，交出高分答卷！
- [19] 安波电机荣获东侨“经济突出贡献奖”



□ 行业资讯 >>>

- [20] 一季度全国规模以上工业增加值同比增长6.5%
- [22] 建设全国统一大市场 助中国经济行稳致远
- [24] 工信部：正完善“小巨人”企业认定标准 将启动第四批认定
- [25] 稀土、铜等原材料疯狂暴涨，电机出厂价格调高达30%！



□ 综合新闻 >>>

- [29] 中国经济面面观
- [33] 肖亚庆在“部长通道”回应工业经济、制造业、5G、中小企业等相关热点问题
- [39] 《中国投资发展报告(2022)》发布“双碳”目标激发工业创新投资



□ 原料资讯 >>>

- [43] 沪铜(一年价格走势)
- [43] 沪铝(一年价格走势)
- [44] 铁矿石价格仍有回调空间



关于印发《节能增效、绿色降碳 服务行动方案》的通知

节能〔2022〕6号

各省（自治区、直辖市）、计划单列市、副省级省会城市节能（监察、监测、服务）中心，有关行业协会、各有关单位：

为持续做好“十四五”时期的节能降碳工作，国家节能中心谋划组织开展“节能增效、绿色降碳服务行动”（以下简称“服务行动”），并在深入调查研究、总结先期实践经验的基础上，编制了《节能增效、绿色降碳服务行动方案》（以下简称《行动方案》）。为给切实开展服务行动的单位提供支持和参考，我们与中国节能环保集团有限公司（中节能工业节能有限公司）共同编制了《节能增效、绿色降碳服务行动指南（2022年版）》，如有需要请与我们联系。

现将《行动方案》予以印发，供你们在开展相关工作时借鉴，为实现碳达峰碳中和等目标做出应有的贡献。

联系人：高扬 010-81121063；15001336705

邮箱：gaoyang@chinanecc.cn

办公地址：北京市西城区月坛南街59号新华大厦

邮编：100045

附件：节能增效、绿色降碳服务行动方案

国家节能中心
2022年4月21日

附件：

节能增效、绿色降碳服务行动方案

节约能源、提高能效是促进减排降碳、绿色发展的根本性举措，对完成“十四五”能耗控制目标任务、实现碳达峰碳中和目标都具有基础性和关键性作用。根据中共中央、国务院印发的《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》和国务院印发的

《2030年前碳达峰行动方案》等有关决策部署以及国家发展改革委相关工作安排，结合节能降碳服务实践经验总结，为组织开展“节能增效、绿色降碳服务行动”（以下简称“服务行动”），制定本方案。

一、总的要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，完整准确全面贯彻新发展理念，围绕促进经济社会发展全面绿色转型，落实节约优先方针，以节能增效、减排降碳为重点工作方向，充分发挥政府主导和市场机制两方面的作用，坚持自主自愿参与，广泛动员各方面力量参加，探索建立简便易行、市场化运作的可持续服务模式，努力打造专业化、有权威和影响力的品牌服务，为完成“十四五”能耗控制目标任务、力争实现2030年前碳达峰和2060年前碳中和等目标愿景贡献应有的力量。

二、服务重点

（一）以降低能耗、提升能效水平压力大的地市为重点，聚焦重点用能领域，提供综合性服务，着力推动地方更好地落实节能降碳各项措施、完成“十四五”能耗控制目标任务，促进地区绿色高质量发展。

（二）以地方产业园区绿色化改造为重点，推动产业园区在整体节能降碳、能源系统优化和梯级利用、绿色化升级等方面取得更大的成效。

（三）以地方重点用能行业领域和重点用能单位为重点，全面挖掘节能增效、减排降碳的潜力，采取更有力措施持续提高能效，推动行业领域和重点用能单位绿色化水平提升。

（四）着力推动节能服务由单一、短时效的技术服务向整体性、系统性的综合服务延伸拓展，探索创新可复制、可推广的市场化服务

模式，努力把服务行动打造成可持续、有机制保障的品牌化服务，促进节能服务业向纵深发展。

三、基本原则

（一）依法依规和遵守国家政策标准。服务行动首先要坚定不移地贯彻落实党中央有关决策部署，遵守国家和地方相关法律法规和政策标准，结论和建议均要符合上述要求。

（二）更好地发挥政府组织引领作用。通过政府的有效组织，明确服务行动任务、路径和措施，以自愿参与为前提，充分调动发挥社会各方面积极性，形成政府主导的合力工作机制。

（三）遵循市场化机制规则模式。在达到和完成国家及地方标准、任务的基础上，充分运用市场配置机制和导向作用，推动企业等用能主体积极开展更高水平的节能降碳等技术改造，提升绿色化水平。

（四）突出问题和结果导向分别施策。立足于节能增效、减排降碳共性问题的解决和目标的完成，针对不同需求和问题采取不同措施，制定个性化解决方案，确保服务行动务实有效。

（五）自上而下与自下而上相结合持续推进。政府自上而下的引导、组织和推动要与产业园区、专业机构、企业单位等自下而上自愿参与相结合，充分发挥企业等用能单位的主体作用，通过加强公共服务平台建设和市场化措施，切实解决好节能增效、减排降碳等项目技术选择难、落地难、融资难等问题，增强绿色

发展内生动力。

(六) 总结经验做法以点带面逐步展开。开展服务行动，要以引领带动作用突出的区域、行业领域和企业单位等为切入点，集中力量做好可复制、可推广的服务案例，以效果引领服务行动广泛深入地开展，突出体现社会效益。

四、服务内容

(一) 开展产业结构调整研究分析。根据地区三次产业占比、内部结构及能效水平等情况，重点研判主导产业用能发展趋势，寻找分析产能腾退空间和条件，提出资源配置、传统产业改造升级的措施建议。

(二) 开展能源结构优化研究分析。研判地区能源消费总量与资源禀赋、能源消费结构与经济发展水平等关系，根据终端能源消费结构特点和变动趋势，分析清洁能源的供给能力，提出能源供给、消费结构优化措施。

(三) 开展重点用能行业领域能效提升研究分析。以重点用能行业领域为服务重点，从工艺、技术、装备、管理等方面进行能效分析，对标对表国内外先进水平，查找薄弱环节、突出问题和节能潜力，提出减排降碳、节能增效的措施。

(四) 开展产业园区能源综合利用分析研究。对产业园区能源供应、输送、利用等环节，结合供热、供水等进行分析，评估存量能源利用水平、短板和潜力，提出提高能效、能源系统优化和梯级利用及能源低碳化替代的系统性措施。

(五) 开展重点用能单位降本增效诊评服务。针对企业等重点用能单位进行能效和用能管理流程等诊评服务，挖掘节能增效、减排降碳潜力，提出能源优化利用、节能技改措施和管理节能等方面的系统解决方案。

(六) 对“十四五”拟新上项目能耗进行分析评估。对“十四五”拟新上项目的能耗强度、综合能耗增量空间、能源结构等各方面因素进行评估，提出可行性意见。

(七) 开展碳达峰碳中和相关分析研究。根据服务对象目标要求，综合分析各方面条件，开展碳达峰碳中和目标实现路径方案等研究，并提出意见建议。

(八) 对其他关联事项进行分析研究。根据服务对象发展阶段目标要求，对涉及的传统产业优化升级、重大科技项目攻关、人才培养、机制制度创新等事项，提出意见建议。

(九) 成果体现及应用。对服务成果中的措施、建议积极推动纳入政府有关规划、政策和行动方案等，增强成果应用的权威性。面向产业园区、重点用能行业领域和重点用能单位的服务成果，形成可操作的实施方案。

五、服务步骤

自上而下开展的服务行动，一般采取以下步骤：

(一) 合理确定服务行动对象范围。以地市、产业园区、重点用能行业领域和重点用能单位为重点，在政府引导和各类主体自愿参与基础上，合理选择确定服务行动范围，特别是确定好服务对象。

(二) 协商确定服务行动方案。通过依法依规签订合同协议等形式，确定服务内容和方式，明确必要的经费来源和金额，制定工作程序和要求。

(三) 组建服务工作团队。根据服务行动方案遴选专家和工作人员，特别是注意吸收有实践经验的专家，组建结构合理的服务团队，着眼后续服务注意吸收当地专家和技术单位参与。

(四) 开展实地调研诊评服务。组织服务团队先期开展资料收集、分析研究，制定实地调研诊评服务方案，准备充分后再赴地开展全面调研诊评工作，根据目标任务提出具体措施意见。

(五) 形成服务成果。对地市面上、行业领域等条线上的服务，依协议形成工作成果；对产业园区、用能单位等点上的服务依合同协议形成方案。

(六) 推动成果落地实施。指导地方面上开展实施工作，在技术改造、项目评估、供需对接、人才培养等方面提供服务支持；对点上的成果依约定开展组织实施工作。

对自下而上开展服务行动的，可根据政府的部署要求，按市场化机制、参照上述步骤依据相关合同开展服务行动，政府及主管部门、专业机构等提供相应的指导和服务。

六、组织方式

国家节能中心承担指导服务行动的具体组织、协调和实施等工作，首先动员组织地方节能中心、相关行业组织、专业机构、节能服

务公司等方面先期开展起来，并逐步深化；开展服务行动的地方、产业园区等，做好组织实施、机制协调、数据提供和经费保障等事宜，强化成果的运用和后续工作安排；参与的企业等用能单位依照法律法规和约定提供真实、准确、全面的有关数据信息，落实成果措施。

国家节能中心牵头组织编制《节能增效、绿色降碳服务行动指南》，指导、支持地市政府部门、产业园区和重点用能行业领域、重点用能单位等开展服务行动，并组织开展若干引领带动作用突出的服务案例；各级地方节能中心等单位要积极配合、主动作为做好相关工作。

七、持续推进

服务行动不设时限、不定任务数量，根据国家 and 地方阶段性要求，在服务内容和方式上及时完善调整，推动可复制的市场化服务机制持续发挥作用，绵绵用力、久久为功，保持服务行动不中断、有活力，努力打造有影响力、有权威的专业化品牌服务行动。

由国家节能中心牵头指导组织服务行动案例经验总结工作，采取现场经验交流、诊评培训、技术供需对接、宣传报道等服务活动，促进先进节能降碳技术服务模式的推广应用和服务行动不断深化，持续把这项服务行动打造成为促进经济社会全面绿色转型发展、助力实现碳达峰碳中和目标的品牌性工作。在经验总结的基础上，推动服务行动可复制经验成果上升到国家层面的规划政策措施中，发挥更大的作用。

工业和信息化部办公厅关于开展 2022年服务型制造示范遴选和评估评价工作的通知

工信厅政法函〔2022〕67号

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门：

根据《关于进一步促进服务型制造发展的指导意见》（工信部联政法〔2020〕101号）、《制造业设计能力提升专项行动计划（2019-2022年）》（工信部联产业〔2019〕218号）、《关于加快培育共享制造新模式新业态 促进制造业高质量发展的指导意见》（工信部产业〔2019〕226号）有关要求，工信部决定开展第四批服务型制造示范遴选和前三批示范评估评价工作。有关事项通知如下：

一、第四批示范遴选申报推荐工作

（一）遴选类别。

1. 示范企业。主要面向定制化服务、供应链管理、检验检测认证服务、全生命周期管理、总集成总承包、节能环保服务、生产性金融服务及其他服务型制造创新模式开展遴选。

2. 示范平台。面向定制化服务、供应链管理、共享制造、检验检测认证服务、全生命周期管理、总集成总承包、节能环保服务、生产性金融服务及其他服务型制造创新模式开展遴选。

3. 示范项目。针对依托产业集群发展共享制造的项目进行遴选。

4. 示范城市。面向推动服务型制造创新发展有切实举措和突出成效的城市开展遴选。

（二）示范企业、平台、项目申报条件及推荐名额。

1. 共性条件。

申报主体应在中华人民共和国境内注册，具有独立法人资格，运营和财务状况良好，自2020年1月1日起至今，未发生重大质量、环保或安全事故，没有违法行为或涉嫌违法正在接受审查的情况。

2. 专项条件及推荐名额。

（1）示范企业。

申报企业应为具有鲜明服务型制造特点的制造业企业。申报企业应通过战略规划、组织保障、技术创新、流程再造、市场拓展、人才培养等措施进行服务型制造转型升级，并取得显著成效。在本行业或相关领域内，其生产技术与工艺、服务能力与水平具有一定优势，原则上服务收入占企业营业收入比重达30%以上。各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门（以下统称省级主管部门）可推荐示范企业不超过10个。

（2）示范平台。

申报平台应为从制造业企业衍生出的服务平台或第三方专业服务平台，包括应用服务

提供商。截至申报日正式投入运营时间须满2年。分为共享制造类和其他类。

申报共享制造类的平台，应围绕制造资源的在线发布、订单匹配、生产管理、支付保障、信用评价等，应用新一代信息技术，深度整合分散化、多样化制造资源，发展“平台接单、按工序分解、多工厂协同”的共享制造模式，有效提升相关行业、区域制造资源的集聚和共享水平。各省级主管部门可推荐共享制造类示范平台不超过1个。

申报其他类的平台，应能够较好满足相关制造业企业在发展服务型制造方面的服务需求，具备在线服务、线上线下联动等功能，在服务体系建设、服务能力提升、服务模式等方面有所创新，能够有效提升制造效率和能力，有效降低企业间交易成本和合作风险。各省级主管部门可推荐其他类示范平台不超过3个。

（3）示范项目。

示范项目面向共享制造开展遴选。申报项目应围绕相关产业集群的共性制造需求，建设共享工厂、共性技术中心，为产业集群内企业提供制造、创新、服务等资源共享，促进集群内生产组织效率提升。各省级主管部门可推荐示范项目不超过3个。

（三）示范城市申报条件及推荐名额。

1. 申报城市应在推动服务型制造创新发展方面政策举措实、工作力度大、转型成效显著、支撑体系持续优化，能够为其他城市发展服务型制造提供经验借鉴。

2. 申报示范城市分为综合类和工业设计特色类。申报综合类的城市，应拥有一批工信部遴选的服务型制造示范企业、平台及项目，服

务型制造主要模式深入发展、转型特点显著，制造业企业服务产出显著提升，支撑服务型制造发展的公共服务体系、人才队伍建设逐步优化，相关生产性服务业发展水平较高，服务型制造发展对制造业GDP增长的贡献显著提升。各省级主管部门可推荐综合类示范城市不超过1个。

申报工业设计特色类的城市，应拥有一批国家级工业设计中心，在制造业重点领域设计突破、高端制造业设计人才培养、国家工业设计研究院创建、工业设计基础研究等方面取得显著成效，工业设计赋能制造业高质量发展成效突出。各省级主管部门可推荐工业设计特色类示范城市不超过1个。

二、申报程序及要求

（一）各省级主管部门负责组织本地区第四批示范申报推荐工作。

（二）请申报主体在“服务型制造公共服务平台”网站（网址附后）完成注册并填报材料（申报书样式见附件1）。示范城市材料由本级政府工业和信息化主管部门负责填报。

（三）省级主管部门对本地区所有申报材料进行初审，并按照推荐名额择优推荐。通过初审的申报主体，须下载申报书并加盖申报单位公章（示范城市申报书由所在城市人民政府盖章），报送省级主管部门。省级主管部门对本地区申报材料进行汇总、审核后，加盖推荐单位公章，并填写“服务型制造示范遴选申报汇总表”（附件2）。各省级主管部门于2022年5月31日前，将第四批申报汇总表、相关申报书（一式1份）报送工信部（产业政策与法规司）。

（四）工信部将组织专家评审，并对通过专家评审的申报城市，以及需要进一步了解情况的申报企业、平台、项目进行现场考查。

（五）请各省级主管部门将负责相关工作的联系人姓名、职务、联系电话、传真、电子邮箱等联系方式，于2022年4月20日前反馈工信部（产业政策与法规司）。

三、前三批示范评估评价工作

为进一步发挥服务型制造示范引领作用，加强跟踪服务，工信部将对前三批示范企业、示范平台和示范城市开展评估评价工作。请各省级主管部门于2022年5月31日前，组织本地区前三批认定的示范主体登陆“服务型制造公共服务平台”网站填报评估评价材料，纸质材料无需报送工信部。由于特殊原因（如公司经营状态变更为吊销、注销、停业、清算等情况），确实无法完成网上填报工作的示范主体，请省级主管部门提供文字说明，同第四批申报材料一并报送工信部（产业政策与法规司）。工信部将组织对前三批示范开展评估评价工作。

四、联系人及电话：

李敏 010-68205191

朱丹 010-58113937（申报网站联系人）

邮箱：lim@miit.gov.cn

寄送地址：

北京市石景山区实兴大街30号院9号楼

申报网站网址：

<https://selection.csoma.org.cn>

附件：

1. 服务型制造示范遴选申报书.pdf
2. 服务型制造示范遴选申报汇总表.pdf

工业和信息化部办公厅
2022年4月2日

工业和信息化部办公厅 中国工业经济联合会 关于开展2022年制造业单项冠军企业（产品） 培育遴选和复核评价工作的通知

工信厅联政法函〔2022〕47号

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门、工业经济联合会，有关行业协会，有关中央企业：

为加快培育一批制造业优质企业，促进提升产业基础能力和产业链现代化水平，根据《关于加快培育发展制造业优质企业的指导意见》（工信部联政法〔2021〕70号）和《制造业单项冠军企业培育提升专项行动实施方案》（工信部产业〔2016〕105号），现组织开展2022年制造业单项冠军培育遴选和复核评价工作。有关事项通知如下：

一、制造业单项冠军申请条件及要求

（一）基本条件。制造业单项冠军包括单项冠军示范企业和单项冠军产品两类。须满足以下条件：

1. 坚持专业化发展。企业长期专注并深耕于产业链某一环节或某一产品领域。从事相关领域达10年及以上，属于新产品的应达到3年及以上。
2. 市场份额全球领先。企业申请产品的市场占有率位居全球前3。产品类别原则上按照《统计用产品分类目录》8位或10位代码，难以准确归入的应符合行业普遍认可的惯例。
3. 创新能力强。企业生产技术、工艺国际领先，重视研发投入，拥有核心自主知识产权，主导或参与制定相关领域技术标准。
4. 质量效益高。企业申请产品质量精良，关键性能指标处于国际同类产品领先水平。经营业绩优秀，盈利能力超过行业企业的总体水平。重视并实施国际化经营和品牌战略，全球市场前景好，建立完善的品牌培育管理体系并取得良好成效。
5. 具有独立法人资格，具有健全的财务、知识产权、技术标准、质量保证和安全生产等管理制度。近三年无环境、质量、安全等违法记录，企业申请产品能耗达到能耗限额标准先进值，安全生产水平达到行业先进水平。

(二) 申请类别。企业依据自身条件在单项冠军示范企业和单项冠军产品中择一申请(见附件1)。申请单项冠军示范企业的,相应产品的销售收入须占企业主营业务收入的70%及以上。申请单项冠军产品的,只能申请一个产品。

(三) 重点产品领域。为深入推进产业基础高级化、产业链现代化,加快推动制造强国建设,工业和信息化部列出了单项冠军培育遴选重点领域(见附件2)。对重点领域企业和产品,尤其是重点领域补短板的,优先予以推荐。

(四) 完善梯度培育体系。各地方、中央企业应建立优质企业培育库,对已入选的单项冠军和有潜力的企业进行入库培育,建立联系制度,加强精准服务。支持专精特新“小巨人”企业成长为单项冠军。年销售收入4亿元以下企业,如申请单项冠军,应为已入选的专精特新“小巨人”企业。

(五) 推荐上报名额。依据前六批遴选情况和各地梯度培育工作开展情况,工业和信息化部研究确定了地方推荐名额上限(见附件3),请各地按照名额推荐上报。中央企业每家推荐数量不超过3家。前三批单项冠军培育企业符合条件并提出申请的,不占各推荐单位名额。

二、制造业单项冠军复核评价工作安排

根据动态管理的要求,每3年对入选单项冠军进行一次评估复核。对符合条件的企业(产品)在公布的名单中予以保留,对不符合条件或未提交复核申请材料的企业(产品)从名单中予以撤销。

各地工业和信息化主管部门、中央企业要组织第四批单项冠军示范企业及单项冠军产品企业、2019年通过复核的第一批单项冠军示范企业填报复核申请书(见附件4)并进行初审。单项冠军示范企业相应产品的销售收入达不到企业主营收入70%以上的,可申请复核相应产品为单项冠军产品。工业和信息化部将组织开展复核,并组织专家赴部分企业现场核查。

三、工作组织

(一) 组织单位。各地工业和信息化主管部门商同级工业经济联合会负责属地企业的组织推荐、复核工作。中央企业负责本企业及下属法人企业的推荐、复核工作。工作中,相关政府部门、协会不得以任何形式向企业收取费用。

(二) 材料要求。不要求企业提供各类证明材料,企业按要求提供说明材料,对材料真实性和准确性负责。

(三) 审核把关。各地工业和信息化主管部门、中央企业要对单项冠军申请企业(产品)进行初步论证、择优推荐,确保推荐质量。对企业的市场占有率,独立法人地位,有无环境、质量、安全等方面违法记录予以重点把关。对复核申请材料要认真组织初审。

(四) 报送时间和方式。申报采取网上填报与纸质报送相结合的方式,截止时间为2022年5月8日。网上通过制造业单项冠军在线报送系统(dgb.cfie.org.cn)统一申报。由企业在线填写并上传相关材料,经组织单位审核后报送(具体填报和审核方式参见报送系统主页说明)。纸质材料要与网上填报一致,一式两份,连同正式上报文件,报工业和信息化部和中国工业经济联合会(相关材料由后者代收)。

联系方式:

工业和信息化部:010-68205208/68205205

中国工业经济联合会:010-62062115/62375770

线上报送系统技术咨询:010-68209351

材料寄送地址:

北京市海淀区龙翔路甲7号,中国工业经济联合会309室,邮编100191。

附件:

1. 制造业单项冠军申请书(2022年版)
2. 制造业单项冠军培育遴选重点领域
3. 2022年制造业单项冠军推荐名额
4. 制造业单项冠军复核申请书(2022年版)

工业和信息化部办公厅

中国工业经济联合会

2022年3月11日

附件下载: https://www.miit.gov.cn/zwgk/zcwj/wjfb/tz/art/2022/art_5115da59c1fa450683396721b14cde80.html

湘电攻克又一“卡脖子”难题 国内首台兆瓦级飞轮储能装置投入使用



4月11日，央视新闻客户端发布《国内首台轨道交通“飞轮储能装置”在青岛投入使用》专题报道。

4月11日下午，我国首台套1兆瓦飞轮储能装置在青岛地铁3号线万年泉路站完成安装调试并顺利并网应用。该项目由湘电股份所属

子公司湘电动力有限公司等单位联合研制，产品拥有完全自主知识产权。

飞轮储能装置安装于轨道交通牵引变电所内，当列车进站制动时，飞轮吸收能量，将电能转换为动能，转速高达每分钟20000转；当列车出站加速时，飞轮释放能量，将动能转化为电能，释放能量供列车使用，具有极佳的节能和稳压效果。

飞轮储能属于物理储能，采用磁悬浮技术，飞轮转子在真空室内，无风阻环境下运行。作为一种高功率密度、高可靠性、长寿命、环境友好的储能技术，相较中压逆变和电容储能技术具有显著优势。但飞轮储能技术较为复杂，长期被国外垄断，此次飞轮储能装置的投入使用也打破了国外在该领域的技术垄断，解决了“卡脖子”难题。

在飞轮储能装置研制过程中，湘电股份发挥“机电一体化”以及在高速永磁电机、电磁轴承等领域的优势，整合内外部资源，突破了高能量密度飞轮电机一体化设计与制造、低损耗高可靠性大承载力混合磁轴承等关键核心技术。

此项目中两台飞轮储能装置投入使用后，预计年节电约50万度，30年寿命周期可节电1500万度，节省电费约1065万元。据估算，青岛地铁全面推动飞轮储能装置的推广应用后，可实现牵引能耗节约15%，线网每年可节电5000万度，年减少二氧化碳排放约5万吨。该装置应用领域十分广泛，除轨道交通领域外，还可应用于电力能源、石油化工和船舶等多个行业。

近年来，湘电积极践行国家“双碳”战略，充分发挥“机电一体化”核心技术优势，通过技术创新、智慧赋能，加速智能化“绿色”动力装备技术发展，致力于为客户提供更加高效环保的产品、技术与服务，为我国经济社会绿色转型发展持续贡献湘电智慧与湘电力量。

来源：湘电集团

卧龙电驱获吉利12.66亿新能源电机大单



卧龙电驱获吉利12.66亿新能源电机大单 绑定采埃孚电机业务市占率全球领先。

在绑定全球三大变速箱厂商之一采埃孚后，卧龙电驱开始持续发力电动化业务。

3月10日，卧龙电驱子公司卧龙采埃孚收到星驱动力的定点开发通知邮件，公司将为吉利汽车提供新能源汽车扁线驱动电机及其零配件。本定点通知邮件所对应的产品覆盖吉利汽车某平台项目，定点金额为12.66亿元人民币，具体以下单金额为准。合同履行期限从2022年至2028年。

卧龙电驱表示，该通知邮件涉及订单对公司当期经营业绩的影响较小，对公司未来经营业绩将产生积极影响，将助力公司进一步拓展国内新能源汽车市场。

中金公司指出，本次为公司第二次拿下吉利项目定点，也是公司首个扁线电机项目。本次公司突破扁线电机订单将助力新能源电机业务再上一个台阶，采埃孚客户稳定放量，技术协同和制造能力提升带来国内/海外客户订单

的持续兑现，其预期新能源电机订单有望进一步拓展，国内供应有望于2022年进一步起量。

记者注意到，吉利汽车加速布局新能源汽车，根据其官方数据，2022年2月，销量78478辆，其中新能源汽车销量14501辆，渗透率达到18.5%，创下历史新高。

中信证券认为，新能源汽车领域，未来预计随着吉利几何、领克等车型的持续放量以及欧洲、亚太等国际市场的持续开拓，公司将充分受益客户放量带来的红利。

合作优质新能源车企

近年来，卧龙电驱加速布局新能源领域，而这也并非公司第一次合作吉利。

2021年1月，卧龙电驱与鑫可传动签订定点函，公司将为鑫可传动提供新能源汽车电机。本定点函所对应的产品在其生命周期内销售预估金额为14亿元，预计项目实施周期为2021年至2029年。

据了解，鑫可传动是国内领先的新能源汽车变速箱生产企业，与吉利、广汽、北汽新能源、一汽、江铃汽车等均有合作。有券商指出，该订单将配套吉利PMA平台。

除了吉利，卧龙电驱还获得了头部新势力车企的青睐。

2021年10月，卧龙电驱控股子公司卧龙采埃孚汽车电机有限公司于近期收到广州小鹏汽车科技有限公司的定点开发通知书，公司将小鹏汽车提供新能源汽车电机及其零配件。本定点通知书所对应的产品覆盖小鹏汽车某平台项目，定点金额为1.44亿元，合同履行期限为2022年至2028年。

记者注意到，卧龙电驱布局新能源领域由来已久。

从2013年起，卧龙电驱便开始组建EV电机事业部，同时与其他三个事业集群资源共享，持续对EV事业部进行研发投入。

2018年，卧龙电驱又与采埃孚合资建立卧龙采埃孚公司，专注做新能源汽车电机驱动，据悉，采埃孚是全球顶级的汽车传动部件企业，有全球的整车资源和丰富的配套经验。

此后，通过合资公司，卧龙电驱海外成功配套戴姆勒奔驰EQC车型系列电机及零部件，国内进入上汽通用五菱、宇通客车等一线整车厂的供应商体系。

根据卧龙电驱2021年半年报，目前，在卧龙采埃孚公司国内、塞尔维亚和墨西哥的产能建设工作顺利推进，其中纯电动平台已经实现量产。

而卧龙电驱也借助合资公司的品牌和技术溢出效应，赢得了多家国内外整车和零部件企业的定点，也与部分行业内知名企业建立了战略合作关系。

值得一提的是，2月24日卧龙电驱还在投资者互动平台表示，传统工业类客户对碳排放的更高要求已经催生了存量电机的替换需求，公司订单增速已经高于近几年的平均水平。发展新能源汽车也成为降低社会整体碳排放的重要方向之一，公司此方面的业务呈现高速增长的态势。

资产总额20年增长34倍

公开资料显示，卧龙电驱是全球电机驱动专业制造的龙头企业。公司创始于1984年，在三十年的发展历程中，公司通过外延并购持续扩大规模。

最早，卧龙电驱只做单一小型工业电机业务，此后相继收购了欧洲三大著名电机制造商之一的奥地利ATB集团、欧洲顶尖的机器人集成应用制造商意大利SIR公司、全球最大的振动电机企业意大利OLI公司，以及美国通用电气公司工业电机业务，扩展了海外市场。

随后，卧龙电驱又先后收购了美的清江电机、海尔的章丘电机、南阳防爆电机、鞍山荣信变频等，开拓了国内市场。

经过三十年的发展，卧龙电驱如今在全球12个国家和地区拥有39个制造基地和4个研发中心。公司拥有9大电机品牌，70个产品系列涵盖18个细分子行业。

根据HIS Markit市场数据，2020年，卧龙电驱在全球高压电机市场的占有率约为11%，位列全球第二；在全球低压电机市场的占有率约为6.5%，位列全球第四；2019年，公司空调电机占有率为6%，国内排名第五；洗衣机电机上，公司以9%的占有率，国内排名第二。

通过不断的外延扩张，卧龙电驱的资产

总额也由2002年上市之初的6.37亿元，增长至2021年三季度末的223.5亿元，二十年增长约34倍。

而与并购随之而来的商誉方面，截至2021年三季度末，卧龙电驱商誉为14.41亿元，占总资产比例为6.45%，较为合理。

公司的经营业绩也较为稳定。2017年-2020年，公司实现的营收分别为100.9亿元、110.8亿元、124.2亿元、125.7亿元，净利润分别为6.65亿元、6.37亿元、9.63亿元、8.67亿元，扣非净利润分别为1.82亿元、5.87亿元、6.63亿元、6.72亿元。

2021年前三季度，公司实现营业收入104.78亿元，同比增13.39%，净利润、扣非净利润分别为6.69亿元、5.53亿元，同比增长7.55%、15.41%。

从收入构成来看，2021年上半年，卧龙电驱国内国外收入占比分别为59.84%、40.16%。

而公司的现金流也较为健康。2017年-2021年前三季度，卧龙电驱经营性活动现金流净流入分别为3.17亿元、9.75亿元、11.96亿元、12.24亿元、7.23亿元。

来源：长江商报

ABB全系列AMD高压紧凑型隔爆电机发布

ABB AMD高压紧凑型隔爆电机是ABB节能降耗电机的标杆产品，可以轻松应对各种复杂作业环境，自上市以来就获得了市场的广泛关注和好评。

为了满足市场日益多样化的应用需求，今年年初，ABB正式推出大功率AMD高压紧凑型隔爆电机。至此，该产品线机座号从355毫米至500毫米的全系列产品可以完美适应各类防爆和严苛作业环境，为客户提供安全、可靠、节能、高效的防爆电机解决方案。

“心”能量助理把握石化行业新机遇

“碳中和”政策的发布，向各大石化企业的生产提出了新的要求：首先是碳减排，国内外大型石油公司均已提出具体的应对措施，包括提高燃料使用效率，加强炼油化工过程中的能耗管理，加大低碳清洁能源的投资和生产力度，采用先进手段减少泄露排放等。

其次是“降油增化”，大力发展新能源汽车，而成品油消费量增速或将放缓。因此，石化企业必须对炼化规模进行升级改造，更加复杂及规模化的装置能够降低原料和生产成本，同时还能对油品进行精细深加工，减少碳排放。而装置的升级改造及规模化建设，需要使用大量的石化专用电机，ABB AMD高压紧凑型隔爆电机H355-500全系列产品凭借高能效、高功率密度、高可靠的特性，将在这场能源革命中脱颖而出！

“心”支持无惧各类严苛情况

ABB AMD高压紧凑型隔爆电机全系列产品，均拥有全球IEC、ATEC、CCC、CCOE、CSA、CUTR等多个国家防爆证书，可以轻松应对各类严苛防爆场景，如压缩机、风机、泵、搅拌器、挤出机等。此外，它们还能满足国内GB30254标准的I级能效要求，可完美应对石化企业升级改造过程中，对能耗管理及优化的要求。值得一提的是，该系列电机还享受全球联保，ABB在全球拥有超过60个服务中心，24X7天应对客户的各类紧急售后需求。

产品参数

输出功率	100 - 1600 千瓦
机座号	355 - 500mm
极数	2 - 18
电压	达11千伏
频率	50/60 Hz, VSD
冷却	IC411, IC416
环境温度	零下20°C 至 40°C (最高极限温度范围: 零下55°C至60°C)
保护等级	IP55 (最高可满足IP66)
机壳材料	铸铁
轴承	滚动或滑动
安装方式	水平或立式
防爆类型	Ex db, Ex db eb, Ex tb, Ex db I Mb
气体/粉尘组别	I, IIB, IIC, IIIC
温度等级	T3, T4, T5
标准	CCC, IEC, EN, NEMA electrical

来源：ABB电机与发电机

皖南电机：逆势而上，交出高分答卷！

2021年，疫情与百年变局交织，面对复杂的市场环境，皖南电机逆势上扬，再度刷新主营业务收入新纪录。



受疫情影响，2020年从1月底到2月底企业一个月未能生产，产值损失超过1亿元，年度营收能否保持上年水平充满变数。然而仅一个多月的时间，皖南电机便化危为机，一路高歌猛进，此后不断刷新单日、月度、季度的出货量纪录，企业年度营收不断实现与去年持平、增长2%以上、增长5%以上、增长10%以上！

岁寒识松柏，疾风知劲草。疫情大考下，危机中抢占先机，疫情冲击下，身处全球产业链的每一家企业都面临着严峻挑战，皖南电机亦然。

物料短缺、人手不足、物流受阻……难题接踵而至，面前的“大考”，如何破局？

“疫情催生的医疗物资紧缺，由此带来的口罩、熔喷布爆发式增长，为我们中小电机产业带来了新一轮的发展机遇。”皖南电机针对市场，冷静分析，得出了加大马力生产的结论。

“寒冬”中，皖南电机迎来新的春天。订单持续保持“顶流”状态，新增的订单中除了因疫情延迟开工累积的少量订单外，绝大部分都是复工后接到的新订单。

机会总是青睐有准备的人。拥有900名员工的皖南电机，在4月上旬就迅速实现满产满销，6月份销售收入与去年持平，复工复产后，企业快速实现产能爬坡和按时交付，背后有迹可循。一方面，企业凭着敏锐嗅觉和精准预判，提前布局“齐套物料”，保障物料供应不断档。另一方面，及时做好员工后勤保障工作，提请员工加班加点，按时交货。

科创赋能，开足马力加速跑

充分发挥工业互联网作用，从研发、生产、订单、排产、销售情况一目了然，生产状况、质量实时监控……在皖南电机生产过程中，智能制造、科技创新发挥着至关重要的作用。

庞大的规模与效益背后，是其先人一步的数字化和智能化建设。

“创新是企业发展的源动力，更是皖南电机前进的主引擎。”多年来，企业持续加大对研发创新的投入，专注探索应用工业互联网、数字化车间等新技术建设，带动全产业链的智能化转型升级。在数字化、智能化加持下，自2019年以来，皖南电机开启了跨越式发展模式，连续三年实现年度营收超10%增长。

值得一提的是，在疫情肆虐的2020年，皖南电机投资的国内领先的电机智能制造生产基地—皖南电气、高压电机生产基地—威能电机整体搬迁均顺利投产，自动化、数字化水平跻身国内电机行业第一梯队。

产业链协同，百亿产业未来可期

“扎根泾县，做精主业，是百亿目标达成的关键。”疫情之下，从精准防控到减税降费，从政策补贴到产业配套，我县“打造首位产业”政策让皖南电机跑出了最美加速度。

冲刺百亿，需要更充足的产能和更高效的支付。我县为拓展发展空间、打造载体平台，全力推进“长三角区域一体化—泾县电机泵阀产业智能制造基地”建设，旨在聚焦国内一流的中小型电机技术和防腐泵阀生产，打造优质高端企业落户首选的集聚区；采用正向激励与反向倒逼相结合，挖掘铸造产能4万吨；为提高铸件质量，拟搬迁2户电机配套铸件企业到县经济开发区。

一个龙头企业，带动一个产业。皖南电机产业链上51家企业相互协作，带动就业超过1万人，实现物料的地采配套率超过70%。“皖南电机加强与泵阀、铸造等优势产业的合作，不断延链补链强链，提高电机、泵阀产业链供应链的稳定性和竞争力。”高度本地化的供应链协同，也成就了皖南电机在疫情期间的逆势增长。

来源：宣城市经济和信息化局

安波电机荣获东侨“经济突出贡献奖”

2月25日东侨开发区工作会议隆重召开，开发区党工委书记雷祖铃发表讲话，开发区党工委副书记、管委会主任吴新情主持会议，开发区党工委、管委会班子成员出席会议。

会议对2021年度东侨开发区经济发展做出突出贡献的19家企业进行了隆重表彰。安波电机被授予“经济发展突出贡献企业”荣誉。



2021年在董事长陈少波先生及集团领导的带领下，安波集团坚持以质量发展为抓手，坚持品牌发展、创新发展、绿色发展，实现了同比接单增长57%、销售额增长37%、产值增长46%、海关出口额增长30%跨越式的可喜成绩，经济突出贡献在东侨开发区规模以上工业企业中排名前10。

2021年东侨实现地区生产总值420亿元，比增51.7%；规上工业产值比增82.2%；规上工业增加值比增65.7%；一般公共预算总收入39.19亿元，其中地方一般公共预算收入21.09亿元；固定资产投资比增18.2%；完成出口总值155亿元；实际利用外资1800万元。年度绩效考评连续4年保持优秀等次。在全省开发区综合发展水平评价中位列全省第2，在最新的国家级经开区综合发展水平考核评价综合排名位列第26名，成为全省首个进入30强的国家级经开区。

2022年是全面实施“十四五”规划的奋进之年，也是东侨开发区全面落实省市党代会精神，全方位推进高质量发展超越，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开的关键之年，安波集团将坚定不移的致力于技术创新、品牌创新，打造质量成本双优势，树立行业典范为工作的主旋律，加快企业转型升级，提质增效，当好闽东电机制造的主力军，继续发挥示范引领作用，在全方位推进高质量发展超越，奋力谱写全面建设社会主义现代化国家的宁德篇章中做出更大的贡献。

来源：安波电机

一季度全国规模以上工业增加值同比增长6.5%

4月18日上午，国务院新闻办公室举行新闻发布会，介绍2022年一季度国民经济运行情况。国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖介绍，一季度工业生产较快增长，中高端制造业发展较好，全国规模以上工业增加值同比增长6.5%。



一季度工业生产保持较快增长原因几何？

付凌晖表示，今年以来，在促进工业平稳运行政策措施的作用下，工业生产总体稳定。工业生产增长较快，既有国内经济恢复带动和世界经济复苏拉动的影响，也有工业创新驱动作用增强、产业升级持续带动的因素，还有市场保供加强、相关行业较快增长的作用。

一是产业升级带动作用明显。随着我国发展阶段变化，市场对中高端产品需求增加，加之创新驱动战略有效实施，产业升级步伐加快。装备制造业发展较好，高技术制造业增长较快，对工业支撑的作用比较明显。一季度，装备制造业增加值同比增长

8.1%，其中电气机械和器材制造业，计算机、通信和其他电子设备制造业增长均超过10%，二者拉动规模以上工业增长大概有1.7个百分点。一季度，高技术制造业增加值同比增长14.2%，也明显快于全部规模以上工业增长。

二是消费品制造业生产扩大。随着经济持续恢复，居民对生活消费的市场需求扩大，带动相关制造业增长。一季度，消费品制造业增加值同比增长8.1%，其中农副食品加工业、食品制造业、酒饮料和精制茶制造业、医药制造业增加值分别增长6.4%、6%、12.1%和11.8%，这四个行业拉动规模以上工业增长约1个百分点。

三是工业出口增长较快。我国产业体系齐全，配套能力强，能够较快适应国际市场需求变化，国外对我国工业品出口需求扩大，拉动了工业生产增长。一季度，工业出口交货值同比增长14.4%，继续保持较快增长。其中，汽车制造业、专用设备制造业出口交货值增长均超过20%。

四是煤炭电力等行业生产扩大。能源、原材料市场保供持续加力，相关行业生产较快增长。一季度，采矿业增加值同比增长10.7%，其中煤炭开采和洗选业增长13.2%。同时，一季度电力、热力生产和供应业、燃气生产和供

应业也保持较快增长。初步测算，采矿业、电力热力和燃气行业增长合计拉动规模以上工业增长约1.4个百分点。

同时，一系列支持企业纾困发展政策措施对于稳定工业生产也发挥了积极作用。一季度，根据对全国近11万家规模以上工业企业的问卷调查显示，企业对各项优惠政策的满意度环比提高了2.7个百分点，其中企业对减税降费政策的满意度超过了85%。

关于工业生产走势，付凌晖指出，工业生产受疫情冲击影响加大，3月份规模以上工业生产增长有所放缓，企业生产经营困难有所增加。“面对新情况新变化，既要正视困难，采取措施积极应对，更要坚定信心，看到工业生产总体稳定，发展韧性强，完全有条件顶住压力，保持平稳运行。”付凌晖说。

付凌晖表示，下阶段要落实好各项推动工业经济发展的支持政策，积极扶持制造业、小微企业，加大对受疫情影响严重企业的支持，加强能源、原材料保供稳价，维护产业链供应链稳定，促进工业平稳健康发展。

来源 中华工控网

建设全国统一大市场 助中国经济行稳致远



什么是全国统一大市场？股市里的投资者日常证券交易就是一种“统一大市场”，在没有内幕的前提下，大家所得到的信息都是统一的，在同一时间买入或卖出的价格也是统一的，持有每一股所能够行使的权利也是统一的，当然这只是理想状态中的公开公平公正，现实中可能并非尽皆如此。

建立全国统一大市场是一项系统性的、全局性的复杂工程，不是建立一个超市、一个市场那么简单。对群众而言，统一大市场的作用有哪些？同类商品的品牌变多了，商品的价格选择也更多了。对商户而言的作用呢？销售渠道变多了，产品品牌知名度更好地提升了。对国家而言，在经济发展上能优化、加速国内大

循环，创造更多效益；在战略布局中可以更清晰分析出人们供给、消费等方面的需求，进而更精准地进行政策投放；对产业发展而言，市场的优胜劣汰将能更好地培育企业，优化产业结构。

笔者认为，在微观上，建设全国统一大市场有三个方面的现实意义。

第一，全国统一大市场可以打破各省市甚至到各村的“商品保护壁垒”。使得原本在小范围区域内销售的商品可以在全国流通，大多数商品都会出现各类品牌“百舸争流”的现象，消费者的选择空间将更大，这也更利于优质商品通过统一大市场稳固自身品牌。地方

保护不仅出现在国与国之间，还常见于各地区之间。很多地方都有自身的“本地特色品牌产品”，当地政府为了保护本土品牌，会通过各种手段变相拒绝其他同类产品进入当地市场，让地方品牌一直都能够生活在政府保护的“温室”中。

第二，全国统一大市场可以拓展中小微企业的商品销售渠道。虽然当前可以使用的网络平台很多，但缺少流量企业的线上推广、销售难度不亚于地推和线下拓展，交易成本并不一定能下降。通过全国统一大市场，各类产品将有望更精准地推送到意向消费者的客户端上，虽说一定程度上有撮合的形式，但具体是否购买、买哪种品牌均由消费者自身决定。这种政府来引导，市场说了算的形式，也有利于进一步降低市场交易成本。

第三，保证商品的安全。现阶段，无论是线下实体还是网上店铺，都会出现包装精美的“三无产品”，例如老年人常被忽悠的保健食品和器材。通过全国统一大市场的集中整治，可以培养消费者在正规渠道购买商品的习惯，让不良食品、劣质用品无所遁形。

与此同时，加快建设全国统一大市场，在宏观层面的作用更多，意义也更大。

一是有利于发挥好市场在资源配置中的决定性作用。全国统一大市场是在中共中央、国务院的统一领导下，以合理的市场需求优化资

源有效配置，刺激各类要素资源的有序流动和合理配置，并根据各省市经济发展、产业发展、民族文化等因素，因地制宜刺激优质产业落地创新，继而推动全产业链的良性竞争。

二是多项内容的统一，将有效优化产业布局，刺激产业创新意愿。市场基础制度规则统一将保障市场公平公正，统一的要素和资源市场将推动资源的有效配置，商品和服务市场高水平统一将保证高水平的服务质量，市场监管公平统一意味着秉公执法、没有地方主义的保护伞，市场设施高标准联通意味着实体产业将通过日趋完善、发达的物流消除距离上的困境，即便是位于小地方，也能顺利将商品销往全国各地。

三是促进经济高质量发展。今年以来，全国多地因为新冠疫情的防控压力，一季度的经济数据不及市场预期，个别地区出现的疫情防控乱象一定程度上反映出市场在缺少明确引导的情况下，容易乱象频发。通过统一大市场，有望有效规范不正当竞争和不合理干预行为，推动形成高标准市场体系，为经济持续健康发展打造坚实基础，继而才能在疫情防控稳定、复产复工之际保证产业蓬勃发展，推动质量变革、效率变革、动力变革，为中国经济高质量发展提供有力支撑。

来源：每日经济新闻

工信部：正完善“小巨人”企业认定标准 将启动第四批认定



引导中小企业走“专精特新”发展道路是推动中小企业高质量发展、巩固壮大实体经济根基的战略性举措。4月19日，在国务院新闻办举行的一季度工业和信息化发展情况新闻发布会上，工信部新闻发言人、运行监测协调局局长罗俊杰表示，工业和信息化部深入贯彻党中央、国务院决策部署，积极推进专精特新中小企业培育工作，取得了一定成效。下一步，将按照“百十万千”的培育计划，切实推动专精特新中小企业培育工作落实落细。

一是进一步加大梯度培育力度。今年，“小巨人”企业准备再培育3000家左右，带动培育省级专精特新中小企业达5万家左右，工信部将联合财政部再支持一批“小巨人”企业高质量发展。目前正在完善“小巨人”企业的认定标准，计划5月左右启动第四批“小巨人”企业培育认定工作。

二是围绕产业链促进大中小企业融通发展。工信部将会同有关部门启动实施“携手行动”，促进大中小企业融通创新，通过政策引

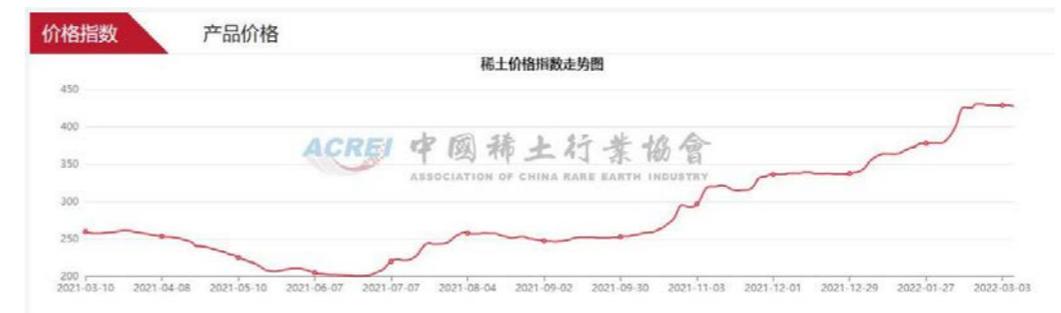
领、机制建设、平台打造，推动形成协同、高效、融合、顺畅的大中小企业融通创新生态，鼓励引导龙头企业，对中小企业按照市场化、法治化原则，开放技术、市场、标准、人才等创新资源，引导大企业通过生态构建、基地培育、内部孵化、赋能带动、数据联通等方式打造一批大中小企业典型融通模式，激发涌现一批协同配套能力突出的专精特新中小企业。

三是支持中小企业加快数字化转型。数字化转型是中小企业提升竞争力的必修课。工信部将加强政策引导和经验推广，总结一批数字化转型成熟模式和路径，发布中小企业数字化转型评价标准及评价模型、中小企业数字化转型指南，制定重点细分行业、领域中小企业数字化转型路线图，为更多中小企业提供看得见、摸得着的典型案例和手段工具。鼓励各地创新财政支持方式，引导帮助中小企业数字化转型，降低转型成本。

来源：中国工业新闻网

稀土、铜等原材料疯狂暴涨，电机出厂价格调高达30%！

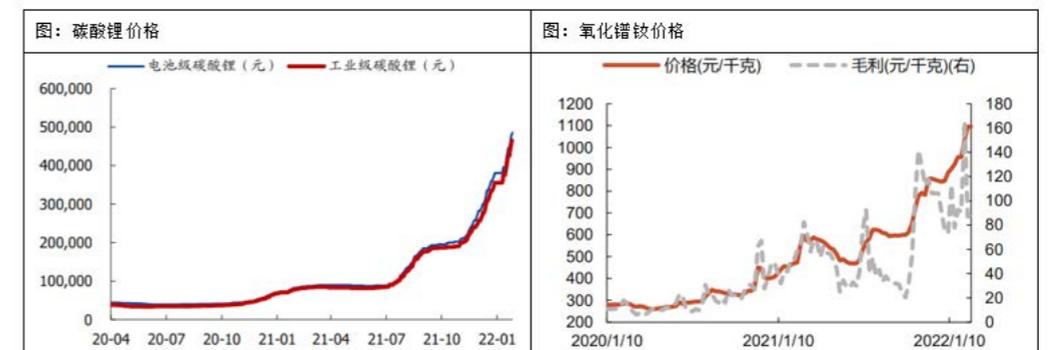
据中国稀土行业协会数据显示，国内稀土价格指数在2月中下旬创下430.96点的历史新高，较年初上涨26.85%。受供需偏紧影响，近期稀土价格不断上涨。



近两年，新能源汽车、风电、工业电机、消费电子等领域对稀土需求旺盛，产业结构持续优化，稀土永磁行业集中度或进一步提升，大型磁材企业订单饱满。

而稀土受国家严格管控，任何单位和个人不得无指标和超指标生产，供给增量有限，供需矛盾突出；缅甸当前疫情形势仍然严峻，稀土进口矿供给扰动或将持续；

2022上半年国内稀土配额同比增长20%，进一步延续稀土供需偏紧的格局，近期氧化镨钕价格已强势上涨至100万/吨，涨幅超过125%。



数据来源：百川盈孚

太平洋证券在研报中指出，目前稀土产业链已呈现出下游库存不高，上游惜售的局面，涨价预期浓厚。

除了稀土暴涨，铜、铝，铁也是不甘寂寞，接连大幅暴涨，铜价已经接近8000元/吨高位运行，漆包线价近日报于80250/吨。

随着原材料价格不断暴涨，永磁电机制造商们再也扛不住了，东元电机率先发出了调价函，宣布从3月4日起旗下产品平均涨幅30%左右。

TECO 调价通知

致 亲爱的合作伙伴：

首先感谢您一直以来对“东元电机”的支持和厚爱。我司本着质量第一，客户至上的精神，多年来为用户提供高质量的产品和服务，获得了广大用户的认可。

自2021年05月08日售价公布以来，永磁电机主要原材料钕铁硼价格涨幅已超过125%，我司不堪重负，实难以承受原物料上涨之重压。经多方面思虑，拟进行对永磁电机 DVEV(DVDV) / DVEC(DVDC) / DVEN/ DVLF整体系列调价：

- 1、因永磁电机单体原材料所占比重不同，具体规格的涨幅幅度不一，整体平均涨幅30%左右，具体涨幅情况详见东元发行的新版永磁牌价表（项目请个案询价处理）；

原材料价格趋势图如下供参考：

- 2、生效日期：2022年03月04日发布时间起正式生效
(近段时间钕铁硼价格波动较大，本次调价有效期二个月。我司将持续关注钕铁硼价格，根据原材料变化积极调整牌价)
- 3、生效日前订单我司保留审核之权利
以上最终解释权归上海东元。

上海东元德高电机有限公司
2022年03月04日

ABB大电机与发电机也随即发布调价通知函，旗下产品涨价9%-15%，新价格2022年3月10日生效。

ABB 大电机与发电机价格调整通知函

尊敬的 ABB 客户：

感谢贵公司长期以来对 ABB 大电机与发电机业务的大力支持及厚爱！

由于原材料供应紧张及成本大幅上升等因素，为确保能够一如既往地为客户提供优质的产品和服务，经公司研究决定，对以下产品系列的价格做出调整：

产品系列	价格调整幅度
高压异步电动机	9%-14%
发电机	9%-14%
进口电机/发电机	10%-15%

新价格于 2022 年 3 月 10 日生效执行。

再次感谢您的理解与支持。

此次通知的最终解释权归 ABB 高压电机有限公司。

姚晖东
ABB 中国运动控制事业部
电机与发电机
市场与销售业务单元负责人

ABB 高压电机有限公司
ABB Electrical Machines Ltd.

Address: No.380, Tianxing Road,
Minhang District, Shanghai, 200245, P.R.C.
Tel: +86 21 61137688

地址：上海市闵行区天星路 380 号
邮编：200245
电话：+86 21 61137688

中国经济面面观

整体“涨价潮”还有多远？

在2021年，大部分电机企业价格都进行了调整，调整的幅度在15%-25%之间，调整的次数在2-4次不等。当然，也有一些企业选择负重前行，并没有明显调整价格。值得注意的是，2021年度很多企业的销售额同比均出现不同程度的增长，但是利润率却出现了下滑，这其中成本问题至关重要。

面对这样的形式，也让很多处于观望的企业改变了想法和心态，从过去的涨不涨转变为不得不涨。正是这样的想法，才让企业下定决心要再次涨价。

其实，我们也非常理解企业涨价的决定，因为每一次调价企业都做了充足的准备。调价过后，企业还需要面临着竞争力下滑的情况，如果自己涨价竞争对手的价格又保持不动，对于企业自身而言就有失去订单和客户的风险，对经营业绩产生一定的负面影响。

在中国有句俗语，一分价格一分货。企业涨价从某种程度上来说也是好事，当成本上升到一定的程度企业还是原则不涨价，很有可能是企业在某种程度上降低了产品的成本，这或许会从某种程度上降低产品品质，最终影响消费者的体验。

2022年才刚刚开始，第一波涨价潮已经来临，也许后续还会有更多的电机企业调整产品价格，但无论如何，我们都希望企业能够为用户和市场提供更为可靠的产品、优秀的解决方案、高效完善的服务，只有这样才能促进行业健康有序的发展。

来源：中国传动网



一季度国民经济运行情况在近期国内外环境复杂性不确定性加剧、国内疫情多发的背景下，中国经济大势如何，备受关注。

针对各方关切的热点问题，记者多方调研采访，从“账面”“市面”“人面”“基本面”四个方面，全景式观察中国经济。

看“账面”：下行压力下，经济大局怎么看？

“账面”，即事关经济运行的大数据。观察经济运行状况，既要国家宏观“账面”，也要盘点行业“账面”和企业“账面”。

从经济增长态势、国际收支和财政收支看国家家底大“账”，当前经济运行存在较大下行压力，但稳的底盘依然坚实。

“前两个月数据支撑下，一季度中国经济总体保持在合理区间。3月份以来不确定性因素增多，经济爬坡过坎的难度在加大。一季度总的数据看平稳开局。”中国社会科学院财经战略研究院副院长杨志勇说。



从行业领域“账面”看，不同行业表现“冷热不均”，整体稳定的态势并未改变。

从构成我国工业的41个大类看，根据国家统计局数据，今年1至2月，有22个行业实现利润同比增长或减亏，其中有15个行业利润增速超过10%，中国经济依然强韧。

从企业“账面”看，大型企业、上游企业和高新技术企业经营效益较好；但为数不少的中小微企业和个体工商户，面临较大困难，不容忽视。

从A股4700多家上市公司看，截至4月15日，共有1795家上市公司披露2021年年报，近九成公司实现营业收入增长，约七成实现净利润增长。

当前中小企业面临的压力在上升，一季度中国中小企业发展指数连续四个季度下降。

各地多部门正在想方设法研究出台更多有针对性的稳增长政策。专家建议，要确保已出台政策早落地早见效，同时政策工具箱要准备充足，必要时及时出手。

看“市面”——震荡波动中，活力如何？

“市面”，观察经济活力的窗口。

从人流看“市面”，寻找坚韧前行的“暖意”——

3月以来，国内民航航班数量大幅减少，一些中小型民营航空公司陷入经营危机；国内电影票房陷入低谷，多地影城单日售票仅为个位数……

年初以来，纾困政策密集出台。记者了解到，各地各部门正加紧研究更有针对性的配套政策，加快为相关市场主体解“燃眉之急”。

从物价看“市面”，有压力但走势平稳——

3月我国CPI同比上涨1.5%，涨幅比上月提高0.6个百分点；一季度CPI总体上涨1.1%，保持温和上涨态势。

虽然稳物价基础较好，但输入性通胀的压力在上升，物价态势引人关注。

我国粮食库存处于历史高位、蔬菜在田面积增加、肉类价格总体较为稳定……从中央到地方，把守好“米袋子”“菜篮子”、确保能源安全稳定供应当作底线任务，为重要民生商品的保供稳价筑牢基础。

从物流看“市面”，在防与放中努力保畅通——

3月以来，疫情多地散发。部分地区跨区域货物运输不畅，物流效率明显降低。

在做好疫情防控的同时，努力保障物流畅通，在当前尤为关键：公布全国统一式样重点物资运输车辆通行证、切实保障重点物资和邮政快递通行……近期，一系列部署密集指向货运物流保通保畅。

从资金流看“市面”，在震荡波动中守好“稳”的底线——

今年一季度新增人民币贷款同比再创新高，但全部产业中长期贷款同比少增4215亿元。

货币政策工具箱储备充足，正面激励举措陆续出台：鼓励拨备水平较高的大型银行有序降低拨备率，创设科技创新和普惠养老两项专项再贷款，增加支农支小再贷款……

看“人面”：民生底线能否兜牢？

一组组经济“账面”数据，一幅幅“市面”场景，终究要体现在“人面”上，这就是老百姓获得感多少的真实体现。

经济下行压力加大之时，就业形势面临着严峻考验——

记者调研了解到，部分企业用工需求收缩、招工放缓，甚至出现减员裁员。

今年，中央财政就业补助资金安排617.58亿元，比去年增加51.68亿元，在稳大盘中努力托住全年1100万人以上的城镇新增就业目标。

越是遇到困难，越要兜牢兜好民生底线——

鼓“钱袋子”、护“药罐子”、稳“菜篮子”，对百姓特别是低收入群体意义重大。越是特殊时期，越要切实保障和改善教育、医疗、养老、育儿等民生之需。

针对急难愁盼问题，今年居民医保和基本公共卫生服务经费人均财政补助标准分别再提高30元和5元；退休人员基本养老金将迎来“18连涨”……

针对疫情带来的短暂困难，延续执行失业保险保障阶段性扩围政策，向广大失业人员发放失业补助金，向失业农民工发放临时生活补助……

看“基本面”——形势复杂多变，长期向好发展趋势会不会改变？

今天的中国，是一个拥有14亿多人口、超4亿中等收入群体、人均GDP超过1万美元的超大规模市场的经济大国——

伴随着成为第一大货物贸易国，中国已连续多年成为全球第一大网络零售市场；中国每年进口商品和服务约2.5万亿美元，成为全球120多个国家和地区的主要贸易伙伴。

今天的中国，是一个产业体系完备、基础设施完善、创新动能持续释放的经济大国——

今天的中国，数据、技术等要素潜能不断释放。中国2020年数字经济核心产业增加值占GDP比重达7.8%，到2025年这一比重预计提高到10%。

今天的中国，是一个改革开放动力强劲、制度优势不断释放的经济大国——

疫情持续两年多，在这场艰苦卓绝的历史大考中，中国治理体系和治理能力经受住“压力测试”：

两年多时间中，以习近平同志为核心的党中央团结带领全国人民沉着应对百年变局和世纪疫情，经济发展和疫情防控保持全球领先地位，确保了亿万人民的生命安全，如期打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会、实现“十四五”良好开局……

2022年全国两会期间，习近平总书记在作出“五个必由之路”重大论断的同时，提出并阐明我国发展仍具有的“五个战略性有利条件”。

坚持“五个必由之路”，把握好“五个战略性有利条件”，中国经济长期向好的基本面不会改变，时与势始终在我们一边。

来源：《经济日报》

肖亚庆在“部长通道”回应工业经济、制造业、5G、中小企业等相关热点问题

3月8日上午，在第十三届全国人大五次会议第二次全体会议结束后，工业和信息化部部长肖亚庆走上“部长通道”，就促进工业经济平稳运行、支持制造业做优做强做大、加快5G发展、培育“专精特新”中小企业等热点问题回答媒体记者提问。



新京报贝壳财经记者：今年《政府工作报告》中对工业经济平稳运行进行了专门的描述。想请问肖部长，目前的工业经济运行情况如何？有什么样的突出问题和困难？工信部将采取怎样的具体解决措施？谢谢。

肖亚庆：谢谢您的提问。大家都知道，党中央、国务院高度重视工业经济的平稳运行，这对整个经济运行也是非常重要的。1-2月份，我们贯彻落实党中央、国务院的决策部署，对重点地区、重点行业和重点企业进行了密切跟踪调度。从

我们分析了解的数据来看，1-2月份工业经济平稳运行的态势是十分明显的，各个地区、各个部门，特别是市场主体的企业，做了大量的工作，取得了明显的效果，总体上保持了去年四季度稳健的态势。应该说，我们对工业经济平稳运行有着非常充分的信心。

当然我们也要看到，当前在工业经济平稳运行中还有不少困难和问题，比如原材料价格的上涨，再比如交通运输的困难和费用的提升，还有疫情散发出现以后一些不畅通的地方。最大的就是外部环境的变化，不可避免地对工业经济平稳运行造成影响。

下一步，我们要贯彻落实好党中央、国务院的决策部署，首要就是把中央已经出台的各项政策扎扎实实落细落到位。党中央、国务院高度重视，出台了一系列稳定提振工业经济的政策。为了贯彻落实好这些政策，我们看到各个地方出台了配套政策。这些政策既有减税降费的大措施，也有加计扣除、鼓励创新、鼓励增加出口、鼓励提升消费的具体举措。我们将和各部门一道，把这些政策解读好、宣传好、贯彻落实到位。

第二是打通产业链供应链的堵点卡点，保持产业链供应链的稳定。我刚才讲到大宗原材料的供应问题，还有一些关键零部件的供应问题，这些对一些企业或行业是有影响的，我们将在这方面做细做实各项工作，使得供应链畅通、产业链完整，发挥好产业门类齐全优势。

第三是抓工业经济的提质升级。我们要看到，现在工业经济还是在工业化特别是工业现代化进程中，总量上已经很大，连续12年保持世界第一。但是，和高水平、高端来比，还有不少需要努力的方向。这些是我们的挑战，也是我们的潜力。要在绿色低碳发展上、制造业水平提升上、工业整体能力提升上、工业核心能力提升上，进一步下功夫。

再有，我们要积极创办一流的企业。我们的总量大，一大批企业在发展过程中成长起来，今年要在创办一流企业上下功夫，使得市场主体的竞争力有明显提升，为稳定工业经济起到带头作用、示范作用，带动工业经济的整体提升。

谢谢！



人民日报记者：请问肖部长，今年两会《政府工作报告》有很多关于制造业的新要求，您如何看待中国制造业的发展现状以及工信部将从哪些方面落实报告中的要求？谢谢。

肖亚庆：谢谢您的提问。我国制造业有了迅速的发展，特别是党的十八大以来，中央高度重视制造业和实体经济的发展，采取了一系列重大举措和措施。我国制造业总量已经12年位列全球首位，制造业的31个大类、工业的207个中类和666个小类都是齐全的，这在全世界是独有的。这为我国工业经济和整个经济的发展提供了有力支撑。制造业和实体经济的发展，未来仍然是我们重点努力的方向，我们要落实好政府工作报告提出的各项要求。

一是加大制造业的投入力度，保持制造业占比总体稳定。我国的制造业正从中低端向中高端迈进，在这个过程中，我们有非常大的市场潜力，有非常多的开拓机会，企业也有很大的发展空间。在满足消费者需求方面，还有很多需要继续努力的，这些都是我们投资的空间、发展的空间。

二是产业集群的发展要进一步提升。现在制造业已经形成了非常好的优势，有非常好的基础，把现有的基础存量发挥好作用，提质升级，取得更大的进步，这方面产业集群的作用发挥就显得更为重要。

三是中小企业的发展对制造业起到了基础性作用。制造业行业领域里有千军万马的中小企业，形成了大企业、中企业和小企业相互依存、相互促进的制造业生态。我们要在维护和培育生态上下功夫，特别要支持中小企业的发展。

同时，制造业还要在提升水平上、自立自强上下功夫。制造业在向高端迈进的过程中，要解决自立自强的关键核心问题，使制造业水平在一些行业、一些领域的突破基础上，整体水平能够不断跃升，支撑整个经济，特别是工业经济的增长。在制造业发展过程中，我们还要创造更好的环境，做好服务工作，做好政策支撑工作，形成合力，支持制造业做优做强做大。

谢谢。



中央广播电视总台央广记者：我的问题是，5G商用以来，很多企业都把使用和发展5G技术作为一个重要的机遇。今年工信部在加快5G发展方面有什么考虑？谢谢。

肖亚庆：谢谢您的提问。我非常赞同您的观点，5G的发展确实是一个非常好的机遇。5G给我们提供了很多应用的机会，未来5G的快速发展具有良好基础。

现在我国5G网络是世界最领先、最大规模的，基站总数已经超过了142.5万座，实际连接的用户也超过了5亿。大家感到了生活和工作的方便，很多应用场景不断涌现。刚刚非常成功举办的北京冬奥会上，大家没有亲临现场观看赛事，其实很多是5G技术的应用，使大家的体验更加丰富。

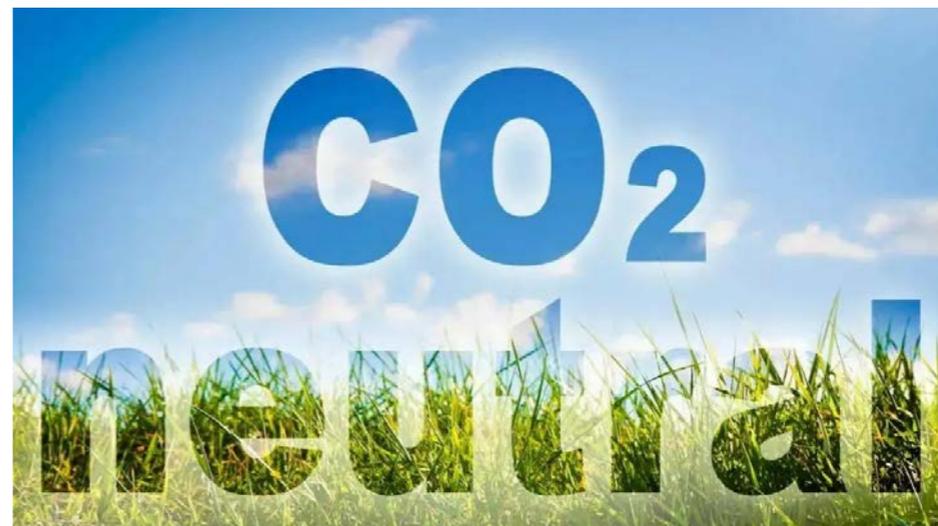
下一步，我们还是要在基站建设上进一步下功夫，今年力争超过200万座，打好网络基础。同时，应用方面，要在已有基础上，进一步扩大和丰富应用场景，使得大家方便工作，特别是方便大家的生活。我们也鼓励更多的应用案例、应用场景、应用软件、应用实践不断涌现，我们将做好推广和引领示范，使得5G的应用更广泛地涌现出来。

5G发展过程中，各行各业要形成合力、相互融通，使得5G的发展在技术上保持领先，更多创新。在发展5G的同时，考虑下一代通信技术的演进方向、演进技术路线，为下一代通信技术6G的发展提前谋划，提前做好部署，这也是5G发展的成果，也是5G未来发展的延续。

谢谢。



《中国投资发展报告（2022）》 发布“双碳”目标激发工业创新投资



封面新闻记者：近两年“专精特新”中小企业受到各方关注，我们也注意到，在《政府工作报告》中也提出着力培养“专精特新”企业。请问肖部长，今年工信部将采取哪些具体措施来培育专精特新企业？谢谢。

肖亚庆：感谢您的提问。“专精特新”中小企业发展确实成果是非常丰硕的，从去年数据来看，“专精特新”中小企业占中小企业的比例虽然不高，但是营收增速、利润率和发明成果占有量都分别达到了规上工业中小企业的2.2倍、1.4倍和3.4倍。这些都说明，“专精特新”中小企业发展方向是非常正确的。

下一步，我们要进一步扩大“专精特新”中小企业的规模，在已有基础上，从国家层面进一步创新“专精特新”中小企业发展的路径，增加数量。今年国家级“小巨人”企业准备再培育3000家以上，带动培育省级“专精特新”中小企业达到5万家以上，使“专精特新”中小企业群体不断壮大。“专精特新”中小企业是中小企业发展的示范，也希望“专精特新”中小企业发展的实践能给广大中小企业发展带来一些启示，使得中小企业发展能像它们这样取得更好的业绩。

我们看到，中小企业占企业总量中的绝大多数，4800多万家企业中，90%以上都是中小企业。我们支持“专精特新”中小企业的政策、创造的环境，要扩大到广大中小企业发展过程中，从而支撑工业经济的稳定和增长。

同时，“专精特新”中小企业的发展和壮大，需要大家形成合力。各地方出台了很多支持政策。在这个过程中，更重要的是市场主体本身，是企业本身。我们会把这些政策要求和已经取得的实践一项一项总结好，一项一项推广下去，支持更多的企业成为“专精特新”中小企业。

谢谢。

来源：工信部

4月12日，中国建银投资有限责任公司和社会科学文献出版社在北京共同举办“《中国投资发展报告（2022）》发布会暨双碳目标下的金融与投资研讨会”，正式发布了由中国建投投资研究院编撰的第11本《投资蓝皮书：中国投资发展报告（2022）》（下称《报告》），并就加快发展绿色金融和ESG投资等相关问题进行了深入研讨。

新基建有望弥补投资和内需的不足

《报告》分为总报告、宏观经济篇、投资市场篇和ESG投资专题篇四部分，共15篇研究报告。总报告对“双碳”目标的提出背景、对中国经济的影响，以及“双碳”目标下中国金融发展的使命与投资机遇进行了深入研究和分析；宏观经济篇对全球和中国宏观经济进行了分析和预测；投资市场篇对中国资本市场、资管市场、房地产市场、私募股权市场、不良资产市场以及对外直接投资进行了分析和展望；ESG投资专题篇对中国整体ESG投资、公募基金ESG投资、绿色金融、新能源、绿色信托以及融资租赁相关行业的发展现状和未来趋势进行了分析探讨。



《报告》认为，疫情和防控政策仍是影响当前全球经济的重要变量，疫情反复或是新常态。受疫情防控、货币政策收紧、供应链危机和通胀走高等因素影响，世界经济依然面临较多不确定性因素。2022年中国经济将面临疫情长期化、供应链中断、输入性通胀和房地产企业危机等四个方面的风险。中国经济要实现高质量发展，还需要应对低生育率和人口老龄化、贫富差距扩大、经济结构服务化和“双碳”目标等四大长期挑战。宏观经济政策不仅要立足当前，更需要着眼长远，推动发展质量不断提升。预计在各方面强有力政策的呵护下，2022年中国经济增速仍能保持在合理区间。

在投资方面，《报告》指出，虽然房地产投资可能迎来历史性的拐点，但是新基建有望弥补投资和内需的不足，成为稳增长、调结构的新动力。虽然财政赤字将维持基本稳定，但财政支出的力度会显著加大。为稳定经济增长和投资，货币政策整体取向将稳中有宽。去年北交所设立之后，“专精特新”将得到更多资金的青睐。全面推行股票发行注册制将为A股市场筑牢长牛的根基，高盈利低估值的品种更值得关注。随着资管新规的正式落地，公募基金的地位及其在资产管理行业中的占比还将进一步提升。在推进“双碳”目标的过程中，绿色金融和ESG投资将迎来历史性发展契机。

“双碳”目标将激发工业创新投资

《报告》认为，实现“双碳”目标，需要进行能源结构的转型升级和绿色技术的创新发展，这将带来巨大的投资需求。截至2021年第三季度末，我国绿色、可持续、ESG等方向的私募公募基金数量接近1000只，规模合计7900多亿元。但是不到1万亿元的基金规模对于潜在“双碳”投资需求而言只是九牛一毛，中国建投投资研究院主任张志前预计，未来30年我国能源、工业、建筑、交通等部门低碳化带来的累计投资需求将超过百万亿元。

一是“双碳”目标将引领能源转型投资。我国要实现碳达峰碳中和目标，关键是通过投资实现能源结构的调整，在此过程中将出现更多的新技术和新模式，带来更多的投资机遇。首先，应大力加码清洁能源技术投资，其中风电、光伏等新能源产业链仍具有良好的成长性，值得投资者重点关注；其次，应关注智能电网建设新机遇，重点关注智能电网、储能、燃煤机组灵活性改造、智能终端等领域；最后，应掘金传统能源清洁利用技术，煤炭清洁利用包括燃煤发电和现代煤化工两个方面，投资需求较大。

二是“双碳”目标将激发工业创新投资。节能减排离不开对能源消费部门的改造，而能源生产的清洁化、电气化将带动能源消费的电能替代与能效提升，促进产业结构升级和能效提升。首先，工业流程电气化投资机会大，其中对电炉炼钢、绿色化工等领域的生产技术革新投资值得关注，而氢能是工业电气化的另一重要投资领域；其次，新能源汽车将是长期热门赛道，新能源汽车的整车品牌、充电桩和电池电机电控等领域有望诞生更多独角兽企业，智能交通基础设施和无人驾驶产业链也值得用心发掘；最后，应寻找绿色建筑中的细分赛道，绿色建筑与零碳建筑是“双碳”目标实现的重要举措，绿色建筑仍有增长空间。

三是“双碳”目标将助力数字科技投资。“双碳”目标与数字科技的发展相得益彰，数字科技是经济提质增效、绿色低碳发展的新变量，“双碳”目标引导数字科技与实体经济深度融合，打造经济发展的绿色基因。未来，能源互联网、智慧城市等数字基础设施方面的投入将持续加大，新的数字技术和商业模式将不断涌现。因此，云计算、物联网、硬科技、智慧能源、虚拟工厂等低层技术及其应用领域值得投资者关注。

建立多元化绿色金融体系势在必行

“双碳”目标也开启了中国投融资体制改革的新征程，给金融投资行业带来了新机遇。

张志前认为，绿色金融和ESG投资将进入加速发展期。我国是一个以间接融资为主的国家，绿色信贷占到我国绿色金融产品总规模的90%，绿色金融发展存在发展不平衡的问题。与成熟市场国家相比，我国绿色债券在绿色融资中的比例偏低，未来还有非常大的发展空间。

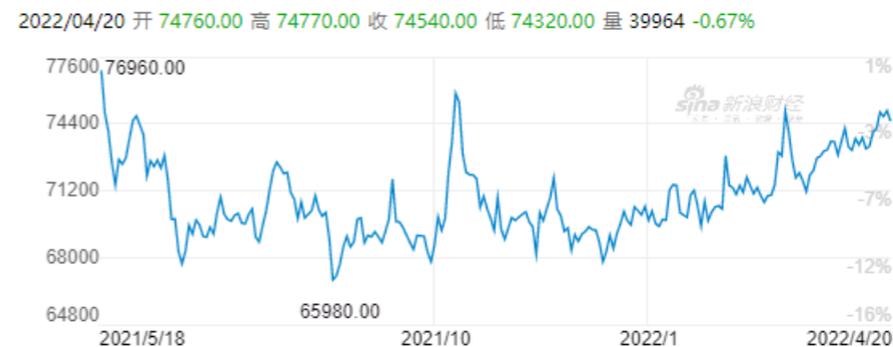
“发展绿色金融，推动经济绿色转型，必须建立多元化的绿色金融体系，而这单靠市场和金融机构的自发力量远远不够，还需要金融行业监管部门主动发挥宏观调控和指导的职能。”张志前称。

此外，张志前认为，目前我国碳交易的活跃度还远远不够，碳交易市场形成的价格也不能满足节能减排的需要，我国碳价仅约为欧盟碳价格的几分之一。有必要进一步完善配套的制度，适当放宽准入，不断提升碳市场吸引力、透明度、交易效率和定价机制。推进碳金融业务创新，丰富碳金融产品，吸引更多机构和资金参与碳市场交易。发挥我国碳市场规模优势，进一步加快碳市场的对外开放，推进人民币国际化，提升国际的影响力。

来源：中华工控网

原材料资讯

沪铜一年价格走势：



沪铝一年价格走势：



铁矿石价格仍有回调空间

据生意社铁矿价格指数显示，4月1日至9日，我国铁矿石价格先涨后跌，整体呈偏强震荡走势。截至4月9日，生意社铁矿石价格为1022.56元/吨，较4月8日上涨0.05%。生意社数据师分析，4月1日至9日，我国铁矿石价格高位运行，其主要原因在于：由于卫生事件影响，导致终端钢材需求波动难料，钢材价格上行受制，而钢厂维持开工生产，铁水产量有所回升，主要消耗钢厂自身库存为主，铁矿石需求预期向好。但是，因运输不便，加上铁矿石价格高位，挤压钢厂利润，所以钢厂补库操作谨慎。

生意社数据师认为，由于卫生事件影响国内运输受限，加上铁矿石价高位，钢厂虽因库存消耗对铁矿需求释放，但采购操作谨慎，逢低补库为主，市场上看好后期铁矿石需求释放以及国家后续政策放水预期较强。但是，过快上涨的铁矿石价格带来较大风险，期现价格最后仍要统一，适当回调有利于铁矿石价格长期健康运行，铁矿石仍有回调空间，预计先跌后涨，窄幅趋稳运行。

库存方面：截至4月8日，全国45个港口进口铁矿石库存为15225.85万吨，环比减少163.17万吨；日均疏港量为301.50万吨，环比增加32.31万吨；在港船舶数106条，与3月25日至31日相比减少12条。全国钢厂进口铁矿石库存总量为10707.11万吨，环比减少104.56万吨；当前样本钢厂进口矿日耗为281.70万吨，环比增加2.93万吨，4月1日至9日卫生事件导

致疏港不便，加上钢厂为维持生产，多消耗自身库存，厂库下降利好铁矿石需求，海外发货减少，利好港口库存去库化进程，4月10日至17日需要多关注港口铁矿石库存变化。

供应方面：截至4月6日，全球铁矿石发运总量2743.9万吨，环比减少426.1万吨；澳洲巴西19港铁矿石发运总量2227.7万吨，环比减少373.9万吨；澳洲发运量1731.6万吨，环比减少155.6万吨；其中澳洲发往中国的量1479万吨，环比减少40.9万吨；巴西发运量496.1万吨，环比减少218.3万吨。4月1日至9日海外发货量有所缩减，铁矿石价格维持高位运行，铁矿企业发货积极性仍存，加上港口库存量处于高位水平，预计4月10日至17日铁矿石供应继续偏强运行。

需求方面：截至4月8日，247家钢厂高炉开工率79.27%，环比3月25日至31日上升1.82%；高炉炼铁产能利用率84.95%，环比上升1.19%；钢厂盈利率76.19%，环比增加1.30%；日均铁水产量229.32万吨，环比增加3.21万吨。4月1日至9日钢厂为维持开工，使得自身库存量下降，有刚性需求。不过，当前铁矿石价格较高，挤压钢厂利润，采购以逢低补库为主，加上物流不变，短期内需求不会大幅释放，但会集中在卫生事件解除之后，预计4月10日至17日铁矿石需求趋稳运行。

来源 生意社