



□ 政策文件 >>>

- [02] 关于推荐第三批绿色制造名单的通知
- [04] 关于印发《工业互联网平台建设及推广指南》和《工业互联网平台评价方法》的通知



□ 企业动态 >>>

- [09] 卧龙电气完成收购美国通用电气小型电机业务
- [10] 国内最大功率海上半直驱永磁同步风力发电机成功下线
- [11] 把每一台电机都做成精品安徽皖南电机股份有限公司以匠心质造铸百年品牌
- [13] 西门子携手惠州推动两化融合和产业转型升级
- [14] 新能源汽车电机创新平台获批成立, 中车电机建立省内首家新能源电机研究中心
- [15] 中车株洲电机公司与西门子歌美飒达成合作



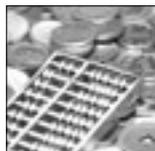
□ 行业纵览 >>>

- [16] 2017年中国机械工业营业收入百强企业名单正式发布
- [17] 2018年机械工业经济运行形势分析
- [24] 高端轴承的材料难题已攻克
- [25] 钢铁业: 产能减了 利润增了
- [27] 专家预计, 全年产销量超百万辆目标有望实现——补贴新政改变新能源车市格局
- [29] 以智能制造为主攻方向 推进机械工业实现高质量发展
——王瑞祥会长在中国机械工业联合会 智能制造分会成立大会上的讲话
- [33] 安徽出台支持政策加快机器人产业发展
- [35] 中国电器工业协会成为2019印度孟买输配电展独家代理



□ 行业统计 >>>

- [36] 2018年上半年全国中小型电机行业主要经济指标简要分析说明
- [39] 2018年上半年度全国中小型电机行业主要经济指标
- [40] 2018年上半年度中小型电机行业综合经济效益指数排序前20名企业



□ 综合资讯 >>>

- [41] 发改委: 高耗能行业将取消电价优惠政策
- [42] 财政部: 新能源车免征车船税
- [43] 工信部副部长: 中国制造业核心技术短缺局面尚未根本改变
- [44] 海上风电开启万亿级装备产业链 规划总装机容量超过一亿千瓦
- [46] 当前经济总体继续保持扩张势头
- [48] 下半年经济工作以稳为主
- [49] 专家称下半年人民币将呈“V”形反弹态势
- [50] 2018年上半年新能源汽车地方补贴政策汇总



工业和信息化部办公厅

工信厅节函〔2018〕257号

关于推荐第三批绿色制造名单的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门，有关行业协会，有关单位：

为贯彻落实《工业绿色发展规划（2016-2020年）》《绿色制造工程实施指南（2016-2020年）》，加快推动绿色制造体系建设，继续打造绿色制造先进典型，引领相关领域工业绿色转型，根据《工业和信息化部办公厅关于开展绿色制造体系建设的通知》（工信厅节函〔2016〕586号，以下简称《通知》）要求，开展第三批绿色制造名单推荐工作。有关事项通知如下：

一、工作程序

请依据本地区绿色制造体系建设实施方案，并充分结合绿色制造系统集成等相关工作，按照《通知》明确的推荐程序，参照前两批绿色制造名单推荐工作要求，组织企业（含央企，下同）、园区等认真开展申报工作，抓紧确定

本地区第三批绿色工厂、绿色设计产品、绿色园区、绿色供应链管理企业推荐名单。请于2018年9月21日前将申请材料（项目汇总表、单项申请材料等，详见附件1-5）报送我部（节能与综合利用司），纸质材料一式三份，并随附电子版材料。逾期报送的，将纳入下一批进行论证。

同时，要切实加强对绿色制造名单内有关单位及第三方评价机构的指导、监督和管理，对不再符合绿色制造评价要求的单位，及时向我部报送有关情况，我部将进一步强化监督，根据实际情况动态调整绿色制造名单。

二、相关要求

（一）绿色工厂

优先鼓励各地区在机械、汽车、电子信息、轻工、纺织、食品、医药、造纸等行业选择一批基础好、代表性强的企业开展绿色工厂的创建工作（参照《绿色工厂评价通则》（GB/T 36132-2018）及《通知》中绿色工厂评

价有关要求）。请各地区按照制定的绿色制造体系建设实施方案目标计划推进绿色工厂创建工作。

（二）绿色设计产品

本批绿色设计产品申报范围和相应标准请登录工业和信息化部节能与综合利用司网站，在“绿色设计产品标准清单”中查看，申请产品仅限清单中载明标准的产品。根据标准具体要求，编写绿色设计产品自我评价报告。鼓励利用绿色制造公共服务平台（www.gmpsp.org.cn）报送相关材料。

（三）绿色园区

绿色园区建设重点是以产品制造和能源供给为主要功能、工业增加值占比超过50%、具有法定边界和范围、具备统一管理机构省级以上工业园区。请选取一批工业基础好、基础设施完善、绿色水平高的园区进行申报（参照《通知》中绿色园区评价有关要求）。请各地区按照制定的绿色制造体系建设实施方案目标计划推进绿色园区建设工作，鼓励

国家低碳工业园区试点单位开展绿色园区建设工作。

（四）绿色供应链

绿色供应链管理企业示范申报范围涵盖汽车、航空航天、电子电器、通信、大型成套装备机械、纺织服装、建材等行业中代表性强、影响力大、经营实力雄厚、绿色供应链管理基础好的核心制造企业（参照《通知》中绿色供应链评价有关要求）。

三、第三方评价机构有关要求

开展绿色制造体系相关评价工作的第三方机构应满足以下基本条件：

（一）在中华人民共和国境内注册并具有独立法人资格的企事业单位、行业协会等，具有开展相关评价的经验和能力。

（二）具有固定的办公场所及开展评价工作的办公条件，具有健全的财务管理制度。

（三）从事绿色评价的中级职称以上专职人员不少于10人，其中能源、环境、生态、系统评价等相关专业高级职称人员不少于50%；评价机构人员应遵守国家法律法规和评价程序，熟悉绿色制造相关政策和标准规范。

（四）具备开展绿色工厂、绿色园区、绿色供应链等领域评价的能力，近五年主导或参与绿色制造相关评审、论证、评价或省级以上科研项目，或国家及行

业标准制定、绿色制造相关政策制定等。

绿色制造体系相关评价工作由申报企业或园区自主委托第三方机构开展。第三方机构可参照《绿色制造体系评价参考程序》（工信厅节函〔2017〕564号）开展评价工作。第三方机构应对评价结果的真实性负责，在评价报告中对照前述的评价机构基本条件逐项进行说明并提供相关材料，并与申报主体自我评价活动保持独立性，不应参与自我评价报告编写。为提高评价质量，同一法人的第三方机构（包括与其相关联的企事业单位）开展的本批次绿色制造体系评价项目（包括绿色工厂、绿色园区、绿色供应链）总计不得超过15项。同时，为提升第三方机构的自律意识，便于广大企业和园区择优选择，鼓励第三方机构在绿色制造公共服务平台上进行自我声明并展示相关证明材料，鼓励企业、园区选择已经完成自我声明的第三方机构，鼓励我部发布的工业节能与绿色发展评价中心参与相关评价工作。

四、联系人及电话
工业和信息化部节能与综合利用司

陈镜新 010-66013058

欧阳昊明 010-68205366

传真 010-68205337

如在推进绿色制造体系建设工作过程中有具体问题，可进行电话咨询：

绿色工厂：010-68205369

绿色设计产品：010-68205359

绿色园区：010-68205366

绿色供应链：010-68205360

附件：

1. 省级工业和信息化主管部门推荐汇总表
2. 绿色工厂自我评价报告及第三方评价报告
3. 绿色设计产品自我评价报告
4. 绿色园区自我评价报告及第三方评价报告
5. 绿色供应链管理企业自我评价报告和第三方评价报告

工业和信息化部办公厅

2018年7月31日

附件请在以下网站下载：
<http://www.miit.gov.cn/n1146295/n1652858/n1652930/n3757016/c6291226/content.html>

工业和信息化部

工信部信软〔2018〕126号

关于印发《工业互联网平台建设及推广指南》 和《工业互联网平台评价方法》的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门：

现将《工业互联网平台建设及推广指南》和《工业互联网平台评价方法》印发给你们，请认真贯彻执行。

附件1：工业互联网平台建设及推广指南

附件2：工业互联网平台评价方法

工业和信息化部

2018年7月9日

附件1

工业互联网平台建设及推广指南

工业互联网平台是面向制造业数字化、网络化、智能化需求，构建基于云平台的海量数据采集、汇聚、分析服务体系，支撑制造资源泛在连接、弹性供给、高效配置。为贯彻落实《国务院关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》，加快发展工业互联网平台，制定本指南。

一、总体要求

深入贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中全会精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持新发展理念，聚焦工业互联网平台发展，以平台标准为引领，坚持建平台和用平台双轮驱动，打造平台生态体系，优化平台监管环境，加快培育平台新技术、新产品、新模式、新业态，有力支撑制造强国和网络强国建设。

到2020年，培育10家左右的跨行业跨领域工业互联网平台和一批面向特定行业、特定区域的企业级工业互联网平台，工业APP大规模开发应用体系基本形成，重点工业设备上云取得重大突破，遴选一批工业互联网试点示范（平台方向）项目，建成平台试验测试和公共服务体系，工业互联网平台生态初步形成。

二、制定工业互联网平台标准

（一）建立工业互联网平台标准体系。制定工业互联网平台参考架构、技术框架、评价指标等基础共性标准。组织推进边缘计算、异构协议兼容适配、工业微服务框架、平台数据管理、平台开放接口、应用和数据迁移、平台安全等关键技术标准制定，面向特定行业制定形成一批平台应用标准。

（二）推动形成平台标准制定与推广机制。充分发挥企业、高校、科研院所、联盟、行业协会作用，推动国家标准、行业标准和团体标准的制定与推广。建设标准管理服务平台，开发标准符合性验证工具及解决方案，在重点行业、重点区域开展标准宣贯培训。

（三）推动平台标准国际对接。建立与国际产业联盟、标准化组织的对标机制，等同采纳国际标准，加快国际标准的国内转化。支持标准化机构、重点企业主导或实质参与国际标准制定。

三、培育工业互联网平台

（四）遴选10家左右的跨行业跨领域工业互联网平台。制定工业互联网平台评价方法，在地方普遍发展工业互联网平台的基础上，分期分批遴选跨行业跨领域平台，加强跟踪评价和动态调整。组织开展工业互联网试点示范（平台方向）、应用现场会，推动平台在重点行业和区域落地，支

持跨行业跨领域平台拓展国际市场。

（五）发展一批面向特定行业、特定区域的企业级工业互联网平台。制定工业互联网平台服务能力规范，支持协会联盟等开展平台能力成熟度评价，发布重点行业工业互联网平台推荐名录。鼓励地方建设工业互联网平台省级制造业创新中心，推动平台在“块状经济”产业集聚区落地。

（六）提升工业互联网平台设备管理能力。支持建设工业设备协议开放开源社区，引导设备厂商、自动化企业开放设备协议、数据格式、通信接口等源代码，形成工业设备数据采集案例库和工具箱。组织开展边缘计算技术测试与应用验证，推动基于工业现场数据的实时智能分析与优化。

（七）加速工业机理模型开发与平台部署。鼓励平台整合高校、科研院所等各方资源，推动重点行业基础共性技术的模型化、组件化、软件化与开放共享，促进基于工业互联网平台的工业知识沉淀、传播、复用与价值创造。

（八）强化工业互联网平台应用开发能力。支持平台建设多类开发语言、建模工具、图形化编程环境，开发平台化、组件化的行业解决方案软件包，推动面向场景的多功能、高灵活、预集成平台方案应用部署。

（九）打造面向工业场景的海量工业APP。组织研制工业APP

参考架构、通用术语、分类准则等标准。编制和滚动修订基础共性工业APP需求目录，支持平台联合各方建设基础共性和行业通用工业APP及微服务资源池。鼓励第三方建设工业APP研发协同平台和交易平台，推动工业APP交易。

四、推广工业互联网平台

（十）实施工业设备上云“领跑者”计划。制定分行业、分领域重点工业设备数据云端迁移指南，推动工业窑炉、工业锅炉、石油化工设备等高耗能流程行业设备，柴油发动机、大中型电机、大型空压机等通用动力设备，风电、光伏等新能源设备，工程机械、数控机床等智能化设备上云用云，提高设备运行效率和可靠性，降低资源能源消耗和维修成本。鼓励平台在线发布核心设备运行绩效榜单和最佳工艺方案，引导企业通过对标优化设备运行管理能力。

（十一）推动企业业务系统上云。鼓励龙头企业面向行业开放共享业务系统，带动产业链上下游企业开展协同设计和协同供应链管理。鼓励地方通过创新券、服务券等方式加大企业上云支持力度，发挥中小企业公共服务平台、小型微型企业创业创新基地作用，降低中小企业平台应用门槛。

（十二）培育工业互联网平台应用新模式。组织开展工业互

联网试点示范（平台方向），培育协同设计、协同供应链管理、产品全生命周期管理、供应链金融等平台应用新模式。组织制定工业互联网平台应用指南，明确平台应用的咨询、实施、评估、培训、采信等全流程方法体系。

五、建设工业互联网平台生态

（十三）建设工业互联网平台试验测试体系。以测带建、以测促用，支持建设一批面向跨行业跨领域、特定区域和特定行业的试验测试环境，以及一批面向特定场景的测试床，开展技术成熟度、功能完整性、协议兼容性、数据安全性等试验测试。

（十四）建设工业互联网平台开发者社区。支持协会联盟联合跨行业跨领域平台建设开发者社区，推动平台开放开发工具、知识组件、算法组件等工具包（SDK）和应用程序编程接口（API），构建工业APP开发生态。指导开发者社区建立人才培养、认证、评价体系，组织开展开发者创新创业大赛，加快工业APP开发者人才队伍建设。

（十五）建设工业互联网平台新型服务体系。探索基于平台的知识产权激励和保护机制，创建工业互联网平台知识交易环境。构建基于平台的制造业新型认证服务体系，推动建立线上企业资质、产品质量和服务能力认

证新体系。建设工业互联网平台基础及创新技术服务平台，推动资源库建设与技术成果交易。

六、加强工业互联网平台管理

（十六）推动平台间数据与服务互联互通。制定工业互联网平台互联互通规范，构建公平、有序、开放的平台发展环境。制定发布工业互联网平台数据迁移行业准则，实现不同平台间工业数据的自由传输迁移。支持协会联盟制定软件跨平台调用标准，推动工业模型、微服务组件、工业APP在不同平台间可部署、可调用、可订阅。

（十七）开展平台运营分析与动态监测。搭建监测分析服务平台，加强与工业互联网平台运营数据共享，实时、动态监测工业互联网平台发展情况。发布工业APP订阅榜、平台用户地图等榜单，开发细分行业产能分布数字地图。加强工业大数据管理与新技术应用，推进平台间数据安全流动、可信交易、汇聚共享和服务增值。

（十八）完善平台安全保障体系。制定完善工业信息安全管理等政策法规，明确安全防护要求。建设国家工业信息安全综合保障平台，实时分析平台安全态势。强化企业平台安全主体责任，引导平台强化安全防护意识，提升漏洞发现、安全防护和应急处置能力。

附件2

工业互联网平台评价方法

为规范和促进我国工业互联网平台发展，支撑开展工业互联网平台评价与遴选，制定本方法。工业互联网平台评价重点包括平台基础共性能力要求、特定行业平台能力要求、特定领域平台能力要求、特定区域平台能力要求、跨行业跨领域平台能力要求五个部分。

一、基础共性能力要求

工业互联网平台基础共性能力要求包括平台资源管理、应用服务等工业操作系统能力，以及平台基础技术、投入产出效益共四个方面。

（一）平台资源管理能力

1. 工业设备管理。兼容多类工业通信协议，可实现生产装备、装置和工业产品的数据采集。部署各类终端边缘计算模块，可实现工业设备数据实时处理。适配主流工业控制系统，可实现参数配置、功能设定、维护管理等设备管理操作。

2. 软件应用管理。可基于云计算服务架构，提供研发、采购、生产、营销、管理和服务等工业软件，提供工业软件集成适配接口。可基于平台即服务架构，提供面向各类工业场景的机理模型、微服务组件和工业APP。具备各类软件应用及工业APP的搜索、



认证、交易、运行、维护等管理能力。

3. 用户与开发者管理。具备多租户权限管理、用户需求响应、交易支付等多类用户管理功能。建有开发者社区，能够集聚各类开发者，并提供应用开发、测试、部署和发布的各类服务和管理功能。

4. 数据资源管理。具备海量工业数据资源的存储与管理功能，部署多类结构化、非结构化数据管理系统，提供工业数据的存储、编目、索引、去重、合并及质量评估等管理功能。

（二）平台应用服务能力

1. 存储计算服务。具备云计算运行环境，部署主流数据库系统，能够为用户提供可灵活调度的计算、存储和网络服务，满足海量工业数据的高并发处理需求，且积累存储一定规模的工业数据。

2. 应用开发服务。提供多类开发语言、开发框架和开发工具，提供通用建模分析算法，能够支撑数据模型及软件应用的快

速开发，满足多行业多场景开发需求。

3. 平台间调用服务。支持工业数据在不同IaaS平台间的自由迁移。支持工业软件、机理模型、微服务、工业APP在不同PaaS平台间的部署、调用和订阅。

4. 安全防护服务。部署安全防护功能模块或组件，建立安全防护机制，确保平台数据、应用安全。

5. 新技术应用服务。具备新技术应用探索能力，开展人工智能、区块链、VR/AR/MR等新技术应用。

（三）平台基础技术能力

1. 平台架构设计。具有完整的云计算架构，能够基于公有云、私有云或混合云提供服务。

2. 平台关键技术。具有设备协议兼容、边缘计算、异构数据融合、工业大数据分析、工业应用软件开发与部署等关键技术能力。

（四）平台投入产出能力

1. 平台研发投入。具备对平台的可持续投入能力，财务状况、研发投入合理。

2. 平台产出效益。能够依托各类服务及解决方案，为平台企业创造良好经济效益

3. 平台应用效果。具有良好

的应用效果，能够基于平台应用带动制造企业提质增效。

4. 平台质量审计。具有明确的运行安全和质量审计机制和能力，以降低由平台运营的潜在风险引起的损失。

二、特定行业平台能力要求

在工业互联网平台基础共性能力基础上，特定行业平台在设备接入、软件部署和用户覆盖三个方面具有额外要求。

（一）行业设备接入能力

平台在特定行业具有设备规模接入能力，连接不少于一定数量特定行业工业设备（离散行业）或不少于一定数量特定行业工艺流程数据采集点（流程行业）。

（二）行业软件部署能力

平台在特定行业具有工业知识经验的沉淀、转化与复用能力，提供不少于一定数量行业软件集成接口、特定行业机理模型、微服务组件，以及不少于一定数量特定行业工业APP。

（三）行业用户覆盖能力

平台在特定行业具有规模化应用能力，覆盖不少于一定数量特定行业企业用户或不少于一定比例特定行业企业。

三、特定领域平台能力要求

在工业互联网平台基础共性能力基础上，特定领域平台在关键数据打通、关键领域优化构建

两个方面具有额外要求。

（一）关键数据打通能力

特定领域平台能够实现研发设计、物料采购、生产制造、运营管理、仓储物流、产品服务等产品全生命周期，供应链企业、协作企业、市场用户、外部开发者等各主体数据的打通，实现全流程的数据集成、开发、利用。

（二）关键领域优化能力

特定领域平台能够在某一关键领域的应用开发与优化服务，提升关键环节生产效率与产品质量。如协同设计、供应链管理、智能排产、设备预测性维护、产品质量智能检测、仓储与物流优化等。

四、特定区域平台能力要求

在工业互联网平台基础共性能力基础上，特定区域平台在地方合作、资源协同、规模推广三个方面具有额外要求。

（一）区域地方合作能力

平台在特定区域（工业园区或产业集聚区）落地，在该地具有注册实体，与地方政府签订合作协议，具备在地方长期开发投入、运营服务能力。

（二）区域资源协同能力

平台具有面向特定区域产业转型升级共性需求的服务能力，能够促进区域企业信息共享与资源集聚，带动区域企业协同发展。

（三）区域规模推广能力

平台具有特定区域企业的规模覆盖能力，为不少于一定数量特定区域企业或不低于一定比例特定区域企业提供服务。

五、跨行业跨领域平台能力要求

在工业互联网平台基础共性能力、特定行业能力、特定区域能力、特定领域能力基础上，跨行业跨领域平台要求包括如下五个方面。

（一）平台跨行业能力

平台覆盖不少于一定数量特定行业：

每个行业连接不少于一定数量行业设备（离散行业）或不少于一定数量行业工艺流程数据采集点（流程行业）。

每个行业部署不少于一定数量行业机理模型、微服务组件，以及不少于一定数量行业工业APP。

每个行业覆盖不少于一定数量企业用户或不少于一定比例行业企业。

（二）平台跨领域能力

平台覆盖不少于一定数量特定领域：

每个领域之间能够实现不同环节、不同主体的数据打通、集成与共享。

每个领域具有不少于一定数量面向该领域（关键环节）的工

业机理模型、微服务组件或工业APP。

（三）平台跨区域能力

平台覆盖不少于一定数量特定区域：

平台在全国（华北、华东、华南、华中、西北、东北）主要区域注册不低于一定数量运营实体，负责平台在当地区域的运营推广。每个区域具有不少于一定数量特定区域企业用户或为不低于一定比例的特定区域企业提供服务。

（四）平台开放运营能力

1. 平台具备独立运营能力。具有独立法人实体或完整组织架构的集团独立部门，人员规模不少于一定规模。

2. 平台具备开放运营能力。建立产学研用长期合作机制，建有开发者社区，且第三方开发者占平台开发者总数比例不低于一定比例。

（五）平台安全可靠能力

1. 工控系统安全可靠。在平台中建立工控系统安全防护机制，主动防护漏洞危害与病毒风险。

2. 关键零部件安全可靠。在平台边缘计算或人工智能应用中，具备关键零部件的安全可靠能力。

3. 软件应用安全可靠。平台创新开发一定数量工业机理模型、微服务组件或工业APP。

卧龙电气完成收购美国通用电气小型电机业务



新华社纽约6月30日电 中国电机生产企业卧龙电气集团股份有限公司与美国通用电气公司6月29日在美国亚特兰大签署收购文件，完成了以1.6亿美元全现金收购后者小型工业电机业务的交易。

卧龙电气董事长陈建成在接受新华社记者采访时说，从6月30日起，通用电气小型工业电机业务正式成为卧龙电气全球业务的重要组成部分。他表示，这

起收购是卧龙电气全球战略规划的里程碑，对公司进一步强化核心业务、扩大全球销售网络、拓展全球技术合作等具有重要推动作用。

据陈建成介绍，卧龙电气还与通用电气签署了通用电机10年品牌使用权协议，新卧龙电气小型工业电机公司的销售中心将设在美国得克萨斯州休斯敦。

此次收购主要涉及通用电气1750马力以下的低压和TE

FC中压电机的设计、开发、制造、销售等业务，资产主要包括通用电气工业电机墨西哥股份公司100%股权、通用电气电机服务股份公司100%股权及其他13家实体涉及与本业务有关的资产与雇员。

——摘自《新华网》

国内最大功率海上半直驱 永磁同步风力发电机成功下线



日前，由中车永济电机公司自主研发的7.6MW海上半直驱永磁同步风力发电机成功下线，这也是目前我国功率最大的海上半直驱永磁风力发电机，获得了北京鉴衡认证中心认证证书，技术达国际领先水平。该电机的成功下线标志着我国具备大功率海上风力发电机的自主研发能力，对进一步提高我国海上风电装备能力、提高我国海洋资源的开发能力具有里程碑式的意义。

“该型风力发电机采用半直驱传动技术，可有效提高海上风机运行可靠性，具有单机功率大，结构紧凑，防腐等级高的特点。且具有集成度高(体积小、重量轻等)、效率高、可靠性高(抗失磁能力强、绕组温升裕度大等)、可维护性高，电流谐波含量低、电压畸变率低、振动低、噪音低等‘四高四低’的特点和优势。”中车永济电机公司副总工程师段志强说到，电机多点配

置温度、振动传感器，先进的传感器网络赋予了发电机全方位立体感知能力，可实现关键运行状态的直接精确测量，将风机安全运行及可靠性提升到智能化的层面。

同时，中车永济电机公司为电机试验配套开发了国内最大功率半直驱风力发电机试验平台，具备了8MW功率等级风力发电机试验能力，填补了国内大功率试验平台的空白。

——摘自《微电机世界网》

把每一台电机都做成精品 安徽皖南电机股份有限公司 以匠心质造铸百年品牌

走进安徽皖南电机股份有限公司(以下简称皖南电机)，首先映入眼帘的是“质量第一，信誉至上”8个大字，历经数十载的风雨侵蚀，依然清晰可见。

作为国家高新技术企业，皖南电机60年来始终专注于电机产品的生产研发，凭借优异的质量，在国内外客户中赢得了“质量好、品种多、规格全”的口碑。同时，皖南电机还聚集并带动了一大批中小配套企业发展，产业集群不断壮大，目前集群企业已达50余家。

“为市场提供精品，与用户共同成长。”这是皖南电机长期坚守的经营理念。

回溯上世纪80年代初，改革开放刚刚开始，国内对电机产品没有噪声、振动性能等要求，但进入中国的国外设备却注重该功能。皖南电机敏锐地感觉到这是电机发展的方向，启动了对电机噪声和振动的研究。随着产品标准的升级，皖南电机因此领先半步，赢得了主动，在历次行业检

查中，电机产品的噪声、振动指标均排前列，并因此参与了国家标准的制定。

创新引领，步步为赢。上世纪90年代，皖南电机已开发生产出符合美国NEMA标准EPACT系列超高效三相异步电动机。2008年以来，又相继开发了NEMA标准PREMIUM系列的NEP系列和NS系列超高效电机，并成功推向国外。2005年，随着国家《能源法》的出台，皖南电机再次把握住了商机，从材料研制到工艺升级、再到质量控制等方面入手，着手研制高效电机。2010年，国家推广高效节能惠民工程，皖南电机成为全国率先全系列批量生产高效节能电机的企业，在国家发改委、财政部、工信部召开的全国高效电机新闻发布会上，皖南电机作为电机生产企业代表与宝钢集团签订了战略合作协议。

电机性能品质提升持续进行，电机“颜值”也需匹配。起初，皖南电机与机床企业配套出口欧美，国外客户反映电机外观

不理想。虽然皖南电机的外观质量在国内市场位居前列，但公司依然决定进行改进，集中科研力量对电机外观进行多轮设计，并结合市场反馈让用户和员工评分。重新设计的电机外观，不仅漂亮、独特，而且有效地降低了电机温升，后来还作为皖南电机知识产权申请了保护。此后，该公司相继开展“电机美容工程”“工艺提高工程”，投入近千万元，从源头到产成品，全过程抓电机外观质量，生产的电机产品成功进入北美、欧洲及东南亚市场。

为了适应经济全球化的趋势，皖南电机与日本企业成立合资公司，引进日方先进制造技术和管理经验，开发的电机新的成功打入日本市场，客户对产品质量和综合性能给予了高度评价。

皖南电机还瞄准国际先进水平，不断加大技术研发力度，将重点放在“高、精、尖”产品设计、工艺优化提高和科技项目上。2015年，YBX3系列高效率隔爆型

西门子携手惠州 推动两化融合和产业转型升级

WWM[®] 皖南电机

电动机入选工信部《节能机电设备（产品）推荐目录》；2016年，列入安徽省2015年科技重大专项项目计划的“高速动车组机车试验台用异步牵引电机”批量下线；“低速大转矩智能节能永磁驱动电机的研发及产业化项目”，以专家综合评分第一名的优势，中标2016年工业强基工程。

为了进一步追求卓越品质，皖南电机先后导入GB/T19580《卓越绩效评价准则》及ISO/TS16949汽车质量管理体系，质量水平得到整体提升。该公司还持续开展以改进质量为中心的主题活动，从“学海尔、全心全意为用户”开始，相继推行并有效实施了“创精品、保名牌”活动、三优工程、“6S”推进工程等。同时，通过质量改进建议活动、质量岗位练兵、质量知识竞赛等，全方位多角度地将质量管理的基因植入到工作的各个层面。系统扎实的深耕精细化管理，使皖南电机产品在历年各级监督抽查中全部合格，还被中国能效中心、中国质量认证中心选为样机。经过几代人的努力与实践，“精品意识”如今已潜移默化成为皖南电机人的优良传统，促进了产品和服务质量的全面提升。

近年来，皖南电机致力打造国际高端的一流产品，投入技改资金达两亿多元，先后引进了自动嵌线机、自动绕线机、级进高速自动冲床、激光切割机、3D打印机、三坐标测量仪等高新设备。该公司还将质量提升理念扩展到各个零部件配套加工企业，在管理和技术上提供点对点帮助，帮扶外协企业引进了“冷型盒”“消失模”等铸造技术，

有效提高了产品加工精度和工效。皖南电机还依托“互联网+”技术，驱动全产业链创新，全面推进装备产品、生产过程和制造工艺智能化、绿色化、高端化，努力打造竞争新优势。

目前，皖南电机已参与制定国际、国家、行业等标准百余项，形成了60多个系列12000多个基本规格的产品体系，并且年均开发满足客户个性化要求的非标产品千余个，被誉为“电机超市”“中国高效电机制造专家”。特别是近年来，皖南电机YE4系列超超高效电机、户用型永磁风力发电机及其控制系统、高转速电机、新能源汽车用电机、变频一体机等高新技术产品的开发和制造成功，极大地提高了其在行业的影响力，并成功入围工信部“能效之星”产品目录，彰显了其能效“领跑者”的实力。

“‘争创世界品牌，打造百年南华’是皖南电机的企业愿景。皖南电机将把每一台电机都做成精品，不仅让用户满意，更让用户感动，以匠心精神比肩国际一流技术，全力助推中国产品向中国品牌的转变。”皖南电机董事长陈根喜坚定地说。

——摘自《中国质量报》



- 与惠州市在智能制造、职业教育、智慧交通、绿色城市等领域签署战略合作框架协议
 - 积极搭建德国“工业4.0”与中国工业转型升级的对接平台，推进惠州市工业和信息化建设，实现产业转型升级
 - 继与广东省签署全面战略合作框架协议后，西门子进一步落实与广东省各级城市的全面合作
- 西门子日前与惠州市政府签署战略合作框架协议，将在智能制造、职业教育、智慧交通、绿色城市等领域与惠州市开展全面合作，助力惠州提升工业自动化和信息化应用水平，推动两化融合以及产业转型升级。这是西门子继与广东省签署全面战略合作框架协议后，进一步深化和落实与广东省各级城市全面合作的又一重要举措。惠州市委常委杨鹏飞，惠州市经济和信息化局局长吴欣，西门子(中国)有限公司执行副总裁、数字化工厂集团总经理王海滨，西门子(中国)有限公司高级副总裁、中国城市能力中心总经理兼南区总经理商慧杰出席了签字仪式。

“惠州作为珠江三角洲和粤港澳大湾区的中心城市之一，自改革开放以来已逐渐发展成为国家电子信息产业基地和世界级的石化产业基地。”商慧杰表示，“我们将发挥西门子在电气化、自动化和数字化领域的专业技术和经验，积极搭建德

国‘工业4.0’与中国工业转型升级的对接平台，推进惠州市工业和信息化建设，实现产业转型升级，助力‘惠州智造’走向世界。”

根据框架协议，西门子将与惠州加强在智能制造示范项目和创新平台的深度合作，积极推动新能源汽车电池相关研发和智能制造项目，探讨数字化工厂领域的本地化合作以及高技能人才培养。双方将积极开展职业教育领域合作，共建“惠州市技师学院-西门子智能制造产教中心”，助力相关学科专业及人才培养。同时，通过打造智慧交通综合平台和具有世界先进水平的智能城市轨道交通网络体系，西门子将积极参与将惠州打造成为国内智慧交通乃至智慧城市建设的典范。此外，西门子将利用其全球最新开发的“绿色城市发展评估工具(CyPT-Air)”和“绿色城市数字化平台”等技术优势和国内外城市发展的经验，支持惠州建立全面的空气质量综合管理和响应管理平台，提升城市的综合竞争力和对人才的吸引力。

西门子与广东省的合作历史悠久。从1999年开始，多位西门子股份公司全球高层管理人员先后担任广东省省长的经济顾问，积极为广东的产业升级、创新发展、绿色低碳城市建设出谋划策。多年来，西门子积极参与了广东省的重大基础设施项目建设，包括云南-广东高压直流输电工程——世界上第一条输电电压为±800千伏的远距离高压直流线路，并为目前中国最大的天然气发电项目——华电广州增城燃气冷热电三联供工程提供世界效率最高的H级燃气轮机。在交通领域，西门子参与广东省轨道交通建设已经有20年，在目前广东省内开通的地铁线路中，几乎所有的线路都不同程度地使用了西门子的信号、牵引、供电和控制系统等核心的技术产品和解决方案，其中包含中国首条城际地铁线路——广佛线，以及广州和深圳市内的100%低地板现代有轨电车等城市轨道交通项目。

新能源汽车电机创新平台获批成立， 中车电机建立省内首家新能源电机研究中心



近日，湖南省科学技术厅发布消息，“湖南省新能源汽车电机工程技术研究中心”获批在中车株洲电机有限公司成立，这是省内首家有关新能源汽车电机的研究中心。

据悉，该中心以中车株洲电机公司新能源汽车驱动研究所为基础，拥有一支新能源汽车电机领域的高技术、高学历、高水平研发队伍，同时还聘请了数十位行业内顶尖的专家指导，并与同济大学、湖南大学等汽车领域顶尖科研院所建立了产学研合作关系，已完成产品开发、试验验证、技术支持三大平台建设，建成一条专用生产线。

成立后，该中心的主攻方向为小型化、轻量化、适应批量化生产的可靠产品。目前，该中心已经成功研发适用于纯电动与混合动力车辆的6米至12米与12米以上客车电机、2吨至8吨物流车电机及乘用车电机等系列产品，涵盖4个平台40余款，已经有超过1万台新能源汽车电机在全国稳定运营。

今后，该中心将每年产生新技术、技术论文、新产品等各类成果，打造成集研究开发、试验、产业化生产、人才培养和开发服务为一体的新能源汽车电机高新技术成果工程化和人才培养基地。

——摘自《株洲日报》

中车株洲电机公司 与西门子歌美飒达成合作



近日，中车株洲电机公司与西门子歌美飒可再生能源公司达成合作，签订DD37永磁直驱风力发电机分瓣式定子样机订单。该订单是中车株洲电机公司首次与全球风电产业巨无霸展开的实质性合作，代表全球最高水平的风电整机客户对公司的高度认可，也是兆瓦级风力发电机出口海外高端风电市场的又一重大突破，对中车株洲电机公司“两海”（海上和海外）风电战略落地具有重大战略意义。

自2017年初，中车株洲电机公司与西门子歌美飒不断开展商务与技术交流。期间，西门子歌美飒采购、质量、设计工程师等多批次分团组对中车株洲电机公司进行参观考察，与公司技术、绝缘、工艺、质量、采购等相关人员进行深入交流，并高标准的对公司质量体系进行审核。中车株洲电机公司凭借自身雄厚技术实力和先进的生产管理经验，持续奋战14个月，最终通过审核成为西门子歌美飒合格供应商，并成功与之签订主采购协议。

中车株洲电机公司将以此项目为契机，同西门子歌美飒展开更深层次、更多领域的合作，拓展公司产品在全球高端风电市场的知名度和影响力，塑造中国中车在国际风电市场上的良好品牌形象，助力世界绿色发展。

目前，中车株洲电机公司形成了江苏盐城、湖南株洲、内蒙古包头、新疆哈密、福建福清、广东阳江等六大风电制造基地的战略布局，已累计向国内风电整机装备客户提供风力发电机近2万台，涵盖直驱永磁、半直驱永磁、双馈、异步四种技术路线的全系列风力发电机产品，成为中国最大、最专业的风力发电机研制企业。

——摘自《微电机世界网》

2017年中国机械工业 营业收入百强企业名单正式发布

2018年7月13日，第十四届“中国机械工业百强、汽车工业三十强企业信息发布会”在山东临沂召开。本届发布会由中国机械工业联合会、中国汽车工业协会主办，山东省经济和信息化委员会、临沂市人民政府支持，中国机经网、临沂市经济和信息化委员会、临沂市中小企业局、临沂经济技术开发区管委会承办，旨在总结过去一年机械工业所取得的成绩和经验，引导我国机械、汽车企业持续做优、做大、做强，发展具有全球竞争力的世界一流企业。

会上，中国机械工业联合会和中国汽车工业协会联合发布了2017年中国机械工业百强企业、汽车工业三十强企业名单。

卧龙控股集团有限公司、湘电集团有限公司、南京汽轮电机（集团）有限责任公司榜上有名。

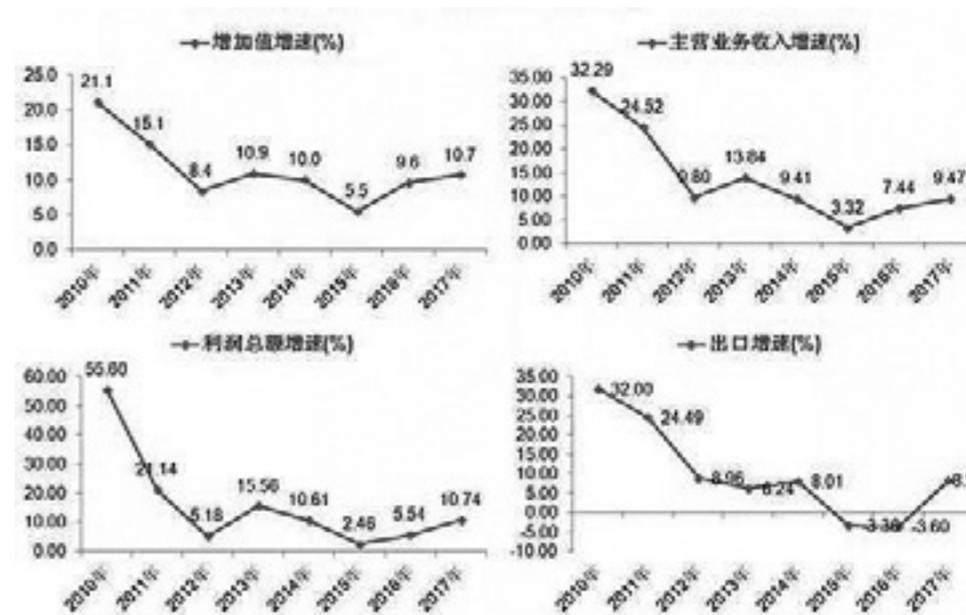
——摘自《机经网》



2018年机械工业经济运行形势分析

2018年7月13日，第十四届“中国机械工业百强、汽车工业三十强企业信息发布会”在山东临沂召开。中国机械工业联合会执行副会长陈斌从“去年主要指标增速企稳回升、今年以来经济运行总体平稳、需要关注的问题、重点行业情况及发展趋势预测”四个方面对机械工业的经济运行形势进行了分析论述。

一、去年主要指标增速稳中向好



二、今年以来经济运行总体平稳

2018年是全面贯彻党的十九大精神的开局之年，是改革开放40周年，是实施“十三五”规划承上启下的关键一年。

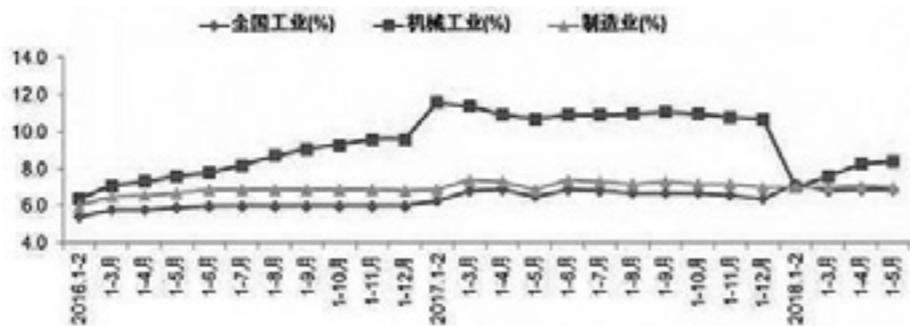
机械工业全行业认真贯彻党的十九大和中央经济工作会议精神，大力推动高质量发展，1-5月机械工业经济运行总体平稳，符合预期。

1、增加值增速逐月小幅提高

1-5月机械工业增加值增速为8.4%：

比上年同期增速(10.7%)回落2.3个百分点，比2017年全年增速回落2.3个百分点，但高于全国工业1.5个百分点，并呈现逐月小幅回升趋势：1-2月7.0%、1-3月7.6%、1-4月8.3%、1-5月8.4%。

机械工业主要大类行业中，通用设备制造业同比增长8.2%，专用设备制造业同比11%，汽车制造业同比增长9.2%，电气机械及器材制造业同比增长8.5%，均比上年同期增速回落。与全国工业比较，增速均高于整个工业平均水平。

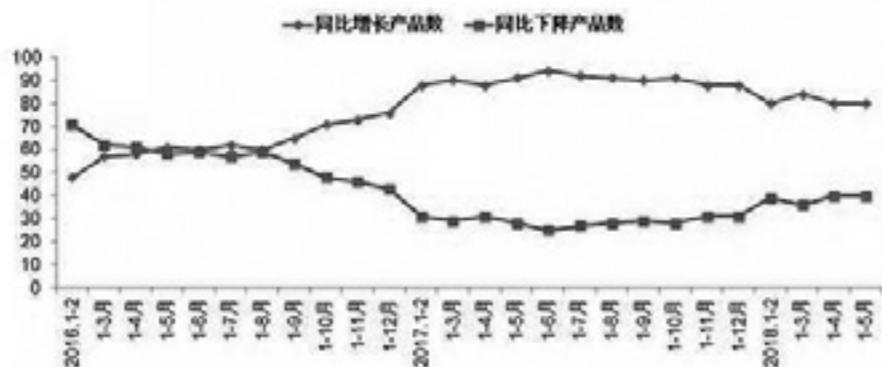


2、主要产品产量实现稳定增长

1-5月累计，在重点监测的120种主要产品产量中：

同比增长的有80种，占66.67%；同比下降的有40种，占33.33%。

其中16种产品由上年同比下降转为同比增长，27种产品产量由上年增长转为同比下降。



1-5月产量同比增长的产品主要特点：

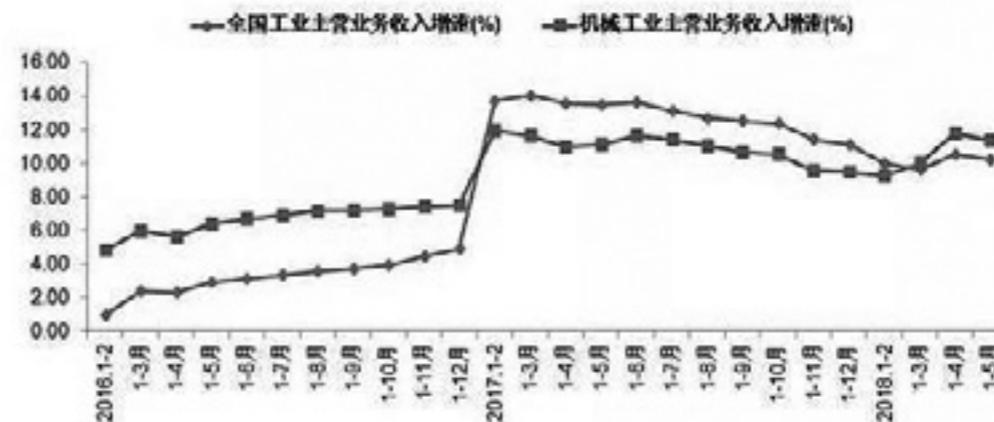
- (1) 与消费相关的产品产销相对稳定增长
- (2) 与环保相关的产品仍保持上升势头
- (3) 与智能制造相关产品增长势头强劲
- (4) 基建投资支撑工程机械产品快速增长
- (5) 为整机服务的各类配件产品普遍增长

3、经济效益保持稳定增长

1-5月累计主营业务收入9.27万亿元，同比增长11.3%；

比上年同期增速高0.2个百分点，高于同期全国工业1.12个百分点。

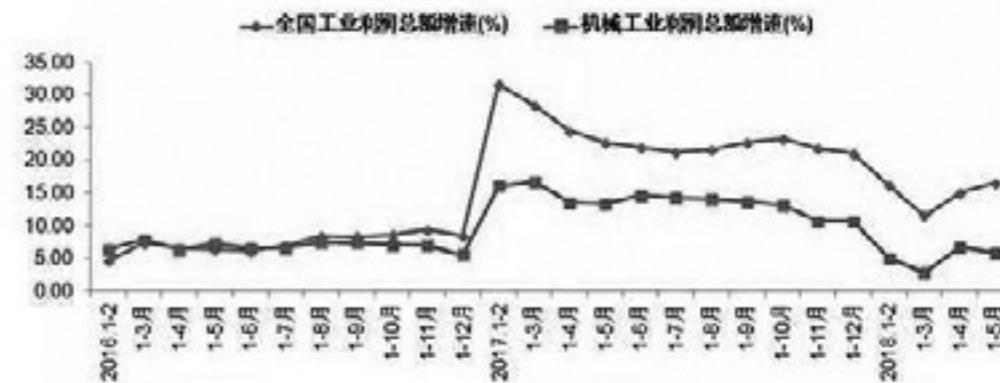
14个大行业中，仅文化办公设备行业同比下降1.68%，其他行业均为增长。有10个大行业同比实现两位数增长。



1-5月累计利润总额6053.31亿元，同比增长5.81%；

比上年同期增速回落7.5个百分点，低于同期全国工业10.71个百分点。

14个大行业中有3个行业利润同比下降，其他行业均为增长。农机行业同比下降11.97%、文化办公设备行业同比下降30.17%、机器人与智能制造同比下降14.67%。

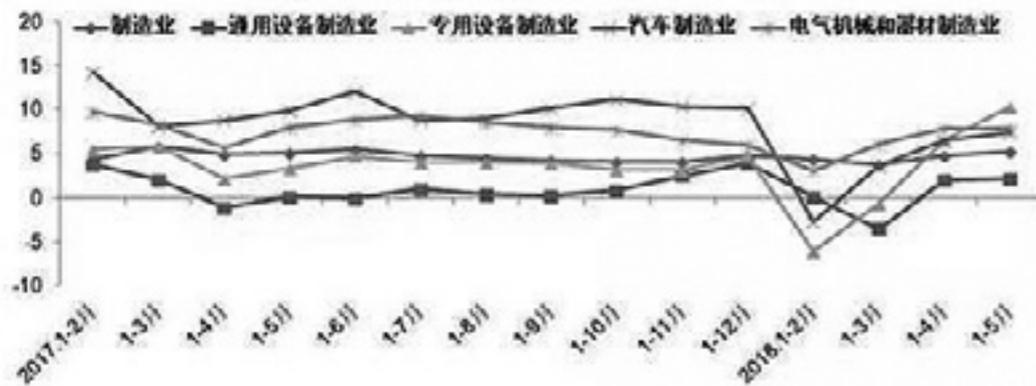


4、投资低迷状况有所改善

1-5月全社会固定资产投资（不含农户）216043亿元，同比增长6.1%，制造业投资同比增长5.2%。

其中机械工业通用设备制造业投资同比增长2.1%，专用设备制造业同比增长10.3%，汽车制造业同比增长7.4%，电气机械和器材制造业同比增长7.8%，投资增速今年以来逐月稳步回升，投资状况有所改善。

机械工业主要大行业投资增速图（单位：%）



5、外贸进、出口均保持增长

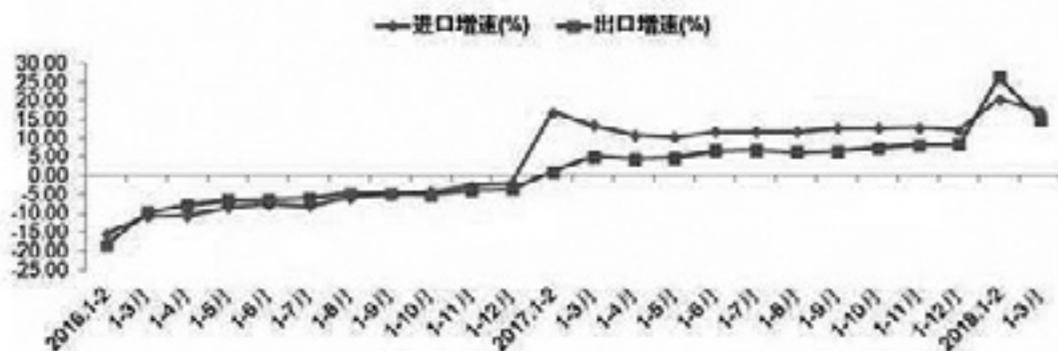
1-3月累计进出口总额1812亿美元，同比增长16.02%

其中：进口额 793亿美元，同比增长17.38%

出口额1019亿美元，同比增长14.99%

贸易顺差226亿美元

值得关注的是中美贸易摩擦的不确定性对机械工业外贸进出口还将有一定影响。



三、需要关注的问题

1、中美贸易摩擦对机械工业的影响

中美两国机械工业贸易情况：

2017年中美机械产品贸易额为1090亿美元，占我国机械工业进出口总额的15.3%。其中，对美国出口724亿美元，占机械工业出口总额的17.84%；自美国进口366亿美元，占机械工业进口总额的11.94%。对美贸易顺差358亿美元。

对美国出口724亿美元中，电工电器占26.08%，汽车零部件占18.04%，通用设备占16.9%，仪器仪表占9.49%，机械基础件和文化办公设备分别占6.4%，6.05%，工程机械占3.5%，机床占2.56%，内燃机占2.83%，农机占2.21%，重型矿山机械占1.76%。

从美国进口366亿美元中，汽车整车及零部件占41%，仪器仪表占22.77%，电工电器占9%，通用机械占8.58%，机械基础件占4.72%，内燃机占3.18%，机床占1.62%，重型矿山机械和农机分别接近1%。

美国政府发布对自中国进口500亿美元商品加征关税的清单，分为340亿美元已实施清单、160亿美元待实施清单。

初步分析：340亿美元清单共涉及机械工业186个税号，合计进出口总额99.5亿美元，占整个机械工业对美进出口总额的9.13%。其中出口50.82亿美元，占机械工

业对美出口总额的7.02%。160亿美元清单共涉及机械工业18个税号，合计进出口总额12亿美元，其中出口10亿美元。

340亿美元的清单中，除文化办公设备行业外，机械工业13个大行业都有涉及。贸易总额比较大的主要集中在仪器仪表行业22.63亿美元，占清单贸易总额的22.74%，石化通用行业17.83亿美元，占17.92%，电工电器行业13.36亿美元，占13.43%，汽车行业17.6亿美元，占17.6%，4个行业共占340亿美元清单中贸易进出口总量的71.78%。

清单中出口主要集中于仪器仪表、石化通用电工电器、通用基础件行业，合计占比74.31%。进口主要集中于仪器仪表行业、汽车行业，合计占比69.57%。

基本判断：

(1) 总体可控。500亿美元商品加征关税占机械工业进出口的比重不大，数量上看影响有限，但是从涉及的行业看，面比较宽，产品品种比较多，对后续影响要进一步跟踪。

(2) 民营企业影响相对较大。民营企业在清单中涉及贸易进出口量比较大，并且是实施160亿美元清单影响大于实施340亿美元清单的影响。

(3) 中美贸易摩擦可能影响中低档机电产品对美出口和高附加值机电产品自美进口。中小

企业是机械工业对美贸易的主力军，占对美出口贸易的38%，但出口利润很低。相反，自美进口主要是高附加值的机电产品，中美机械产品贸易结构本身对我不利。

(4) 抓住机遇，加快自主创新步伐。中美贸易摩擦使我们认清了自主创新对经济安全的重要性，把饭碗端在自己手里。相关的政策措施应鼓励采购国内企业自主创新产品。

(5) 对外贸易的不确定性，对今年机械工业经济运行产生一定的影响。

2、价格上涨空间十分有限，传导困难

从国家统计局公布的2018年5月份价格指数看：5月工业生产者出厂价格同比涨幅4.1%，生产资料价格同比上涨5.4%，原材料工业价格上涨7.4%，加工工业价格上涨4.4%。整个工业生产者价格指数处于上升状态。

5月机械工业的通用设备同比上涨1.7%、专用设备同比上涨1.3%、汽车制造业价格指数同比上涨0.3%、电器机械与器材制造业同比上涨0.9%、仪器仪表制造业同比下降0.6%，均远低于工业生产者出厂价格指数回升幅度。

从近期对机械工业100多家重点企业调查情况看：对于2018年原材料价格的预期，77%的企业预计仍将呈延续上涨的趋势，具体表现为高位震荡或震荡上行；

另外23%的企业预计原材料价格会持续震荡。

对于原材料价格上涨是否能够顺利向下游传导的问题，30%的企业认为难以传导，70%的企业认为有待观察。认为能够实现产成品价格提升的企业仅占被调查企业的34%。

在市场需求不足的情况下，发电设备企业曾反映一些企业的主导产品价格回到2008年水平，输变电设备企业反映部分开关、变压器、换流阀、电容器等产品竞争激烈，产品下降幅度30-50%不等。

优质产品不能优价是机械工业、也是制造业目前最大的问题。

3、企业负担仍较重

近年来国家下大力气采取各种措施减轻企业负担，企业确实感觉取得成效。但是多年积累的问题使企业负担仍然较重。前几年企业反映排在第一位的是原材料成本上升的影响，近年来企业反映排在第一的是人工成本刚性上升，每年上升幅度在8%-10%左右。

最近我们对近百家企业的调查显示：27%的被调查企业有裁员计划；29%的企业计划增加员工，增加的主要是研发人员而非普通员工。以人本集团为例，2017年企业从业人员比去年同期减少2.98%，但工资总额同比增长2.78%，说明用工成本在增加。

近年来出现一年期电子商业承兑汇票，由于承兑周期过长，导致应收账款企业的财务记账和实际入账“两张皮”、收而不获，加重了企业负担，严重影响了企业的运行质量。

中机联领导近期在参加国家发改委、工信部、人大财经委、国务院参事室等多个部门汇报中，针对当前行业问题和企业困难提出了意见建议：

1、在普遍降低税率1%的基础上，对铸造、锻压、热处理等招工难、学科逐步萎缩的一些基础行业和领域重点考虑大幅降低企业增值税税率，以减轻部分基础行业的负担。

2、取消进口机电设备关税减免政策，为企业技术开发和产品创新建立公平竞争的市场环境。作为第一步先取消所有机床类产品的进口减免税政策。

3、建议对于农机购置补贴在总额不减少的情况下，采取以农机报废更新的补贴方式，取代以前的农机购置补贴，并对更新的农机产品提高技术指标。

4、减轻企业负担，推进企业减负。机械行业企业目前最大的负担是应收帐款，1-5月达4.595万亿元，同比增长11.25%，占流动资产总额的32.56%，回收应收账款的难度仍然较大，尤其是中小企业向大型企业的追讨困难。建议：从国汽、央企入手进

行清欠。国企、央企要带头讲诚信和契约精神，不拖欠、不赖账，为其他类型企业做出榜样。

四、重点行业情况及发展趋势预测

汽车行业：2018年，1.6升及以下小排量优惠政策退出，汽车使用环境对汽车消费的约束愈加明显，加之汽车产销量已接近3000万辆，基数很大，汽车工业已经进入到相对平稳的增长期。新能源汽车虽有望保持较快增长，但总体基数较低，对产业升级作用明显，但对全行业经济运行影响不大。预计2018年汽车产销增速将会继续放缓，增速持平或略低于2017年。

电工电器行业：作为机械工业第二大分行业电工电器行业形势有所分化。其中发电设工业备形势不容乐观，从1-5月主要产品产量看，发电设备产量同比下降10.16%，水轮发电机组同比下降31.85%，汽轮机同比下降5.28%，风力发电机组同比下降17.57%。1-5月主要产品中，由上年同比增长转为同比下降产品主要集中于电工电器行业，如发电设备、锅炉、变压器、互感器、开关板、绝缘制品等。

石化通用设备行业：作为机械工业第三大行业，由于石化通用机械产品市场领域比较宽泛，相关各行业经济形势趋好，特别

是高耗能领域节能政策的趋紧为行业带来了技术改造市场需求的增加，重点在冶金、建材、纺织等耗能大的领域。风机、水泵、压缩机等小行业都是主打存量市场。特别是国际油价上升带来行业投资的活跃，整体回升的态势会延续，预计2018年石化通用行业将会保持平稳增长态势。

农机行业：2018年延续了上年下行态势，预计2018年行业难以走出低谷。1-5月大型拖拉机同比下降19.55%、中型拖拉机同比下降8.26%、小型拖拉机同比下降34.21%，比上年同期继续分别下滑1.3、0.23、25.84个百分点。拖拉机的表现，实际反映了整个农机行业的现状。

机床行业：金切机床略有好转，机床行业处于转型升级的关键时期，预计市场需求温和增长，产出小幅增长或持平，但行业整体走出困境尚待时日。

工程机械行业：总体延续了上年增长势头，但增速将在2017年高增长基础上有所回落。从今年4、5月环比增速看，已经出现增速回落趋势。要关注全社会基础设施投资，1-5月同比增长9.4%，增速比1-4月份回落3个百分点。

通用零部件行业：量大面广的通用零部件行业，运行形势明显好于主机行业，随着铁路、汽车、船舶、航空、电力行业稳

定运行以及装备制造业整体平稳向好的发展态势带动，机械通用零部件行业的经济运行信心正逐步提升。

仪器仪表行业：智能制造和产业转型升级等战略的实施，对仪器仪表行业拉动作用十分明显，前几年一直处于快速发展的状态，预计2018年行业仍将呈现平稳较快发展态势，总体水平不低于2017年。

重型机械行业：2018年重机行业服务领域电力、钢铁、有色、煤炭、建材等能源原材料行业结构调整、去产能的大环境还将持续，但原材料行业价格整体回升，企业效益提高，投资活动开始回升，因此，2018年发展速度与2017年持平或有提升。

——摘自《中国金属加工网》



高端轴承的材料难题已攻克

在2018年5月份，科技日报的一篇报道中，我们得知：由于没有好钢，我们的高端轴承一直依赖进口。

高端轴承的作用及难点

作为机械设备中不可或缺的核心零部件，轴承支撑机械旋转体，降低其摩擦系数，并保证其回转精度。无论飞机、汽车、高铁，还是精密机床、仪器仪表，凡是旋转的部分，都需要轴承。

毫不夸张地说，发动机中的轴承一直在“炼狱”中工作——它不仅要以每分钟上万转的速度长时间高速运转，还要承受着各种形式的应力挤压、摩擦与超高温。这对轴承的精度、性能、寿命和可靠性提出了高要求，而决定这四点的关键因素，在于其材质。

遗憾的是，虽然我国的制轴工艺已经接近世界顶尖水平，但材质——也就是高端轴承用钢几乎全部依赖进口。

我国高端轴承材质卡在那个环节

据科技日报报道：作为“中国企业100强”，华东某大型国有钢铁集团拥有自己的精品钢基地，但却做不出轴承用高端钢，只能依赖进口，前不久，花了近1亿元进口轴承用钢。

一般而言，在钢铁行业，8个PPM的钢属于好钢；5个PPM的钢属于顶级钢，正是高端轴承所需要的。高端轴承用钢的研发、制造与销售基本上被世界轴承巨头

美国铁姆肯、瑞典SKF所垄断。前几年，他们分别在山东烟台、济南建立基地，采购中国的低端材质，运用他们的核心技术做成高端轴承，以十倍的价格卖给中国市场。

炼钢过程中加入稀土，就能使原本优质的钢变得更加“坚强”。但怎么加，这是世界轴承巨头们的核心秘密。

稀土被称为“工业维生素”，稀土钢是指含有一定量稀土的钢。上世纪80年代，我国曾掀起稀土钢的研发和应用高潮，科学家们普遍认为，炼钢过程中加入稀土是解决高端轴承用钢的技术方向，但是在钢中加入稀土后，钢的性能变得时好时坏，在大规模生产过程中也极易堵塞浇口，虽经多年攻关仍未能突破技术瓶颈，这也导致稀土在钢铁行业应用中由热变冷。

如同一盆水中滴入一滴墨水，1吨钢加入多少微量稀土比较合适？怎么加？

西王特钢传来捷报

随着西王特钢与中科院金属所合力打造的首批高端稀土轴承钢顺利下线，这一问题将迎刃而解。

7月8日，西王特钢首批高端稀土轴承钢顺利生产下线，技术性能达到了国际先进水平，产品品质超过了美国、欧洲相关标准。西王特钢与中科院金属所合力打造的高端稀土轴承钢可谓解决了高端轴承钢技术的“卡脖子”难题。

通过10余年的技术研究攻

关，中科院金属所掌握了这一核心技术——稀土炼钢新技术，突破了稀土在钢中进行工业化应用的技术瓶颈。为了实现高端轴承钢的产业化，中科院与西王特钢共同组建了产业化攻关小组，联合打造高端国产化稀土轴承钢中试和产业化基地。

6月6日，西王特钢和中科院共同召开了高端国产化稀土轴承钢产业化启动会，对高端国产化稀土轴承钢产业化推进工作做具体部署：中科院负责冶炼技术、模铸技术、连铸技术、热处理技术、热模拟技术等多名博士进驻西王特钢开展工作，西王特钢成立了推进领导小组，并在技术中心特别组建了轴承钢研究室，快速承接和转化中科院的高端国产化稀土轴承钢创新技术。短短一个月时间，首批高端稀土轴承钢便顺利生产下线。

在这期间，西王特钢和中科院金属所与稀土轴承钢国产化下游高端客户还在西王特钢召开了稀土轴承钢国产化合作推进会，确定了稀土轴承钢国产化研发方向，并建立了供需合作关系，共同开展高端国产化稀土轴承钢生产线建设。目前，首批下线的高端国产化稀土轴承钢完全满足了高端客户的质量要求，已按照技术协议开始供货。

——摘自《科技日报》

钢铁业：产能减了 利润增了

上半年，中钢协会会员钢铁企业实现利润同比增长151.15%。随着供给侧结构性改革不断深入，今年钢铁行业不仅再压减3000万吨钢铁产能、严防“地条钢”死灰复燃，而且从过去重数量拼规模转向了重质量做精品，钢铁业盈利水平长期偏低的局面得到了扭转。同时，钢铁行业企业绿色发展也取得了初步成效——

25日召开的中国钢铁工业协会五届八次常务理事（扩大）会议传出喜讯，上半年中钢协会会员钢铁企业实现利润总额1392.73亿元，同比增长151.15%；销售利润率基本达到了全国规模以上工业企业的利润水平。钢铁业盈利水平长期偏低的局面得到了扭转。

作为基础性原材料行业，钢铁业积极推进供给侧结构性改革，上半年整体运行稳中向好，效益持续好转、结构不断优化，高质量发展迈出了新步伐。

淘汰落后释放优势产能

近期，多家钢铁上市公司发布了上半年业绩预告，亮点不少。华菱钢铁预计上半年实现归母净利润33.8亿元至35.8亿元，同比增长253%至274%。首钢股份预计上半年实现归母净利润14.2亿元至14.5亿元，同比增长49.65%至52.81%。究其原因，供给侧结构性改革功不可没。

产能严重过剩是长期困扰钢

铁、煤炭等传统行业的突出矛盾。2015年，钢铁业产能利用率降至71.3%，全行业陷入亏损境地。“随着去产能工作扎实推进，过剩矛盾得以缓解，产能利用率向合理区间回归。”冶金工业规划研究院院长李新创表示，2016年以来，钢铁行业累计压减粗钢产能超过1.2亿吨，取缔了约1.4亿吨“地条钢”产能，有效净化了市场环境。今年二季度，钢铁行业产能利用率达到78.5%，同比提高了2.8个百分点。

今年以来，国内宏观经济稳中向好，钢铁供需基本平衡，钢材价格比较稳定，优势产能继续得到有效发挥。最新数据显示，上半年我国粗钢产量达4.51亿吨，同比增长6.0%；累计出口钢材3453万吨，同比下降13.2%。从重点钢企看，上半年中钢协会会员钢铁企业实现销售收入1.97万亿元，同比增长15.33%；实现利税2144.93亿元，同比增长103.77%。

随着企业经济效益好转，企业资产负债率持续下降。6月末，会员钢铁企业资产负债率下降至67.30%，同比下降3.97个百分点；应收账款净额同比下降7.68%，应付账款净额同比下降6.51%。

钢铁行业形势好起来，就更更要克服粗放发展的惯性。今年是钢铁去产能的深化年，我国不仅要再压减3000万吨钢铁产能，还

要严防“地条钢”死灰复燃，严禁新增产能。

5月底至6月中旬，化解过剩产能联席会议成员单位联合开展了钢铁行业化解过剩产能防范“地条钢”死灰复燃专项抽查工作。从抽查情况看，相关地区及其有关部门对违法违规钢铁产能的监管力度在不断加强，“地条钢”生产得到有效遏制，但个别地方仍然存在薄弱环节。下一步，有关方面将继续着力巩固去产能成果。

新品研发不断取得突破

着眼长远，钢铁业实现脱困发展，关键在于加快转型升级，切实做到质量第一、效益优先。

中钢协轮值会长于勇日前指出，产业迈向中高端对钢铁工业有效供给水平提高的迫切需求，不再是量大面广的同质化产品，而是满足个性化、差异化需求为主，主要任务是填补质量缺口，增强发展的质量优势，创新提高产品和服务质量，形成一批具有国际竞争力的高质量品牌企业和产品。

针对高端供给不足问题，钢铁骨干企业瞄准高精尖，勇啃硬骨头，新产品研发应用不断取得新突破。宝武集团研发应用了世界口径最大、管壁最厚、钢级最高的高强管线钢，B20R065牌号取向硅钢产品平均损耗、磁感等主要性能指标处于全球领先水平。鞍钢研发并批量生产了国内首批具有零下

汽车产销均比去年有较大提升。他表示，“按照这一趋势发展下去，全年产销量有望突破140万辆”。

未来产能规模超计划十倍

目前，对于电池技术、充电不便、价格及续航里程的焦虑，仍然是制约消费者选择新能源汽车的主要因素。

中国汽车工业协会副秘书长师建华认为，未来三年到五年，新能源汽车产业竞争将极其激烈。截至目前，已有16家新企业拿到了新能源汽车生产资质。2017年，全国新投入整车项目累计达91个，21个省份宣布了新能源汽车项目，投资规模达5283亿元。各类车企已经公布的新能源汽车产能规模2020年将超过2000万辆，是国家规划设定目标的10倍。

此外，新能源汽车产业发展除了受可预期的技术因素带动，政策面影响也很关键。

周毅表示，6月12日开始实行新的补贴标准后，虽然有企业维持终端售价不变，但未来两年随着补贴逐步减少直到完全退出，企业补充补贴缺口的能力尚未可知。从7月1日开始，汽车和零部件进口关税下降，使得汽车进口量显著提高，是否会对国内新能源汽车销售造成影响尚不确定。同时，当前环保政策趋紧，对于传统燃油车的环境容忍度能否维

持不变，以及各地交通牌照等政策是否会更倾向于新能源汽车等，这些因素都会影响未来新能源汽车产业发展。

积极鼓励新技术新模式发展

师建华表示，当前全球汽车产业趋势表现为产品形态和生产方式正在发生深度变革、新兴需求和商业模式加速涌现、产业格局和生态体系深刻调整。中国汽车市场已经进入低速平稳增长、竞争加剧的新常态，作为全球汽车产销大国，中国汽车产业正处在转型升级、由大到强的关键发展期。在新能源汽车产业发展初期，可以通过补贴、牌照、政府采购等行政手段助推产业实现较快增长；但当产业发展到一定阶段，再使用行政手段既不经济也不现实。

“补贴政策必然会不断退坡并趋向精准。”周毅表示，汽车产业必须对补贴退坡做好准备，力争提升技术、降低成本以应对补贴政策的逐步退出。这从刚施行的《关于调整完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》可见一斑，在补贴总体减少的情况下，更加偏重于对高续航里程、能量密度等的补贴，更加精准、规范和科学化。

专家建议，新能源汽车产业涉及面广，在政策扶持和促进产

业发展方面，需要有顶层设计。要改革推进新能源汽车产业过程中中央与地方之间、地方与地方之间一些不合理的关系，要让地方政府有动力去补贴后端基础设施、便利新能源汽车消费者等。同时，还要协调处理好各行业主管部门之间的关系，“发改部门的投资准入、工信部门的行业准入、交通部门的牌照管理和限行措施、环保部门的碳排放管理、财税部门的税收和补贴等政策需形成合力，才能共同促进产业发展。”周毅说。

“归根结底，技术创新是支撑新能源汽车产业发展壮大的根本力量。”周毅建议，政府和社会应更关注销量背后的技术研发、市场配套、消费习惯培育等，尤其要重视技术研发，在国家重点研发计划中加大对电池、电控技术的支持力度，充分激发企业的研发积极性、主动性、创造性。“对研发失败要包容，对冷门技术研发要包容，对造车新势力要包容，对新的汽车经济模式也要包容。只要本意是促进技术进步、提高效率就值得鼓励，要积极鼓励新技术新模式发展，培育新动能，孕育新产业。”周毅说。

——摘自《经济日报·中国经济网》

以智能制造为主攻方向 推进机械工业实现高质量发展

——王瑞祥会长在中国机械工业联合会
智能制造分会成立大会上的讲话

内容摘要：7月20日，中国机械工业联合会智能制造分会在京正式成立，中机联王瑞祥会长出席大会并作了重要讲话，王会长指出适时组建智能制造分会，正是顺应全球制造业发展的新趋势，应和机械工业高质量发展的新需求，并对分会下一步的工作做出了重要指示。

同志们：

今天，中国机械工业联合会智能制造分会正式成立了。在此，我代表中机联表示热烈祝贺！向出席会议的各位嘉宾、各位代表和媒体界的朋友们，表示热烈欢迎和衷心感谢！

当前，新一轮科技革命和产业变革蓬勃兴起，制造业发展呈现出数字化、信息化、智能化的新趋势。智能制造作为具有信息深度自感知、智慧优化自决策、精准控制自执行功能特征的制造，已成为制造业革命的核心，并正在深刻改变着人类的生产和生活方式，深刻影响着产业分工和产业格局。

为抢占未来制高点，世界主要发达国家均采取了一系列重大

举措。德国积极推进工业4.0，美国大力发展工业互联网，欧盟实施云制造战略，韩国实施IT融合发展战略等，并已持续发力，在技术、产品、标准乃至产业生态上抢占先手。我国着眼全局与长远发展，做出了建设制造强国的战略部署，连续出台了有关“智能制造发展规划”、“智能制造工程实施指南”以及标准体系建设指南等规划及意见，明确了以智能制造为主攻方向实现转型升级的工作思路、重点任务和目标要求，基本完成了推进智能制造的顶层设计。近期，习近平总书记再次强调，要把握数字化、网络化、智能化融合发展的契机，以信息化、智能化为杠杆培育新动能，推动制造业产业模式和企

业形态根本性转变，促进我国产业迈向全球价值链中高端。这就为我国制造业及机械工业转向高质量发展，加快建成制造强国指明了方向。

近年来，机械工业作为我国制造业的主体力量，在推进智能制造发展中成效明显。从2017年的数据看，全行业工业增加值同比增长10.7%，其中战略性新兴产业所占比重逐年提高，特别是与智能制造密切相关的自动化仪器仪表、数控机床、机床数控装置、高档数控轴承等产品发展势头良好。同时，提供智能装备的能力水平不断提升。青岛软控股份公司研制的PS2A乘用车子午线轮胎一次法智能成型设备取得成功，共享集团研发的铸造3D打印智能



中国机械工业联合会会长 王瑞祥

设备及技术产业化应用实现重大突破。工业机器人保持产销两旺，2017年产量突破13万台套，市场规模约占全球三分之一，连续五年成为全球第一大应用市场。一批具有较高水平的数字化车间、智能工厂初步建成，多种智能制造新模式在汽车、电力装备、工程机械等领域推广应用。潍柴、徐工等一批企业在智能制造方面开展国际合作取得成效。

据统计，近三年，机械行业在国家智能制造新模式试点示范项目中占比达到46%，基础机械自主研发的数控系统平均无故障时间达到2.5万小时以上，整机平均

无故障工作时间达到1200小时以上，与世界先进国家的水平不断接近。智能制造已成为机械工业调结构、转方式、换动能的重要引擎。

目前，机械工业转型升级进入了爬坡过坎的攻坚期。如何抓住机遇，加快智能转型，实现高质量发展，是关系全局与行业长远发展的当务之急。今天，中机联适时组建智能制造分会，正是顺应全球制造业发展的新趋势，应和机械工业高质量发展的新需求，切合广大企业和会员的新期待，所采取的一个实际举措。

同时，经过多年的培育，中

机联已与专业性协(学)会共同构建起了综合与专业配套、行业与区域协同、有分工、有合作、优势互补、互利共赢的工作格局；组建了有230家的创新机构、144个国家及行业标委会、150个分会和234家质检机构支撑的业务体系；形成了行业信息统计分析、科技、质量、标准、市场服务与咨询、重大技术装备国产化推进、人才培养、国际交流与合作、展会论坛及基础工作等十大服务平台，并与多个政府部门保持着密切的工作联系，与国际20多个国家和地区的相关组织建立了合作关系，为智能制造发展奠定了基础。

由中机联牵头组建智能制造分会，主要基于智能制造是信息技术、网络技术与制造技术的深度融合，具有多学科交叉、多领域融合、多产业跨界的跨行业、跨专业、跨领域的特点。中机联可以发挥综合与联合优势，凝聚各方力量，整合各种有效资源，运用业已形成的行业体系和业务平台，上下融通、统筹协调、合力推进，会更有利于推动和支撑智能制造发展。中机联也有信心和决心，把分会组织建设好，把智能事业发展好，把政府、行业及企业会员服务好，为促进智能制造发展发挥应有作用。

借此机会，对分会下一步工作我讲三点意见。

一、进一步增强加快发展智能制造的紧迫感

当前，形势逼人、时不我待。我们要清醒认识以智能制造引发的制造业革命的发展大势，看到以美国为首的世界经济发达国家，纷纷谋篇布局、频繁挑起贸易争端，利用其技术、人才、品牌、市场等等多方面的优势打压我们，对我形成的压力和挑战，增强危机感。要深入学习党的十九大和习近平新时代中国特色社会主义思想，深刻领会习近平总书记强调的创新是第一动力，以信息化、智能化为杠杆培育新动能、推动产业模式和企业形态根本性转变

的精神内涵，提高我们的政治站位。要深刻认识智能制造是现代制造业的发展趋势和核心内容，是推进行业提质增效升级的根本途径，也是促进转向高质量发展、实现由大变强的必然选择，统一思想认识，形成行业共识。

要深刻认识我们在智能制造方面，与世界先进水平相比，还有很大差距。关键核心技术受制于人，智能感知与控制、数字化设计与制造技术薄弱，高档数控系统、高性能传感器等关键装备和核心部件依赖进口。国内机器人产业发展不平衡，工业机器人市场60%由国外品牌把持，产业基础薄弱，标准建设滞后，工程设计软件等被国外垄断，人才支撑明显不足。可以说，我们的智能制造产业生态体系亟待构建，传统产业升级改造任重道远，骨干企业尚在成长，尚未形成具有足够竞争力的创新能力。要充分认识这些差距，正视我们在智能制造发展中的不平衡不充分问题，增强紧迫感和责任感，增强发展的信心。

二、大力推动智能制造发展取得突破

要按照中机联提出的“以高质量为发展目标，坚持创新驱动、质量提升，坚持两化融合、智能转型，坚持开放升级、协同发展”的工作思路，修订好推动智能制造发展的规划措施和实现

路径。要主动适应市场需求，从生产端入手，聚焦国家智能制造工程明确的高档数控机床与工业机器人、增材制造装备、智能传感与控制装备、智能检测与装配装备、智能物流与仓储装备五大重点，着力攻克一批关键技术装备。要瞄准智能制造涵盖的设计、制造、工艺、检测、控制、感知等多个技术领域，加快产学研用协同攻关，集中全力取得重点突破。要针对当前两化融合水平低、数据集成、互联互通滞后等瓶颈问题，加快推进两化深度融合，加强基础共性技术、重点行业标准与规范等研究，补齐短板，增强基础支撑能力。要着力探索培育智能制造新模式，通过重点培育离散型、流程型制造模式，促进智能化生产。通过推动网络化协同，构建云制造服务平台，推进产业链各环节全面互联。通过推进个性化定制，促进柔性化改造和服务与商业模式创新。通过推动集成应用水平提升，开展在线故障预警、质量诊断等增值服务，降低生产运维成本，拓展价值空间。

要抓住深化改革扩大开放的历史机遇，用好国家的利好政策，推动智能创新资源引进，推动国际产能和装备制造合作，加快智能制造国际化发展。要强化试点示范企业和项目的典型引领和辐射作用，带动更多企业科学规划、

理性投入，营造规范健康的发展环境。要强化智能制造的人才培养和服务，破解高端人才匮乏、复合型创新型人才短缺等制约，打造多层次的智能制造人才队伍，支撑智能制造永续发展。分会要努力在智能制造发展中找准定位，发挥专业性、服务性作用。

三、切实搞好智能制造分会的自身建设

智能制造分会是中机联为数不多的分会之一，是中机联整体的有机组成部分。要继续坚持中机联“以振兴为己任，以服务为宗旨”的办会方针，坚守“行业为根、服务为本”的办会理念，秉承求真务实、精品优质的工作作风，确保正确的办会方向。要认真履行分会条例，坚持科学、民主的办会原则，健全理事会、会员大会及秘书处工作等规章制度，搞好内部治理。秘书处作为分会办事机构，要加强政策理论和专业知识学习，注重借鉴国际相关组织的经验，明确自身的功能定位和优势特点，了解协会改革和市场化社会化运作的政策要求，掌握业务领域的专业知识和服务需求，不断提升综合素质和服务能力。

要紧密围绕国家的总体部署和行业转型升级的任务要求谋篇

布局，制定工作规划，确定发展思路，明确重点任务，提出落实措施。要紧紧依托国家智能制造工程和重大专项，围绕行业智能制造发展不平衡不充分的问题，团结各方形成合力，加快推进实现重点突破。要注重加强调查研究，加强产业信息统计分析，掌握行业动态，了解反映会员和企业诉求，提出产业发展主张和政策建议，发挥好参谋助手和桥梁纽带作用。要积极组织跨界、跨领域的交流合作和学习，借鉴国内外先进成果及经验，注重典型培养与宣传推广，引导产业规范健康发展。

要充分发挥组织优势，积极与上下游相关产业建立联系，与相关行业组织开展协作，针对企业关切的共性问题，共同做好服务。要加强与中机联现有工作体系和业务平台的有机融合，形成一个窗口多项职能支撑的分会工作体系和服务格局。要加快开拓服务领域，尽快在产业信息发布、创新成果交流推广、质量品牌建设、科技创新联合攻关、产业融合发展、产品技术展览展示、国际交流合作，以及加强行业自律、营造发展环境等方面，形成支撑分会持续发展的核心业务。要加强与各专业性行业协会和跨行业智能制造相关组织的交

流与合作，发挥各自优势，实现优化组合，共同推进智能制造发展。中机联各职能部门要全力支持和配合分会工作，共同形成一个你中有我、我中有你的命运共同体。要按职责分工承担相关工作，建立并逐步完善有分工、有合作、风险共担、利益共享、市场化运作的工作机制，在服务行业 and 自身发展中协同共进。

出席今天会议的都是智能制造领域中的佼佼者，都是智能制造分会的发起单位和分会骨干，希望大家继续发挥先导和主体作用。我相信，有大家的鼎力支持和通力合作，智能制造分会一定能够办好，也一定会在推动智能制造发展和行业转型升级中，有地位、有作为。

同志们，让我们以智能制造分会成立为新的起点，振奋精神，坚定信心，抢抓机遇，奋力前行，为推动我国机械工业步入高质量发展，为早日实现制造强国做出应有贡献。

——摘自《机经网》

安徽出台支持政策 加快机器人产业发展

记者从安徽省经信委获悉，安徽省政府近日出台《支持机器人产业发展若干政策》，从提升研发能力、完善服务平台、补齐产业链条、壮大产业集群、加强推广应用、打造发展高地、强化土地和税收支持、强化人才培养和引进、强化财政和金融支持、强化引导推动等十个方面有针对性地提出了具体措施，加快全省机器人产业发展，着力建成全国有重要影响力的机器人研发制造基地，建设世界一流的机器人先进制造业产业集群。

支持企业开发工业机器人

提升研发能力。鼓励核心技术研发。省科技计划支持企业开展工业机器人系列产品模块化设计、动态性能优化、高速高精度控制、故障诊断与可靠性、开放式网络化系统集成控制等关键技术研发，支持企业开发具有自主知识产权的系列工业机器人及智能化生产线，支持企业开展工业机器人精密减速器、高精度伺服电机与驱动器、高速高性能控制器、传感器、末端执行器等关键零部件研发。

鼓励机器人技术领先的国内外知名高校在合肥、芜湖、马鞍山机器人战略性新兴产业集聚区

组建国际一流的机器人产业技术研究院，在人才培养、项目孵化、协同创新等方面开展广泛合作，培育安徽省机器人产业核心、关键技术上的竞争优势，打造产业技术高地；对重大合作事项，可采取“一事一议”政策，集中资源予以支持。

鼓励本体和关键零部件企业做强

完善服务平台。鼓励国内外知名机器人技术服务平台和检验检测机构落户安徽。

支持建立机器人产业创新服务综合体和产业发展共性服务平台，按其关键设备投资额的5%给予一次性补助，最高300万元。

加快发展检验检测认证服务，对在安徽省注册成立的机器人行业检验检测认证机构，给予关键设备投资总额5%的奖补，最高200万元。

促进检验检测机构参与国际交流，年度达成一个及以上国际检测认证实验室互认的，给予50万元一次性奖补。

补齐产业链条。鼓励本体和关键零部件企业做强。对机器人本体企业的新建或在建项目，且实际总投资1000万元及以上（不含土地价款），按关键设备投资额的5%给予一次性补助，最高500万元。

对高精密减速器、高性能伺服电机和驱动器、高性能控制器、传感器和末端执行器五大关键零部件生产企业，按新建或在建项目关键设备购置额（≥200万元）的5%给予一次性补助，最高500万元。

鼓励国内外领军企业在皖投资设厂

壮大产业集群。鼓励国内外工业机器人和服务机器人（含特种机器人）领军企业在皖投资设厂或建立企业总部。对注册资本金（实际到位，下同）在1亿~10亿元且营业收入超1亿元的，给予一次性奖补100万元；10亿元以上且营业收入超2亿元的，给予一次性奖补200万元。

对列入工业和信息化部《工业机器人行业规范条件》目录的安徽省注册企业，给予一次性奖励100万元。

加强推广应用。制定《安徽省工业机器人产品推广应用目录》，对进入目录的产品予以政策支持。

对入选工业和信息化部智能制造系统解决方案供应商名单的企业，给予一次性奖励100万元。对省内机器人集成企业集成工业机器人的，按机器人售价总额的

5%给予一次性奖励，最高100万元。

对年度购置10台及以上工业机器人（自由度 ≥ 4 ）的企业，按购置金额的20%给予一次性奖补，单个企业最高可达100万元。对年度购置10台以下工业机器人（自由度 ≥ 4 ）的企业，按购置机器人费用的15%给予奖补，最高100万元。

鼓励机器人向高端方向发展

打造发展高地。鼓励机器人向高端方向发展。对机器人本体技术指标达到《机器人产业发展规划（2016~2020年）》（工信部联规〔2016〕109号）中十大标志性产品要求且已批量应用的，一次性奖励机器人生产企业100万元，单个企业最高奖励200万元。

对高精密减速器、高性能伺服电机和驱动器、高性能控制器、传感器和末端执行器批量应用于6自由度及以上工业机器人的，一次性奖励机器人零部件生产企业50万元，单个企业最高奖励100万元。

支持举办省级以上机器人大赛，每次按会场展位费、租赁费总额的50%给予补助，最高200万元。

支持机器人企业在国内外举办大型宣传推介活动，支持举办机器人论坛和产需对接会，每次按会场展位费、租赁费的50%给予补助，最高100万元。

鼓励企业上市挂牌

强化土地和税收支持。保障机器人产业发展用地供应，用地单位在不改变用地主体、规划条件的前提下，利用存量土地发展机器人产业，可以继续按原用途和土地权利类型使用土地。

机器人研发制造企业在国家规定的期限内，新购进研发仪器、设备单位价值不超过500万元的，可享受当年一次性税前扣除优惠。机器人研发制造企业委托境外研发费用可以加计扣除。

机器人研发制造企业经认定为高新技术企业的，可享受企业所得税15%的优惠税率，亏损结转年限按规定由5年延长至10年。

强化人才培养和引进。支持本省高等院校开设机器人相关专业，择优开展重点专业建设，鼓励高校统筹资金给予支持。鼓励技工院校与机器人企业合作办学、定向培养，按规定对定向培养生给予补助。大力引进国内外“高、精、尖”机器人技术领军人才和科研团队携技术项目来安徽省创新创业。

强化财政和金融支持。统筹“三重一创”、制造强省、科技创新及相关产业发展专项资金使用，落实支持政策。在安徽省“三重一创”产业发展基金中设立运营智能制造产业发展子基金，促进机器人产业发展。

鼓励企业上市挂牌。对改制完成并办理上市辅导备案登记的

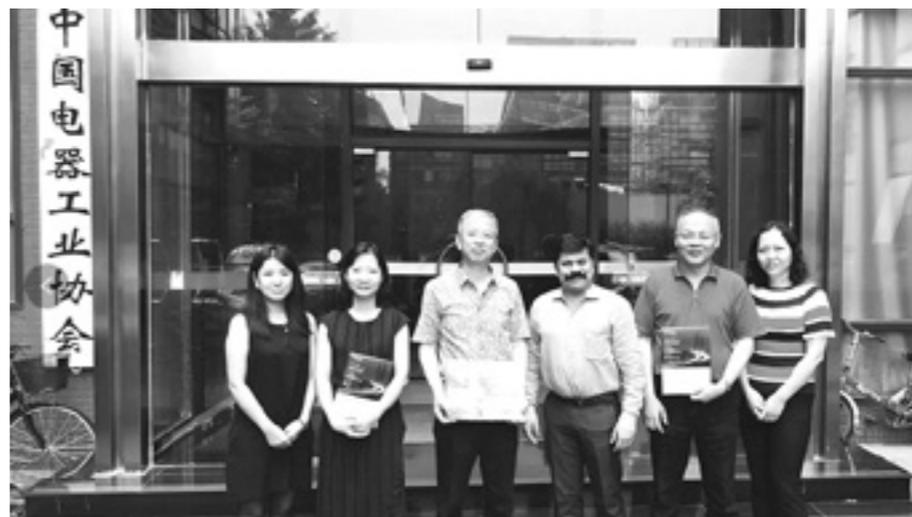
拟上市企业，省财政给予30万元奖励，成功上市后再给予70万元奖励，其所在地政府相应分别给予不低于30万元、70万元奖励。对成功在“新三板”和省区域性股权交易市场挂牌融资的中小企业，省及所在地财政分别按首次股权融资额的1%给予奖励，单个企业省财政奖励金额不超过70万元（与办理上市辅导备案登记，沪深港交易所上市不重复奖励）。对在省股权托管交易中心挂牌的专精特新机器人企业，给予一次性奖励20万元。

强化引导推动。实施分类考核。其中，合肥、芜湖、马鞍山市重点考核产业发展、推广政策和政策落实情况，其他市重点考核推广政策和政策落实情况。每年召开一次机器人产业发展会议，按照有关规定评选安徽省机器人产业的人才单项冠军、企业单项冠军、集群发展团体冠军，并予以通报。

《政策》指出，安徽省经济和信息化部门会同省发展改革委、科技、财政等部门制定具体实施细则。要严格申报程序，加强审核评估，强化省市和部门会商，充分利用信息管理平台，避免多头重复享受政策。加快资金拨付，加强资金监管、绩效评价和审计监督。对弄虚作假骗取的奖补资金，一经发现全部予以收回，并按照规定对责任单位、申报单位及相关责任人给予严肃处理。

——摘自《中国工业新闻网》

中国电器工业协会成为2019印度孟买输配电展独家代理



2018年7月19日，印度电气制造商协会（IEEMA）会展部主任Ajay Mahajan应邀拜访中国电器工业协会（CEEIA）。经会谈，IEEMA与CEEIA共同确认：中国电器工业协会成为2019年孟买输配电展（DistribuELEC 2019）中国及香港地区独家代理；并继续合作2020年印度电力电工、能源及自动化博览会（ELECRAMA 2020）。双方为此签署正式协议。

DistribuELEC 2019将于2019年2月4-6日在印度孟买国际展览中心举办；是印度唯一的输配电博览会，也是ELECRAMA的姐妹展；该展重点展示从220V到33kV的传统电气设备领域的产品、技术及服务，如变压器、电缆、电容器、

开关、绝缘子、导线，配电自动化和控制系统中的新技术、能源效率、需求响应、先进的计量、通信技术、网络安全，电气消防安全、智能家居、建筑电气及相关客户端产品等。

近年来，中印双边经贸快速发展，中印之间贸易互补性强、产业发展处于不同阶段、合作前景广阔。随着多领域合作不断深化，许多中国制造业企业也从成本和市场角度以及全球布局战略着眼而投资印度，电力市场需求的大幅增长及印度本国供应不足的现状，再加上我国产品有极强的价格优势，DistribuELEC 2019将成为拓展印度电工市场不可忽视的契机。

——摘自《中国电器工业协会》

2018年上半年全国中小型电机行业 主要经济指标简要分析说明

截止2018年7月27日，经济信息统计部收到了全国63家电机制造企业统计数据。

据统计数据来看：上半年行业产销回升，同比双双增长；行业利润总额同比小幅下降；出口生产、销售、收入同比均有增长；期末存货和应收应付账款高位运行，占企业流动资产比例高，流动资金吃紧；行业综合经济效益指数略有回升。

简要分析如下：

一、行业产销回升，同比双双增长

（一）行业整体情况

1、2018年上半年总产量9717.3万千瓦，增产659.2万千瓦，同比增长7.0%；销售总量9693.1万千瓦，增加723.7万千瓦，同比增长8.1%；行业产销回升，同比双双增长。

其中：

小型交流电动机产量6494.4万千瓦，同比增产372.0万千瓦，增长6.1%（其中：永磁电动机产量205.2万千瓦，同比增产13.6万千瓦，增长7.1%）。

大中型交流电动机产量2762.8万千瓦，增产278.8万千瓦，同比增长11.2%（其中：高压电机产量1793.7万千瓦，增产111.7万千瓦，同比增长6.6%）。

一般交流发电机产量258.4万千瓦，同比减产34.8万千瓦，下降11.9%。

直流电机产量201.8万千瓦，同比增产43.3万千瓦，增长27.3%。

2、行业销售收入277.4亿元，同比增加14.5

亿元，增长5.5%。

其中：

电动机销售收入202.2亿元，同比增加27.0亿元，增长15.4%（其中：永磁电动机收入11.6亿元，同比增长1.2亿元，增长11.5%）；

发电机销售收入7.8亿元，同比下降1.7亿元，下降18.4%。

（二）企业情况

63家企业中：有43家企业产量增加，占企业总数的68.3%，有19家企业产量减少，占企业总数的30.2%；

有48家企业销售收入增加，占企业总数的76.2%，有15家企业的销售收入减少，占企业总数的23.8%；有45家企业电动机收入增加，占企业总数的71.4%，有17家企业电动机收入减少，占企业总数的27.0%；有13家企业永磁电动机收入增加，占行业15家永磁电动机生产企业的86.7%；有5家企业发电机收入减少，占到行业11家发电机制造企业的45.6%。

二、行业利润总额同比小幅下降

（一）行业整体情况

行业实现利润12.1亿元，同比下降3.4%（由于湘电利润总额绝对值下降大，下降幅度也大，影响行业整体利润，剔除湘电，利润总额同比增长13.8%）。

（二）企业情况

63家企业中：有47家企业盈利（其中有33家企业同比增加，12家企业同比减少，2家企业由亏

损转为盈利）占企业总数74.6%。有16家企业亏损（其中有7家企业亏损加剧，6家企业减亏，3家企业新步入亏损），占企业总数25.4%；

三、出口生产、销售、收入均有增长

（一）行业整体情况

出口产量为1549.5万千瓦，同比增加145.3万千瓦，增长10.3%；

出口电机销量为1519.6万千瓦，同比增加151.2万千瓦，增长11.0%；

出口电机收入约28.9亿元，同比增长3.3亿元，增长12.9%。

（二）企业情况

在38家出口企业中：

有20家产量增加，占比52.6%；

有20家销量增加，占比52.6%；

有26家销售收入增加，占比68.4%。

四、期末存货、应收应付账款高位运行

期末存货达183.2亿元，同比增长4.6亿元，增长2.6%，其中产成品存货62.0亿元，同比下降2.5%；

期末应收账款净额达186.5亿元，同比增长2.4%；

期末应付账款156.2亿元，同比增长1.8%；

期末存货和应收账款占流动资产比例为56.5%，较一季度下降0.6个百分点，但比例仍偏高，流动资金仍吃紧。

五、行业综合经济效益指数略有回升

本期综合经济效益指数为184.8，同比上升1.6个百分点，主要受行业劳动生产率、产品销售率等指标拉动。

六、主要指标分类、排名情况（仅供参考）

（以下统计包括南京汽轮电机（集团）有限责任公司）

利润总额超过3000万元的企业有16家，同比增加3家；产量超过200万千瓦的企业有11家，同比减少1家；电动机销售收入突破4亿元的企业有11家，同比减少1家。

工业增加值、收入及销量、回款总额、利润总额、人均收入、所有者权益6项指标同时增长的盈利企业有15家，同比减少3家：

卧龙控股集团有限公司、山东华力电机集团股份有限公司、安徽皖南电机股份有限公司、中电机股份有限公司、浙江金龙电机股份有限公司、安波电机集团有限公司、西安泰富西玛电机有限公司、山东开元电机有限公司、宁夏西北骏马电机制造股份有限公司、四川宜宾力源电机有限公司、山西电机制造有限公司、江天电机有限公司、山东力久特种电机股份有限公司、浙江中龙电机股份有限公司、浙江中源电气有限公司。

从产品销售量看：

卧龙控股集团有限公司、安徽皖南电机股份有限公司、山东华力电机集团股份有限公司、上海电气集团上海电机厂有限公司、江苏大中电机股份有限公司、南京汽轮电机（集团）有限责任公司、六安江淮电机有限公司、安波电机集团有限公司、佳木斯电机股份有限公司、湘电集团有限公司、浙江金龙电机股份有限公司、江西特种电机股份有限公司销量超过200万千瓦。

从实现利润看：

卧龙控股集团有限公司、佳木斯电机股份有限公司、上海日用友捷汽车电气有限公司、珠海凯邦电机制造有限公司、江西特种电机股份有限公司、南京汽轮电机（集团）有限责任公司、安波

2018年上半年度全国中小型电机行业主要经济指标

电机集团有限公司、宁夏西北骏马电机制造股份有限公司、六安江淮电机有限公司、上海电气集团上海电机厂有限公司、山东华力电机集团股份有限公司、浙江金龙电机股份有限公司、安徽皖南电机股份有限公司、江苏大中电机股份有限公司、浙江西子富沃德电机有限公司、中电电机股份有限公司利润总额超过3000万元。

电动机销售收入来看：

卧龙控股集团有限公司、珠海凯邦电机制造有限公司、山东华力电机集团股份有限公司、佳木斯电机股份有限公司、安徽皖南电机股份有限公司、江西特种电机股份有限公司、上海电气集团上海电机厂有限公司、江苏大中电机股份有限公司、安波电机集团有限公司、六安江淮电机有限公司、湘电集团有限公司电动机销售收入超过4亿元。

从评价企业的四大能力看，以下单位的指标值位居前列：

销售收入增长率快的前十企业：

杭州新恒力电机制造有限公司、钟祥新宇机电制造股份有限公司、浙江中源电气有限公司、宁夏西北骏马电机制造股份有限公司、上海电气集团上海电机厂有限公司、哈尔滨电气动力装备有限公司、江西特种电机股份有限公司、山东力久特种电机股份有限公司、四川宜宾力源电机有限公司、中电电机股份有限公司。

成本费用利润率高的前十企业：

宁夏西北骏马电机制造股份有限公司、佳木斯电机股份有限公司、中电电机股份有限公司、杭州江潮电机有限公司、浙江中源电气有限公司、杭

州新恒力电机制造有限公司、六安江淮电机有限公司、江西特种电机股份有限公司、浙江金龙电机股份有限公司、文登奥文电机有限公司。

流动资产周转率快的前十企业：

山东华力电机集团股份有限公司、江苏大中电机股份有限公司、四川宜宾力源电机有限公司、江苏上骥集团有限公司、上海日用友捷汽车电气有限公司、文登奥文电机有限公司、山东力久特种电机股份有限公司、安徽皖南电机股份有限公司、浙江中源电气有限公司、江天电机有限公司。

资产负债率在60%（国家参考值）左右的十家企业：

重庆赛力盟电机有限责任公司、山西电机制造有限公司、山东华普电机科技有限公司、无锡欧瑞京机电有限公司、南京汽轮电机（集团）有限责任公司、钟祥新宇机电制造股份有限公司、江苏微特利电机股份有限公司、大连日牵电机有限公司、江苏航天动力机电有限公司、安徽皖南电机股份有限公司。

2018年上半年国民经济延续总体平稳、稳中向好的发展态势，对于中小型电机行业来说：上半年多数经济指标也好于一季度，两者环比：其中工业增加值增长7.5个百分点，电动机收入增长1.4个百分点，货款实际回收额增长6.4个百分点，利润总额增长18.9个百分点，其它业务利润增长25.6个百分点；产品销售成本下降1.7个百分点，期末存货下降3.1个百分点，产成品存货下降2.2个百分点，期末应收账款净额下降0.6个百分点，期末应付账款下降7.1个百分点。

序号	指标名称	单位	本年累计	去年同期	与去年同期相比		序号	指标名称	单位	本年累计	去年同期	与去年同期相比	
					增/减额	增/减%						增/减额	增/减%
01	工业总产值（现价）	万元	2684849	2549156	135693	5.3%	20	产品销售成本	万元	2285532	2160039	125493	5.8%
02	工业增加值（现价，含增值税）	万元	583650	575518	8132	1.4%	21	产品销售费用	万元	109841	94454	15387	16.3%
03	工业销售产值（现价）	万元	2661065	2492915	168150	6.7%	22	产品销售税金及附加	万元	16195	19205	-3010	-15.7%
04	小型交流电动机产量	万千瓦	6494.4	6122.3	372.0	6.1%	23	管理费用	万元	182383	178584	3799	2.1%
	其中：永磁电动机	万千瓦	205.2	191.6	13.6	7.1%	24	财务费用	万元	63902	65234	-1332	-2.0%
05	大中型交流电动机产量	万千瓦	2762.8	2484.1	278.8	11.2%	25	其中：利息支出	万元	62793	64328	-1535	-2.4%
06	其中：高压电机	万千瓦	1793.7	1682.0	111.7	6.6%	26	其他业务利润	万元	18873	11183	7690	68.8%
07	一般交流发电机产量	万千瓦	258.4	293.2	-34.8	-11.9%	27	利润总额	万元	120625	124821	-4196	-3.4%
08	直流电机产量	万千瓦	201.8	158.5	43.3	27.3%	28	平均流动资产	万元	653911	614308	396018	6.4%
09	总产量中：出口电机	万千瓦	1549.5	1404.2	145.3	10.3%	29	期末资产总额	万元	1094436	1036637	575079	5.5%
10	产品销售收入合计	万元	2774256	2628549	145707	5.5%	30	期末负债总额	万元	6557357	6183143	374214	6.1%
11	其中：电动机收入	万元	2022684	1752322	270362	15.4%	31	期末存货	万元	1831620	1785377	46243	2.6%
	其中：永磁电动机收入	万元	116053	104118	11935	11.5%	32	其中：产成品存货	万元	619846	635963	-16118	-2.5%
12	发电机收入	万元	77564	95058	-17494	-18.4%	33	期末应收账款净额	万元	1864786	1821238	43548	2.4%
13	产品销售收入中：出口电机	万元	288860	255894	32966	12.9%	34	期末应付账款	万元	1562220	1535044	27176	1.8%
14	产品销售收入中：高压电机	万元	375682	336066	39616	11.8%	35	为当年订货总量	万千瓦	11522.6	11219.8	302.9	2.7%
15	产品销售总量	万千瓦	9693.1	8969.4	723.7	8.1%	36	从业人员劳动报酬	万元	200135	189126	11009	5.8%
16	其中：电动机销售量	万千瓦	9381.3	8663.2	718.1	8.3%	37	从业人员平均人数	人	64082	64665	-583	-0.9%
17	发电机销售量	万千瓦	262.8	266.8	-4.1	-1.5%	38	应交增值税	万元	73320	59453	13867	23.3%
18	产品销售总量中：出口电机	万千瓦	1519.6	1368.4	151.2	11.0%	39	平均资产总额	万元	1081789	1005323	764656	7.6%
19	货款实际回收额	万元	3069090	2902584	166506	5.7%	40	期末所有者权益	万元	4362414	4181879	180535	4.3%

2018年上半年度中小型电机行业综合经济效益指数排序前20名企业

名次	企业名称	总资产贡献率%	资产保值增值率%	资产负债率%	流动资产周转率%	成本费用利润率%	劳动生产率(元/人)	产品销售率%	经济效益综合指数
01	上海日用户捷汽车电气有限公司	19.7	104.4	42.5	2.3	9.3	1116701	118.3	812.7
02	宁夏西北骏马电机制造股份有限公司	17.4	112.4	33.4	0.6	34.1	334125	74.0	406.9
03	佳木斯电机股份有限公司	14.6	118.5	41.9	0.8	21.2	356767	91.7	372.0
04	六安江淮电机有限公司	11.7	105.8	22.1	1.2	12.7	381233	100.0	352.2
05	安徽皖南电机股份有限公司	10.5	109.9	53.1	2.0	4.8	416705	89.8	348.8
06	中电机股份有限公司	7.4	101.8	27.3	0.5	18.6	362151	86.5	346.0
07	浙江中源电气有限公司	27.6	146.3	45.4	2.0	17.1	271429	100.0	345.1
08	江苏大中电机股份有限公司	15.3	103.2	40.2	3.0	5.9	330181	99.8	320.0
09	江西特种电机股份有限公司	4.3	93.3	35.6	1.1	11.9	360703	99.0	319.8
10	山东华力电机集团股份有限公司	17.2	102.0	44.4	3.7	4.1	297651	102.1	303.9
11	安波电机集团有限公司	11.5	100.0	23.2	1.7	10.2	306075	91.0	299.5
12	浙江金龙电机股份有限公司	11.7	102.9	26.4	1.3	11.8	281848	100.1	288.9
13	江苏锡安达防爆股份有限公司	13.5	105.5	12.0	1.2	8.1	270398	101.5	271.2
14	杭州江潮电机有限公司	12.6	209.8	24.4	1.0	17.2	180611	95.9	260.4
15	浙江西子富沃德电机有限公司	7.4	116.9	52.1	0.7	8.8	262781	97.1	253.5
16	卧龙控股集团有限公司	7.2	109.4	51.2	1.0	8.3	240079	99.8	240.3
17	山东开元电机有限公司	9.4	101.0	42.7	1.5	4.1	242955	99.9	234.0
18	杭州新恒力电机制造有限公司	12.0	109.2	25.4	1.2	13.8	176377	92.6	232.9
19	无锡欧瑞京机电有限公司	8.2	99.4	60.8	1.6	3.5	228409	99.8	221.5
20	文登奥文电机有限公司	26.0	107.6	37.3	2.2	11.4	107949	94.4	217.7

发改委：高耗能行业将取消电价优惠政策



中国网直播讯 7月2日上午10时，国家发展改革委召开专题新闻发布会，国家发展改革委相关司局负责同志介绍“创新和完善促进绿色发展价格机制”有关工作情况，并回答记者提问。

以下为文字实录：

中电传媒记者：刚才岳司长向我们介绍了通过电价机制、电价杠杆促进绿色发展已经取得了成功经验，鉴于电价的确是很多企业最为敏感的生产要素之一，未来电价政策将如何促进绿色发展？谢谢。

岳修虎：谢谢你的提问。正如你所说，电费是企业生产经营里的重要组成部分，所以电价对促进企业技术升级、资源配置是一个非常有效的杠杆。在这次《意见》中又创新完善一些政策，涉及到电价的有3条措施，这3条措施总的目的是让高耗能、高污染的企业付出更高的成本，对绿色环保的企业降价，这样电价的一升一降就形成了激励和约束机制，就可以促进他们节约用能，提高效率，也包括支持环保行业本身的发展，发挥它的作用。

具体包括三个方面：

一是对高耗能行业，实行更严格的差别化电价政策。大家都知道，近几年国家发改委对铁合金、电石、烧碱等七个高耗能行业实行差别电价，对限制类、淘汰类的企业用电实行加价，对电解铝、水泥、钢铁三个行业实行阶梯电价，能耗越高、电价越高。从这些政策的实施效果来看，对促进行业技术进步和清洁发展发挥了比较积极的作用。比如水泥行业，在阶梯电价政策实施之前，有20%左右的产能，相关的生产线能耗标准达不到国家标准，实行这项政策之后，有关部门统计达不到要求的生产线一半淘汰了，另外一半通过改造升级达到了国家标准，效果非常明显。为进一步鼓励节约能源资源，促进企业技术进步和绿色发展、清洁化改造，我们在各地调研的基础上，《意见》授权地方在落实现有政策的基础上，根据自身的需要，可以扩大差别电价和阶梯电价的行业范围，因为各地的产业结构不一样，究竟什么产业对污染影响大、减排压力大，就可以自己选择这样的行业实行这样的政策。另外，可以提高加价标准，在过去的政策中国家根据不同行业有一个加价水平，现在授权地方可以根据实际需要自己来设定加价标准。这样就会让资源的浪费，包括高污染的排放行为付出更高的成本。那些主动节约、积极减排的行为，可以收到更多的收益。这样把节约能源资源和减排变成企业自觉的行为。

二是加大峰谷电价的实施力度。峰谷电价就是根据每天需求量的变化，分成了高峰、平段和低谷三个时段，不同时段用电价格不一样，也就是说高峰时段的电价高一些，低谷时段就会低一

些。这个政策实施之后，也引导了用户更多的错峰用电，更多的时候使用低谷时候的低价电，减少高峰时段的高价电。对于提高电力资源的利用效率发挥了积极作用。这次《意见》中也进一步加大了峰谷电价政策执行力度，让地方结合自己的实际，可以扩大峰谷电价政策的执行范围。另一方面，可以自己确定和动态调整时段，究竟什么时候是峰，什么时候是谷，可以由各地根据自己情况来确定。而且还可以允许他们拉大高峰和低谷时段电价的价差，这样政策执行力度会进一步的加大。峰谷电价的政策给储能行业 and 产业的发展创造了条件，储能企业可以通过买低谷时的低价电，出售高价电，这样就可以实现盈利，实现良性发展。储能行业的发展不仅仅是涉及到几个企业的事情，实际上对提高整个电网系统运行效率、降低电力系统的运行成本，都具有非常重要的意义。

财政部：新能源车免征车船税

7月31日，财政部、税务总局、工业和信息化部 and 交通运输部联合发布《关于节能新能源车船享受车船税优惠政策的通知》，对节能汽车作出车船税减半征收的要求；同时，免征新能源车的车船税。

《通知》对于节能乘用车和节能商用车提出以下标准：“1. 获得许可在中国境内销售的排量为1.6升以下（含1.6升）的燃用汽油、柴油的乘用车（含非插电式混合动力、双燃料和两用燃料乘用车）；2综合工况燃料消耗量应符合标准；节能商用车应同时符合以下标准：1）获得许可在中国境内销售的燃用天然气、汽油、柴油的轻型和重型商用车（含非插电式混合动力、双燃料和两用燃料轻型和重型商用车）；2）燃用汽油、柴油的轻型和重型商用车综合工况燃料消耗量应符合标准”。

此外，《通知》还对新能源车船免征车船税作出了明确规定：“免征车船税的新能源汽车是指纯电动商用车、插电式（含增程式）混合动力汽车、燃料电池商用车。纯电动乘用车和燃料电池乘用车不属于车船税征税范围，对其不征车船税”。免征车船税的新能源汽车应同时符合以下标准：“1. 获得许可在中国境内销售的纯电动商用车、插电式（含增程式）混合动力汽车、燃料电池商用车；2. 符合新能源汽车产品技术标准；3. 通过新能源汽车专项检测，符合新能源汽车标准；4. 新能源汽车生产企业或进口新能源汽车经销商在产品质量保证、产品一致性、售后服务、安全监测、动力电池回收利用等方面符合相关要求”。

——摘自《中国工业新闻网》

三是提出一些新措施和补充。降低用电成本，支持环保产业发展，也就是说我们对环保产业这些企业本身用电降低费用。目前，污水处理和港口岸电运营、海水淡化执行大工业两部制电价，现在平均价格0.65元/度左右，其中容量电费折合有9分钱。为了支持这类企业发展，降低他们用能成本，我们提出来2025年底前免收相关企业的容量电费，降低这些企业的用电成本14%左右，也是不小的力度。

另外一个补充，2014年的时候我委出台过支持新能源汽车发展的价格政策，也就是对集中式充换电设施的用电免收容量电费。为了进一步支持新能源汽车的推广应用，《意见》把这项政策延长到2025年。总体来看，在利用电价这个杠杆来促进能源节约、促进环保产业发展方面提出了不少政策措施。

——摘自《中国网》

工信部副部长：中国制造业核心技术短缺局面尚未根本改变

中国工业和信息化部副部长、国家制造强国建设领导小组办公室主任辛国斌13日在“2018国家制造强国建设专家论坛”上表示，一段时期以来，国内外评价中国制造业发展成就，往往扬长避短，片面夸大成绩。中国制造业创新力不强，核心技术短缺的局面尚未根本改变。

辛国斌表示，中国改革开放40年来，制造业发展取得了举世瞩目的成就。尤其2010年以来，中国制造业增加值连续多年位居世界第一，高技术制造业发展势头良好，目前占规模以上工业比重超过12%，载人航天、高速铁路等多个领域实现重大突破，人工智能、物联网、大数据、云计算、区块链等新技术、产品、模式等不断涌现，一批技术进入国际市场第一方阵。

辛国斌表示，看到成绩的同时，也要清醒地认识到中国制造业创新能力薄弱，对外依存度高，整体上仍处于全球产业链和价值链的中低端。

据介绍，工信部对全国30多家大型企业130多种关键基础材料调研结果显示，32%的关键材料在中国仍为空白，52%依赖进口，绝大多数计算机和服务器通用处理器95%的高端专用芯片，70%以上智能终端处理器以及绝大多数存储芯片依赖进口。在装备制造领域，高档数控机床、高档装备仪器、运载火箭、大飞机、航空发动机、汽车等关键件精加工生产线上逾95%制造及检测设备依赖进口。

“我们与发达国家还有几十年的差距，建设制造强国的路还很长。”辛国斌说，应着力做好以下五个方面的工作。

1、把深化体制机制改革作为“当头炮”，着力营造良好的发展环境。

推动制造业高质量发展要进一步深化“放管服”改革，优化营商环境，推动国防工业改革以及垄断行业国有企业改革，发挥好市场配置资源的决定性作用。

2、着力提升制造业创新能力。

但有些地方急功近利，盲目

跟风，炒作所谓新技术新产业，必须高度警觉，坚决纠正。

3、把供给侧结构性改革作为突破口，加快转型升级。

一方面要发展战略性新兴产业，先进制造业；另一方面要稳妥腾退化解旧动能、化解过剩产能，加快改进提升传统产业，促进全产业链整体提升。

4、着力发挥信息化驱动引领的新引擎作用，深化信息技术与制造业融合发展。

世界正在进入以信息产业为主导的经济发展时期，数字经济成为经济社会发展的重要驱动力，能否抓住数字化发展的机遇，决定制造强国目标能否实现。

5、着力建设高质量发展承载体，培育一批优质、高效的制造业企业。

实现制造业高质量发展既需要龙头企业，也需要小企业，要加大了对中小微企业发展支持，发展一批专业化的小巨人企业。

海上风电开启万亿级装备产业链 规划总装机容量超过一亿千瓦

2017年以来，江苏、浙江、广东等多个东部沿海省市相继公布了新的海上风电发展规划。据不完全统计，截至今年年初，各地规划的海上风电总装机容量已经超过一亿千瓦。

业内人士认为，作为全球清洁能源的新竞争场，海上风电有望带动我国形成万亿元级规模的海洋高端装备制造产业集群。在加强国内外科技合作、加大科技攻关力度的基础上，中国企业有望在抗台风型海上风电机组领域实现领先，使之成为“中国制造”新名片。

扩容提速成海上风电发展关键词

我国拥有丰富的海上风电资源。中国气象局风能资源调查数据显示，我国5米到25米水深线以内近海区域、海平面以上50米高度风电可装机容量约2亿千瓦，70米以上可装机容量约5亿千瓦。

近年来，我国海上风电发展迅猛。截至2016年，全国海上风电装机总量已占全球总量的11%，居全球第三位。

2017年以来，东部沿海省市进一步“加码”海上风电产业。广东在新修编的海上风电发展规

划中明确，将在全省加快规划布局23个海上风电场；山东则新规划鲁北、长岛等六个百万千瓦级海上风电场；江苏则明确重点推进连云港、盐城等地海上风电场的规模化开发。

记者走访部分风电企业和专家了解到，我国海上风电产业的发展有着多方面原因。

一是受当前全球风电场建设趋势影响。北京鉴衡认证中心海上风电产业研究员王巍介绍说，相比陆上风电，海上风电具备机组发电量高、单机装机容量大、机组运行稳定以及不占用土地、不消耗水资源、适合大规模开发等优势，目前欧美日等发达国家更倾向于发展海上风电。预计到2030年，海上风电可满足欧盟7%至11%的电力需求，全球海上风电总装机容量有望从2015年的13吉瓦激增到100吉瓦。

二是我国东部沿海省市能源结构调整动力增强。从事海上风电技术开发的明阳智慧能源集团董事长张传卫介绍，我国东部沿海省市用电负荷需求大、减排形势严峻，作为新兴清洁能源的海上风电不需要长距离输送，消纳

便利，既有利于改善本地能源结构，又可以拉动装备制造业发展，因而对广东、江苏、浙江、山东等制造业大省具有很强的吸引力，“预计仅广东就有望形成总规模达到一万亿元人民币的海洋高端装备制造产业链，市场前景非常广阔。”

海上风电将成“中国制造”新名片

6月初，总部位于广东省中山市的明阳智慧能源集团对外宣布，其自主研发完成的大功率抗台风海上风电机组已在福建省兴化湾海上风电试验场进入全功率满发状态。

据明阳智慧能源集团股份有限公司首席技术官张启应介绍，这种抗台风海上风机的叶轮扫风面积直径达到158米，最大功率为7.0兆瓦。他说，“中国的东南沿海地带日常风速较低，但台风多发，极限风速较高，这和风电产业发达的欧洲形成了巨大反差。中国的海上风电机组不仅要有抵御台风的能力，还要尽可能地利用台风，提升机组效能。”

全球风能理事会的统计资料显示，目前英国是世界上最大的海上风电市场，装机容量约占全球的33%

其次是德国，约占29%。近年来，我国海上风电发展同样迅猛，截至2016年，全国海上风电装机总量已占全球总量的11%，跃居全球第三位。

在我国的海上风电产业版图中，广东支撑起了半壁江山。广东省珠海市桂山海上风电项目地处伶仃洋海域，是广东首个海上风电示范项目。目前，首批3台风机已投入运行，到2018年底，总装机容量100兆瓦的海上风电机组将全面建成投产，届时不仅可以填补海域内多个海岛的居民用电缺口，还有望将电能回送陆地，助力粤港澳大湾区建设。

目前，广东省已经成立海上风电开发建设专责协调小组，协调解决海上风电开发建设重大事项。张传卫等人士认为，我国海上风电正处于由大到强的关键机遇期，具有成为高质量发展新增增长点的可能，同时，海上风电集成轴承、齿轮箱、大型发电机等多个领域，可以联合国内外各方力量，进一步加强大型海上风电机组关键技术攻关，支持建设南海台风多发海域试验风场，不断提升风电机组研发水平。

据悉，目前国内的海上风电机组装机容量多为5兆瓦到7兆瓦，是陆上风电机组的1.5倍到2倍，正在研制的新一代产品装机容量将达到9至12兆瓦，是陆上风电机组的4倍，而风轮直径超过200米、扫风面积超过3万平方米的超大型风电机组也在构想中。

业界认为，我国已经基本实

现了风电机组的国产化，海上风电也在快速追赶国际先进水平，同时也对中国的海洋工程产业产生了强烈的技术引领和发展拉动效应。

“海上风电产业的发展，有望带动形成总规模达到万亿元的海洋高端装备制造产业链。更重要的是，中国的洋流环境、海底地质条件非常苛刻，加上台风多发，能够抵御这些考验的中国海上风电技术有望为更多国家和地区清洁能源供应提供更经济的解决方案。”张传卫说。

奠定“走出去”自主技术基础

展望当前的提速发展和未来的广阔前景，受访专家和企业人士认为，我国海上风电产业已奠定了大规模发展和“走出去”的自主技术基础。

中国广核新能源控股有限公司目前在国内承建多个风电场，在法国中标欧洲首个漂浮式海上风电场。董事长陈遂说，海上风电集成了众多前沿技术和高端装备，作为这一产业的后来者，我国的优势在于通过陆上风电发展，已经形成了具有自主知识产权的大功率风电机组研发能力，目前已基本实现了5兆瓦级别海上风电机组的国产化。虽然单机功率距离全球尖端水平仍有一定差距，但我产业链条更为完备、产业配套能力更强，“当前国内的海上风电场仍然主要集中在近海，但未来会进一步走向深海。”

此外，我国海上风电技术路

线有望具有更强的国际市场适应能力。张启应说，和欧洲相比，我国沿海地带台风多发，日常风速低、极限风速高，洋流环境、海底地质条件复杂，因此中国的海上风电技术不仅高度重视抗台风性能，还普遍要求具备台风状态下发电能力。目前该公司已经自主研发出具有独立知识产权的7兆瓦大功率抗台风型海上风电机组，并在福清兴化湾海上风电试验场实现并网发电，正在研制的新一代产品装机容量将达到9至12兆瓦，有望达到或超过欧洲同等机组水平。

“对‘一带一路’沿线国家和地区而言，抗台风海上风电技术适应性更强、更经济，可以成为不少国家和地区清洁能源建设、发展的重要支柱。”他说。

王巍则表示，海上风电开发属于创新型产业，涉及高端装备制造，高新技术研发，基础科学，材料科学，空气动力学等多个前沿科学领域。

但一些业界人士也提醒说，需要警惕各地海上风电产业盲目“大干快上”，从而引发政策、技术、经济和运行维护等各类风险。同时，我国海上风电技术整体仍处于赶超状态，部分装备制造环节基础相对薄弱，加上海上风能资源评价工作还未系统开展，产业管理协调有待加强、产业标准体系有待完善，这都需要相关企业和地方主管部门保持清醒认识，避免盲目投资。

——摘自《经济参考报》

当前经济总体继续保持扩张势头

7月31日，国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会发布了中国采购经理指数。数据显示，7月份，中国制造业采购经理指数(PMI)为51.2%，比上月回落0.3个百分点；非制造业商务活动指数为54.0%，比上月回落1.0个百分点。

专家表示，7月份，受近期强降雨台风高温频发的影响，加之国际贸易摩擦升温和部分行业进入传统生产淡季等，采购经理指数出现一些波动，但运行基本稳定，我国经济总体继续保持扩张势头。

制造业PMI继续保持在景气区间

7月份，制造业PMI为51.2%，虽然比上月回落0.3个百分点，但比临界点高1.2个百分点，且连续5个月位于51%以上，持续处在相对稳定的景气区间，表明当前制造业继续保持增长态势。

从13个分项指数来看，同上月相比，新出口订单指数与上月持平；积压订单指数、产成品库存指数、主要原材料库存指数、从业人员指数有所上升，升幅均在1个百分点以内。其余8个指数均有所下降。其中，采购量指数、原材料购进价格指数、出厂价格指

数、生产活动预期指数降幅超过了1个百分点。

国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河分析说，7月份，制造业大多数行业保持扩张。在调查的21个行业中，14个行业的PMI位于扩张区间，其中医药制造业、专用设备制造业、铁路船舶航空航天设备制造业和电气机械器材制造业PMI均位于53.0%及以上的较高运行区间，实现较快增长。

“随着居民消费水平提升，消费品制造业也在加快扩张。”赵庆河说，7月份，消费品制造业PMI为52.4%，比上月上升0.6个百分点，高于制造业总体1.2个百分点。从行业大类看，食品及酒饮料精制茶制造业、纺织服装服饰业等行业PMI持续位于53.0%及以上，保持了较快扩张。

7月份，尽管制造业供需继续增长，但受不利天气影响较大，局部地区一些工矿企业停产，同时部分企业集中进入设备检修和技术改造期，生产活动和市场需求总体有所放缓，生产指数和新订单指数分别为53.0%和52.3%，低于上月0.6个和0.9个百分点。

值得注意的是，7月份，主要原材料购进价格指数和出厂价格指数为54.3%和50.5%，分别低于上月3.4个和2.8个百分点，连

续上升后出现回落。其中黑色金属冶炼及压延加工业、有色金属冶炼及压延加工业的两个价格指数均出现明显下行。这表明部分企业成本上涨压力有所减轻。

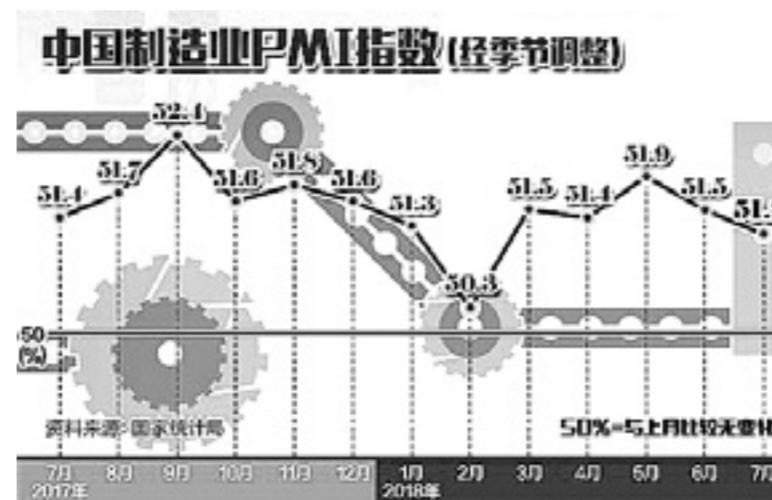
中国物流信息中心专家文韬表示，综合来看，7月份，生产保持适度增长，市场需求平稳扩张，出口未见明显下滑，企业成本压力趋于化解，经济韧性较好。

非制造业PMI位于较高景气区间

7月份，非制造业商务活动指数为54.0%，比上月回落1.0个百分点，虽然处于今年来的最低点，但连续11个月保持在54.0%及以上的较高景气区间，表明非制造业继续保持较快增长。

在非制造业PMI各单项指数中，新订单、新出口订单、在手订单、投入品价格、销售价格和从业人员指数环比有所上升，升幅在0.4个至1.4个百分点之间；存货、供应商配送时间和业务活动预期指数环比有所下降，降幅在0.3个至0.8个百分点之间。

赵庆河分析说，7月份，服务业商务活动指数为53.0%，在近期稳步上升后回调1.0个百分点，服务业增速有所放缓。在调查的20个行业中，15个行业的商务活动指数处于扩张区间，其中铁路



7月份制造业采购经理指数小幅波动——当前经济总体继续保持扩张势头

运输、航空运输、电信等行业商务活动指数均位于60.0%以上的高位景气区间，业务总量较快增长。受制造业生产活动放缓和台风暴雨等因素影响，生产性服务业和物流业商务活动指数为55.8%和52.8%，分别比上月回落1.9个和5.7个百分点，业务总量增速有所减缓。在市场需求持续扩张的带动下，服务业价格水平有所回升，投入品价格指数和销售价格指数为53.2%和51.6%，均比上月上升1.1个百分点，其中销售价格指数为今年2月份以来的高点。

中国物流与采购联合会副会长蔡进认为，7月份，受建筑业以及节日消费相关行业淡季回落影响，商务活动指数有所回调，但保持在54%的较高水平，非制造业仍保持稳定较快运行。从分项指

数变化看，新订单指数和从业人员指数均有回升，销售价格指数连续两个月环比上升，表明在非制造业保持稳定运行的同时，经济发展质量和效益有所改善。

短期下行压力有所显现

7月份，中国综合PMI产出指数为53.6%，低于上月0.8个百分点，表明我国企业生产经营活动总体继续保持扩张，但步伐放缓。其中，构成综合PMI产出指数的制造业生产指数和非制造业商务活动指数分别为53.0%和54.0%，环比均有一些回落。

国务院发展研究中心研究员张立群认为，7月份PMI指数小幅下降，继续保持在荣枯线以上，经济平稳增长态势不变。生产指数、采购量指数、生产经营活动

预期指数均有下降，表明企业生产经营活动水平略有降低；新订单指数下降，新出口订单指数持平，反映市场需求水平总体略降；价格类指数下降，表明需求对供给拉动力度有所减弱。综合分析，经济继续保持平稳增长态势，但短期下行压力有所显现。

交通银行金融研究中心高级研究员刘学智说，当前制造业PMI已经连续22个月在扩张区间波动，整体运行平稳。下半年，需要关注中美贸易摩擦升级对制造业生产和投资带来的影响。

PMI连续两个月环比回落，且都低于去年同期，21个行业中，12个行业环比下降，6个行业低于50%，显示当前制造业景气程度面临承压。”文韬表示，当前国家积极推进供给侧结构性改革，促进创新驱动行业发展，同时加快“一带一路”建设，开拓国际新市场，优化出口结构，为下半年的经济奠定了良好的开局。7月23日，国务院常务会议明确提出，要保持更加积极的积极财政政策和松紧适度的稳健货币政策，聚焦减税降费，支持小微企业，以支持扩内需调结构促进实体经济发展，预期对制造业有良好促进作用。

——摘自《经济日报》

下半年经济工作以稳为主

透过最新召开的政治局会议可知，下半年我国各项经济工作要凸显“稳”字，既要保持经济社会大局稳定、保持经济运行在合理区间，又要稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期，还要把握好去杠杆的力度和节奏、坚决遏制房价上涨。

稳，稳的是经济增长。基于上半年我国经济的实际表现和当前全球贸易纠纷局面，内外部环境异常严峻，事实上面临着较大的经济下行压力。与日前召开的国务院常务会议一样，本次会议时隔7个月再提“保持经济运行在合理区间”，就是要修复对我国经济的悲观预期、保持经济平稳健康发展，这也是下半年我国各项经济工作的大前提。只有经济增长“稳”，才能确保就业等其他方面“稳”。

稳，稳的是政策连续性。不难发现，本次会议对下半年经济工作的各项部署，都延续了十九大、第五次全国金融工作会议和中央经济工作会议以来的一贯思路，包括坚持稳中求进工作总基调、推动高质量发展、深入推进供给侧结构性改革、打好“三大攻坚战”、推进改革开放、下决心解决好房地产市场问题等方面。

具体来看，下半年要实现方

方面面的稳定，需要财政政策和货币政策双管齐下，主要发力点是扩内需、调结构、补短板、稳基建，同时还需要继续扩大开放。

一方面，坚持实施积极的财政政策，要在扩大内需和结构调整上发挥更大作用。下半年财政支出节奏将进一步提速，尤其是地方专项债的发行和使用进度。结合去年未使用的限额来看，下半年专项债发行额将超万亿元。扩大内需上，结合到4月政治局会议时隔三年再提扩大内需、7月6日深改委会议强调积极培育重点消费领域细分市场、7月9日国务院办公厅转发商务部相关文件要求“支持关系民生的进口产品”等相关政策的要求，年初制定的“改革完善增值税，按照三档并两档方向调整税率水平”以及“提高个人所得税起征点”有望取得较大突破。

另一方面，坚持稳健的货币政策，要把好货币供给总闸门，保持流动性合理充裕。相比日前的国务院常务会议，本次会议同样删掉了“保持中性”的表述，但重新加上了“供给总闸门”的说法，具体定位上则由“切实管住”到“管住”到“管好”再到“把好”，这表明我国货币政策虽然有所松动，但指望“大放水”

不切实际。

此外，对于备受关注的去杠杆，本次会议没有延续4月以来的“稳杠杆”表述，而是要求“坚定做好去杠杆工作”，意味着去杠杆和防范化解金融风险仍是金融监管的主基调。当然，与月初召开的新一届金融稳定发展委员会会议一样，本次会议同样强调了要“把握好力度和节奏”，也就是说，后续去杠杆会更加注重方式方法、不会“一刀切”。

最后，5月以来，我国房地产市场又开始有活跃迹象，不少地方房价再度抬头。因此，本次会次再次要求下决心解决好房地产市场问题，整治市场秩序，坚决遏制房价上涨。不过，本次会议延续了此前思路，还是会“坚持因城施策，促进供求平衡”。全国“一盘棋”房地产调控不会放松，将继续进行结构化、差异化、精准化的调控。

行至年中，在贸易纠纷的巨大冲击下，面对内外部的新问题新挑战，我国政策需要有定力，也需要有优化，更需要各方保持信心。我国经济韧性强、政策回旋余地大、市场空间广，只要加强统筹协调、形成政策合力，经济就能行稳致远。

——摘自《经济参考报》

专家称下半年人民币将呈“V”形反弹态势

中国外汇交易中心8月2日发布的数据显示，人民币对美元汇率中间价报6.7942，较上一个交易日大幅上涨351个基点，终结此前连续四个交易日的下调态势。

苏宁金融研究院宏观经济中心主任、高级研究员黄志龙昨日对《证券日报》记者表示，稳汇率本身是稳金融的重要内容，同时稳汇率对于外贸、外资甚至就业都是重要的变量。因此，汇率适当的稳定有利于近日召开的政治局会议首提的目标实现。

中共中央政治局日前召开会议，分析研究当前经济形势，部署下半年经济工作。会议提出，保持经济平稳健康发展，坚持实施积极的财政政策和稳健的货币政策，提高政策的前瞻性、灵活性、有效性。并提出要做好稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期工作。

黄志龙认为，当前，我国汇率稳定面临最大的挑战是美元汇率依然面临一定的升值压力，人民币对美元汇率将跟随美元汇率变化而被动变化，同时，国内投

资者和普通居民对于汇率激烈宽幅波动仍然没有心理准备，也没有进行合理的套期保值操作。“短期内人民币对美元汇率还可能存在一定的贬值压力，但中长期人民币汇率将保持对一篮子货币稳中有升的趋势。”

“汇率对于稳金融非常重要。”中国银行国际金融研究所外汇研究员王有鑫昨日对《证券日报》记者表示，目前来看，稳定经济增长优先度高于汇率稳定。因此，从这个角度看，只要没有跌破潜在的风险底线，央行不会轻易出手干预外汇市场，汇率更多将由市场力量和外汇供求决定。

在王有鑫看来，当前人民币汇率波动加大的情况下，市场对人民币汇率预期实际上是与经济增长预期紧密相关，二者实际上是一个硬币的两面。

“本轮人民币贬值发生在美元走强阶段，最近几天美元指数出现回调，但人民币反而加速贬值，也印证了情绪变化。美元前期快速升值的累积效应逐渐凸显，人民币贬值的‘螺旋’效应和

‘自我实现’惯性逐渐形成。因此，重塑对中国经济的信心就显得尤为重要。”王有鑫表示。

展望下半年，王有鑫认为，下半年人民币汇率会“先跌后稳”，走出“V”形反弹走势。

王有鑫认为，考虑到三季度美联储还将大概率加息，预计三季度人民币汇率还有贬值的可能。

王有鑫表示，四季度支撑人民币汇率走高的因素有三方面，一是美元指数在四季度会出现回调。二是我国跨境资本流动依然保持稳定，这也是央行选择按兵不动的重要原因和底气所在，稳定的跨境资本流动将确保人民币汇率最终实现稳定。三是人民币“补跌”需求已极大程度释放，而且央行有充足的经验和工具应对贬值。

——摘自《证券日报》

2018年上半年新能源汽车地方补贴政策汇总

2018年已经过去大半,且新的国补标准也于2018年6月12日正式实施,那么在上半年来,我国各地又有哪些地方出台了新能源汽车的地方补贴政策?补贴的标准分别如何?整理2018年上半年各地新能源汽车地方补贴政策,其中包括省级补贴6个,市级补贴10个,一起了解一下。

省级补贴

1. 2018年最新发布 广东省新能源汽车地补按中央50%执行

广东省近日发布《关于做好广东省新能源汽车推广应用地方财政补贴工作的通知》,2017-2020年在广东省(不含深圳,下同)购买或直接向生产厂家购买新能源汽车的单位和个人可申报补贴,且要求在广东省初次注册登记的纯电动汽车、插电式混合动力汽车和燃料电池汽车。

通知规定,纯电动和插电式混合动力汽车地方购车补贴额(地方

各级财政购车补贴总和,以下简称“地方补贴”),不超过中央财政单车补贴额(以下简称“国家补贴”)的50%;燃料电池汽车地方补贴不超过国家补贴,各市根据本地实际情况确定本地区具体补贴标准。各级财政补贴资金单车的补贴总额(国家补贴加地方补贴+地方补贴+消费者支付金额)的60%。

2. 继续实施地补 2018年广东省新能源汽车专项资金达10737万元

广东省同意2017-2020年继续实施新能源汽车推广应用补贴政策,并将安排《2017、2018年度省级新能源汽车推广应用专项资金》计划予以公示。2017年、2018年将分别安排8739万元、1.07亿元省级新能源汽车推广应用专项资金。

3. 黑龙江拿出“真金白银”推动新能源汽车产业创新发展 最高奖2500万元

黑龙江发布《关于推动新能源汽车产业创新发展的意见》,从做大新能源汽车整车产业规模、推进新能源汽车关键零部件产品研发和产业化、加大新能源汽车推广力度三方面着手推动新能源汽车产业创新发展。

意见提出,对年内投产的新能源汽车整车项目,按照投产当年固定资产投资贷款额度给予不超过5%贴息,单户企业最高不超过2500万元;对投产当年利用自有资金完成固定资产投资给予不超过3%补助,单户企业最高不超过2000万元。

4. 云南省出台政策,奖励本地新能源汽车企业

2018年4月17日,云南省工业和信息化委下发《关于开展2018年省级新能源汽车产业发展资金申报工作的通知》,对本地新能源汽车企业进行奖励,如下:

类型	对象	额度	条件
生产资质补助资金	对新进入《道路机动车辆生产企业及产品公告》的新能源汽车生产企业进行一次性补助	1、对乘用车企业补助500万元 2、对商用车企业补助200万元	申报企业为在省内注册、具备独立法人资格、诚信合法经营的新能源汽车企业。
新产品补助资金	对省内企业列入《道路机动车辆生产企业及产品公告》的新能源汽车产品进行一次性补助	1、对每个乘用车产品目录补助100万元 2、对每个其他类别车辆产品目录补助50万元 3、对单个企业补贴5个产品后开发的新产品,补贴标准减半。	申报产品是已实现有效销售、产生较好效益的新能源汽车产品,销售的产品必须全部纳入安全监管,未出现安全事故。

5. 江西给予新能源车销售达标和“三电”系统配套奖励

江西发布《2018年江西省新能源汽车推广应用奖励办法》,给予新能源汽车生产企业销售达标奖励和“三电”系统配套奖励。奖励对象为江西省内新能源汽车生产企业及“三电”关键零部件(动力电池、电控、电机)系统生产企业。

6. 青海发布2018年新能源车地补 按中央补贴标准的1:0.5执行

青海省财政厅、青海省商务厅、青海省经济和信息化委员会发布的《关于调整2017年-2018年新能源汽车推广应用购置补贴政策的通知》,对青海省新能源汽车财政补贴出规定和解释。2018年过渡期后,青海省新能源汽车车辆购置地方财政补贴标准继续按中央财政同期补贴标准的1:0.5执行。

市级补贴

1. 广州新能源车地补或按国补1:0.5执行

广州发布《关于征求广州市推动新能源汽车发展若干政策公众意见的通知》,除燃料电池汽车按照不超过国补1:1的比例给予地补外,纯电动汽车、插电式混合动力(含增程式)汽车按照国补1:0.5的比例给予地补,且国补和地补资金总额最高不超过车辆销售价格(国补+地补+消费者支付金额)的60%。享受本市地补的新能源汽车不满三年迁出本市,需退还地补。

2. 深圳新能源物流车运营补贴正式出炉 单车三年最高补7.5万

深圳发布《深圳市现代物流业发展专项资金管理办法》,纯电动物流配送车辆运营资助项目纳入其中。从上补助来看,深圳市纯电动物流车运营补贴是按2017年国补的50%补助,几乎与2018年补贴持平,地方补贴额度之大,实属罕见。

3. 北京顺义2018年新能源

车地补倾向高续航 最高补贴5.75万元

北京顺义区发布《顺义区2018年新能源汽车置换补贴实施细则》和《顺义区2018年电动汽车公用充电设施补贴实施细则》。置换补贴实施细则规定,对纳入国家《新能源汽车推广应用推荐车型目录》的纯电动小客车及专用车(包含货运车辆及机场内专用车辆)予以补贴。新能源汽车售价不高于生产企业向社会公布的市场指导价。

政策规定,新能源汽车的补贴标准按照国家和北京市政策执行。(国家和本市财政补助总额最高不超过车辆销售价格的60%)

在国家、北京市对新能源汽车补贴的基础上,顺义区对符合条件的燃油车主置换新能源汽车给予如下补贴:

续航里程150(含)-300公里的车辆,按照车辆终端售价的35%给予补贴,最高不超过3.5万元;续航里程300(含)-400公里的车辆,按照车辆终端售价的50%给予补贴,最高不超过5万元;续航里程400(含)公里以上的车辆,按照车辆终端售价的57.5%给予补贴,最高不超过5.75万元;机场内专用车辆不做续航里程要求,按照车辆终端售价的57.5%给予补贴,最高不超过5.75万元。

4. 上海发布2018年新能源汽车地补政策 纯电动汽车按中央1:0.5执行

上海发布《上海市鼓励购买和使用新能源汽车实施办法》,文件指出,对符合条件的纯电动汽车,按照中央财政补助1:0.5给予本市财

政补助;对符合条件的插电式混合动力(含增程式)乘用车,且发动机排量不大于1.6升的,按照中央财政补助1:0.3给予本市财政补助;对纳入《上海市燃料电池汽车发展规划》有关示范应用规划,符合本市燃料电池汽车示范运行有关技术标准,并在本市确定的燃料电池汽车商业运营示范区内运行的燃料电池汽车,按照不超过中央财政补助1:1的比例给予本市财政补助。燃料电池汽车技术标准、运行要求等另行制定。

5. 上海闵行区开展2018年度新能源车补贴申报工作

上海闵行区发布《2018年度闵行区相关单位推广应用新能源汽车申请补贴的通知》。

通知规定了汽车出租、租赁行业使用新能源汽车补贴对象为工商、税务注册在闵行区的出租、汽车租赁企业;补贴车型为纳入国家《节能与新能源汽车示范推广应用工程推荐车型目录》且列入2018年度上海市新能源汽车补贴目录及补贴车型的新能源汽车。符合本区推荐目录的安全性、动力性、维护保障等要求的纯电动汽车、插电式混合动力(含增程式)汽车,车型须优先在注册地及税收户管均在闵行区的汽车销售公司购买,本区没有销售店的除外。

企事业单位购买新能源客车方面的补贴对象为工商、税务注册在闵行区的企、事业单位;补贴车型为纳入国家《节能与新能源汽车示范推广应用工程推荐车型目录》且列入上海市新能源汽车补贴目录及补贴车型的新能源客车。符合本区推

荐目录的安全性、动力性、维护保障等要求的纯电动城市客车、混合动力城市客车和燃料电池城市客车,车型须优先在注册地及税收户管均在闵行区的汽车销售公司购买,本区没有销售店的除外;补贴标准为对购车费用一次性予以4万元/辆的补贴,补贴总量有限,按行驶证注册日期排序。

6. 重庆发布2018年新能源汽车财政补贴政策 地补最高不超过中央的50%

重庆市财政局发布了《重庆市2018年度新能源汽车推广应用财政补贴政策》,政策规定了补贴对象为在本市购买、上牌和使用新能源汽车的单位和個人,补贴对象为纳入“新能源汽车推广应用推荐车型目录”,并同时满足国家及本市补助要求的纯电动汽车、插电式混合动力汽车和燃料电池汽车,并且市、区县(自治县)财政补贴总和不得超过中央财政单车补贴额的50%。

7. 长沙出台新能源汽车补贴政策 对纯电动物流车放宽通行

据悉,长沙市发布《长沙市新能源汽车推广应用补贴政策》。2016年-2020年,长沙市推广应用各类新能源汽车目标任务为5.75万标台。

具体补贴标准如下:

a. 对购置使用纯电动客车、乘用车、专用车的,按照车辆首次登记注册年度中央财政补贴标准的20%给予市级财政购置补贴,其中用作公共交通的纯电动客车按照车辆首次登记注册年度中央财政补贴标准的25%

给予市级财政购置补贴。

b. 对购置使用插电式混合动力(含增程式)客车、乘用车的,按照车辆首次登记注册年度中央财政补贴标准的15%给予市级财政购置补贴。

c. 市级补贴标准和技术要求按照车辆首次登记注册当年补贴标准和技术要求执行。

8. 武汉发布2018年地补政策 轴距大于2.2米的纯电动汽车按中央50%补贴

武汉发布《武汉市新能源汽车推广应用地方财政补贴资金实施细则》,武汉市在中央财政专项资金补贴的基础上,对单位和個人购买的轴距大于2.2米的纯电动汽车、插电式混合动力(含增程式)汽车,按照中央财政单车补贴金额的50%确定地方财政补贴标准;对单位和個人购买的轴距小于和等于2.2米的纯电动汽车、插电式混合动力(含增程式)汽车,按照中央财政单车补贴额的20%确定地方财政补贴标准;对单位和個人购买的燃料电池汽车,按照中央财政单车补贴额1:1的比例确定地方财政补贴标准。

9. 西安新能源车地补出炉 最高按中央50%标准执行

西安发布《西安市新能源汽车推广应用地方财政补贴资金管理暂行办法》,除了购置补贴外,还给予充电设施建设补贴等。

具体有:对单位和個人购买新能源汽车的,以享受的中央补贴为基数,公共服务领域(包括公交领域、巡游出租车领域、环卫用车、救护车和校车)的单车按1:0.5给予地方补贴,

非公共服务领域的单车按1:0.3给予地方补贴;免征车辆购置税、免征车船税;对单位和個人购买新能源汽车的,首次机动车交通事故责任强制保险费用给予全额财政补贴;对新能源汽车免收125元/辆的牌照费;对具有西安户籍或持有西安市《居住证》、近两年内连续缴纳社保满1年以上,购买新能源汽车的個人,给予10000元/辆财政补贴,用于自用充电设施安装和充电费用补贴。

10. 莆田市给予购置/充电/运营/研发等补助 全方位推动新能源汽车产业发展

莆田市发布《关于加快新能源汽车推广应用建设电动莆田的实施意见》,意见指出,鼓励岛上居民置换原有燃油汽车,购买本市生产的新能源汽车,给予一次性充电补助5000元,市级财政和湄洲岛管委会财政各承担50%。对具有莆田户籍或持有本市《居住证》且近两年内连续缴纳社保满1年以上的個人购买本市生产的新能源汽车且在莆田上牌的,以发放充电卡方式给予一次性充电补助1500元。对车辆运营规模达到200辆以上且每部车运营里程超过1.8万公里的新能源汽车分时租赁企业,按时给予补助,第一年给予每车每月800元的运营奖励,第二年给予每车每月300元的运营奖励。

——摘自《电动汽车资源网》