



□ 行业活动 >>>

- [02] 新时代 挑战与机遇——2018' 中小型电机峰会成功举行
- [07] 九万里风鹏正举 八千叠浪舟如梭——2018' 全国中小型电机峰会企业家风采
- [13] 全国旋转电机标准化技术委员会2018年年会暨标准审查会会议纪要



□ 政策传递 >>>

- [18] 工业和信息化部 发展改革委 财政部 国资委关于印发《促进大中小企业融通发展三年行动计划》的通知
- [24] 国家税务总局关于实施进一步支持和服务民营经济发展若干措施的通知



□ 企业动态 >>>

- [30] 佳电股份摘“星”脱“帽”高质量发展成效显著
- [31] 力久电机通过“山东省工业设计中心”平台认证
- [32] 总投资2.3亿元 中车株洲电机工程研究中心投用
- [32] 中车株洲电机获两项创新大奖
- [33] 斯凯孚(SKF)投资新生产基地巩固在华制造业务
- [34] 西门子Simotics HVC风冷电机: 创新冷却设计理念, 可实现更高的功率密度
- [36] 舍弗勒收购电机定子绕线设备供应商



□ 行业资讯 >>>

- [37] 安徽泾县致力于打造全国最具影响力的电机产业基地
- [38] 福安电机获第十块国家级金字招牌
- [38] 智能制造: 系统解决电机行业痛点



□ 专家视点 >>>

- [41] 何为企业高质量发展的方向
- [44] 企业的战略转折点

□ 行业统计 >>>

- [47] 2018年1~9月全国中小型电机行业主要经济指标简要分析说明
- [49] 2018年1~9月全国中小型电机行业主要经济指标
- [50] 2018年1~9月中小型电机行业综合经济效益指数排序前20名企业



□ 综合新闻 >>>

- [51] 2019宏观年报: 政策发力呵护经济平稳转型
- [52] 前三季度进出口稳中向好 今年我国外贸总额有望创新高
- [54] 人民日报海外版: 促进民企减税降负 降本增利好处多多
- [56] 前10月全国规模以上工业企业利润增13.6% 四行业贡献最大





新时代 挑战与机遇 —— 2018 ' 中小型电机峰会成功举行

2018年11月28—29日，全国中小型电机行业的精英翘楚，从东西南北汇聚于美丽靖江，出席由中国电器工业协会中小型电机分会主办、江苏大中电机股份有限公司承办的2018' 中小型电机行业高峰论坛。

中小型电机分会理事长吴业华先生致欢迎辞并主持论坛。



吴理事长从行业面临的宏观经济环境、行业发展战略思考、行业亟需落实的工作等三个方面作了主题发言。

今年外有贸易战和全球需求的不确定性，内有融资环境恶化，加之前一度出现民营经济“离场论”和“消灭论”，造成了民

企老板疑虑重重，深感迷茫。

习总书记从九月考察东北到回信勉励广大民营企业，从金秋十月广东之行，到中央政治局会议、民营企业座谈会，再到国务院各部委、地方政府、金融系统、财政系统、司法系统，相继开会并发布相关政策、细则，一道道金令下来要救民企。

参加中小型电机峰会的16家企业中，2家国企，2家外企，11家民企，1家混合所有制企业，很具代表性。目前的热点是大力扶持民营经济。政策风向转变，甚至有通过行政性的下计划下命令要求商业银行向民企贷款……



站在这个时间节点上，行业该如何思考发展问题，企业该有怎样的盘算？



论坛会上老总们畅所欲言，群情激奋。有老总说这是电机人的“家事”，也是国事。他们动情地回忆了创业的艰难历程，对习总书记“民营企业是自己人”的评价，激动之情溢于言表。有的老总讲述了自己的企业在改革开放的红利下蓬勃发展及当前阶段所遭遇的困境；有的老总从企业的方方面面分析说明“融资问题对民营企业而言只是

冰山一角”，希望中央政策能在层层落实中不走样；有的老总认为无谓国企民企还是外企，都应一视同仁；有的老总就企业遇到的问题指出地方政府贯彻中央政策意图不清晰不得力，影响了企业的发展；有的老总说没有救命稻草，最大的风险是自身犯错的风险；有的老总认为只有民族品牌能与世界一流品牌抗衡了，你才不怕贸易战，行业协会要发挥引领作用；有的老总冀望高峰论坛凝聚的智慧能在行业掀起一阵波澜推动产业转型升级；……老总们充满忧患意识，深度思考行业企业发展战略。

当我们跨入新时代，挑战严峻，机遇何在？

古人云：建大功于天下者，必先修于闺门之内；垂大名于万世者，必先行于纤微之事。

论坛回顾了改革开放40年来，尤其是2001年加入世贸组织后，行业把握机遇，砥砺

奋进，高速发展。中小型电机企业在这一轮经济发展中，从小到大，形成了一定的规模。然而我国新一轮对外开放已经踏上更高起点，从首届“进博会”带给我们的信息，将有更多大力度开放举措落地，还将会有我们预测不到的宏观经济形势变化。从企业发展的外部环境来说，“与狼共舞”的时代真正到来了。因为，我们行业的集中度不高，我们的企业除卧龙外，还没有做强，也就是说没有强大到可以和国际一流企业抗衡。

交流切磋中老总们激发出无尽潜质。有的老总分析全球庞大的电机需求量是电机行业的优势所在；在中国市场，我们十多家企业就是领导者，机遇大于挑战，走出整合之路提升行业集中度；发扬企业家精神，以老总的魅力影响全体员工，带领企业向前奔跑。有的老总表示政府领导对企业的关心和支持激发企业主攻高端，攻克了一系列技术难点，愿在分会理事长的引领下，将无论是产品还是企业推向更新更高的境界。还有老总参观江苏大中正在



紧张实施的智能制造项目后认为，全国绝大多数电机厂这些年对技术改造、产业布局调整投入的力度非常之强，行业装备水平上了一个台阶，现在的关键是企业确定战略发展目标和行动。

抓住时机并快速决策是现代企业成功的关键。卧龙电气瞄准国际巨头，这几年得益于拾遗捡漏发展壮大，准备再用3年左右的时间搭建全球平台，进一步增强国际竞争力，进而实现全球电机NO.1的目标。佳电股份虽是国有控股，但企业的生存发展依然依靠市场竞争，因此佳电向内发力，通过营销、供应链等整合，向管理要效益。安波电机非常理性地分析、定位

发展之路，在行业中作为第一梯队的跟随者，冷静思考，争取少犯错不犯错，政策再好还是要自己做好。……老总们形成共识：市场充满挑战，前面的道路不会平坦，要树立起高度的风险意识和责任意识，审时度势，坚持初心，做强主业。

吴业华理事长认为：我们没有退路，只有勇往直前。我们在座企业要更多地肩负起行业未来发展的历史使命，发挥引领作用。中国经济改革的伟大和复杂，在于它的前无古人和无所借鉴，在这个意义上，我们现在也是摸着石头过河。我们在前进中总会遇到各种挑战和机遇，应对的关键是要顺应潮流，把握大势，保持定力。即便未来整体经济环境仍然存在着较多的不确定性，但是企业家们充满创造力和竞争力的主观能动性，必将成为行业经济发展的不竭动力！

吴理事长强调：中小型电机分会要有行业担当，要为企业解决问题，要反映行业诉求、想方设法为企业发展减轻压力，要更多地服务于行业企业，当好桥梁、起到纽带作用。

九万里风鹏正举，八千叠浪舟如梭。我们要把本届中小型电机峰会凝聚的企业家精神发扬光大，坚定信心、迎难而上，在行业转型之路上当好播种机、宣传队，在新的征程贡献我们的智慧和力量！

感谢江苏大中电机鼎力承办、周到服务！感谢大中周董不辞辛劳、提前从国外赶回来参加论坛会。

2018’全国中小型电机行业高峰论坛圆满落下帷幕！明年再相会！

中国电器工业协会中小型电机分会秘书处
2018年11月30日



九万里风鹏正举 八千叠浪舟如梭 —— 2018’全国中小型电机峰会企业家风采

编者按：我国新一轮对外开放已经踏上更高起点，将有更多大力度开放举措落地，从企业发展的外部环境来说，“与狼共舞”的时代真正到来了。站在这个时间节点上，行业该如何思考发展问题，企业该有怎样的盘算？当我们跨入新时代，挑战严峻，机遇何在？2018’全国中小型电机高峰论坛围绕行业经济发展进行了积极的探索。论坛上，老总们畅所欲言，群情激奋，形成共识。下面是他们发言的精彩片段，企业家们充满创造力和竞争力的主观能动性，必将成为行业经济发展的不竭动力！

1、郭健（福建亚南电机董事长）：

我从1976年进入国企做电机，90年代初离开国企创办亚南电机，一辈子只做了一件事。创业初期什么都做，后来一点点定位清晰了，开始做减法，决定只做发电机，从发电机做到发电机组，做出口。现在看来这个决策还是正确的。民营经济在改革开放的红利下蓬勃发展，福安号称电机之都，民企都



做到了3-5亿/年，但金融危机后4万亿救市，加速企业膨胀，有的拿贷款去做船舶，有的投房产、茶场，五花八门。现在一刹车，几乎所有的企业面临资金链断裂。这次出台政策救民企，中央一片情，希望下面执行别走偏。

2、叶锦武（浙江金龙电机董事长）：



今年四季度起，全国制造业普遍下滑，电机是配套产品，只有下游行业好了我们才会好。现在，中央对我们民营企业这么支持，各级政府出台了不少政策措施，这是对我们的激励，关键是我们自己要做好。冀望高峰论坛凝聚的智慧能在行业掀起一阵波澜推动产业转型升级。

3、周巧林（江苏大中电机董事长）：

靖江是个小县城，属于泰州市管辖。大中在靖江市排名前10位，在泰州排名第17位。这些年得益于各方支持，包括漆包线在内，一年做到20个亿，上缴税收达六七千万元。叶总讲得对，要自己强。工厂环保根据要求进行了改造，省里也带队来学习，这是对我们的鞭策和鼓励。



4、管兵（安徽皖南电机副董事长）：

无谓国企民企还是外企，都应一视同仁。改革开放这么多年来，最大的变化感觉企业的社会地位严重下降，我们这一代，大学毕业时首选工厂，现在大学生没人愿意到企业，向往政府部门。我认为政府要宣传企业对社会的贡献，政府不仅仅是颁布政策法规，还要做好宣传和科普，比如生态文明建设、环保问题，在审批项目时要严谨，还要提高全社会老百姓的环保意识。

5、林埠田（广东东莞电机董事长）：

东莞传统企业已经没有了，现在都是互联网、大数据等新兴企业。我们这个行业做得很艰苦，出席政府部门召开的会议，觉得没面子，心情很沉重，如果我们都不想做老板了，中国的电机行业怎么向前发展？要学习ABB、西门子，只有民族品牌能与世界一流品牌抗衡了，你才不怕贸易战，行业协会要发挥引领作用。



6、王建乔（卧龙控股集团高级副总裁、卧龙电气大型驱动集团总裁、卧龙电气南阳防爆集团董事长）：

卧龙瞄准国际上西门子、ABB等几个巨头，引进的高端人才发挥了强大的支撑作用，这几年得益于拾遗捡漏发展壮大，要学习两位老大哥的经验。卧龙准备用3年左右的时间搭建全球平台，进一步增强国际竞争力，从以电机为

中心到发展成套工程；从卧龙在中国深圳-越南海防经贸合作区自建的越南工厂的成功投产再到将来自己投资海外办厂，进而实现全球电机NO.1的目标。中国的工业进程很快，电机行业如何跟上先进制造业发展步伐，迫使我们攻坚克难走出一条路。

7、刘清勇（佳电股份董事长）：

在我们这个行业，国有企业没有很大的优势。行业论发展，很有意义。佳电股份虽是国有控股，但企业的生存发展依然依靠市场竞争。因此佳电眼睛向内，集中发力，通过营销、供应链等整合，向管理要效益，同时加强新品研发，提升产品核心竞争力。去年扭亏，近日佳电股份摘“星”脱“帽”，证券简称由“*ST佳电”变更为“佳电股份”，重新转回到正常板块进行交易，将促进佳电新一轮持续发展。



8、曲嘉文（山东华力电机集团总经理）：

华力电机集团荣成工业新区电机智能制造项目计划投资1.1亿元，建设拥有自主知识产权的电动机制造数字化生产线，包括冲压、有绕组铁心、金加工、整机总装多个关键工艺流程。目前，公司智能制造项目完成了70%的投资，预计明年能通过项目验收。投入运营后，将填补国内空白，形成新增年产100万千瓦能力的生产规模，进一步增强华力电机集团的国际竞争力。



9、陈少波（福建安波电机董事长）：

由于发展战略上的不清晰，从什么都做到目前只做电动机，走过弯路。公司固定资产投资过多，闽东地区断崖式收贷，这日子就艰难了。自己是学着做老板，要深度思考发展战略。我们年产5-15亿的企业，在行

业中作为第一梯队的跟随者，在“与狼共舞”的时代，如何“活下去”，怎么走出属于自己的路？安波电机将不忘初心，坚持走差异化发展道路。电机是工业“食品”，有广阔的需求，必须树立信心，继续往前走。

10、武玉会（ABB电机与发电机业务单元中国负责人）：

一是全球庞大的电机需求量，这是电机行业的优势所在；二是在中国市场，我们十多家企业就是领导者，机遇大于挑战，重新思考走出整合之路，整出第二个“卧龙”，第三个“卧龙”，提升行业集中度；三是发扬企业家精神，以老总的魅力影响全体员工，激发每一个员工的主观能动性，带领企业向前奔跑。ABB通过8年努力搭建了电机运行监测平台，会以开放的姿态和国内电机厂商合作。目前西门子仪征工厂是国内低压三相电机最大的生产基地，成本控制最好的，盈利能力也是最好的，西门子电机产品交货期是13天，这说明物流的智能化程度。我们企业在实施智能制造项目中，往往忽略了物流这一环节，要学习西门子的先进经验。





11、邓周能（重庆赛力盟电机董事长）：

天不怕、地不怕、就怕自己力不大。重庆市领导对企业的关心和支持激发企业主攻高端，解决了轻轨电机等产品的技术难点，今后愿在分会理事长的引领下，将无论是产品还是企业推向更新更高的境界。

12、李仲敏（山东山博电机集团董事长）：

去大中看了正在实施的智能制造项目，深感电机生产企业这些年对技术改造、产业布局调整投入的力度非常之强。企业通过引进自动嵌线设备、生产线、智能制造等技术改造项目的实施，在减少资源浪费和降低员工劳动强度的基础上，优化了工艺流程，行业装备水平上了一个台阶。现在的关键是企业确定战略发展目标 and 行动。



备注：西门子过程工业与驱动集团首席技术官付强先生因出差国外提前离会，没有来得及发言。

（以上排名不分先后）



全国旋转电机标准化技术委员会2018年年会暨标准审查会会议纪要

全国旋转电机标准化技术委员会（以下简称“标委会”）2018年年会及标准审查会会议于2018年11月20日～23日在贵阳市召开，出席会议的有中国电器工业协会的领导、标准化技术委员会委员、专家及标准工作组成员共88名（详见代表名单）。

会议由旋转电机标委会主任委员邹孟奇同志主持，邹主任代表秘书处承担单位上海电器科学研究院欢迎各位代表，会议过程如下。

一、上级领导讲话

中国电器工业协会张亮主任与会代表做重要讲话，张主任向代表重点介绍了

新版《中华人民共和国标准化法》修订的创新点：1. 新的标准体系、2. 新的法规政策、3. 新的政府机构、4. 新的工作机制、5. 新的技术发展。使委员们对新的标准化法有更好的理解。

二、旋转电机标委会秘书处做2018年工作汇报

金惟伟秘书长对旋转电机标委会2018年的工作进行了全面的总结，报告主要包含：

- （一）、标委会首次承担IEC/TC2大会；
- （二）、首次获得中国标准创新贡献奖；
- （三）、完成标委会考核评估；（四）、完成标委会对口IEC工作考核；（五）、

标准的科研研究；（六）、2018年度标准制修订情况；（七）、2019年的工作计划等。

由于GB/T 755，GB/T 10068等标准的修订，使得部分产品标准的技术指标需要调整，此次会议全体委员对4项国标进行了复审，一致同意这4项标准可以列入2019年国标制修订立项计划，复审标准如下。

1) GB/T25302-2010《纺织专用高效率三相异步电动机技术条件（机座号90～225）》

2) GB/T25303-2010《纺织专用高效率永磁同步电动机技术条件（机座号 90～225）》

3) GB/T27744-2011《超高效率永磁同步电动机技术条件（机座号132～280）》

4) GB/T22712-2008《变频电机用G系列冷却风机技术规范》

全体委员讨论通过了标委会秘书长金惟伟向与会代表提交的2019年工作计划，会议对2019年准备立项的标准进行了讨论，全体委员一致同意下列标准列入2019年标准制修订申报计划：

● 国标

1) 制定：电机智能制造数字化车间的一般要求

2) 制定：电机智能制造数字化车间运行管理信息模型

3) 制定：电机智能制造数字化嵌线车间运行管理要求

4) 制定：电机智能制造数字化金加工车间运行管理要求

5) 制定：电机智能制造数字化车间管理系统一般要求

6) 制定：基于供应链的中小型电机协同制造功能要求

7) 制定：基于供应链的中小型电机协同制造业务流程规范

8) 制定：基于供应链的中小型电机协同制造信息交互要求

9) 制定：基于供应链的中小型电机协同制造物料标识要求

10) 修订：GB/T25302-2010《纺织专用高效率三相异步电动机技术条件（机座号90～225）》

11) 修订：GB/T25303-2010《纺织专用高效率永磁同步电动机技术条件（机座号 90～225）》

12) 修订：GB/T27744-2011《超高效率永磁同步电动机技术条件（机座号132～280）》

13) 修订：GB/T22712-2008《变频电机用G系列冷却风机技术规范》

● 行标

14) 制定：JB/T 5271-2009《Y系列（IP23）三相异步电动机技术条件（机座

号160～355）》

15) 修订：JB/T 7119-2010《YR系列（IP44）三相异步电动机技术条件（机座号132～315）》

16) 制定：YE2系列（IP55）三相异步电动机技术条件（机座号355～450）

17) 制定：电机智能制造数字化嵌线设备的一般要求

18) 制定：电机智能制造数字化冲压设备的一般要求

19) 制定：电机智能制造数字化在线检测设备的一般要求

20) 制定：产品全生命周期评价技术规范 电机

21) 制定：电动机绿色制造工艺规范

22) 制定：中小型电动机节能监察技术规范

全体委员讨论通过了秘书处2018年经费支出及2019年预算。

三、 分标委做2018年工作汇报

中国电器科学研究院张序星副主任做了《全国旋转电机标委会小功率电机分技术委员会秘书处2018年度工作总结》，重点介绍了2018年开展的标准制修订工作、分会换届工作及协同全国自行车标准化技术委员会对JB/T 10888-2008《电动自行车及类似用途用电动机》与QB/T2946-2008《电动自行车用电动机及控制器》两项标

准合并工作等。

哈尔滨大电机研究所的孙玉田所长做了《全国旋转电机标委会发电机分技术委员会秘书处2018年度工作总结》，重点介绍了本分标委会主导的国际标准WG33和国标GB/T7409.2《同步电机励磁系统 电力系统研究用模型》工作进展及组织建设情况等。

佳木斯防爆电机研究所张维越所长做了《全国旋转电机标委会起重冶金和屏蔽电机标准化分技术委员会秘书处2018年度工作总结》，重点介绍了本分标委制修订的团体标准、行业标准工作及国标和行标立项申请等。

各分标委会在总结中分别对过去一年中标准技术的创新与亮点作了详细的汇报，表示在以后的工作中将根据国标委的要求积极参与创新标准的制订工作和向企业做好新标准的宣贯工作。

四、 为标委会获得“2018年中国标准创新贡献奖”单位及个人颁奖

2018年标委会组织编制的团体标准T/CEEIA 229-2015《TYC系列（IP23）高效高压永磁同步电动机技术条件》等2项标准今年喜获“2018年中国标准创新贡献奖”二等奖；GB/T 28575-2012 YE3系列（IP55）超高效率三相异步电动机技术条件（机座号80～355）等10项标

准获得“2018年中国标准创新贡献奖”三等奖。邹孟奇主任宣读了获奖单位并颁发了证书。

五、秘书处做IEC/TC2技术动态报告

标委会副秘书长李秀英汇报了自2017年11月至2018年10月IEC/TC2技术动态，主要内容如下：

1. IEC/TC2 发布标准5项，发布文件48份，其中投票文件18份，标委会及时处理了相应的文件，对18份投票文件进行了投票，投票率100%。

2. 正在修订标准14项，准备启动的标准项目6项。

3. IEC/TC2年会每两年一次，上届2016年在美国华盛顿召开的，2018年5月20日~25日在中国上海召开，大会形成了23项决定，这也基本确定了TC2未来2年的主要工作内容。

六、标准审查会

会议由主任委员邹孟奇和副主任委员张序星主持了5项国标和7项行标的审查，它们分别是：

(1). GB/T 22720.2-XXXX 《旋转电机 电压型变频器供电的旋转电机耐局部放电电气绝缘结构（II型）的鉴定试验》

(2). JB/T 10508-XXXX 《中小电机用槽楔 技术要求》

(3). GB/T 10068-XXXX 《轴中心高为56 mm及以上电机的机械振动 振动的测量、评定及限值》

(4). GB/T 20114-XXXX 《普通电源或整流电源供电直流电机的特殊试验方法》

(5). JB/T XXXX -XXXX 《绕组式永磁调速器技术条件（机座号355~1000）》

(6). JB/T XXXX -XXXX 《笼型交流电动机铜端环技术条件》

(7). GB/T 22711-XXXX 《三相永磁同步电动机技术条件（机座号80~355）》

(8). GB/T 28575-XXXX 《YE3系列（IP55）三相异步电动机技术条件（机座号63~355）》

(9). JB/T 7124-XXXX 《YE2-F系列防腐型三相异步电动机 技术条件（机座号63~355）》

(10). JB/T XXXX -XXXX 《YKS、YXKS、YQF、YXQF系列6 kV三相异步电动机技术条件及能效分级（机座号355~630）》

(11). JB/T XXXX -XXXX 《YZTJ系列（IP55）减速机专用铸铜转子三相异步电动机 技术条件（机座号80~250）》

(12). JB/T XXXX -XXXX 《YZTP系列水泵专用铸铜转子三相异步电动机技术条件（机座号63~200）》

与会专家对各项标准送审稿进行了审查，提出了修改意见，具体见各标准的审查结论。



经大会认真讨论和评议，12项标准送审稿一致通过与会全体委员的审查。会议要求标准起草人分别将标准送审稿进行修改，在会后形成报批稿，并按报批程序报批。

旋转电机标委会秘书处将根据年会审查的意见，尽快完成这一批国标和行标的上报工作。这次提交审查的5项国家标准和7项行业标准的各起草工作组本着对制修订国家标准高度负责的态度和精神，群策群力、高效和较高质量地完成了标准的送审稿工作。出席会议的全体委员、专家以认真负责的态度对提交送审的标准进行了审查，较好地完成了会议预期目标。旋转电机标委会秘书处对会议进行了缜密的组织和安排，对会议的文件、资料进行了认真准备，确保了这次会议的顺利、有效

的进行。这些都体现了各相关单位、各委员和专家对标准工作的日益重视、积极参与和推进我国旋转电机标准化工作的热情，在此，旋转电机标委会秘书处对一贯支持标准化工作的各与会委员、专家和代表以及其所在单位表示衷心的感谢和敬意。

秘书处希望各位委员、专家、顾问积极参与国际标准的制修订工作，对秘书处提交的IEC投票文件及时反馈意见，以便使我国的投票能更广泛、全面、正确的反映我国有关各方的意见，维护我国有关各方的权益。

各位委员、专家及与会代表在百忙之中参加这次年会，在此表示衷心的感谢！

全国旋转电机标准化技术委员会
2018年11月28日

工业和信息化部 发展改革委 财政部 国资委关于印发《促进大中小企业融通发展三年行动计划》的通知

工信部联企业〔2018〕248号

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团中小企业主管部门、发展改革委、财政厅（局）、国资委：

为贯彻落实《国务院关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》（国发〔2018〕32号）提出的实施大中小企业融通发展专项行动计划，制定《促进大中小企业融通发展三年行动计划》。现印发给你们，请结合实际认真贯彻落实。

工业和信息化部
国家发展和改革委员会
财 政 部
国务院国有资产监督管理委员会
2018年11月21日

促进大中小企业融通发展三年行动计划

大中小企业融通发展是落实党中央、国务院为中小企业发展创造更好条件、推动中小企业创新发展的决策部署，贯彻创新驱动发展战略、建设制造强国和网络强国、推动经济高质量发展、促进大企业创新转型、提升中小企业专业化能力的重要手段。为营造大中小企业融通发展产业生态，鼓励大中小企业创新组织模式、重构创新模式、变革生产模式、优化商业模式，进一步推动大中小企业融通发展，制定本行动计划。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大精神，统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，以构建大企业与中小企业协同创新、共享资源、融合发展

的产业生态为目标，着力挖掘和推广融通发展模式。通过夯实融通载体、完善融通环境，发挥大企业引领支撑作用，提高中小企业专业化水平，培育经济增长新动能，支撑制造业创新，助力实体经济发展。

用三年时间，总结推广一批融通发展模式，引领制造业融通发展迈上新台阶；支持不少于50个实体园区打造大中小企业融通发展特色载体；围绕要素汇聚、能力开放、模式创新、区域合作等领域培育一批制造业“双创”平台试点示范项目；构建工业互联网网络、平台、安全三大功能体系；培育600家专精特新“小巨人”和一批制造业单项冠军企业。到2021年，形成大企业带动中小企业发展，中小企业为大企业注入活力的融通发展新格局。

二、主要行动

行动一：挖掘和推广融通发展模式

聚焦重点行业领域，围绕供应链整合、创新能力共享、数据应用等当前产业发展关键环节，推广资源开放、能力共享等协同机制，为建设融通发展生态提供有益指引和参考。

（一）深化基于供应链协同的融通模式

构建大中小企业深度协同、融通发展的新型产业组织模式，提高供应链运行效率。发挥龙头骨干对供应链的引领带动作用，在智能制造、高端装备制造领域形成

10个左右带动能力突出、资源整合水平高、特色鲜明的大企业。推动建立联合培训、标准共享的协同管理体系；打造多方共赢、可持续发展的供应体系，带动上下游中小企业协同发展。

（二）推动基于创新能力共享的融通模式

打造产研对接的新型产业创新模式，提高产业创新效率，提升产业自主创新能力。形成10个左右创新引领效应明显的平台，发挥平台对各类创新能力的集聚整合作用。鼓励大企业建立开放式产业创新平台，畅通创新能力对接转化渠道，实现大中小企业之间多维度、多触点的创新能力共享、创新成果转化和品牌协同，引领以平台赋能产业创新的融通发展模式。围绕要素汇聚、能力开放、模式创新、区域合作等领域，培育一批制造业“双创”平台试点示范项目，促进平台成为提质增效、转型升级、跨界融通的重要载体。

（三）推广基于数据驱动的融通模式

加速构建数据协同共享的产业数字化发展生态，提高中小企业获取数据、应用数据的能力，推动中小企业数字化转型。鼓励企业进一步完善数据平台建设，在云计算、大数据、人工智能、网络安全等领域形成10个左右数据规模大、集聚能力强的企业。集成具有较好数据服务基础的中小企业，支持中小企业依托平台对外提供

服务，通过共享平台计算能力和数据资源，扩大数据规模，强化中小企业品牌影响力。鼓励平台为中小企业提供数字化系统解决方案，支撑中小企业智能制造，引领行业数字化转型。

（四）打造基于产业生态的融通模式

选择10个左右创新资源集聚、产业生态完善、协作配套良好的地区，推动基于融通模式的区域产业生态。鼓励建立龙头骨干带动的专业化配套集群。探索建立产学研协同区域创新网络，推动大中小企业针对产业、区域的共性技术需求展开联合攻关，加快共性技术研发和应用。打通区域内外企业信息链和资金链，加速区域内外大中小企业创新能力、生产能力、市场能力的有效对接，推动资源能力的跨行业、跨区域融合互补，提升产业协同效率。强化品牌意识，制定区域品牌发展战略，探索共建共享区域品牌的路径和方式，促进企业品牌与区域品牌互动发展。

行动二：发挥大企业引领支撑作用

鼓励大企业利用“互联网+”等手段，搭建线上线下相结合的大中小企业创新协同、产能共享、供应链互通的新型产业创新生态，促进生产制造领域共享经济新模式新业态发展，重构产业组织模式，推动中小企业高质量发展，降低自身创新转型成本，形成融通发展的格局。

（五）推动生产要素共享

支持制造业龙头企业构建基于互联网的分享制造平台，有效对接大企业闲置资源和中小企业闲置产能，推动制造能力的集成整合、在线共享和优化配置。鼓励大企业为中小企业提供一揽子的信息支持，包括上游产品供给、下游产品需求、产品质量及流程标准，提高全链条生产效率。推进工业强基、智能制造、绿色制造、服务型制造等专项行动，推动制造业龙头企业深化工业云、工业大数据等技术的集成应用，实现制造业数字化、智能化转型。

（六）促进创新资源开放

鼓励大企业联合科研机构建设协同创新公共服务平台，向中小企业提供科研基础设施及大型科研仪器，降低中小企业创新成本。鼓励大企业带动中小企业共同建设制造业创新中心，建立风险共担、利益共享的协同创新机制，提高创新转化效率。鼓励国有企业探索以子公司等形式设立创新创业平台，促进混合所有制改革与创新创业深度融合。

（七）提供资金人才支持

鼓励大企业发展供应链金融，开展订单和应收账款融资、仓储金融等服务，帮助上下游中小供应商提高融资效率、降低融资成本。推动大企业以股权投资、股权质押融资等形式向中小企业提供专业金融服务。推动大企业与中小企业通过建立人才工作站、合作开发项目等方式开展人才

培养使用的全方位合作。

行动三：提升中小企业专业化能力

推动中小企业“专精特新”发展，培育600家细分领域专业化“小巨人”和一批制造业单项冠军企业；开展“互联网+小微企业”行动，提高中小企业信息化应用水平。

（八）培育专精特新“小巨人”企业

以智能制造、工业强基、绿色制造、高端装备等为重点，在各地认定的“专精特新”中小企业中，培育主营业务突出、竞争能力强、成长性好、专注于细分市场、具有一定创新能力的专精特新“小巨人”企业，引导成长为制造业单项冠军。鼓励中小企业以专业化分工、服务外包、订单生产等方式与大企业建立稳定的合作关系。

（九）实施“互联网+小微企业”计划

实施中小企业信息化推进工程，推动大型信息化服务商提供基于互联网的信息技术应用。推广适合中小企业需求的信息化产品和服务，提高中小企业信息化应用水平。鼓励各地通过购买服务等方式，支持中小企业业务系统向云端迁移，依托云平台构建多层次中小企业服务体系。推动实施中小企业智能化改造专项行动，加强中小企业在产品研发、生产组织、经营管理、安全保障等环节对云计算、物联网、人工智能、网络安全等新一代信息技术的集成应用。

行动四：建设融通发展平台载体

提升载体平台融通发展支撑能力，支持不少于50个实体园区打造大中小企业融通发展特色载体；建设500家国家中小企业公共服务示范平台和300家国家小型微型企业创业创新示范基地；加快推进工业互联网平台体系建设。

（十）建设大中小企业融通型特色载体

依托特色载体打造大中小企业融通发展的新型产业创新生态。支持实体园区打造大中小企业融通发展特色载体，引导行业龙头企业发挥在资本、品牌和产供销体系方面的优势，打造有特色的孵化载体，开放共享资源和能力，推动大中小企业在创新创业、设计研发、生产制造、物资采购、市场营销、资金融通等方面相互合作，形成大中小企业协同共赢格局。

（十一）提升平台融通发展支撑能力

加快构建工业互联网网络、平台、安全三大功能体系，增强工业互联网产业供给能力；加快推进工业互联网平台体系建设，引导培育若干跨行业、跨领域平台和面向特定行业、特定区域的企业级平台；推动建设工业互联网安全公共服务平台，面向广大中小企业提供网络安全技术支持服务。发挥国家中小企业公共服务示范平台、国家小型微型企业创业创新示范基地等平台的资源整合和对接能力，畅通大中小企业融通发展渠道。依托全国信用信息

共享平台，为大中小企业提供“信易贷”等创新信用产品和服务。

行动五：优化融通发展环境

进一步夯实网络基础、建立完善的知识产权管理体系、深化对外合作，打造有利于大中小企业融通发展的环境和机制，释放融通发展活力。

（十二）夯实网络基础

发挥互联网对融通发展的支撑作用。提升网络速率、降低资费水平，继续推进连接中小企业的专线建设。加快宽带网络基础设施建设与改造，扩大网络的覆盖范围，优化升级国家骨干网络，为实现产业链各环节的互联与数据顺畅流通提供保障。打造工业互联网网络体系，加快工业互联网网络体系建设，组织实施工业企业内网、工业企业外网和标识解析体系的改造升级。

（十三）建立完善的知识产权管理体系

发挥知识产权制度对企业创新的引导作用，强化知识产权保护，提高创新成果利用效率。推动建立大中小企业共创、共有、共享知识产权激励机制，提升知识产权转化运用效率。加快推进中小企业知识产权战略推进工程试点城市建设，加强知识产权保护意识、提高知识产权保护能力、降低企业维权成本。

（十四）深化对外合作

鼓励中小企业参与“一带一路”投资贸易合作，在大型跨境电商的带动下充分利用跨境网络交易平台进行跨境产品交易、技术交流、人才流动，融入大型跨国公司的产业供应和产业创新体系。依托中德、中欧等中外中小企业合作区和合作交流平台，围绕绿色制造、生物医药、新材料等重点领域开展国际经济技术交流和跨境撮合，吸引高端制造业、境外原创技术孵化落地，推动龙头企业延伸产业链，带动专精特新“小巨人”企业融入全球价值链，促进单项冠军企业迈向全球价值链中高端，积极参与国际产业竞争。

三、保障措施

（一）强化组织保障

建立工业和信息化、发展改革、财政、国资等跨部门协调联动工作机制，调动行业组织、产业联盟和智库形成合力，统筹协调融通发展中的重大问题、重大政策和重大工程，动态跟踪、宣传推广融通发展新模式。各级要结合本地实际，制定推进方案，明确任务分工，加强分类指导，保障顺利实施。要依托大众创业万众创新示范基地、国家新型工业化产业示范基地、国家信息消费示范城市等优势资源，加快模式案例总结和经验推广。

（二）营造公平市场环境

进一步深入推进简政放权、放管结合、优化服务改革，加快政府职能转变，落实中小企业与大型企业平等市场主体地位。清理制约人才、资本、技术、数据等要素自由流动的制度障碍。规范市场主体交易行为，推动开展大企业拖欠中小企业资金调查工作，并清理以政府、大企业为源头的资金拖欠。落实政府采购支持中小企业发展，政府机构应预留本部门年度采购预算总额30%以上面向中小企业，其中预留给小型和微型企业的比例不低于60%（中小企业无法提供的商品和服务除外）。鼓励大型企业与中小企业组成联合体共同参加政府采购，联合体中约定小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的，可给予联合体2%-3%的价格扣除。推进政府采购信用担保试点，鼓励为小型微型企业参与政府采购提供履约担保和融资担保等服务，营造融通发展良好外部环境。

（三）加大财政支持

充分发挥财政资金的引导带动作用。通过中小企业发展专项资金、国家新兴产业创业投资引导基金、中小企业发展基金等，拉动各类产业基金、社会资本，引导

融资担保和再担保机构支持大中小企业融通发展。中央财政连续三年支持实体经济开发区打造大中小企业融通型特色载体，有条件的地方可专门安排资金予以支持，促进涌现更多创新创业企业并不断扩大集聚效应，加快形成“产业创新+孵化”的共生共赢机制。

（四）加大融资支持

各地相关部门建立融通发展重点企业和重点项目的融资信息对接清单，金融机构增加融资供给。鼓励设立各类创业投资引导基金、风险投资基金，引导股权投资机构加大支持。开展小微企业应收账款融资专项行动，充分发挥应收账款融资服务平台等金融基础设施作用，推动供应链核心企业支持小微企业供应商开展应收账款融资。开展中小企业知识产权质押融资和质押融资。

（五）加强宣传推广

组织宣传大中小企业融通发展典型案例，加大对各类融通发展模式、专精特新“小巨人”企业、制造业单项冠军和平台载体的宣传力度。举办大中小企业融通发展模式交流，引导企业树立融通发展观念。

国家税务总局关于实施 进一步支持和服务民营经济发展若干措施的通知 税总发〔2018〕174号



国家税务总局各省、自治区、直辖市和计划单列市税务局，国家税务总局驻各地特派员办事处，局内各单位：

党中央、国务院高度重视民营经济发展。习近平总书记在最近召开的民营企业座谈会上发表了十分重要的讲话，对支持民营企业发展并走向更加广阔舞台作出重要指示，为税收工作更好地服务民营经济发展提出了明确要求、提供了根本遵循。近年来，税务部门认真落实党中央、国务院决策部署，在积极推动民营经济发展壮大方面发挥了应有作用。为深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，切实履行好

税务部门职责，现就进一步支持和服务民营经济发展提出如下措施：

一、认真落实和完善政策，促进民营企业减税降负

（一）不折不扣落实税收优惠政策。各级税务机关要坚决贯彻依法征税的组织收入原则，坚决不收“过头税”，坚决落实减免税政策。对符合享受税收优惠政策条件的民营企业与其他纳税人一律平等对待，确保优惠政策落实到位。要依法依规执行好小微企业免征增值税、小型微利企业减半征收企业所得税、金融机构向小微

企业提供贷款的利息收入及担保机构向中小企业提供信用担保收入免征增值税等主要惠及民营企业的优惠政策，持续加大政策落实力度，确保民营企业应享尽享。

（二）稳定社会保险费缴费方式。税务总局要积极配合有关部门研究提出降低社保费率等建议，确保总体上不增加企业负担，确保企业社保缴费实际负担有实质性下降。各级税务机关在社保费征管机制改革过程中，要确保缴费方式稳定，积极配合有关部门合理编制体现减费要求的社保费收入预算，严格按照人大审议通过的预算负责征收。对包括民营企业在内的缴费人以前年度欠费，一律不得自行组织开展集中清缴。

（三）积极研究提出减税政策建议。税务总局要配合有关部门抓紧研究提出推进增值税等实质性减税、对小微企业和科技型初创企业实施普惠性税收免除的建议，统筹提出解决税制改革和推进过程中发现问题的建议；要根据公开征求意见情况，配合有关部门抓紧对个人所得税6项专项附加扣除的政策进行完善。各省税务局要围绕进一步加大减税力度，深入组织开展调查研究，积极提出有针对性、切实可行的意见建议。

（四）加强税收政策宣传辅导。各级税务机关要充分运用纳税人学堂等载体，专门组织开展面向民营企业的政策辅导。

对面上普遍适用的政策要进行系统辅导，对重要专项政策要进行专题辅导，对持续经营的民营企业要及时开展政策更新辅导，对新开办的民营企业要及时送政策上门，帮助企业及时了解、充分适用。税务总局要持续做好税收政策文件清理和税收政策视频解读，动态编写、修订和发布《税收优惠政策汇编》及分类别的税收优惠指引，并在12366纳税服务平台开辟税收优惠政策专题栏目，帮助包括民营企业在内的广大纳税人熟悉掌握、用足用好相关优惠政策。

（五）强化税收政策执行情况反馈。税务总局和各省税务局要进一步健全和落实税收政策执行情况反馈机制。各基层税务机关要充分发挥直接面对纳税人的优势，深入民营企业征询意见并及时反馈，特别是对操作性不强、获益面受限等政策，要积极研究提出简明易行好操作的改进完善建议。

二、持续优化营商环境，增进民营企业办税便利

（六）开展新一轮大调研大走访活动。结合国税地税征管体制改革，深入开展“新机构 新服务 新形象”活动。在前期工作基础上，税务总局再组织开展新一轮针对民营企业的大调研、大走访活动，深入民营企业广泛收集涉税诉求，听取意

见建议并认真梳理分析，对反映较多的问题，统一出台措施进行解决，推动税收管理和服

（七）精简压缩办税资料。进一步清理税务证明事项和精简涉税资料报送。2018年底

（八）拓宽一次办结事项。各级税务机关要持续更新办税事项“最多跑一次”清单。2018年底

（九）大幅简化办税程序。探索推行纳税申报“提醒纠错制”。在税务注销等环节推行“承诺制”容缺办理，凡符合条件的民营企业等纳税人，如相关资料不全，可在其作出承诺后，即时办理相关业务。简化税务注销办理流程，税务总局配合有关部门编制和公布统一的企业注销操作指南。

（十）继续压缩办税时间。按照世界银行《营商环境报告》的纳税时间标准，在上年度已较大幅度压缩的基础上，2018年再压缩10%以上，并持续推进为民营企

业等纳税人办理涉税事项的提速工作。2018年底

（十一）积极推进电子办税和多元化缴退库。整合各地面向纳税人的网上办税服务厅，2018年底

（十二）大力支持民营企业“走出去”。进一步落实好与110个国家和地区签署的税收协定，积极与主要投资地国家和地区开展税收协定谈签，通过税收协定帮助“走出去”民营企业降低在投资目的地国家和地区的税收负担，提高税收争议

解决质效，避免重复征税。充分运用好国际税收合作机制和平台，深入推进“一带一路”税收合作长效机制建设，为民营企业扩大在沿线国家和地区投资提供有力支持。税务总局适时更新完善《“走出去”企业税收指引》，在目前已发布81份国别税收投资指南的基础上，2018年底

三、积极开展精准帮扶，助力民营企业纾困解难

（十三）健全与民营企业常态化沟通机制。各级税务机关要会同工商联和协会商会等部门，进一步扩展税企双方沟通渠道和平台。要经常性通过召开座谈会等方式，面对面征询民营企业意见，及时回应关切。税务总局通过12366纳税服务热线、12366纳税服务平台等渠道在全国范围组织开展民营企业需求专项调查。

（十四）建立中小企业跨区域涉税诉求受理和解决机制。在税务总局和省税务局明确专门部门，组织专门力量，集中受理和协调解决中小企业在生产经营过程中

遇到的跨区域税收执法标准不统一、政策执行口径不一致等问题。

（十五）依法为经营困难的民营企业办理延期缴纳税款。各级税务机关对生产经营困难、纳税信用良好的民营企业，要进一步研究针对性、操作性强的税收帮扶措施，并积极推动纳入地方政府的统筹安排中，帮助其实现更好发展。对确有特殊困难而不能按期缴纳税款的民营企业，税务机关要通过依法办理税款延期缴纳等方式，积极帮助企业缓解资金压力。

（十六）切实保障纳税人正常经营的发票需求。根据纳税人实际经营情况，合理确定增值税发票领用数量和最高开票限额，切实保障民营企业正常生产经营所需发票，严禁在发票领用中对民营企业设置不合理限制。进一步推行电子发票。持续扩大小规模纳税人自行开具增值税专用发票范围。对民营企业增值税异常扣税凭证要依法依规进行认定和处理，除税收征管法规定的情形外，不得停供发票。

（十七）深化“银税互动”助力民营企业便利融资。各级税务机关要联合银保监部门和银行业金融机构，进一步深入开展“银税互动”活动，并由“线下”向“线上”拓展，鼓励和推动银行依托纳税信用创新信贷产品，深化税务、银行信息互通，缓解小微民营企业融资难题。

（十八）积极支持新经济、新业态、

新模式发展。各级税务机关要坚持包容审慎监管的原则，积极培育民营企业新兴经济增长点，大力支持企业做大做强。切实执行好跨境电商零售出口“无票免税”政策，落实鼓励外贸综合服务企业发展措施，积极支持市场采购贸易方式发展，不断研究完善适应新经济、新业态、新模式发展要求的税收政策、管理和服务措施，助力民营企业增强创新能力和核心竞争力。

四、严格规范税收执法，保障民营企业合法权益

（十九）加强税收规范性文件的公平竞争审查。制定税收规范性文件要充分评估可能产生的经济、社会等各方面综合影响，对违反公平竞争审查要求、可能不利于民营企业发展的，应调整完善或不予出台。各级税务机关在税收规范性文件清理中，对有违市场公平竞争的内容，要一律修改或废止。

（二十）进一步规范税务检查。各级税务机关在实施税务检查中，必须做到民营企业与其他企业一视同仁，坚持“无风险不检查、无审批不入户、无违法不停票”。对正常生产经营的企业要少打扰乃至不打扰，避免因不当征税导致正常运行企业停摆。除举报等违法线索明显的案件外，一律运用税收大数据开展评估分

析发现税收风险后，采取税务检查措施。对涉税事项需要到企业实地了解核查的，必须严格履行审批程序。

（二十一）妥善处理依法征管和支持企业发展的关系。以最严格的标准防范逃避税，为守法经营的民营企业等纳税人营造公平竞争的环境。不断健全以税收风险为导向、以“双随机一公开”为基本方式的新型稽查监管机制。坚决依法打击恶意偷逃税特别是没有实际经营业务只为虚开发票的“假企业”和没有实际出口只为骗取出口退税的“假出口”。严格落实行政处罚法有关规定，对民营企业等纳税人有主动消除或者减轻违法行为危害后果等情形的，依法从轻或者减轻行政处罚；对违法行为轻微并及时纠正，没有造成危害后果的，依法不予行政处罚。

（二十二）充分保障民营企业法律救济权利。抓紧研究建立纳税人诉求和意见受理快速反应机制。税务总局在12366纳税服务热线设立专线，受理民营企业纳税人的税收法律咨询、投诉举报等。各级税务机关对民营企业反映的执法问题、提出的行政复议申请要积极依法受理、及时办理。对民营企业因经营困难一时无力缴清税款、滞纳金或无法提供担保等原因，不符合行政复议受理条件的，复议机关在依法处理的同时，要甄别情况，发现主管税务机关税收执法行为确有错误的，应及时

督促其依法纠正。

（二十三）加强税收执法监督。全面推行税务行政执法公示制度、税收执法全过程记录制度、重大税收执法决定法制审核制度。统筹加大税收执法督察力度，强化执法责任追究，坚决查处税务人员简单粗暴执法、任性任意执法、选择执法、情绪执法等行为，坚决查处税务人员吃拿卡要等损害民营企业等纳税人利益的不正之风。

五、切实加强组织实施，确保各项措施落实见效

（二十四）加强党的领导。各级税务机关党委要高度重视支持和服务民营经济发展工作。党委书记是第一责任人，要亲自组织、亲自部署、亲自过问，统筹研究工作安排并认真抓好督导落实。各级税务机关党委在年度工作报告中，要专门就支持和服务民营经济发展工作情况报告，认真总结经验和不足，自觉接受评议和监督，促进工作不断改进、不断提高。

（二十五）细化工作落实。税务总局办公厅要加强对各项措施落实情况的督办，并纳入绩效考核；各司局要结合分管工作，明确责任分工，一项一项组织实施，对标对表加以推进，确保按时保质落实到位。各省税务局要结合自身实际，进一步细化实化支持和服务民营经济发展的

具体办法，层层压实责任，一级一级抓好贯彻落实。特别是在地方党委、政府制定出台支持民营经济发展的措施时，要积极主动承担应尽职责，根据当地民营经济发展状况和需求，主动依法提出税收支持措施，不断创新工作方法，拓展服务手段，增强工作的针对性。

（二十六）务求实效长效。支持和服务民营经济发展是一项长期任务。各级税务机关务必常抓不懈，融入日常工作常抓常新、常抓常进。在落实已有措施的基础上，要不断谋划和推出新的举措；在取得积极效果的基础上，要不断深化和拓展新的成效；在积累有益经验的基础上，要不断完善和丰富新的制度安排，确保支持和服务民营经济发展有实招、显实效、见长效。

各级税务机关要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，从讲政治的高度，坚定不移强化责任担当，不折不扣抓好工作落实，以助力民营企业发展壮大的积极成效，促进经济活力不断增强和现代化经济体系建设深入推进，为服务高质量发展作出新的贡献。工作中的经验做法和意见建议，要及时向税务总局（政策法规司）报告。

国家税务总局
2018年11月16日

佳电股份摘“星”脱“帽” 高质量发展成效显著



11月23日，经深圳证券交易所审核同意，自2018年11月27日起，哈电集团佳木斯电机股份有限公司股票被撤销退市风险警示，证券简称由“*ST佳电”变更为“佳电股份”，并从深圳证券交易所风险警示板重新转回到正常板块进行交易，日涨跌幅限制由5%恢复为10%。

2017年3月21日，公司股票被深圳证券交易所实行退市风险警示处理，企业面临退市风险。在哈电集团的正确领导下，2017年佳电股份以“盈利保壳、扭亏脱困”为工作目标，大力调整战略布局，对持续亏损业务及无效资产进行处置，并加大主业投入，通过改变营销战略、加快新产品研发、延伸扩展产业链、开发维保业务、全力推动“5 1”自动化技改战略，解决了市场、产品、管理瓶颈问题，使公

司整体经营业绩逐年提升，并一举实现扭亏为盈。

佳电近年来，佳电股份打破国外技术封锁，成功研制LNG低温潜液电机、我国首台套K1类电机、我国首台“华龙一号”电动机，完成世界首台套高温气冷堆核电站示范工程主氦风机设备出厂试验，并积极响应国家“一带一路”倡议，为越南台塑、中原公司阿尔及利亚B1/B2项目提供产品与服务。

佳电佳电股份完成摘“*ST”，促进了上市公司的健康持续发展，这不仅体现了佳电股份践行高质量发展具体成效，也体现出上市公司助力我国经济社会稳定发展的责任与担当。

——摘自《佳电资讯》

力久电机通过“山东省工业设计中心”平台认证



2018年11月山东力久电机通过了“山东省工业设计中心”研发平台认证。山东省工业和信息化厅根据《山东省省级工业设计中心管理办法》（鲁经信产[2014]121号）要求，组织了本次省级工业设计中心申报评审工作，经过各市初审、专家复审终评、名单公示等环节，确定了山东省第五批省级工业设计中心名单，力久电机成功上榜，成为乳山市被认定的第1家省级工业设计中心。

近年来，市委市政府以及企业均高度重视工业设计产业的发展，为做好本次工业设计中心的建设及申报工作，各部门、企业积极指导、配合，认真做好对接工作为此成功申报奠定了基础。

本次公司通过山东省工业设计中心的认定不仅是对公司整体技术水平的高度肯定和认可，同时也是对公司在研发创新道路上的一种激励和鞭策。公司将持续秉持“力于创新，久于品质”的经营理念，坚持研发与创新技术的发展，进一步提高科技研发实力，强化公司的品牌形象，不断加强研发投入，提高技术创新能力，提升服务水平，充分发挥工业设计中心平台的作用。

力久电机，以创新铸就梦想，以技术抒写未来，努力为客户提供更加优质的产品和优质服务。

——摘自《力久电机》

总投资2.3亿元 中车株洲电机工程研究中心投用

中车株洲电机有限公司电机工程研究中心日前投入使用。该中心总投资2.3亿元，是湖南省首批“制造强省项目”之一，汇集产业技术规划、前瞻性研究、产品开发、基础性技术研究、实验验证、技术支持和技术管理等六大科技平台，将成为国内先进的轨道交通牵引电机和牵引变压器、风力发电、工业特种设备及工业变压器装备和应用技术实力最雄厚的研究实验平台。

另据介绍，该中心大楼采用悬飘式设计，分散的钢索和吊杆承担着屋顶与楼板的重量，减少钢材消耗量，增加房间的使用面积。

——摘自《株洲日报》

中车株洲电机获两项创新大奖

株洲日报讯 中车株洲电机有限公司在风电领域创新频频，近日连获“中国产学研合作创新成果一等奖”“2018中国海上风电智能化创新奖”两项大奖。

中国产学研联合促进会公布了2018年中国产学研合作创新成果获奖名单。中车株洲电机公司《大型直驱永磁风力发电机设计与控制关键技术及工程应用》项目荣获中国产学研合作创新成果一等奖。

该项目由中车株洲电机公司旗下江苏中车电机公司负责，研究并攻克了大型直驱永磁风力发电机设计与控制的关键技术，实现了产品技术由陆上到海上的飞跃，为公司风电产品的批量生产及技术的转型升级

奠定了基础。目前，江苏中车电机公司已具备研制陆上风电4MW、海上风电8MW的技术能力。

据悉，该奖项是经科技部和国家科技奖励办批准设立的，通过表彰产学研合作取得的突出创新成果，充分调动社会各界建立以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系的积极性和创新性，推进产学研合作成为国家创新体系的核心纽带。

在北京召开的第三届中国海上风电大会暨风电电气装备高峰论坛上，江苏中车电机公司还荣获“2018中国海上风电智能化创新奖”。

——摘自《株洲日报》

斯凯孚（SKF）投资新生产基地巩固在华制造业务



斯凯孚投资约2亿瑞典克朗，用于提升其在中国圆锥滚子轴承(TRB)市场的竞争力和客户服务水平。这项投资用于在常山建设新生产基地，届时集团的小圆锥滚子轴承生产能力将转移至该基地。因此，宁波、上海和常山现有的三家工厂将被关闭。

工业销售亚洲区总裁唐裕荣表示：“中国的圆锥滚子轴承市场继续保持强势发展势头，这主要由工业齿轮箱和工业传动业务所驱动。投资新的生产基地即为了满足这一发展趋势，常山新工厂将一同整合斯凯孚、通用轴承(GBC)和皮尔(PEER)的品牌和专业知识。”



常山新生产基地预计于2019年第1季度完全投产。

——摘自《SKF集团》

西门子Simotics HVC风冷电机： 创新冷却设计理念，可实现更高的功率密度

- 全新冷却设计概念结合了散热筋和冷却管
- 改善温度分布和振动优化，外壳更坚固，功率密度更高，寿命更长，可靠性更高
- 客户界面可灵活配置
- 采用Simotics Connect 600连接Sidrive IQ数字平台

西门子的Simotics HV C风冷系列高压电机完善了Simotics HV C平台，该紧凑型高压电机家族功率最高可达3.2兆瓦(MW)。创新的冷却设计概念，将散热筋和冷却管巧妙地组合起来，优化了电机的温度分布，从而显著提高功率密度。凭借其振动优化设计、坚固的外壳设计，Simotics HV C风冷电机大大提高了可靠性。该新型高压电机采用封闭式内部循环(IC 411)，适用于无爆炸危险区域(安全区域)以及低爆炸危险区域(2区和22区)所涵盖的Ex ec和Ex tc两种防爆类型。电机

可通过Simotics Connect 600连接盒连接到Sidrive IQ数字平台：因此电机数据可上传至云端进行分析，并根据结果优化电机系统。紧凑型电机广泛用于能源、化工、水泥、造纸和纸浆以及采矿等行业的泵、风机、压缩机、挤出机、磨粉机、搅拌机、密炼机、输送机和辊磨机等设备上。

性能提高源于全新的冷却设计概念：冷却管元件已经在最苛刻的条件下通过数十年的使用考验，如今被西门子集成到高压电机的散热筋冷外壳中。附加的新型冷却风扇设计改善了电机冷却效果——与传统冷却方法相比，这一设计大大降低了电机的内部温度。它使得电机设计更加紧凑和轻质，在不改变整体尺寸的情况下，性能可提高多达15%，并延长组件的使用寿命。高度灵活的电机设计使其能够根据每个项目的需求与客户接口匹配，例如，连接线可以安置在许多不同的位置。得益于标准化设计和基于防爆款或非防爆款紧凑型风冷电机的管理原则，整个使用周期的



成本都可降低——从规划和采购，到工程设计和工厂集成，再到服务、仓储和备件管理。维护和维修间隔延长可提高驱动系统的可用性，从而提高整个工厂的开工率。西门子的Simotics HV C风冷电机在现有的隔爆型和水套冷却设计上进行了拓展。

Simotics Connect 600: 数字世界的接口

电机是Sidrive IQ的一个组成部分，Sidrive IQ是优化驱动系统的数字平台。Simotics HV C电机可选择连接模块，方便集成到云端数字解决方案中。它使用温度和振动传感器来捕获和处理数据，如轴承

温度，绕组温度和外壳振动等，并把信息传至云端进行分析。Simotics HV C上使用的连接模块Simotics Connect 600专门适应Sidrive IQ的要求。Sidrive IQ用接收到的数据来监控、分析和优化Simotics HV C电机驱动器：这样可以提高电机的可用性、效率和性能，并提高服务效率。Simotics HV C电机经常用在工厂或系统核心处理器上，因此连接到Sidrive IQ将非常方便查看驱动系统的情况，从而提高整个系统的生产力。

——摘自《西门子网站》

舍弗勒收购电机定子绕线设备供应商

全球著名汽车电驱系统制造商舍弗勒集团2018年11月28日宣布收购德国电机定子绕线设备供应商Elmotec Statomat。如果一切顺利，本桩交易将于2019年第一季度完成。

舍弗勒全球首席执行官Klaus Rosenfeld表示：“电驱动系统是我司未来支柱产品之一。收购Elmotec Statomat将有助于加强我们电机核心部件的自制能力，这标志着我们在电驱动战略的落实上迈出实质性的一步！”

Elmotec Statomat 1949年成立，总部位于德国美因河畔，是一家实力强劲的电机绕线设备制造商。2017年销售额达4000万欧元，目前公司拥有员工200名。该公司的主要为汽车电机、白色家电、工业电机等生产商提供专用的自动和半自动绕线设备。

在汽车电驱动领域，凭借先进的绕线设备以及独特的绕线技术以及设备制造能力，Elmotec Statomat的设备可以帮助客户生产多种电机绕组，并因此受到了全球著名汽车零部件制造商舍弗勒的垂青。下面来了解一下Elmotec Statomat的看家本领：

一、圆导线绕组

Round Wire是市面常见的电机定子绕线技术，广泛应用于当下的混合动力和纯电力驱动电机。在该领域，Elmotec Statomat开发了每组20匝以上并行线圈的绕组技术。

二、矩形截面导线绕组

Flat Wire领域所采用波绕线技术(Wave

Winding是电驱动行业最重要的发明之一。采用该绕线方法制成的电机的体积更小、体重更轻盈、填充因子和效率更高。Elmotec Statomat在该领域拥有专业技术，并已为舍弗勒成功生产出样件。

三、发夹式绕组

Hairpin技术主要应用于混合动力电机。该技术原理是通过一个类似于头发夹子的工具将导线绕成上图所示的形状，并将之放入独立的导槽中。这种方式的最大优点是减少铜线的消耗，并具有较高的功率密度。

限于篇幅，Elmotec Statomat公司产品的主要工艺能力介绍完毕。下面来简要分析一下舍弗勒在电驱动领域里的未来战略及实施情况。

早在2016年，德国汽车工业巨头舍弗勒便提出了Mobility for tomorrow战略，意在竞争激烈的电驱动行业占有据优势地位。在该战略的指引下，舍弗勒分别于2016年12月、2018年8月和2018年11月收购电机制造商Compact Dynamics，Paravan公司的线控技术以及电机绕线设备制造商Elmotec Statomat。

籍此，舍弗勒逐步将电驱动领域核心竞争力的提升落到实处，并为大规模批产电动车关键零部件、进一步加强集团的盈利能力做好准备。

——摘自《汽车制造中文版》

安徽泾县致力打造全国最具影响力的电机产业基地

本报讯 “始终坚持‘工业强县’战略不动摇，旗帜鲜明地将电机产业作为全县首位产业来抓，围绕电机主导产业，全力加快发展，推动电机产业优化升级、不断壮大。2017年全县电机产业产值达36.8亿元，同比增长30.1%。皖南电机作为县域龙头企业不断自我革新，多项技术达到国内领先水平。”日前，在以“共享技术经济信息，共同推动行业高质量发展”为主题的第十七届中国电机及系统发展论坛上，安徽泾县县长孙广东介绍说。

近年来，泾县县委、县政府突出工业主导地位，全面实施“工业强县”战略，为加快工业发展，特别是作为全县工业主导产业的电机产业转型升级与规模化发展，出台了一系列政策，有力地促进了电机产业的发展壮大。

泾县通过推进企业技术研发、产品升级、品牌塑造，着力推进产品换代，聚力做大做强电机主导产业。2015年5月，泾县开始谋划并编制实施电机产业集聚发展基地，基地先后荣获安徽省第六批新型工业化产业示范基地、宣城市首批战略性新兴产业集聚发展基地称号，2017年实现总产值91.22亿元，税收3.41亿元。

品牌是影响力，品牌是生产力。泾县县委、县政府印发了《关于促进工业经济健康较快发展的若干政策》、《泾县品牌创建与质量提升奖励扶持若干政策》，对相关企业实施标准化、品牌建设和导入先进质量管理方式实施奖励。2013年以来，泾县政府共兑现包括创优创牌奖、企业标准化奖励等高效电机产业各项政策奖励资金近3000万元。

记者了解到，泾县皖南电机产业集群是2005年经安徽省政府批准的首批全省重点扶持的30个产业集群之一，也是该县发展成熟的产业集群。集群内共有51家企业，就业人数约6000人，其中规模以上企业27家。目前，全县电机行业已形成了以安徽皖南电机股份有限公司为龙头的产业集群，建立了电机零部件配套生产协作分工体系。安徽皖南电机股份有限公司现为中国电器工业协会中小型电机分会副理事长单位，中小型电机行业重点骨干企业，综合经济效益指数连续20年位于行业前10，并且跻身“中国机械500强”“中国电机20强”“安徽机械工业50强”“安徽民营企业50强”行列。2017年，泾县皖南电机产业中的27家规模以上企业共完成产值36.8亿元，同比增长30.1%；今年上半年，电机泵阀产业实现产值24.6亿元，占比55.5%，突显了电机产业在全县工业经济中的绝对主导地位。为了培育和支持龙头企业可持续发展，泾县县委又印发《关于促进泵阀产业加快发展的若干扶持政策》，对泵阀企业采用皖南电机配套的，县财政给予补贴。

“要积极支持电机产业基地、国家级电动机产品质量监督检验中心等项目建设，大力营造优质、高效、便捷的营商环境，实现集中力量、聚焦资源、集成政策，努力打造全国最具影响力的电机产业基地。”泾县市场监管局局长胡小诚接受记者采访时表示。

——摘自《中国质量报》

福安电机获第十块国家级金字招牌

近日，中国机械工业联合会授予福安电机电器产业“机械工业引领高质量创新发展产业集聚区”称号，这是福安电机电器产业获得的第十块国家级金字招牌。此前，福安市已先后获得国家火炬中小电机特色产业基地、国家级出口电机质量安全示范区、国家新型工业化产业示范基地（军民融合）等9个国家级称号。

据悉，电机电器作为福安的支柱产业和特色产业之一，拥有各类电机电器及配套企业近千家，其中规模以上企业133家，企业集团14家，获评9枚中国驰名商标，产值上亿元的企业30家，从业人员超过5万人，电机电器及配套产业年总产值

约占全省同行业的20%，中小型电机产量及出口量约占全国的五分之一，占全省的60%，出口120多个国家和地区，拥有国家350多项技术，60多种填补国内空白。特别是电器产业拥有康复医疗、按摩保健器具、体育健身器材生产、配套、销售（电商）企业300多家，其中规模以上企业13家，从业人员2万多人，先后开发了共享智能按摩椅、智能按摩垫、智能温玉理疗床等50多个系列200多个品种的产品，在共享经济和大健康时代大显身手，成为市场的宠儿。

——摘自《福建日报》

智能制造：系统解决电机行业痛点

电机是工业的心脏，怎样才能使这个心脏更加强劲？在11月1日举行的2018中国智能制造系统解决方案大会电力装备行业解决方案分论坛上，上海电器科学研究所（集团）有限公司智能制造事业部总经理、国家中小型电机及系统节能工程中心高级工程师刘憬奇对我国电机行业智能化的现状、电机行业智能制造系统解决方案，以及电机

行业未来的发展趋势进行了深度探讨。

离散型制造导致痛点频现

刘憬奇介绍道，电机行业在我国属于典型的离散型制造模式。目前，该行业80%以上为多品种、小批量生产模式，实际的供应链规模超过千亿元。在历史上，我国电机行业系统繁多，系统间无数据接口，信息孤岛林立，信息共享困难；此外，

电机行业还存在功能过于单一，系统集成工作量大，导致反复投资问题的出现。目前，我国电机行业运维难度越来越大，系统维护费用高、收益低、风险大。

总体来看，目前，电机行业智能化水平不尽如人意，主要表现在：高端设备投入不足，工艺水平存在较大差距；缺乏高端人才和技术团队，行业创新能力欠佳；行业研发平台作用发挥不充分，基础技术研究薄弱。这些潜在原因导致我国电机行业企业的盈利能力普遍不强，大部分制造技术处于工业2.0阶段，数字化车间、智能物流体系很少。

此外，我国电机行业还存在着几个痛点，主要包括：缺乏精益生产管理理念，信息化水平低、数字化能力欠缺；产品需求个性化，电机制造趋向柔性生产，但规划技术落后；生产装备落后，机械化、自动化水平较低；劳动力年龄结构不合理，偏老年化；劳动力整体素质低下，劳动力成本居高不下。刘憬奇认为，这些问题的存在，桎梏了行业的进一步发展。为了行业向更高层次发展，需要对电机行业进行一个整体梳理，从各个薄弱环节击破，从而促进行业的新发展。

脚踏实地 从工艺到算法持续推进

刘憬奇详细介绍了我国电机行业在构建智能制造系统解决方案方面所做的努力和尝试。并分别以浙江卧龙电气——家用

电机、新能源汽车电机和大中型防爆电机智能制造商，中车株洲电机——牵引电机和永磁直驱风力发电的智能制造，以及江苏大中电气——中小型高效电机的智能制造新模式为例子，详细介绍了目前我国电机行业已经构建的智能制造系统解决方案。我国电机行业的系统解决方案主要包括电机智能制造平台和总体架构设计。电机智能制造平台包括数字化生产线和信息化系统两方面。数字化生产线主要有总装、嵌线、金加工、冲压这几大版块。信息化系统则包括远程维护、效能管理、WMS、ERP、MES、PLM等各个方面。

刘憬奇认为，目前我国电机行业智能制造系统解决方案的总体架构设计由智能电机远程运维平台、综合管理平台、电子商务平台以及数字化冲剪车间、数字化电车间、数字化金加工车间、数字化装配车间和数字化实验车间等组成。以江苏大中电气为例，其数字化车间包括了冲压数字化生产线、有绕组铁心数字化生产线、金加工数字化生产线、整机总装数字化生产线这四块。其中，冲压数字化生产线研发了包括自动码垛埋片机、自动扣片机、送收理一体化机械手、级进模高速冲压自动加工系统等一系列装备。在金加工数字化生产线中，大中电机与机床厂家就大中产品特点及加工习惯，专门定制自动化加工中心及自动化加工单元，以满足大中金

加工生产需求，提高生产效率。在整机总装数字化生产线方面，大中电机经过对多家供应商方案探讨及论证，确定了结合六轴机器人、自动加工专机、AGV、自动化流水线、自动喷涂机器人为一体的智能化柔性总装生产线方案。

从具体实施步骤方面，刘憬奇也进行了详细的介绍。目前，我国电机行业的具体实施步骤从工艺模型研究与确定入手、开展产品工艺规划与验证、数字化工厂建模与运行仿真，做好包括决策支持、业务应用、协同办公、网络安全、基础支撑等在内的信息化建设整体规划，并以PLM系统建设和流程管理为基础，细化以MES为核心的业务流程，从而构建可追溯的质量解决方案。此外，还包括对制造资源进行配置与优化、以单元化为手段开展数字化产线模型研究与仿真等步骤。在对制造资源进行配置优化方面，刘憬奇详细介绍了包括从ABC分类法到约束条件（质量约束、时间约束、成本约束）到算法（包括线性规划、遗传算法）到建立算法模型从而达到最优资源配置的完整过程。

未来展望 智能、远程和供应链集成成为三驾马车

刘憬奇认为，电机行业未来发展主要包括如下几个方面：一为人工智能、远程运维等技术在电机行业中的应用。将通过

能技术的应用提升创新能力和服务能力。实现信息共享，以提高劳动生产率、提升产品质量。

二为供应链协同在电机行业的应用。主要包括企业内部纵向集成，企业外部横向集成两大块。在企业外部横向集成方面，包括了物料配送协同、质检入库、供应商送货等几大方面。

智能制造是基于新一代信息技术，贯穿设计、生产、管理、服务等制造活动各个环节，具有信息深度自感知、智慧优化自决策、精准控制自执行等功能的先进制造过程、系统与模式。以智能工厂为载体，以关键制造环节智能化为核心，以端到端数据流为基础、以网络互联为支撑，可有效缩短产品研制周期、降低运营成本、提高生产效率、提升产品质量、降低资源能源消耗。虽然我国目前的电机智能制造相比世界发达国家还存在着一定差距，但是结合我国的国情来看，如果电机企业能够针对大批量生产的电机型号使用自动绕线、自动嵌线等设备，不仅可以降低人工成本，提高产品质量，还可以显著提高企业效益，对于大部分电机企业是一个不错的选择。总体而言，智能制造将加速促进电机向智能化、轻量化、小型化、一体化、集成化、定制化、高性能等方向飞跃发展。

——摘自《中国工业报》

何为企业高质量发展的方向 文 / 北京大学光华管理学院院长 刘俏



伟大的企业能够长时间保持自身的投资资本收益率大于其加权平均资本成本。这个判断标准是否适用于中国企业呢？中国的企业家是否应该关注投资资本收益率呢？

伟大的企业之所以伟大，就在于它能够长时间保持高于竞争对手和行业平均水平的投资资本收益率。更重要的是，伟大的企业能够长时间保持自身的投资资本收益率大于其加权平均资本成本。这个判断标准是否适用于中国企业呢？中国的企业家是否应该关注投资资本收益率呢？

企业对于规模的追捧

当我向许多我非常尊敬的中国企业家提起投资资本收益率这个概念的时候，得到的

反馈经常是：这个概念本身很有道理，但它在中国并不适用。“企业规模更重要。”中国的企业家们总倾向于向我这样解释：“我们向银行申请贷款，向政府申请税收优惠条件、土地使用权和营业许可证时，看的就是企业的经营规模，比如资产规模有多大，员工总数有多少，等等。”“企业做大了才有可能生存下去。”有些中国企业家甚至说：“在中国做企业，离不开政府的支持。大企业能给当地带来更多的就业和税收，所以政府会更照顾它们。”

我曾经和一位在中国备受尊敬的企业家促膝长谈。在几轮推杯换盏和热身问题之后，他告诉我，当企业面临激烈的产品竞争和严峻的融资挑战时，要想生存下去，最好的办

法就是通过信贷进行投资，迅速扩大经营规模。

在另一个场合，一位在行业中以手法激进著称的企业家仔细给我分析了不断通过新的融资扩大规模的另外一个考虑因素：“你现在有五口锅、三个盖子，显然盖子不够，手忙脚乱；如果增加一口锅和一个盖子，那你就有六口锅、四个盖子，就没那么被动了；如果再增加一口锅和一个盖子，有了七口锅、五个盖子，基本上就能应付裕如，而且这个时候规模也上去了。追求规模不一定是初衷，可能只是迫不得已的结果。”

或气势磅礴或惆怅无奈，林林总总，但都反映出企业在规模上的诉求。这些观点都有道理，也在很大程度上反映出很多中国企业的生存策略。但是，除了生存或者生在生存之上，企业似乎应该还有更高的诉求。正如我在《从大到伟大2.0：重塑中国高质量发展的微观基础》一书中所言，中国企业已经成功地完成了第一次长征，迈步进入了第二次长征。在从大到伟大的征程中，它们必然要有更高的诉求。

投资资本收益率是所能找到的最有意义的指标

企业的经营目标是什么？美国企业发展史上曾有一个著名的案例——道奇（Dodge）起诉福特汽车（Ford Motor）。截至1916年，福特汽车累计持有6000万美元的资金盈余，时任福特总裁兼大股东的亨利·福

特（Henry Ford）打算停止向股东发放特别股息，而把这笔资金用于投资新建厂房。福特认为这样的战略选择符合企业的长期利益，但是福特汽车的小股东并不认可福特的战略。拥有10%股份的道奇兄弟（Dodge brothers）更是向福特公司提起了诉讼，要求密歇根州高等法院对此案进行审理和裁决。1916年，密歇根州高等法院判福特汽车败诉，下面一段话就来自当年的判决书：

一个商业企业的组织和运营必须首先为股东的利益服务。企业的董事应行使其权力以推动此目标的实现。董事可行使自由裁量权，选择实现该目标的途径，但不能改变该目标，不能减损股东利益，不能因其他原因停止对于股东的利润分配。

如今美国大多数州要求董事依据自己的商业判断，平衡各利益相关方之间的利益。“道奇”判例虽未被明确否决，但在美国大多数州已不再有代表性。

这个裁决奠定了美国股权文化的法理基础。企业经营应该为股东权益最大化服务。这一思想被广为接受，也反映在柯林斯和波拉斯对伟大企业的界定之中。在《基业长青》一书中，他们曾说道：

盈利是企业存在的必要条件，也是实现更重要目标的途径。但对于很多高瞻远瞩的伟大企业而言，盈利本身并不是目标。利润之于企业就好比氧气、食物、水和血液之于身体；生命的意义不在此，但若没有，也便没了生命。

人们一直对“简单地把利润最大化或股东价值最大化定义成企业的终极目标”这一理念存有争议。股东能代表企业的整体吗？除了股东以外，还有债权人、顾客、员工、供应商及其他利益相关方。企业是否应该照顾他们的权利呢？我们还记得，就在不久以前，安然（Enron）、世通（WorldCom）、安达信（Arthur Anderson）等鼓吹股东利益最大化的著名企业引火自焚。2008年，贝尔斯登（Bear Sterns）和雷曼兄弟（Lehman Brothers）的破产倒闭引发了全球金融危机。人们对企业应该为谁的价值服务，以及谁的利益应该排在第一位还未达成共识。

但是，企业应该以创造价值而不是扩大规模为目标，在这一点上人们没有太多的争议。真正的问题就在于，我们如何准确地定义价值和衡量价值。与企业价值有关的指标为数众多，令人眼花缭乱却又各有缺陷，而我则坚定地认为，投资资本收益率是我们所能找到的最有意义的指标，它能够用来有效地指导企业以创造价值作为追求的方向。

对价值创造内涵的理解在不断丰富

过去40年，随着中国改革开放的深化推进，人们渐渐认识到，中国的企业——不论是国有企业还是民营企业——首先都应该创造价值。诚然，价值是一个非常宽泛的概念，除了经济价值以外，还包括社会价值以

及某些特定政治群体的价值。尽管许多中国企业——尤其是大型国有企业——同时肩负着重大的社会责任和政治责任，但如果我们把价值定义为经济价值、社会价值和政治价值的集合，那么价值最大化与社会、政治责任之间也就不存在冲突和矛盾了。

事实上，中国企业家对价值创造内涵的理解一直在丰富中。除了为股东创造价值之外，保护债权人、顾客、企业所处的社区的利益和周边自然环境等也是企业价值创造的一部分。对于价值创造内涵理解的不断丰富，标志着商业文明的进步。

企业归根到底必须靠创造价值来证明自己存在的合理性。对于利益创造价值，并以追求基业长青为目标的企业来说，规模或许可以让企业生存得更久一些，获得更多的关注，但规模不能保证价值创造，更不能成就伟大企业。福斯特（Dick Foster）和卡普兰（Sarah Kaplan）在畅销书《创造性毁灭》（Creative Destruction）中，用大量的数据显示那些市场竞争的幸存者（即长寿企业）的资本市场表现要比其他企业差一些；仅仅在竞争中幸存不足以成就一个伟大企业，一个伟大企业必须能够创造性地因应时势的变化，勇于革新自己的商业模式，实现高投资资本收益率。我认为，这一观点，同样适用于制度背景完全不同的中国企业。投资资本收益率同样是衡量中国企业是否伟大的重要指标。

企业的战略转折点

文 / 新浪财经意见领袖专栏专栏作家 吴晓波



21世纪产业迭代的速度，一定快于人衰老的速度。每一次产业革命发生的时候，原有生态中的既得利益者往往无法适应，他们的思维和运作体系已在原有的系统中形成惯性，改变则意味着砸烂一切。

英特尔公司四号雇员的名字，叫做安迪·格鲁夫。

如今，他以“硅谷有名的偏执狂”“乔布斯的偶像”被世人膜拜，但在半个世纪前，他还是个刚毕业五年的“愣头青”。当时，他离开仙童半导体公司，加入了英特尔。

两年后，英特尔就遇到了麻烦：核心业务存储器因产业合格率低，在仓库中挤压成山。与此同时，一种全新的、可能会带来革命性变革的技术出现了一一微处

理器。

那时，英特尔面临两个抉择，要么全力拯救存储器业务，要么孤注一掷开拓微处理器业务。但英特尔选择了第三个答案：调动内部资源，既保证存储器的生产，也尽量腾出余力来进行微处理器的研发。

这大概是很多企业在面对此类难题时，最喜欢的答案，它看上去温和而中庸，且容易实现。英特尔也的确借此度过了一段平和的发展期。

直到1980年代，这种一直以来维持的平衡被彻底打破。日本存储器公司公司发起猛烈进攻，产品价格低且质量好，包括英特尔在内的美国公司根本无力招架。

在存储器业绩不断滑坡的情况下，当

时刚走马上任为公司总裁的格鲁夫做出了一个令人心惊的选择：裁掉7200个职位、关闭7座工厂，英特尔退出了存储器业务，从此成为了一家微处理器公司。

现在我们从上帝的视角来看，格鲁夫的选择是万幸的，毕竟有了微处理器这件护身符，英特尔从此平步青云。

但在做出选择的那一刻，英特尔就一定会成功吗？我看强大如格鲁夫，也未必有百分之百的信心。成功并不是一个唯一的选项，它只是你在过程中避开了那些可能的错误一一因为你的胆怯、自大、无知而逃避的选择。实际上，格鲁夫也毫无退路，而关键是，他做出了一个迈进步。

多年以后，格鲁夫在《只有偏执狂才能生存中》留下这样一句话：“穿越战略转折点为我们设下的死亡之谷，是一个企业组织必须历经的最大磨难。”

所以，问题的关键是，能不能意识到自己正处在战略转折点时刻，意识到此时此刻，已经到了不得不进行选择时刻，是考验一个企业智慧和勇气的成长之路。

1970-1980年，从危机初现到战略转折点来临的十年间，变化早已发生。所以后来我也一直在研究有关战略转折点的内涵。而分析了大量案例后，我还尝试着总结出了战略转折点出现的四个预兆性景象。

一、第一个预兆性景象，大规模并购
当行业中出现大规模并购，特别是头

部企业进行大规模并购时，意味着转折点时刻到来了。

因为当大规模并购发生时，说明这个行业在经历了一段时间靠技术和商业模式推动的变革之后，进入到了类寡头时期。大型企业的获利能力开始变得很弱，只能通过并购的方式来继续扩大规模、实现垄断。

2015年，曾被称为中国互联网的“合并之年”：

1月，腾讯文学收购盛大文学；

2月，滴滴与快的合并；

4月，58同城与赶集网合并；

10月，美团与大众点评网合并；

10月，携程收购去哪儿；

12月，世纪佳缘与百合网合并；

12月，美丽说与蘑菇街合并。

这些并购，都是源于技术变革效应递减，头部公司希望通过并购来巩固市场份额。

也就在2015年，王兴曾提出过一个“下半场”的概念，他认为，互联网竞争的下半场开始了，“今后的竞争将是ARPU值（每用户平均价值）的体现，是大数据和人工智能的突破，行业竞争模式从外部竞争升级到打造企业核心竞争力”。

所以对于2015年的互联网行业来说，它就是经历了一次转折点。

二、第二个预兆性景象，新申请井喷

技术作为一种无形资产，具有巨大的商业价值，是提升企业竞争力的重要手段。

而当行业中突然涌入了层出不穷的新技术时，说明技术正在发生很大的革新，新的核心技术即将出现，这也是转折点到来的预兆之一。

三、第三个预兆性景象，陌生人出现。
当行业中突然闯入了一堆陌生人，比如当你去参加某个熟悉的行业会议时，发现参会的300人中有200个是完全陌生的面孔，就需要提高警惕了。因为陌生人带来的可能是陌生的工具和陌生的理念，而这些都是有可能对原有行业的发展造成极大冲击，新的商业模式呼之欲出。

德国人卡尔·佛里特立奇·奔驰是世界公认的汽车发明者，在他发明汽车后的较长时间里，汽车走的是高端定制路线，做的是贵族的生意。

直到1908年，美国底特律的福特汽车公司生产出世界上第一辆T型车，并在5年后引入了全世界第一条汽车流水装配线。这样一来，汽车实现了大规模批量生产，且成本大大降低，逐渐成为了一种大众产品。

后来，除了福特，克莱斯勒和通用汽车的总部也慢慢聚集到底特律，底特律成为了美国的汽车城，是美国汽车产业的重要支撑。

2008年，正值福特公司推出T型车100周年。但就在底特律将要举城纪念这一伟大事件的时候，三家汽车厂商集体面临困境——通用破产、克莱斯勒破产、福特巨亏80亿美元，

并将亏损的沃尔沃以15亿美元卖给了吉利。
2013年，底特律这座曾经风光无限的汽车城正式宣告破产，成为美国历史上规模最大的破产市政府。

而那时，美国新任总统奥巴马为拯救汽车产业，没有去底特律反而去了硅谷。因为汽车行业出现了一个陌生人——马斯克。马斯克在做的特斯拉，对原有的汽车产业造成了跨界打击，那是新能源汽车行业的革命性转折时刻。

四、第四个预兆性景象，风险投资涌入
风险投资投的是风险，更是可能性。可能性的背后，是资本、技术、商业逻辑的支撑。所以当风险投资大量涌入时，意味着可能性即将发生。也就是说，产业进入边缘式创新的危机期，战略转折点到了。

2014年~2018年，中国风险投资涌入五大传统领域：金融、K12教育、医疗、零售、文化。而这五个领域，因为不同的原因，正在一一进入它们的转折点时刻。

21世纪产业迭代的速度，一定快于人衰老的速度。每一次产业革命发生的时候，原有生态中的既得利益者往往无法适应，他们的思维和运作体系已在原有的系统中形成惯性，改变则意味着砸烂一切。

而在犹豫和恐惧中，新的竞争者已经刀逼颈部。所以当转折点到来时，非有大勇气者，不能背叛自己过去的成功，顺应时代的发展趋势。

2018年1~9月全国中小型电机行业主要经济指标简要分析说明

截止2018年10月31日，经济信息统计部收到了全国62家电机制造企业统计数据，本期江天电机有限公司未上报数据，三季度较上季度减少了一家企业。

前三季度我国经济总体平稳，全国规模以上工业增加值同比增长6.4%，增速比上年上半年回落0.3个百分点。但从中小型电机行业统计数据来看，目前电机行业经济运行缓慢，工业增加值同比下降1.2%，较上半年回落2.6个百分点。

据统计数据（不含南京汽轮）同比来看：生产、销售同比增长；主要原材料价格不断上涨，企业成本不断上升，盈利空间进一步压缩，行业利润总额同比下降；出口生产、销量、收入同比均有增长；期末存货和应收应付账款高位运行，流动资金吃紧；行业经济效益同比下降。

简要分析如下：

一、行业生产、销售同比增长

（一）行业整体情况

前三季度，实现工业总产值414.3亿元，同比增长7.0%；工业增加值同比下降1.2%，低于全国规模以上工业增加值7.6个百分点（由于上电本期下降幅度大，拉动了工业增加值下降幅度，剔除个因，工业增加值同比增长5.2%）；产品销售总量14232万千瓦，增长1139万千瓦，同比增长8.7%。

1、总产量14281.7万千瓦，增产987.8万千瓦，同比增长7.4%；

其中：

小型交流电动机产量9154万千瓦，同比增长6.5%（永磁电动机产量307万千瓦，同比增长7.4%，）。

大中型交流电动机产量4418万千瓦，增产442万千瓦，同比增长11.1%（高压电机产量2885千瓦，增产343万千瓦，同比增长13.5%）。

一般交流发电机产量400万千瓦，减产73万千瓦，同比下降15.4%。

直流电机产量310万千瓦，增产63万千瓦，同比增长25.5%。

2、行业销售收入436.7亿元，同比增加32.2亿元，增长8.0%。

其中：

电动机销售收入320.3亿元，同比增加38.2亿元，增长13.5%。

电动机收入中永磁电动机收入16.3亿元，同比增加1.4亿元，增长9.1%；

发电机销售收入12.0亿元，同比减少2.8亿元，下降18.8%。

（二）企业情况

62家企业：43家企业增产，占企业总数的69.4%，20家企业增产率达20%以上，其中10家企业增产率达30%以上；有18家

企业减产，占企业总数的29.0%。

有45家企业的销售收入增加，占企业总数的72.6%，22家企业收入增长率达20%以上，其中5家企业增长率达50%以上；有46家企业电动机收入增加，占74.2%；14家永磁电动机销售收入增长，占16家永磁电动机制造企业的87.5%；6家企业发电机收入减少，占11家发电机制造企业的54.5%。

二、行业利润总额同比下降

（一）行业整体情况

行业实现利润19.0亿元，同比减少1.9亿元，下降8.9%。

由于湘电集团体量大，本期利润总额约-6.4亿元，同比亏损4.7亿元，拉动了整体利润总额下降幅度（剔除湘电，本期利润总额同比增长12.7%）。

（二）企业情况

在62家企业中35家企业利润同比增加，占企业总数56.5%（其中2家企业由亏损转入盈利）；12家企业利润同比减少，占企业总数19.4%，有15家企业亏损（其中有4家企业亏损加剧，9家企业减亏,2家企业新步入亏损），占企业总数24.2%；

电机主要原材料价格不断上涨，成本不断上升，进一步挤压了产品利润，利润总额较上半年同比下滑5.5个百分点。

三、电机出口产销均有增长

（一）行业整体情况

出口产量2225万元千瓦，同比增产202万千瓦，增长10.0%；

出口电机销量为2172万千瓦，同比增加208万千瓦，增长10.6%；

出口电机收入约42.1亿元，同比增加3.8亿元，增长9.8%。

（二）企业情况

36家出口企业中：

有21家企业产量增加，占比58.3%；11家企业增长率超30%；

有24家企业销量增加，占比66.7%；12家企业增长率超30%；

有22家企业收入增加，占比61.1%；10家企业增长率超30%。

前三季度，据海关统计我国出口总额同比增长6.5%，其中机电产品出口增长7.8%；中小型电机行业出口总额增长幅度较机电产品出口增长幅度高出2个百分点。

四、期末存货、应收应付账款高位运行

期末存货达189.0亿元，同比增长2.0%，其中产成品存货达64.6亿元，同比下降1.4%；

期末应收账款净额达186.9亿元，同比下降2.0%；

期末应付账款159.2亿元，同比增加6.9亿元，增长4.5%；

期末应收账款占流动资产比例为27.8%；期末存货和应收账款总和占平均流动资产比例为56.0%；

五、行业综合经济效益指数同比下降

本期综合经济效益指数为184.3，同比下降2.4个百分点。行业总资产贡献率、行业资产保值增值率、行业成本费用利润率均有下降，同比分别下降0.6个百分点、2.9个百分点、0.5个百分点；行业经济运行质量不佳，运营困难较大。

2018年1~9月全国中小型电机行业主要经济指标

序号	指标名称	单位	本年累计	去年同期	与去年同期相比		序号	指标名称	单位	本年累计	去年同期	与去年同期相比	
					增	减%						增	减%
01	工业总产值（现价）	万元	4142945	3873229	269716	7.0%	20	产品销售成本	万元	3585889	3318701	267187	8.1%
02	工业增加值（现价，含增值税）	万元	861114	871944	-10830	-1.2%	21	产品销售费用	万元	176542	147208	29334	19.9%
03	工业销售产值（现价）	万元	4086336	3789983	305354	8.1%	22	产品销售税金及附加	万元	30248	32324	-2076	-6.4%
04	小型交流电动机产量	万千瓦	9154	8598	556	6.5%	23	管理费用	万元	289899	271989	17910	6.6%
	其中：永磁电动机	万千瓦	307	286	21	7.4%	24	财务费用	万元	96085	97163	-1078	-1.1%
05	大中型交流电动机产量	万千瓦	4418	3976	442	11.1%	25	其中：利息支出	万元	94964	89918	5046	5.6%
06	其中：高压电机	万千瓦	2885	2541	343	13.5%	26	其他业务利润	万元	27600	21222	6377	30.0%
07	一般交流发电机产量	万千瓦	400	472	-73	-15.4%	27	利润总额	万元	190229	208834	-18605	-8.9%
08	直流电机产量	万千瓦	310	247	63	25.5%	28	平均流动资产	万元	6709922	6303564	406358	6.4%
09	总产量中：出口电机	万千瓦	2225	2023	202	10.0%	29	期末资产总额	万元	11149380	10700252	449127	4.2%
10	产品销售收入合计	万元	4366715	4044305	322411	8.0%	30	期末负债总额	万元	6684513	6468071	216442	3.3%
11	其中：电动机收入	万元	3203039	2820989	382050	13.5%	31	期末存货	万元	1889510	1852106	37404	2.0%
	其中：永磁电动机收入	万元	162642	149102	13541	9.1%	32	其中：产成品存货	万元	645675	654570	-8894	-1.4%
12	发电机收入	万元	119699	147414	-27715	-18.8%	33	期末应收账款净额	万元	1868616	1906117	-37501	-2.0%
13	产品销售收入中：出口电机	万元	421445	383867	37578	9.8%	34	期末应付账款	万元	1591960	1522753	69207	4.5%
14	产品销售收入中：高压电机	万元	625141	533488	91653	17.2%	35	为本年订货总量	万千瓦	16118	16560	-443	-2.7%
15	产品销售总量	万千瓦	14232	13093	1139	8.7%	36	从业人员劳动报酬	万元	316955	292890	24065	8.2%
16	其中：电动机销售量	万千瓦	13743	12586	1157	9.2%	37	从业人员平均人数	人	63596	64460	-864	-1.3%
17	发电机销售量	万千瓦	398	425	-27	-6.3%	38	应交增值税	万元	108852	114496	-5644	-4.9%
18	产品销售总量中：出口电机	万千瓦	2172	1965	208	10.6%	39	平均资产总额	万元	10982167	10134941	847225	8.4%
19	货款实际回收额	万元	4787794	4518975	268819	5.9%	40	期末所有者权益	万元	4460000	4246568	214032	5.0%

2018年1~9月中小型电机行业综合经济效益指数排序前20名企业

名次	企业名称	总资产贡献率%	资产保值增值率%	资产负债率%	流动资产周转率%	成本费用利润率%	劳动生产率(元/人)	产品销售率%	经济效益综合指数
01	上海日用友捷汽车电气有限公司	16.8	100.9	41.8	2.0	9.0	1117250	112.9	802.9
02	宁夏西北骏马电机制造股份有限公司	18.8	115.4	30.4	0.7	33.5	338204	77.3	411.5
03	安徽皖南电机股份有限公司	10.6	109.1	48.2	2.6	4.3	449340	105.4	374.4
04	六安江淮电机有限公司	9.9	105.0	24.3	1.3	10.0	424701	99.8	365.8
05	佳木斯电机股份有限公司	16.7	121.9	41.0	0.8	23.2	314921	93.5	358.3
06	中电电机股份有限公司	7.2	100.7	26.4	0.6	17.1	322828	92.1	317.3
07	杭州江潮电机有限公司	22.0	209.0	42.6	1.9	15.1	215145	100.1	300.5
08	浙江金龙电机股份有限公司	9.3	105.2	29.4	1.2	9.7	316183	100.0	297.7
09	山东华力电机集团股份有限公司	17.4	104.9	41.7	3.5	4.6	273641	103.0	289.9
10	江苏大中电机股份有限公司	12.1	103.3	38.1	2.8	4.7	296827	99.3	287.2
11	浙江中源电气有限公司	21.9	152.3	41.6	2.2	12.6	215507	100.0	286.5
12	浙江西子富沃德电机有限公司	7.6	115.9	52.9	0.7	7.4	323453	99.3	286.1
13	安波电机集团有限公司	11.5	102.7	27.0	1.7	9.1	282667	88.1	281.5
14	江苏锡安达防爆股份有限公司	14.5	106.9	12.5	1.0	12.1	254519	99.9	276.7
15	江西特种电机股份有限公司	3.7	100.8	41.0	0.6	12.7	283550	95.0	271.3
16	长航集团武汉电机有限公司	4.7	225.4	39.5	0.9	0.4	311985	96.2	263.8
17	卧龙控股集团有限公司	8.2	109.4	51.3	1.1	8.8	254554	99.3	253.7
18	光陆机电有限公司	9.4	111.7	67.9	1.3	5.1	256238	85.5	241.6
19	山东开元电机有限公司	10.9	100.3	45.3	1.4	6.0	213455	99.9	225.0
20	无锡欧瑞京机电有限公司	11.5	114.9	59.6	1.5	9.3	182772	106.4	223.6

2019宏观年报:政策发力呵护经济平稳转型

2018年宏观经济运行符合市场预期，下行压力逐步释放，”三去一降一补”取得了阶段性进展，各类杠杆率均有回落，市场环境不断优化，企业质量明显改善，在经济质量提升的同时，也应看到经济增速回落的风险，三季度经济增速下行至6.5%，为09年以来新低，进入四季度后，生产和需求表现依然疲弱，物价水平温和提升。若四季度增速保持在6.5%，全年增速或在6.6%的水平，大概率完成了年初政府制定的经济工作预期目标，为2019年宏观经济的平稳运行打下较好基础。

2019年外部环境依然复杂，主要发达经济体复苏步伐趋缓，贸易保护主义抬头，外需基本面恶化。美联储宣称明年将至少加息三次，在非农和就业数据不及预期的前提下，美元指数上升动能受到质疑，然而特朗普政府强行坚持，对新兴经济体乃至全球主要工业国的货币贬值均带来压力，同时美股或也将结束长达9年的繁荣，这又冲击全球资本市场。

反观国内2018年供给侧结构性改革取得成效，一方面，随着产能优化和消费升级，市场集中度上升，企业利润改善，资产负债表修复；另一方面，金融和宏观经济杠杆率实现双降，房价得到有效控制，

经济金融泡沫被挤出，预计2019年国内改革将继续稳步推进，重点将放在扩内需和补短板两个层面，政策托底将成为对冲下行压力，增强经济韧性的主要抓手。

从三架马车运行上看，预计2019年投资、消费、出口均呈现平稳趋缓走势，其中：投资增速或维持在5%附近的中低水平、消费增速保持在9%、出口复苏或受复杂多变的海外政治经济形势影响，增速或降至6.5%附近。

从通胀水平上看，2019年温和通胀将延续：一方面由于2019年供给侧结构性改革和节能环保政策不再一刀切，对上游价格的推动减弱，下游民企成本降低，PPI回落；另一方面，受今年猪瘟影响去库加速，生猪存栏量降低提前开启猪周期。预计2019年，CPI上升至2.6%附近；PPI下行至2%左右，CPI与PPI剪刀差持续收窄。

2019年货币政策转向实际宽松，财政政策更加积极，为经济托底，全年经济仍处于L型周期底部区间，预计经济增速或在6.5%。同时，不平衡、不充分的矛盾有所缓解，经济质量提高。

风险提示：全球经济复苏不及预期、资金面趋紧

——摘自《中原证券》

前三季度进出口稳中向好 今年我国外贸总额有望创新高



我国进出口保持平稳增长，主要得益于全球贸易持续发展、国内需求稳定增长、一系列稳外贸政策效应持续显现、进出口企业活力迸发、新业态新模式快速发展等积极因素

《中国对外贸易形势报告》指出，2019年中国外贸发展既面临严峻挑战，也蕴含新的发展潜力。

商务部日前发布的《中国对外贸易形势报告（2018年秋季）》（以下简称《报告》）显示，今年前三季度，我国对外贸易保持稳中向好态势，为全年外贸保持增长提供了有力支撑。

有关专家在接受本报记者采访时指出，在世界政治经济格局深刻调整、形势更加

错综复杂的情况下，今年以来取得的外贸成绩实属不易。不过，在中国经济保持总体平稳、稳中有进发展态势下，结构调整阵痛继续显现，也给中国外贸发展带来了新问题新挑战。

《报告》显示，前三季度，以人民币计算，中国货物进出口总额22.28万亿元，同比增长9.9%。从整体情况看，中国对外贸易保持稳中向好态势，增速总体平稳，结构持续优化，动力加快转换，发展的质量和效益稳步提升。《报告》认为，我国进出口保持平稳增长，主要得益于全球贸易持续发展、国内需求稳定增长、一系列稳外贸政策效应持续显现、进出口企业活力迸发、新业态新模式快速发展等积极因素。

“今年前三季度，中国外贸表现非常抢眼”，商务部研究院对外贸易研究所所长梁明在接受记者采访时表示，一方面是外贸规模再创历史新高。前三季度，我国外贸进出口总额、出口额和进口额均创下2014年以来新高；另一方面是外贸结构持续优化。前三季度，我国外贸结构得以全面优化。一般贸易出口所占比重同比提高了2.2个百分点，机电产品出口所占比重同比提高了0.7个百分点。此外，我国贸易国别市场分布更加均衡，“一带一路”相关国家占我国进出口总额比重进一步扩大到27.3%，同比提高0.8个百分点。

梁明认为，取得这样的成绩有3个方面主要原因。一是前期系列外贸稳增长、调结构政策持续发挥效力。二是外贸企业自身积极作为。总体而言，我国产业链完整、制造能力强大、产品性价比优势仍然非常突出，依托这些优势，我国外贸企业不断提高产品竞争力，积极开拓国际市场。

中国社会科学院世界经济与政治研究所研究员倪月菊接受记者采访时认为，前三季度外贸平稳增长原因是多方面的。一方面，世界经济稳步复苏，国际市场需求稳定。另一方面，我国供给侧结构性改革初见成效，动力转换加快，高新技术产品出口增速和出口占比持续增长。国内市场需求平稳增长，开放力度不断加大，有力促进了进口平稳增长。

《报告》指出，当前世界经济持续增长，国内进口需求稳步扩大，我国外贸具备保持平稳增长的基础条件。前三季度中国外贸进出口较快增长，也为全年外贸保持增长提供了有力支撑。但是，《报告》同时指出，2017年四季度进出口基数较高，将对2018年四季度进出口增速产生一定的不利影响。

倪月菊表示，在前三季度高基数基础上，今年第四季度出口可能会减速。鉴于第四季度有圣诞节和新年的出口刺激效应，减幅应该不会太大。

“由于去年翘尾因素及其他外贸因素影响，预计今年四季度我国外贸增速会放缓，但整体受影响幅度依然不大。”梁明分析认为，预计2018年全年我国外贸总额将创历史新高。不过，梁明也指出，明年我国外贸所面临的环境更加不确定，外贸稳增长压力较大。梁明强调，“我们要按照中央政治局会议‘稳就业、稳金融、稳外贸、稳投资、稳预期’的相关要求，持续做好外贸稳增长工作”。

《报告》指出，2019年中国外贸发展既面临严峻挑战，也蕴含新的发展潜力。我国将继续推动落实国务院出台的一系列外贸政策，减轻进出口企业负担，同时加快贸易强国建设进程，积极培育贸易新业态新模式，努力保持外贸平稳发展、质量提升。

——摘自《经济日报》

人民日报海外版： 促进民企减税降负 降本增利好处多多

促进民营企业减税降负、抓紧研究提出对小微企业和科技型初创企业实施普惠性税收免除的建议、全年减税降费预计超1.3万亿元、加快推进增值税税率“三档变两档”……近期，中国政府接连释放减轻企业负担的利好消息。对此，专家指出，今年减税降费力度空前，接下来更大规模的减税和更为明显的降费还会推出并实施。在经济面临下行压力的背景下，为企业减负有助于稳定预期、释放活力，让企业进一步轻装上阵。

促进民企减税降负

“在过去几年大力实施减税降费的基础上，今年进一步实施减税降费，在年初《政府工作报告》确定的1.1万亿元减税降费措施基础上，年中根据经济形势发展变化，又出台了促进实体经济发展、支持科技创新的一系列措施，预计全年可减轻税费负担1.3万亿元以上。”财政部税政司副巡视员袁海尧日前说。

国家税务总局近日印发的《关于实施进一步支持和服务民营经济发展若干措施的通知》提出，促进民营企业减税降负。坚决不收“过头税”，坚决落实减免税政策。确保总体上不增加企业负担，确保企

业社保缴费实际负担有实质性下降。税务总局要配合有关部门抓紧研究提出推进增值税等实质性减税、对小微企业和科技型初创企业实施普惠性税收免除的建议。

“一直以来，税务部门都坚持对民营企业一视同仁，今年前三季度，以民营企业为主体的小微企业共享受减税1437亿元，同比增长41.3%。”国家税务总局政策法规司负责人黄运介绍。

降费方面，以降低一般工商业电价为例，多地接连出台降价措施：今年以来，山东省先后4次降低一般工商业电价，减轻全省工商业用户负担122.87亿元；辽宁省连续出台10项降价措施，一般工商业电价降幅达10.57%，年减轻一般工商业用户负担28.28亿元……

“今年以来，减税降费措施频出，规模更是达到了2013年至2017年这5年间减税降费总额的1/3左右，可谓力度空前。”中国财政科学研究院副院长白景明在接受本报记者采访时说。

降本增利好处多多

“现在，很多减税降费措施已经推出并落地，企业得到的好处是实实在在的。”白景明说。

致力于开发新型高性能铝合金产品的广西南南铝加工有限公司，在运营过程中需要采购大量先进设备，流动资金不足成为企业面临的一大难题，而留抵退税则让企业资金链紧张的情况得到了有效缓解。公司总会计师刘杰说：“增值税留抵退税到账后，公司每年将腾出近4000万元资金用于技术研发，加快攻克铝合金新材料各项技术难题。”

福州耀隆化工有限公司总会计师刘德武算了一笔经济账：6000万元退税款将为公司未来经营带来可观的效益。其中，1000万元用于锅炉设备改造，可以增加蒸汽量、稳定生产、降低成本，一年增加利润200多万元；5000万元用于采购，一年增加利润500多万元，总共一年将增加公司利润700多万元。

根据国家统计局数据，前三季度，规模以上工业企业每百元主营业务收入中的成本和费用合计为92.6元，同比下降0.31元；其中，每百元主营业务收入中的成本为84.31元，同比下降0.29元。

中国中小企业发展促进中心日前发布的报告显示，2017年以来企业成本负担有所减轻。全国平均企业负担评价总指数较上年降低0.102，降幅为9.38%。缴费、用工、人工等多项子指数均较上年有所降低。90%以上的企业表示涉企乱收费、乱摊派等违规行为不存在或已得到有效遏制。

未来减负仍有空间

尽管企业整体负担有所减轻，但在经济下行压力下，不少企业对减税降费的呼声依旧较高。中国中小企业发展促进中心的报告显示，75%的企业呼吁国家继续出台减税政策。

企业有诉求，政府有行动。日前召开的国务院常务会议确定完善出口退税政策加快退税进度的措施。随后，财政部、国家税务总局即发布了《关于调整部分产品出口退税率的通知》，明确自从2018年11月1日起，将现行货物出口退税率为15%的和部分13%的提至16%；9%的提至10%，其中部分提至13%；5%的提至6%，部分提至10%。

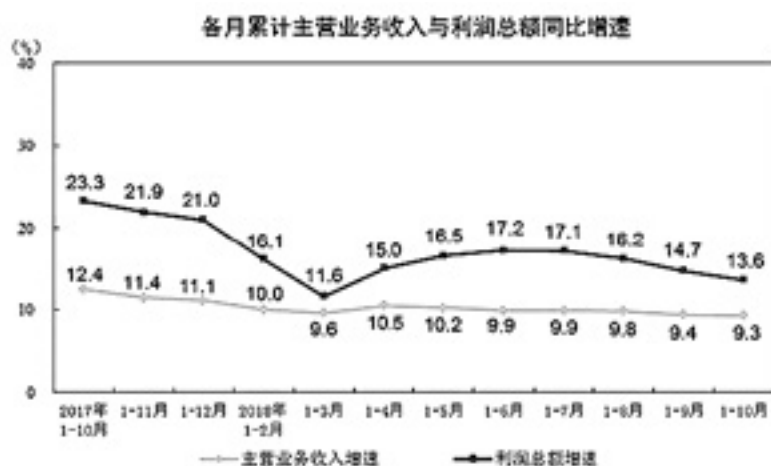
财政部部长刘昆指出，下一步，将全面落实已出台的减税降费政策，同时抓紧研究更大规模的减税、更加明显的降费措施，真正让企业轻装上阵、放手发展。

“未来减税降费仍有空间，包括推进增值税税率‘三档变两档’，继续降低增值税税率；降低社保费率；继续降低企业物流、电力等各类成本；清理、精简行政审批事项和涉企收费。其中，以增值税的进一步改革为例，税率‘三档变两档’将有助于减少‘高征低扣’的现象，同时税率的降低将带来整体税负的进一步下降，对企业而言是巨大的利好消息。”白景明说。

——摘自《人民日报海外版》

前10月全国规模以上工业企业利润增13.6% 四行业贡献最大

据国家统计局27日公布的数据，2018年1-10月，全国规模以上工业企业实现利润总额55211.8亿元，同比增长13.6%，增速比1-9月份放缓1.1个百分点，总体保持较快增长。其中，10月份利润增长3.6%，增速比9月份减缓0.5个百分点。



对此，国家统计局工业司何平博士分析认为：

一、新增利润主要来源于钢铁、石油、建材、化工行业

1-10月份，钢铁行业利润增长63.7%，石油开采行业增长3.7倍，石油加工行业增长

25.2%，建材行业增长45.9%，化工行业增长22.1%。5个行业合计对规模以上工业企业利润增长的贡献率为75.7%。

二、利润率提高

1-10月份，规模以上工业企业主营业务收入利润率为6.44%，同比提高0.24个百分点。从工业三大门类看，采矿业利润率为13.12%，提高3.47个百分点；制造业利润率为6.14%，提高0.12个百分点；电力、热力、燃气及水生产和供应业利润率为6.18%，下降0.23个百分点。

三、企业成本降低

1-10月份，规模以上工业企业每百元主营业务收入中的成本和费用合计为92.59元，同比降低0.25元；其中，每百元主营业务收入中的成本为84.27元，降低0.25元。

四、资产负债率下降

10月末，规模以上工业企业资产负债率为56.7%，同比降低0.5个百分点。其中，国有控股企业资产负债率为59%，降低1.6个百分点。

从10月份当月情况看，主要受工业品出厂价格涨幅回落、上年利润基数偏高等因素影响，工业利润增速比9月份有所减缓。

——摘自《中新经纬》