

电机行业快讯 2015年第4期目录

中国电器工业协会中小型电机分会主办

| | |
|----------|--|
| 协会动态 >>> | <p>中国电器工业协会第五届会员代表大会在杭州隆重召开……………(02)</p> <p>关于开展2015年度中国电器工业最具影响力系列宣传活动的通知……………(05)</p> |
| 宏观经济 >>> | <p>上半年经济运行缓中趋稳 区域、行业分化明显……………(11)</p> <p>中央政治局会议透露下半年经济工作八大信号……………(13)</p> <p>产业结构调整加速 企业兼并重组窗口开启……………(15)</p> <p>全球高压电机市场现状与趋势……………(22)</p> |
| 企业之窗 >>> | <p>“东莞电机”与行业巨头联姻筹划明年上市……………(26)</p> <p>走过转型阵痛 湘电风能崛起……………(28)</p> <p>我国首台出口欧盟的兆瓦级风电电机下线……………(30)</p> <p>永济电机装配国内首个3.0MW示范风电场……………(31)</p> |
| 文件解读 >>> | <p>《中国制造2025》解读之四：我国建设制造强国的任务艰巨而紧迫……………(32)</p> <p>《中国制造2025》解读之五：准确把握实施《中国制造2025》的总体要求……………(38)</p> |
| 政策传递 >>> | <p>工业和信息化部办公厅关于开展2015年度节能机电设备（产品）推荐及“能效之星”产品评价工作的通知……………(41)</p> <p>国务院办公厅关于促进进出口稳定增长的若干意见……………(44)</p> |
| 综合新闻 >>> | <p>顺势借力 加快培育中国工业品牌……………(46)</p> <p>中国制造痛点：缺失的工业精神与制造文明……………(49)</p> <p>电机系统能效提升“镇江模式”有望走向全球……………(53)</p> <p>新工业革命来袭 中国制造将发生巨变……………(55)</p> |
| 行业统计 >>> | <p>2015年上半年度全国中小型电机行业主要经济指标简要分析说明……………(58)</p> <p>2015年上半年度全国中小型电机行业主要经济指标……………(62)</p> <p>2015年上半年度中小型电机行业综合经济效益指数排序前20名企业……………(63)</p> |



中国电器工业协会第五届会员代表大会 在杭州隆重召开

“一带一路”战略的实施，《中国制造2025》规划的出台，为电器工业的发展展现了十分难得的机遇，同时也为推进我国电器工业实现由大到强的转变创造了十分有利的条件。在这个重要时期，2015年7月27~29日，中国电器工业协会（简称“协会”）第五届会员代表大会在杭州之江饭店召开。会议由正泰集团股份有限公司协办。原机械工业部副部长陆燕荪、国资委行业协会联系办公室行业协会处处长梁方、中国机械工业联合会执行副会长兼

秘书长赵驰等上级部门的领导莅临本次大会并发表了重要讲话，中国电器工业协会领导及分支机构、会员代表共400余人参加了大会。

会议现场

7月28日上午，协会常务副会长杨启明向大会做过去五年的协会工作报告，他表示过去的五年，协会以“转变发展方式、调整产业结构、推进转型升级、提升自主创新能力”为主要内容，通过四届理事会

和全体会员的共同努力，围绕深入推进电器工业结构调整、提高电器工业自主创新能力、推进信息化与工业化深度融合、强化电工行业基础能力建设、加强质量品牌建设、全面推行绿色制造等方面开展了卓有成效的工作，进一步推进了电器工业由制造大国向强国迈进。

大会审议通过了第四届理事会工作报告和对第五届工作建议、财务收支情况报告、选举聘任办法、第五届理事会组成方案，此外大会还通过《中国电器工业协会章程》、《中国电器工业协会监事会工作条例》、《中国电器工业协会会费管理办法》、《分支机构管理办法》和《分支机构财务管理办法》等议案，并选举产生了第五届理事会、第一届监事会。大会还表彰了先进理事单位、先进分支机构、先进工作部门和先进协会工作者。

陆燕荪在大会上指出来今后工作应该遵循的几个方面。他强调中国制造2025的核心问题就是产品质量，他认为智能制造是手段，目的是提高产品质量和产品可靠性，强国战略就是走质量强国的道路。一带一路战略及产经合作都需要较高的产品质量，互联网+提出的数字化制造反应的也是质量问题。同时陆燕荪还对协会第四届理事会的工作给予了肯定，其中智能电

网工作委员会和发电设备经营工作委员会在西电集团和哈电集团的大力支持下开展得卓有成效。最后，他强调行业企业应该继续发扬创造性精神，千字当头，共同推进行业进步，按着国家强国战略坚定不移地走下去。

国资委行业协会联系办公室行业协会处处长梁方在会上肯定了中国电器工业协会的工作，他指出行业协会必须是全行业经济民主自治的管理组织，通过充分发扬民主的方式来服务于行业建设。在对协会今后工作方式的指导中，梁方表示今后协会应该在贯彻宏观调整的基础上，实行业依法自治，充分重视挖掘电器工业企业的资产价值。

中国机械工业联合会执行副会长兼秘书长赵驰在会上做指导讲话。他表示电器工业是机械工业的重要组成部分，占据了机械工业的大半壁江山。当前经济下行压力非常大，电工电器行业的26种产品中有15种产品产量都出现了下降，其中水轮发电机组下降最大，输变电行业略好于发电设备行业。在这样的形势下，行业企业应该主动适应新常态，迎接挑战，推动电器工业由大到强转变。

下午，五届一次理事会召开，同期召开一届一次监事会。会上选举正泰集团股

份有限公司董事长南存辉为会长，刘常生为执行副会长，郭振岩、方晓燕、周彦伦等37人为副会长，机械工业北京电工技术经济研究所所长郭振岩当选为秘书长，并根据秘书长提名，聘任了金忠利、白文波、王

劲光为副秘书长。上海电器科学研究所（集团）有限公司董事沈小宇当选为第一届监事会监事长，大会审议通过第五届秘书处设置的议案、住所及法人变更的议案、《分支机构管理办法》和《分支机构财务管理办法》等议案。

在随即召开的第五届会员代表大会上宣布了选举结果及决议，新任会长南存辉做了“加快发展方式转变、提升自主创新能力 为践行《中国制造2025》而努力奋斗”的工作报告，介绍了第五届理事会的工作思路及重点工作。在五届一次会长会上宣布了专家顾问组组成方案，讨论了正副会长如何发挥作用等事项。

7月29日，大会着重介绍了“工业



4.0”和“互联网+”发展形势，深刻解读了《中国制造2025》规划，并介绍了“一带一路”战略及“走出去战略”。

会后与会代表参观了正泰集团的新能源板块、创新孵化平台、创新创业平台和公益检测板块。

本次会员代表大会按照协会《章程》的规定完成换届工作，相信在新一届领导集体的带领下，一定会继续坚持服务的宗旨，紧跟党中央、国务院的战略部署，紧密结合我国电器工业的实际，脚踏实地、改革创新、锐意进取，带领企业为实现电器工业由大到强的转变奋勇前进，为我国民族工业的振兴、实现中华民族伟大复兴的“中国梦”做出新的更大的贡献。

中国电器工业协会文件

中电协〔2015〕105号

关于开展2015年度中国电器工业最具影响力 系列宣传活动的通知

各会员单位：

2015年是全面深化改革的关键之年，是稳增长调结构的紧要之年，是全面完成“十二五”规划的收官之年，也是启动和实施“中国制造2025”、“能源发展战略行动计划（2014-2020）”的关键之年。

按照国家“中国制造2025”和“能源发展战略行动计划（2014-2020）”的总体要求，中国电器工业应依靠创新驱动，加强提质增效，促进转型升级，实施“走出去”战略，全面实现电器工业“十二五”规划目标，统筹行业“十三五”发展路径，推动我国从电器工业制造大国到强国的转变，为实现中华民族伟大复兴的“中国梦”做出应有贡献。

按照“中国制造2025”关于加强品牌建设的总体要求，为鼓励企业追求卓越品质，形成具有自主知识产权的品牌产品，不断提升企业品牌价值和“中国制造”整体形象，

加大对电工行业优秀企业和品牌的宣传力度，扩大影响力，进一步提升行业企业知名度和市场竞争力，中国电器工业协会携会刊《电器工业》杂志特举办“2015年度中国电器工业最具影响力”系列宣传活动。本次活动旨在促进我国电工行业提升品牌意识，增强企业在国内外市场的竞争力和影响力，进一步加强电工行业开拓创新、勇于进取的良好氛围，为电工行业继续快速、稳定的发展提供强有力的宣传舆论支持。

本次活动采取企业自主报名和行业专家推荐的方式，以近年来获得“国家科技进步奖”、“中国工业大奖”、“机械工业科学技术奖”以及各省、市名牌、名优产品等荣誉称号；受到国家、地方政府或者行业主管单位、其他社会组织表彰等为考察依据，重点宣传电工行业中的领军人物、优秀企业和知名品牌。

本次活动下设：2015年度中国电器工业最具影响力品牌、2015年度中国电器工业最具影响力企业、2015年度中国电器工业最具影响力人物、中国电器工业智能制造示范企业、中国电器工业科技创新领军企业、中国电器工业最佳解决方案供应商。

请有关单位根据实际情况积极参与，踊跃报名！

附件：1、宣传活动组织细则

2、宣传活动评价指标

3、宣传活动报名回执

中国电器工业协会

2015年7月6日

附件1：

2015年度中国电器工业最具影响力系列宣传活动组织细则

第一章 总则

第一条 为了保证宣传活动的顺利开展,保证宣传效果的有效性、权威性,贯彻中国电器工业协会(以下简称“协会”)服务行业、服务企业的宗旨,特制定本细则。

第二条 本次活动按照协会统一部署、企业自愿参加的原则开展,以助力企业建设、推进行业发展为目标,结合企业品牌建设、行业影响力、技术创新、诚实守信等指标进行宣传。

第三条 本次活动由协会会刊《电器工业》杂志社承办。

第二章 活动组织

第四条 由协会领导、专家组成组织委员会,对本次活动进行组织管理,对活动的顺利开展进行指导。

第五条 组织委员会

顾问:杨启明

主任:郭振岩

副主任:方晓燕、周彦伦

成员：白文波、金忠利、郝军、王劲光、卢琛钰、王琨、吴珂

第三章 申请条件

第六条 申请参加本次活动的企业应首先具备下列基本条件：

（一）在工商部门正式注册的合法企业，企业以电工电器设备研发、生产、销售为主营业务；

（二）遵纪守法，依法纳税，没有受法律制裁的不良纪录；

（三）主要经济指标居同行业企业领先水平，产品品牌应为自主品牌，且该品牌在主要销售市场（国内、国外）已申请获得标识注册或同等效力的法律保护；

（四）企业在全国或地方具有较大的影响力和知名度，曾受到国家、地方政府或者行业主管单位、其他社会组织的表彰。

第七条 申请企业按照本次活动的规定呈报宣传材料，承担本次活动的相关义务。

第四章 审核程序

第八条 《电器工业》杂志社对申请企业填报的材料进行初步审核，对其中的数据指标进行核实。对不符合要求的材料予以退回，对符合要求的材料提请组织委员会审议。

第九条 组织委员会讨论申请企业的材料，进行综合考虑，审定入选企业名单。

第十条 在协会网站上对入选企业进行专栏公示，接受行业企业的反馈意见，公示期15天。

第十一条 根据组织委员会的意见和公示结果，最终确定入选宣传活动企业的名单。

第五章 宣传服务

第十二条 媒体宣传

（一）协会会刊《电器工业》杂志对活动进展情况动态报道，并对重点企业进行采访报道；

（二）《电器工业》杂志开设“中国电器工业最具影响力品牌系列宣传活动”栏目，对参加宣传的企业进行全方位的宣传报道；

(三) 利用《电器工业》杂志的微博、微信等新媒体渠道，对该宣传活动进行及时跟踪报道；

(四) 《电器工业》杂志编辑出版的《中国电气产经观察》（电子期刊）每期进行面向行业领导、负责人和企业高层管理人员的定向信息推送；

(五) 协会官网开辟宣传企业展示专栏，对活动的进展、入选企业信息进行全程跟踪报道；

(六) 邀请行业杂志对活动进展进行新闻报道；

(七) 邀请行业知名网站和分支机构网站全程跟踪报道。

第十三条 大会表彰

(一) 在协会理事会议上总结宣传活动举办情况，为参加宣传的企业颁牌，并邀请政府和行业领导出席讲话；

(二) 邀请行业权威媒体对会议和授牌进行宣传报道。

第十四条 宣传画册（中英文对照）

(一) 出版精美画册，对每个入选奖项做2P宣传；

(二) 向入选企业免费赠送宣传画册10册。

第六章 企业权利和义务

第十五条 对本次活动提出建设性意见或建议。

第十六条 在《电器工业》优先宣传企业相关品牌、产品、市场等信息。

第十七条 宣传活动费用每一项贰万捌仟元整。

第七章 附则

第十八条 本细则未尽事宜由补充说明确定。

第十九条 本细则最终解释权归中国电器工业协会。

附件2：
2015年度中国电器工业最具影响力系列宣传活动评价指标

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 |
|-------|--------|---|
| 基本素质 | 领导层素质 | <ul style="list-style-type: none"> ● 知识结构 ● 管理经验 ● 管理绩效 |
| | 员工素质 | <ul style="list-style-type: none"> ● 工程技术人员中高级职称占比 ● 技术工人中高级职称占比 |
| | 企业文化 | <ul style="list-style-type: none"> ● 企业文化建设采取的措施和成效 |
| 品牌影响力 | 获奖情况 | <ul style="list-style-type: none"> ● 获得国家科技进步奖 ● 获得中国工业大奖 ● 获得机械工业科学技术奖 ● 曾获中国名牌产品称号 ● 获得各省、市名牌、名优产品称号 ● 受国家、地方政府或行业、社团组织表彰 |
| | 质量工作 | <ul style="list-style-type: none"> ● 积极参加协会组织的各项品牌培育工作 ● 积极申报国家相关部门和行业协会组织的质量方面奖项 ● 获得中国电器工业协会“质量可信产品”荣誉 ● 获得“机械工业优质品牌”荣誉 |
| | 装备水平 | <ul style="list-style-type: none"> ● 企业装备程度、先进程度 ● 工具工装水平先进程度 ● 机器换人投入情况及企业经相关部门认可的新技术引用情况 ● 企业信息化管理取得良好的效果，取得了阶段性成就 |
| 行业影响力 | 标准化工作 | <ul style="list-style-type: none"> ● 建立企业内部标准体系，积极参与国家、行业、国际标准制修订 ● 获得“中国标准创新贡献奖” ● 获得地方性的标准化良好行为示范荣誉 |
| | 行业地位 | <ul style="list-style-type: none"> ● 排头兵企业 ● 骨干企业 ● 一般企业 |
| | 低碳节能工作 | <ul style="list-style-type: none"> ● 系中国电器工业协会低碳联盟成员 ● 获得过国家、行业、地方的低碳产品、绿色设计荣誉证书 |
| | 职业技能培训 | <ul style="list-style-type: none"> ● 参加过国家职业标准的编写或电工行业国家职业标准编写培训、职业技能培训 |
| 技术与产品 | 技术创新 | <ul style="list-style-type: none"> ● 研发经费投入强度 ● 技术新产品销售比率 ● 经相关部门认可的新技术引用情况 ● 获得国家、省部级以及机械行业相关创新表彰 |
| | 产品创新 | <ul style="list-style-type: none"> ● 完善的电气系统解决方案 ● 客户服务的响应能力 ● 能效管理的先进程度 |
| 社会责任 | 社会责任记录 | <ul style="list-style-type: none"> ● 积极参与社会公益慈善事业 ● 维护职工权益 |
| 诚信建设 | 诚实守信 | <ul style="list-style-type: none"> ● 通过中国电器工业协会企业信用等级评价，并获得3A级信用等级资质 ● 其他行政机关、行业社团组织评定的信用信息 ● 企业在行业内具有诚实守信的良好口碑，具有与国际接轨的企业信用体系建设措施及目标 |

附件3:

2015年度中国电器工业最具影响力系列宣传活动参与回执
(代协议)

| | |
|--|---|
| 企业名称 | |
| 参与类别 | 最具影响力品牌 <input type="checkbox"/> 智能制造示范企业 <input type="checkbox"/> 最具影响力企业 <input type="checkbox"/> 技术创新领军企业 <input type="checkbox"/> 最具影响力人物 <input type="checkbox"/> 最佳解决方案供应商 <input type="checkbox"/> |
| 宣传费用 | 费用总计 ¥_____ 元, 大写人民币 _____ 元整。 |
| 备注 | 1、参与企业认真填写此回执, 传真至: 010-68273696 2、协会收到参与回执后, 下达申报资料电子模板 |
| 企业: (盖章) 联系人: 联系电话: 2015年 月 日 | 中国电器工业协会 《电器工业》杂志社有限公司 联系人: 联系电话: 2015年 月 日 |

负责人: 吴珂

联系人: 吴义然 010-68132884、13681273251

柏朋成 010-68132884、13522644111

姚明科 010-68167472、13811051801

伏旭 010-68212344、13521162411

网 址: <http://www.ceeia.com> 中国电器工业协会网

地 址: 北京市丰台区南四环西路188号12区30号楼 邮编: 100070

上半年经济运行缓中趋稳 区域、行业分化明显

今年以来，随着稳增长政策措施效果不断显现，经济运行缓中趋稳，产业结构转型升级步伐加快，新的增长点加快孕育，积极因素不断增多。与此同时，区域、行业之间分化更加明显，一些转型早、力度大的地区和与消费相关的行业保持平稳增长。

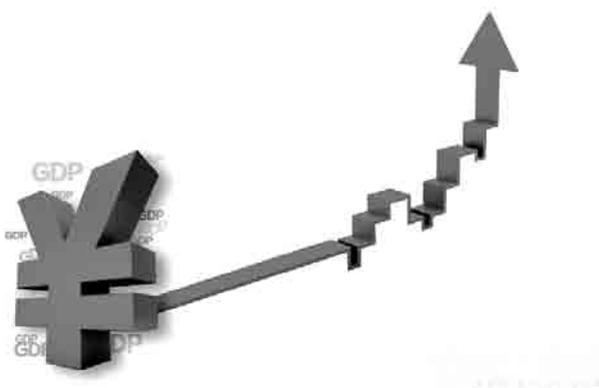
一、工业生产连续3个月回升，东部地区支撑作用增强

上半年，规模以上工业增加值同比增长6.3%，增速同比回落2.5个百分点。其中，4、5、6月工业增加值分别增长5.9%、6.1%和6.8%，呈小幅回升态势。6月份，41个大类行业中，39个行业增加值保持同比增长，26个行业增速比上月有所加快。其中汽车制造业、有色金属冶炼及压延加工业、铁路航空船舶制造业增速比上月分别提高3.5、3.2和2.9个百分点。

分地区看，占全国工业比重一半以上的东部地区增长平稳，有力支撑了全国工业增长，中、西部地区保持较快增长，东北地区增速下降。上半年，东部地区工业增加值同比增长6.9%，增速与一季度持平，其中江苏、山东、广东工业增加值分别增长8.3%、7.4%和7.4%。中部地区增长7.3%，比一季度回落0.4个百分点。西部地区增长7.8%，提高0.1个百分点，其中西藏、重庆、贵州分别增长15%、11.1%和10%。东北地区下降2.2%，降幅比一季度扩大0.7个百分点。

二、工业企业利润降幅收窄，制造业累计利润保持增长

前5个月，规模以上工业企业实现利润22547亿元，同比下降0.8%，降幅比一季度收窄1.9个百分点。其中，4、5月份实现利润分别增长2.6%和0.6%。分行业看，前5个月制造



业利润增长6.5%，电力热力燃气及水的供应业利润增长15.2%。制造业中，电子行业利润增长24.3%，主营业务收入利润率同比提高0.52个百分点；纺织、轻工行业利润分别增长10.1%和9.7%，主营业务收入利润率分别为4.95%和5.9%，同比提高0.21和0.26个百分点；医药行业利润增长11.1%，主营业务收入利润率为9.81%。

三、高耗能行业增速放缓，高技术产业保持较快增长

从生产看，上半年，六大高耗能行业增加值增长6.4%，同比回落1.7个百分点；占比为28.4%，同比回落0.3个百分点。高技术制造业增加值同比增长10.5%，增速高于整体工业4.2个百分点；占规模以上工业比重为11.4%，比去年全年提高0.8个百分点。从产品看，与投资关联度较高的工程机械、重型机械、石化装备、常规发电设备等产量持续下降。技术含量高和转型升级相关的产品产量加快增长。上半年，工业机器人增长1.3倍，铁路机车增长90.8%，智能电视、城市轨道交通车辆、太阳能电池、水污染防治设备等产品产量也实现了25%以上的快速增长。

四、部分传统产业投资持续下降，消费领域和新兴产业投资快速增长

上半年，六大高耗能行业投资增长7.5%，占全部投资比重为11.9%，同比回

落0.4个百分点。其中，钢铁冶炼及压延加工业、石油加工业投资分别下降11.4%和11.3%，水泥、平板玻璃制造业投资也持续下降。纺织服装、文体用品制造业、计算机通信设备制造业、低能耗的建材加工制品业投资增速都在20%以上。化工行业投资增速放缓，但属于延伸产业链的专用化学品、精细化学品投资增速相对较快。

五、能源原材料行业需求低迷，消费相关行业运行向好

上半年，受市场需求不足、产能严重过剩等影响，煤炭产量同比下降5.8%，粗钢、水泥、平板玻璃产量分别下降1.3%、5.3%和4.2%，相关产品价格持续下滑。但与消费相关的行业运行总体较好。上半年，轻工、纺织、医药行业增加值分别增长6.6%、6.8%和9.9%，比整体工业增速高0.3、0.5和3.6个百分点。在房地产市场回暖的带动下，住房相关商品消费保持较快增长。上半年，限额以上单位商品零售中，吃穿用类商品零售额增速在10%以上，家具、建筑及装潢材料类零售额分别增长16.5%和17.4%，比一季度分别提高1.1和1.6个百分点。汽车需求升级态势明显，上半年SUV、新能源汽车销量分别增长45.9%和2.45倍。

——摘自《发改委政策研究室子站》

中央政治局会议透露下半年经济工作八大信号



据消息，今年以来，面对错综复杂的国际国内环境，经济工作取得了来之不易的成绩。下半年经济工作的总要求是什么？经济政策将发生怎样的调整？7月30日，中央政治局会议分析研究了当前经济形势，传递出做好下半年经济工作的八大信号。

信号1：对风险的关注度明显升级

上半年经济怎么样？在此次政治局会议上，中央的判断是“经济增长与预期目标相符”。这一判断的得出主要来自四个方面：第一，主要经济指标有所回升。第二，结构调整继续推进。第三，农业形势持续向好。第四，发展活力有所增强。

对于经济运行中存在的问题，会议认为，“经济下行压力依然较大，一些企业经营困难，经济增长新动力不足和旧动力

减弱的结构性矛盾依然突出”。会议用两个“高度重视”凸显了中央的态度，“高度重视应对经济下行压力，高度重视防范和化解系统性风险”。

关于如何应对这些问题，会议指出，“既要保持战略定力，持之以恒推动经济结构战略性调整；又要树立危机应对和风险管控意识，及时发现和果断处理可能发生的各类矛盾和风险”。

信号2：更重视实体经济和企业竞争力

下半年经济怎么搞？会议传递出明确信息：把发展实体经济和培育有核心竞争力的优秀企业作为制定和实施经济政策的出发点。可见，搞好企业，把实体经济抓上去，才是真功夫，才是“巩固基础、增强底气”的有力依靠。

信号3：更强调经济政策的质量和可操作性

这次政治局会议专门针对不严不实问题强调，必须加快转变作风，更加注重按“三严三实”要求做好经济工作。要“精准分析和深入判断经济发展趋向、基本特征和各方面影响，提高政策质量和可操作性，扎扎实实把事情办好。”

信号4：民间资金将获得更大发展空间

面对经济下行压力，会议指出，宏观政策要稳、微观政策要活、社会政策要托底。

如何“稳”，会议进一步明确了两个方面：一是，坚持积极的财政政策不变调，继续减轻企业负担，引导和撬动更多民间资金增加投入；二是，稳健的货币政策要松紧适度，保持合理的流动性提高，服务实体经济能力和水平。引导消费、投资、出口稳定增长。但“稳”并不是指“不动”，还要“在区间调控基础上加大定向调控力度，及时进行预调微调”。

信号5：继续保持五大方面综合平衡

这次会议继续强调，要保持稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险综合平衡，调动各方面积极性，狠抓工作落实，保持经济运行在合理区间，促进经济持续健康发展和社会大局稳定。

信号6：企业将有更好的市场环境

这次会议还明确“要切实推进结构调整，加快实施创新驱动发展战略，促进大众创业、万众创新，创造良好市场环境，在优胜劣汰、竞争合作中增强企业活力。”

7月22日的国务院常务会议也提出建立随机抽取被检查对象、随机选派检查人员的“双随机”机制，对于克服“任性”检查，实行“阳光”、文明执法，促使市场主体自觉守法，营造公平竞争环境，推动大众创业、万众创新，具有重要意义。

信号7：三大领域改革将重点推进

这次会议提出“要把改革作为调整结构的根本依靠，继续推进简政放权、放管结合、优化服务。”并进一步指出，要“重点推进国企、财税、金融等体制机制改革。”可以预见，下半年国有企业、金融财税领域的改革将加快推进。

信号8：三类人将成“格外关注”对象

会议在强调“要切实加强民生保障，把保障就业放在突出位置，高度重视做好扶贫开发工作”的同时，还特别提到，要“格外关注低收入人群、失业人员、残障人群等的基本生活保障。”体现了政策对于重点群体的倾斜。

产业结构调整加速 企业兼并重组窗口开启

编者按 国家统计局日前发布上半年宏观数据，初步核算，上半年国内生产总值296868亿元，按可比价格计算，同比增长7.0%。国民经济运行处在合理区间，主要指标逐步回暖，呈现缓中趋稳、稳中有好的发展态势。

我国经济已经迈过高速发展期，进入“新常态”，从高速增长转为中高速增长，经济结构优化升级，从要素驱动、投资驱动转向创新驱动。目前，我国经济处于“三期叠加”阶段，既要稳增长又要调结构，任务艰巨，形势复杂，挑战和压力并存。事实上，现在全球经济形势整体处于复苏阶段，我国经济增长达到7%，在全球背景下仍然属于一大亮点。

而且，从年中数据来看，我国经济在稳增长、调结构方面成效显著。在旧经济发展模式不可持续的情况下，我国果断提出走转型升级的战略发展目标，大力推进大众创业、万众创新，鼓励发展新经济、新业态，以创新精神为主导，引领中国经济迈向更高层次，走可持续发展道路。产业结构逐步转向以服务业为主，内需消费对经济的拉动力增强，整体经济自发性增长强劲，后续发展势头可期。

而经济“半年考”交出的合格答卷，为稳增长、调结构腾挪出时间和空间，亦为下半年经济发展夯实了基础。部分经济指标如货运量、用电量、工业、房地产销售量的改善，凸显我国经济正在走出低谷，经济复苏形势逐步明朗。如今，新经济正在成为新的增长点，大众点燃创业梦想，创新精神引领时代潮流，这些积极变化的信号，都带给公众信心与希望，中国经济健康发展可期。

从今天开始，本版将分别从产业结构调整、技术创新、节能减排、两化融合等11个方面，推出“2015年下半年工业经济与预测”系列报道，与读者一起分析、讨论我国工业经济的现状与发展趋势。

“2015年上半年，我国工业结构呈现以下态势，产业结构进一步优化，高技术产业继续保持高位增长，严重过剩行业产能投资规模逐步降低，高耗能行业投资受“一带一路”基建拉动，投资增速加快，制造业投资回升态势明显。

与此同时，我国工业经济筑底形式依然不是十分明朗，规模以上企业主营业务收入增速放缓，盈利水平堪忧，制造业面临较大下行压力。预计2015年下半年，随着《中国制

造2025》全面实施，我国工业经济新业态、新模式培育渐入佳境，企业兼并重组进入窗口期。围绕区域协同发展与“一带一路”战略，产业转移与制造业“走出去”战略步伐加快。

2015年上半年，我国出台第一个制造业十年行动纲领性文件《中国制造2025》，确立了提高我国制造业创新能力、推进信息化与工业化深度融合、强化工业基础能力、大力推动重点领域突破发展等九大战略任务。其后，各经济部门以此为核心陆续出台若干配套政策措施以及细分领域专项规划。预计下半年，随着细分领域规划措施的公布，我国工业结构调整步伐有望进一步加大，结构将继续优化。

A、基本运行

工业结构调整加速 高技术产业保持高速增长

1~5月，我国规模以上工业增加值同比增长6.2%，41个大类行业中有39个行业增加值保持同比增长。制造业PMI连续3个月保持在临界点上方，走势总体平稳，5月份为50.2%。工业投资69655亿元，同比增长9.7%，其中工业民间固定资产投资55590亿元，同比增长11.2%。

产业结构进一步优化

截至2015年4月份，我国高新技术产业继续保持高位增长态势，除通用设备制造业和专用设备制造业低于工业增加值2.6%、4.2%，其他产业均高于工业增加值。其中，医药制造业累计值同比增长11%，化学纤维制造业同比增长11.1%，铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业同比增长11.7%，计算机、通信和其他电子设备制造业同比增长11.5%。

从产品结构分析，部分符合消费升级方向的新兴产品增长较为快速。5月，新能源汽车产量同比增长2.8倍，工业机器人增长1.3倍，服务器增长1倍，铁路机车增长90.8%，智能电视增长59.9%，铁路客车增长43.9%，运动型多用途乘用车（SUV）增长35.8%，光缆增长34.8%，城市轨道交通车辆增长34.5%，太阳能电池（光伏电池）增长31.2%，光电子器件增长25%，水质污染防治设备增长24.6%，光纤增长21%，碳纤维增强复合材料增长18.1%。

严重过剩行业产能投资规模降低

2015年1~4月，采矿业固定资产投资累计投资2390.43亿元，制造业累计投资40818.61亿元。其中，煤炭开采和洗选业累计投资695.33亿元，同比下降19.2%，黑色金属矿采选业投资266.5亿元，同比下降11.9%，有色金属矿采选业投资280.25亿元，同比下降5.0%，石油加工、炼焦和核燃料加工业投资650.3亿元，同比下降

4.3%，黑色金属冶炼和压延加工业累计投资994.88亿元，同比下降9.7%，有色金属冶炼和压延加工业1304.4亿元，同比增长4.2%，低于工业整体增加值2%。

制造业投资回升态势明显

1~5月，我国制造业累计投资58357亿元，同比增长10%，比1~4月小幅回升0.1个百分点，恢复至两位数增长。在制造业所属的31个行业大类中，有18个行业投资呈现增速回升，13个增速回落的行业下滑幅度明显收窄。在制造业投资增速小幅回升的同时，我国产业结构继续改善。1~5月，我国高技术制造业投资增长13.3%，比全部制造业投资增速高3.3个百分点；高耗能制造业投资增长5.1%，比全部制造业投资增速低4.9个百分点。

先进制造业出口逐步回升

1~5月，我国工业出口交货值呈下滑态势，累计下降3.0%，其中，石油加工、炼焦及核燃料加工业、农副食品加工业、纺织业、化学纤维制造业、橡胶和塑料制品业、黑色金属冶炼及压延加工业、有色金属冶炼及压延加工业下滑较为严重，分别下降29.6%、4.8%、4.0%、10.2%、5.6%、5.0%、4.9%。但从整体行业结构分析，先进制造业出口交货值占比逐渐回升，截至5月份，先进制造业出口交货值占整体工业出口交货值的62.7%，同比上升0.91个百分点。其中，铁路、船舶、航空航天和



其他运输设备制造业、仪器仪表业均保持高速增长，同比上涨9.5%、7.4%，除通用设备小幅下降0.7%，其他机械制造业出口交货值均有一定的增长。

B、存在问题

企业收入增速放缓 制造业面临较大下行压力

当前，我国工业产品国内外市场需求偏弱，工业生产颓势尚未有根本性扭转，下行压力依然较大。2015年2~4月，我国规模以上工业企业主营业务累计值分别为151941.3、242073.4、329227.9亿元，同

比增长2.9%、2%、1.6%，主营业务盈利水平分别下降4.2%、2.7%、1.3%。其中，亏损企业规模进一步扩大，截至4月份，累计亏损企业数达67081个，占规模以上企业数的18.2%，同比增长9.3%，亏损总额3353.7亿元，同比增长15.2%。

总体来看，我国经济走势呈现筑底企稳特征，但数据表现依然偏弱。5月份，制造业PMI虽然小幅扩张，但仍处于较低水平，我国制造业仍然面临较大的下行压力。根据统计局调查结果显示，资金紧张、市场需求不足和劳动力成本上涨等仍是目前困扰企业发展的主要因素。

此外，制造业进出口形势依然严峻，新出口订单指数和进口指数均位于临界点以下，进口指数连续2个月回落。分企业规模看，大型企业PMI为50.7%，比上月微升0.1个百分点，连续高于临界点；中型企业PMI为50.4%，连续两个月回升，年内首次升至临界点以上，表明中型企业生产经营状况有所改善；小型企业PMI为47.9%，今年以来始终在46.0%~49.0%区间波动，持续处于收缩区间，小型企业生产经营困难依然较大。

C、趋势展望

新业态新模式培育提速 企业兼并重组进入窗口期

2015年5月，国务院发布《中国制造

2025》，预计下半年各部门将围绕智能制造、绿色制造、高端制造、服务型制造等细分领域陆续发布相关扶持政策及措施，加速推动我国产业结构优化升级。当前，工业和信息化部已着手推进区域工业绿色转型发展试点、互联网与工业融合创新试点、国家绿色数据中心试点工作、2015年度国家级工业设计中心认定、2015年工业质量品牌建设、2015年工业转型升级强基工程、高档数控机床与基础制造装备科技重大专项，以及2015年智能制造试点示范项目推荐等相关工作。预计下半年高端装备、服务型制造等相关配套政策及意见将会陆续发布，产业刺激政策进入密集发布期。

企业兼并重组进入窗口期

我国经济逐渐步入新常态，原有的生产模式与主导产业已不能适应新形势下的工业发展需求，加快要素驱动向创新驱动转变，推动政策、资源、资本等产业发展要素在各个经济部门之间重构成为重中之重。在此背景下，实施产业重组、构建规模经济将是我国经济转型升级的核心，预计下半年企业兼并重组进入窗口期。

一是以大型央企为代表的国资改革。5月份，发改委已发布《关于2015年深化经济体制改革重点工作的意见》，预计下半年将陆续出台深化国有企业改革指导意见，制定改革和完善国有资产管理体制、国有企业发展混合所有制经济等系列配套

文件，同时制定中央企业结构调整与重组方案，加快推进国有资本运营公司和投资公司试点，形成国有资本流动重组、布局调整的有效平台。

二是以高端战略制造业为主体的兼并重组。为有效推动我国高端装备制造业“走出去”，避免内部不必要的恶性竞争，高端装备行业内部整合将提速。3月，南北车合并获国资委批准，其后中电投与国家核电实施联合重组，预计下半年船舶、电气设备、机械、化工等优势产业兼并重组将提上日程。

三是煤炭、钢铁、有色金属冶炼、水泥、光伏等产能过剩行业兼并重组优化步伐加快。1月，工业和信息化部发布《关于进一步优化光伏企业兼并重组市场环境的意见》，根据相关内容显示，鼓励符合规范条件的骨干光伏企业充分发挥资金、技术、品牌等优势，对运营状况欠佳但有一定技术实力的光伏企业实施兼并重组。6月，国资委发布《关于下达2015年度稀土矿钨矿开采总量控制指标的通知》，其中显示中国五矿集团公司、中国铝业公司、包头钢铁（集团）有限责任公司、厦门钨业股份有限公司、赣州稀土集团有限公司、广东省稀土产业集团有限公司6家稀土集团整合重组方案已经报有关部门批准备案，预计下半年将有实质性进展。同时，预计《钢铁工业转型发展行动计划

（2015~2017）》将于近期发布，根据意见稿披露，我国钢铁企业数量将实施优势企业强强联合，以及区域企业重组整合，将总体规模控制在300家左右。

“一带一路”战略布局提速

4月，中共中央政治局会议审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，京津冀三区协同发展由“顶层设计”阶段向“全面实施”阶段过渡，预计下半年相关专项规划将陆续出台，重点合作项目逐步实施，信息技术、装备制造、商贸物流、教育培训、健康养老、金融后台、文化创意、体育休闲等八项重点产业将由天津、河北承接。其次，“一带一路”建设成为我国深化改革和推进周边外交的重要战略，将提升沿线省份交通物流等基础设施的层次，可带动沿线省份交通、能源、物流、旅游、装备制造、建材等多项产业的发展，对加快工业结构转型升级具有重要的推动作用。

制造业“走出去”步伐加快

当前，我国处于由要素驱动向创新型驱动转变的关键时期，推动我国制造业“走出去”有助于提升我国制造业国际综合竞争能力，2015年上半年我国各经济部门先后实施若干政策意见，预计相关政策效力将于下半年逐渐显现。

1月，为落实重大技术装备做大做强战略部署，有效化解相关企业融资约束、降低融资成本，工业和信息化部、中国进

出口银行联合发布《关于加大重大技术装备融资支持力度的若干意见》，明确鼓励重大技术装备制造企业在境外建设生产制造基地、研发中心、产品销售中心、服务中心，以及收购境外企业的项目。

5月，国务院发布《中国制造2025》，其中提出在有条件的国家和地区建设一批境外制造业合作园区，鼓励高端装备、先进技术、优势产能向境外转移。同期，国务院发布《关于推进国际产能和装备制造合作的指导意见》，将钢铁、有色、建材、铁路、电力、化工、轻纺、汽车、通信、工程机械、航空航天、船舶和海洋工程等行业列为重点“走出去”国际合作对象，分类实施，有序推进。

D、政策建议

提升制造业创新能力 建立化解产能过剩长效机制

促进生产性制造向服务型制造转变

加快制定促进服务型制造发展指导意见，实施服务型制造计划，开展相关示范试点，引导和支持有条件的企业从提供产品制造向提供产品和服务转变。鼓励制造企业以增加服务环节投入、再造业务流程、设立服务型制造独立法人机构等形式培育新的业务形态与商业模式，发展个性化定制服务、全生命周期管理、网络精准营

销以及在线支持服务、整体解决方案、工程总承包和供应链管理、服务外包等商业模式；营造良好的服务型制造生态环境，放宽制造企业进入生产性服务业领域的市场准入标准，简化行政审批手续，落实服务型制造企业土地、水、电等资源政策。增强财税政策的普惠性，落实企业研发费用加计扣除、固定资产加速折旧、专用设备投资的税额抵免等优惠政策，并将高新技术企业认定门槛拓宽至服务型制造领域。

提升制造业创新设计能力

在传统制造业、战略性新兴产业、现代服务业的重点领域开展创新设计示范，全面推广应用以绿色、智能、协同为特征的先进设计技术。建立健全以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的创新设计生态系统，开展设计共性关键技术研发，突破信息化设计、过程集成设计、复杂过程和系统设计等关键技术研发。培育一批专业、开放型的工业设计企业，鼓励代工企业建立工业设计中心，向代设计和出口自主品牌转变，打造若干具有世界影响力的创新型设计产业集群。为有效调动全社会创新设计的积极性，将考虑设立国家级工业设计奖项。

建立化解产能过剩矛盾的长效机制

健全和完善以市场竞争性退出为主、

政策性退出为辅的产能过剩行业企业退出机制，完善淘汰落后产能法律法规，规范地方政府的投资行为，禁止采用低地价、牺牲生态等方式招商引资或直接参与项目投资决策。充分利用资源价格调解功能，研究实施差别化电价、惩罚性电价水价，以及差别化污水处理费、排污费等措施，提高落后产能使用能源、资源、环境要素成本，以市场化手段引导落后产能淘汰；明晰各部门权力职责，以工业和信息化部为主，协同国务院发展改革委员会、环境保护部等部门，建立部门联席会议制。制定和完善行业准入标准，增强产业政策与信贷、土地、环境保护、进出口政策的协调配合，引导落后产能企业退出，促进企业兼并重组，鼓励企业海外投资，支持企业转型转产，以促进企业有序退出，化解产能过剩矛盾，加快产业结构调整；依据工艺技术水平、单位土地面积投资强度、能耗强度、污染物排放强度等维度，构建适合国情的工业行业产能利用率监测、预警机制和预警平台，及时采集发布产能利用率，为政府产业发展决策和企业投资决策提供支撑。理顺中央和地方政府间财权和事权划分，重新构建和完善中央和地方税制体系。

营造有利于企业兼并重组的环境

加快落实国发〔2014〕14号文中有关

健全企业兼并重组的体制机制的措施，消除障碍，为企业开展兼并重组营造有利环境，优化产业组织结构。取消限制企业兼并重组和增加企业兼并重组负担的不合理规定，消除跨地区兼并重组障碍。清理市场分割、地区封锁等限制，落实跨地区机构企业所得税分配政策，解决跨地区被兼并企业的统计归属问题。放宽民营资本市场准入。向民营资本开放非明确禁止进入的行业和领域，鼓励企业进行股份制改造，发展混合所有制经济；加快垄断行业改革，向民营资本开放垄断行业的竞争性业务领域。

（工业和信息化部赛迪研究院供稿）

●新材料产业将成为衡量一个国家经济社会发展、科技进步和国防实力的重要标志。随着政策不断加码，我国完整的新材料行业体系逐渐形成。2015年，新材料行业进入调整期，行业变革步伐加快，投资并购、调整产业结构成为行业新常态。业内人士认为，按照我国目前经济发展的趋势预计，新材料需求的增长速度将高于经济增长速度，我国新材料产业正呈现快速健康发展的良好态势。

——摘自《中国工业报》

全球高压电机市场现状与趋势



全球宏观经济形势及电机下游行业市场表现是深度影响高压电机市场走势的两大主要因素。IHS连续六年追踪全球高压电机市场行情的数据显示，该行业在近些年随着全球经济环境的剧烈变动及下游行业的需求变化呈现上下波动的趋势。

不久前，我国发布《中国制造2025》宏伟战略，主题之一是智能工厂、智能制造将引领制造业的变革，因此对电机、伺服系统的需求将会大增，尤其是多轴控制和精确位置、电流控制的高端电机；同时，环保和节能/绿色能源是我国七大新兴战

略型产业之一，而电机的能耗占用电设备的20%左右，因此，提高电机能效是我国可持续发展的一场持久战。

全球宏观经济形势及电机下游行业市场表现是深度影响高压电机市场走势的两大主要因素。IHS连续六年追踪全球高压电机市场行情的数据显示，该行业在近些年随着全球经济环境的剧烈变动及下游行业的需求变化呈现上下波动的趋势。

喜忧参半的现状：IHS预计2015年全球高压电机市场下滑近两个百分点

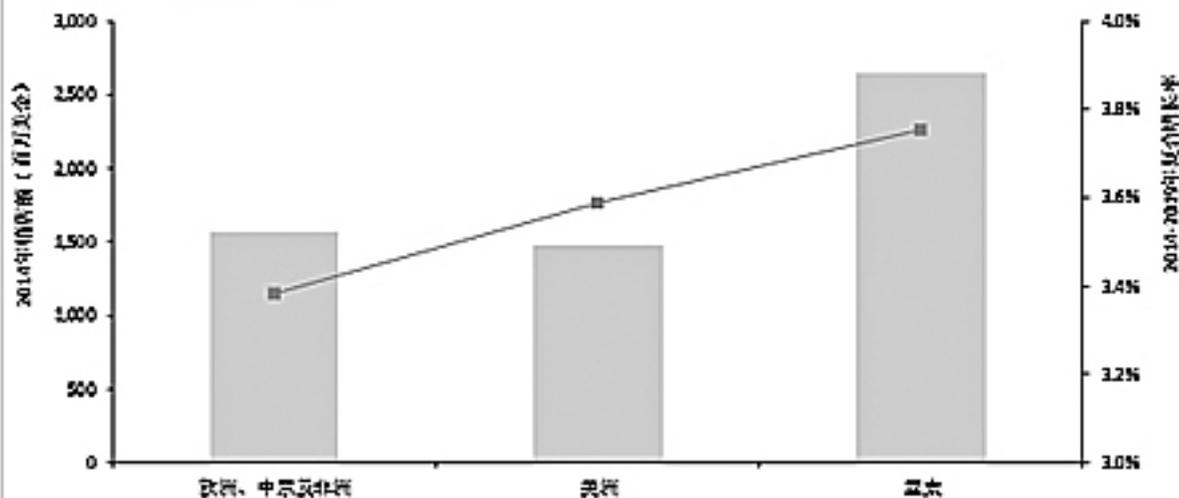
IHS最新发布的2015年全球高压电机市场报告显示,2014年市场规模约为57亿美金,出货量近6万台;而2015年市场预计将小幅下滑1.9%至56亿美金,全球三大区域市场都将出现不同程度的下跌趋势。从宏观经济环境看,三大区域都面临机遇与挑战并存的局面。亚太地区是最大的高压电机市场,约占全球2014年46.5%的销售额,一直是推动全球经济增长的引擎。全球经济市场看好的印度经济预计2015年GDP增长7.5%,超过全球第二大经济体的增长趋势,成为经济增速最快的经济体,而另一方面,亚太地区最大的中国市场在近两年出现的经济增长放缓给该区域的发展前景投上了阴影。第二大高压电机市场的欧洲、中东及非洲(EMEA)地区在2014年的销售额约为16亿美金,而预计2015年市场规模将下跌2.1%至15亿美金。受益于一系列经济刺激政策及措施,欧元区经济在历经几年的低迷后有望于2015年加速复苏,GDP增速预计达1.4%。然而,该地区同样面临纷繁复杂的挑战,如希腊债务危机、经济制裁及石油价格下跌引发的俄罗斯经济危机、乌克兰地缘政治危机、“伊斯兰国”恐怖组织等等。石油价格下跌受创最重的美洲市场预计跌幅最大达3.2%,2015年该地区高压电机的市场规模约为14亿美金。该区域最大的美国市场经济不断

回暖,并计划于今年退出量化宽松;然而资源大国加拿大受能源市场影响,经济增长预计所有下滑。此外,巴西、阿根廷、委内瑞拉等南美国家则面临了经济衰退的困境。

从下游行业看,受到石油价格下跌的影响,2015年高压电机应用最大的石油与天然气行业预计将下跌6.2%,达12亿美金。其中近些年页岩油、页岩气蓬勃发展的美国等大力开展新兴油气行业的地区受到的冲击最大,非洲及中东也因此轮油价下跌近期内行业投资活动的放缓。与此同时,中国的石油天然气行业受政府大力反腐的影响,近些年的投资增速大幅下降。另外两大主要下游行业:煤炭和钢铁受原材料价格下行、需求不振的影响,预计2015年都将分别下跌8.8%和2.9%,达6亿美金及7亿美金的市场规模。电力市场预计是2015年高压电机四大主要终端行业中唯一增长的行业,增幅约2%,市场规模达9亿多美金。这主要受益于全球不断增长的电力需求,新兴经济体中的传统电厂建设与升级以及全球风起云涌的新能源项目,包括风电、核电市场。此外,其他下游市场也保持增长的趋势,如水处理与污水处理、化工、军用造船等。

全球高压电机市场 - 三大区域

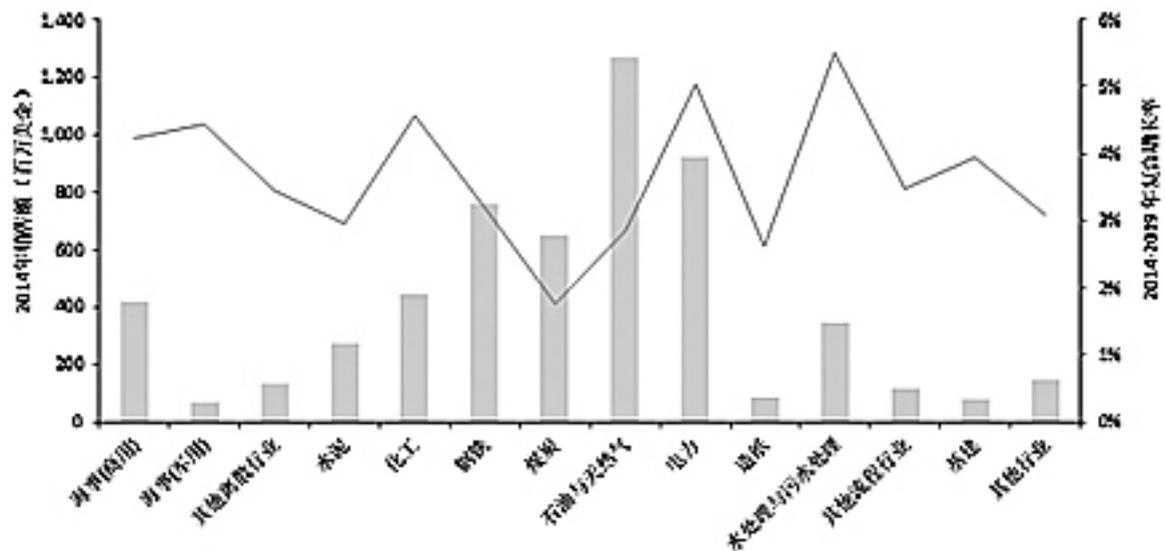
2014年区域销售额与年度复合增长率



来源: IHS

全球高压电机市场 - 下游行业

2014年下游行业销售额与年度复合增长率



来源: IHS

柳暗花明的市场前景：IHS预计2014-2019年期间全球高压电机市场呈3.6%的年复合增长趋势

全球经济的稳步回暖给各行业投资活动的增长创造了有利条件，高压电机市场有望于2016年开始逐渐恢复增长趋势（除不可预测的影响整个经济情势的重大事件），2019年预计达68亿美金的市场规模，2014年至2019年的年复合增长约为3.6个百分点。其中，亚太地区仍是全球最大且增速最快的高压电机市场，2019年规模预计达32亿美金；EMEA市场增长将低于全球市场年复合增长趋势，与美洲市场的规模不断缩小。从行业看，下游行业的大致格局保持不变，石油与天然气、电力、钢铁、煤炭依次是全球高压电机市场第一至第四的终端应用市场。然而，因为各行业增长趋势不同，各自所占的市场份额会出现变化。低于行业平均增长趋势的石油与天然气、钢铁、煤炭、水泥、造纸等行业的市场份额会有不同程度的下降；相对应地，水泥行业平均增长趋势的电力、造船、化工、水处理与污水处理、基础设施建设等行业的市场份额均会有所上升。

经济新常态下的中国高压电机市场

中国一直是全球最大的高压电机市场，IHS推测2014年销售额近18亿美金，占亚太地区的67%，全球市场的31%。随着中国经济转型、增速放缓，下游行业因亟

需淘汰的过剩与落后产能等出现的项目停建缓建等问题都深度影响了高压电机的需求。因此，2014年国内市场出现了量价齐跌的局面，随着今年经济增势的进一步放缓，高压电机的下滑态势预计持续，跌至17亿美金。IHS预计中国高压电机市场在2014-2019年维持3.5%的年复合增长趋势，低于亚太市场的平均增长态势。截止2019年，中国高压电机市场规模预计超过20亿美金，尽管市场份额有所下滑，仍是亚太及全球市场最大的国家市场。

与全球高压电机市场不同，中国最大的高压电机下游市场是电力行业，约占到20%的总销售额，其次是石油与天然气、钢铁、煤炭行业。中长期看，尽管受到国际油价下跌及近些年国内大力反腐的影响，石油与天然气行业增速明显放缓，但石油与天然气、电厂、水利及化工是增势看好的下游行业，而备受产能过剩与需求不振困扰的钢铁、煤炭、水泥、造纸等行业则呈下跌趋势。

与国内低压电机市场不同，高压电机市场集中程度很高，前十位的供应商占据市场超过80%的市场份额。而从市场格局看，本土的高低压电机供应商相较于外资企业占据更多的市场份额，其中，外资高压电机厂商所占的市场份额更为有限。此外，高效电机的推广与市场整合是高低压电机共同的趋势。

—— 摘自《电子产品世界》

“东莞电机”与行业巨头联姻筹划明年上市

有着63年历史的老牌国企“东莞电机”，把目光投向节能市场。昨日，他们与世界500强企业武钢以及上海电机所建立“联合实验室”，共同研制节能高效的新材料电机。在该实验室的落地仪式上，东莞电机的负责人透露，目前已有不少风投、券商、会计师事务所正在与他们密切接触，该公司正在筹备明年上市。据了解，一向低调的东莞电机，已经不声不响地坐稳广东省电机行业头把交椅，一旦上市成功，届时该企业持股者中有望诞生不少百万富翁。

隐形冠军联姻行业巨头

此次东莞电机和武钢建立的联合实验室，名为“硅钢材料及应用联合实验室”。具体的运作模式是，由武钢提供节能的硅钢材料生产技术，东莞电机提供硅钢材料在电机行业的应用数据。这一实验室将有力促进节能材料研发和节能电机的生产。

对于此次合作，东莞电机的总经理林埠田做了个形象的比喻，“好比我们是个炒菜的，而我的原材料供应商武钢为我提供钢材，他们就像是生产酱油的，我们负

责炒一盘好菜，他负责为我们量身定制原料配比最佳的酱油。”

与武钢的合作，被东莞电机寄予抢夺高新材料领域的希望。武钢集团是具有4000万吨年生产能力的现代化钢铁企业集团，连续4年入选世界500强企业，拥有当今世界先进水平的钢铁生产工艺流程，更是目前全球最大的冷轧硅钢生产基地。此次签约仪式，武钢的主要负责人也亲自出席，据其介绍，“此次和东莞电机展开合作，也正是看中该厂严谨的作风和扎实的产品工艺。”

此次东莞电机引进高新材料应用，盯准的是行业的竞争优势。林埠田告诉记者，“在国内中小型电机行业，东莞电机已经进入前10，高新材料的应用将更加强化这种优势。”

据不完全统计，国内大大小小的电机企业有一万家以上，与东莞电机规模相当的约有200家。不过，在制造业发达的广东省内，东莞电机位居全省行业第一。

股改后产值从7000万增至4亿

据了解，这个东莞本土老资历的企业，自从1952年成立时，属于公私合营的体制，

生产的是锄头、水车等农机用品。自从上世纪60年代就开始转型生产技术含量更高的电机设备，在上世纪80年代，原名“东莞机电厂”更名为“东莞电机厂”。

在1996年国营体制改革时，该厂是东莞第一个试点改制的企业，顺利地完成了股份制改革。原先全厂900多人，改制后只剩500多人，但是产值也从原先的7000多万，提升到了4个亿。

如今该厂生产的电机广泛地应用于空调压缩机、水泵、鼓风机等电力设备。在到处都鼓吹“互联网+”概念的今天，据林埠田介绍，他们还遵循着古朴的工匠精神，扎扎实实地把一个零件、一台机械做好。在全行业都冲效率、拼产能的现状下，他们依旧恪守工业中的“自然时效”法则，为了让机器生产出最好的产品，把机器静置半年之久才使用。此前格力，如今的美的生产的中央空调，用的也正是东莞制造的电机。除了和国内大品牌展开合作外，东莞电机有10%的产品还开拓了美国、加拿大、澳洲等出口市场。

据林埠田介绍，目前已有不少风投、券商、会计师事务所正在密切接触东莞电机，正在筹备进入资本市场，并争取在明年上市。

有金融界人士表示，此前东莞电机错过一次上市机会，这次这个老牌国企注入

的工匠精神，如果能插上资本的翅膀，必定后劲十足。

卖点：产品向中高端延伸注重附加值

在电机行业，东莞电机是一家有着60多年历史的三相异步电动机研发、制造的专业生产厂家，近年来逐步推出低压高效、超高效三相异步电动机、高压高效三相异步电动机、永磁伺服电动机等系列节能电机产品。“东莞电机应用高新材料后，高效电机产量最高能够提高了20%-30%”，东莞电机技术人员说。

长期以来，东莞电机没有陷入价格红海，产品布局逐渐从金字塔底部向中高端延伸，更加注重附加值，从而也有效避免国外“双反”贸易壁垒。节能市场的不断发力，给了东莞电机更大的底气。

在90年代那一次股改过程中，也有不少员工自由申购了企业的股份。经过近20年的变迁，有些人将股份转让出去，有些依旧持有。据介绍，目前仍有300多员工持有东莞电机的股份。如果此次上市成功，必将迎来新一波造富神话，诞生一批百万富翁。

——摘自《南方都市报》

走过转型阵痛 湘电风能崛起



前言：湘电集团作为湖南省湘潭市具有代表性的国有企业，近年来，通过科技创新和战略转型，企业产品不仅打开了新兴市场，而且成功占据了新兴市场。当然，湘电业经历过转型初期的“阵痛”，经历过群雄逐鹿的残酷竞争。狭路相逢，“智”者胜。湘电的成功，靠的不是蛮力，而是“智”力，靠的是科技创新。靠着湘电这个“火车头”，湘潭风电产业已经步入了发展的“高铁时代”，去年，湘电风能产值达到了37亿元，带动了高新区23家配套企业，实现产值110亿元。

在外人看来，湘潭人受湖湘文化浸染最甚，所表现出来的特征是实在、谦虚、不张扬。正如湘潭人评价一个极好的东西时，总是说“一般般子”，不夸大其词，甚至有点引而不发。

湘潭风电产业的发展故事是这种湖湘文化精神的最好诠释

上个世纪90年代，湘电接受了国家“九五”科技攻关重点项目，开始研制“300kw、600kw双绕组双速异步风力发电机”，成功研制出我国第一台315kw异步风力发电机，实现了600kw异步风力发电机在全国多个风场近200台套的可靠运行，同时以上两种机型还获得了中国机械工业技术进步奖。而在整个行业，湘电仍然显得很低调。

进入21世纪，湘电加大了对风能科技的研究，一系列科技成果“破壳而出”，如我们熟悉的2兆瓦直驱永磁风力发电机，此后，湘电又研发了XE72-2000、XE82-2000、XE87-2000、XE93-2000系列直驱型风力发电机组，分别适应于高温、高寒、高海拔、高盐雾、沙尘以及台风地区的特性设计风机。

厚积薄发20多载，湘电决定将窝里的“金蛋”，加快孵化出来，于是开始规模化生产风电产品，以求和市场接轨，但一开始并不顺利。“近些年，新能源成为国家重点发展支持的产业，全国各个省，有条件的，都在发展风电项目。湖南并不是‘风力大省’，这注定了湘电风能产品一

面世，就要面对群雄逐鹿的残酷竞争。”一位业内人士说。

“湘电风能最难过的日子，是2011年和2012年。”湘电风能一位负责人感慨地说。了解风电行业的人，并不会觉得奇怪，各省匆忙上马的风电项目和地方保护主义的壁垒，破坏着风电产业的生态。

湘电人在残酷的竞争面前，搭弓亮箭，引而不发，这种自信源于他们的产品和技术。他们先是将精力放在省内，在省内几个风场小试牛刀，产品的质量和技术得到了进一步检验，名气逐渐出了省，甚至出了国。

2014年10月22日，新一届北京国际风能大会如期举行，中国风电行业开始整体回暖。此后，湘电与中国电建集团中南勘测设计研究院有限公司签订了风力发电机组采购合同，合同金额达1.99亿元。随后，湘电风能在福建莆田平海湾50MW海上风电项目风电机组及附属设备采购项目中，以3.93亿元成功中标，成功打开了海上风电市场。

2015年7月22日，湘电风能宽敞的生产车间里，几十台圆球状的风机核心组件，规整地排成了几列，上百名着装统一的工人忙碌着，耳朵边还能时不时听到加工车间特有的金属敲击声。

外行注定只能看热闹。湘电风能生产处副处长皮湛书是位内行，是为数不多的

管生产的女性负责人。在这位内行的介绍下，我们逐渐了解风机的生产流程和订单情况。“你现在看到的只是风机的一小部分组件，一般整台风机的组装都是在现场进行的。目前我们接到的生产任务充足，已经排产到了2017年。风机产量提升的关键，是风机叶片的生产，目前公司正在全力保障叶片生产。”皮湛书的回答干脆利落。

因风机结构复杂，配件要求高，湘电自身生产核心部件，而将一些关键组装部件交给了湘潭的其他有实力企业。这些企业有效保障了湘电产品的整体质量。

湘潭高新区相关负责人介绍说：“去年，湘电风能完成了37亿元产值，带动高新区23家企业完成总产值110亿元。目前，一个围绕风电产品的配套企业集群已经形成，如新新线缆为其配套生产电子电缆，崇德科技为其生产小型轴承，海诺电梯为其生产提升设备，湘能重工为其生产塔筒，宇电机械为其生产底座等等。”

根据湘潭高新区的规划，到“十三五”末，在湘电风能的直接带动下，湘潭要打造产值超过600亿元的风电产业，打造产值过百亿的风电企业1至2家，过50亿的企业3至5家。

十年盘马弯弓惜不发，一朝策马扬鞭战正酣，湘潭风电产业明天让人期待。

——摘自《湘潭在线》

我国首台出口欧盟的兆瓦级风电电机下线



中国中车旗下株洲电机有限公司为德国阿海珐风能股份公司研制的5MW风力发电机31日下线。这是中国兆瓦级风电电机首次打入对工业产品质量要求“严苛”的欧盟市场。

据该项目技术负责人李进泽介绍，“中车株洲电机”为德国阿海珐公司研制的5MW永磁同步发电机，是5MW集成半直驱机组配套的一款新型发电机，是将来海上风电的主流风机。该款发电机采用了全密封耐盐雾结构接线盒、海上盐雾环境绝缘结构、中压永磁等先进技术，成功解决了海上风电防腐绝缘等关键问题。

2014年，“中车株洲电机”以专业的

风电设计与制造能力成功赢得了这一订单。面对德国阿海珐风能股份公司的“严苛”要求，“中车株洲电机”完成了100多项文件的提交审核工作，成功通过德国方面的供应商资质审核和监造体系认可，并获得欧盟质量体系中顶级标准VDA质量评审，而目前国内通过该VDA评审的企业屈指可数。

通过与德国阿海珐公司的合作，“中车株洲电机”的风电产品实现了与欧洲体系无缝对接。这将推动中国高端制造装备产业进一步走向海外。

—— 摘自《新华网》

永济电机装配国内首个3.0MW示范风电场



7月28日，中国中车永济电机公司生产的第67台3.0MW直驱永磁风力发电机成功下线，即将装车运至新疆乌鲁木齐，圆满兑现国内首个3.0MW示范风电场项目合同。

该合同产品配属新疆达坂城200MW风电场建设项目，风机订单总数为67台。项目成功并网发电后，预计年上网电量52220万千瓦时，年等效满负荷小时数为2611小时。

作为首次进行大功率直驱永磁风机生产，永济电机公司自2014年9月接到合同生产订单伊始，从生产场地、生产设备

等各方面进行扩能改造。在生产试制和批量生产过程中，开拓管理思路，实施板块精细化管理，落实责任日报，拉动生产反追踪的方法，短短3个多月时间就完成了产前准备、样机试制、小批量生产等一系列工作，于2014年12月成功总装完成首台3.0MW直驱永磁风力发电机，并最终形成了该风机的批量化生产能力，此举填补了国内同功率直驱永磁风力发电机批量化生产的空白，大幅提升了企业的市场竞争力。

——摘自《山西日报》

编者按：上期刊登了工信部规划司对《中国制造2025》文件系列解读之一、二、三，本期续刊文件解读之四、五，下期续刊。

《中国制造2025》解读之四： 我国建设制造强国的任务艰巨而紧迫

经过建国60多年特别是改革开放以来的快速发展，我国制造业取得了举世瞩目的成就，已经成为支撑国民经济持续快速发展的重要力量，建成了门类齐全、独立完整的产业体系，但我国仍处于工业化进程中，大而不强的问题依然突出，与先进国家相比还有较大差距，未来的任务依然艰巨而紧迫。主要表现在以下几个方面：

一、自主创新能力弱，关键核心技术与高端装备对外依存度高，以企业为主体的制造业创新体系不完善

近年来我国科技创新取得了显著成就，2014年发明新技术共计23.3万件，连续4年位居世界首位。但关键核心技术受制于人的局面仍然没有得到根本改变，大量的关键零部件、系统软件和高端装备基本都依赖进口。例如，2013年，我国80%的芯片都依赖进口，进口总额达到了2313亿美元，同比增长了20.5%，进口额超过了原油，是我国第一大进口商品。与发达国家相比，我国制造企业开展技术创新的动力不足、

活动不够活跃，尚未真正成为技术创新的主体。我国基础研究投入不足，是缺乏重大突破性、颠覆性创新的重要原因之一。据统计，我国基础研究比例不足5%，仅仅是发达国家比例的1/4。原隶属于各工业部门的院所改制为企业之后，更多的资金、人力和管理开始从共性技术领域转到应用技术和商业化领域，不再从事共性技术的研发，产业共性技术的研发和产业化主体弱化。同时，高等学校、科研院所与企业拥有不同的评价机制和利益导向，各自创新活动的目的严重分化，科研成果转化率仅为10%左右，远低于发达国家40%的水平，产学研合作创新的有效机制尚未形成。由于创新能力不强，我国在国际分工中尚处于技术含量和附加值较低的“制造—加工—组装”环节。要完善以企业为主体、市场为导向、产学研用相结合的制造业创新体系，加强关键核心技术攻关，加速科技成果产业化，提高关键环节和重点领域的创新能力，推动我国制造业发展动力向创新驱动转变。

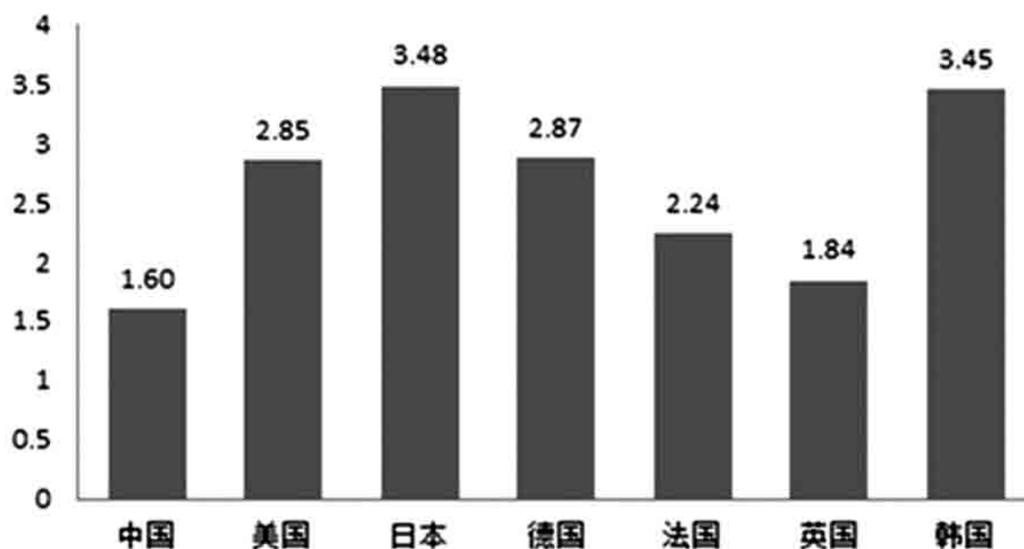


图1 2012年各国制造业研发投入强度对比图（单位：%）

二、产品档次不高，缺乏世界知名品牌和跨国企业

我国制造业竞争力不强，缺乏世界知名品牌，领军企业发展不足，在有些国家和地区，“中国制造”已成为质量低劣的代名词，严重损害了国家信誉和形象。首先，我国产品质量和技术标准整体水平不高。国家监督抽查产品质量不合格率高达10%，出口商品长期处于国外通报召回问题产品数量首位，制造业每年直接质量损失超过2000亿元，间接损失超过万亿元。以玩具生产为例，从2013年7月到2014年6月欧盟新《玩具安全指令》全面实施一年来，欧盟RAPEX通报、召回中国大陆制造、出口到欧盟国家的玩具产品共498起，每月

都有20起以上中国大陆产玩具因质量安全问题被欧盟RAPEX通报/召回。其次，我国企业在品牌设计、品牌建设和品牌维护等方面投入严重不足，品牌化展滞后。2014年，在世界品牌500强中，我国内地仅有29个品牌入选，远低于美国、法国和日本。第三，标准体系整体水平不高。据统计，我国主导制定的国际标准占比不到0.5%，标准更新速度缓慢，“标龄”高出德、美、英、日等发达国家1倍以上。第四，我国行业领军企业发展水平与我国的制造业大国地位也很不相称。2013年，我国规模以上工业企业数量达到34.3万家，工业增加值达到21.07万亿元，居全球第一，但中国大陆地区进入“世界500强”的工业企

业仅36家，领军企业对工业增长的贡献远低于工业发达国家的平均水平。要鼓励企业追求卓越品质，形成具有自主知识产权的的名牌产品，不断提升企业品牌价值和“中国制造”整体形象，推动中国产品向中国质量转变。

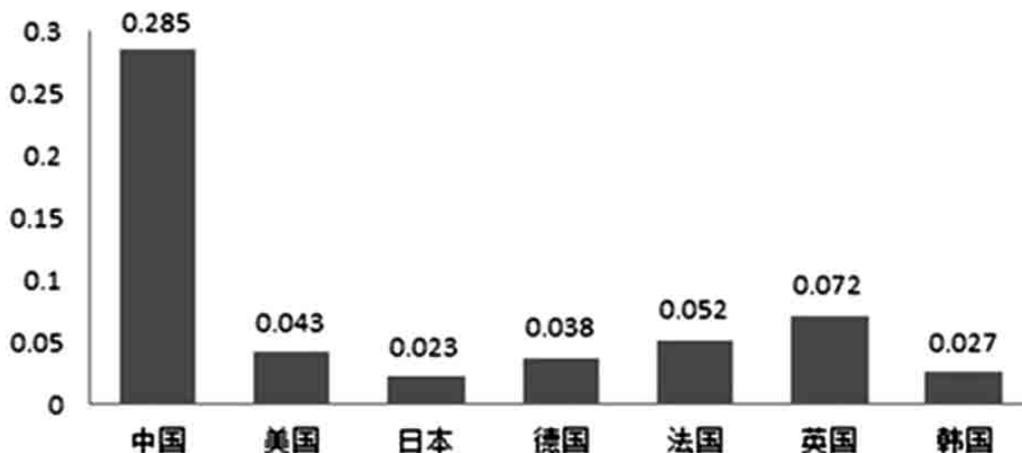


图2 2012年各国出口产品召回通报指数

三、资源能源利用效率低，环境污染问题较为突出

我国以重化工业为主的工业结构导致资源能源需求强劲，环境污染问题日益突出。而且，一些地方和企业单纯依靠大规模要素投入获取经济增长速度和经济效益，造成能源资源利用率偏低和环境污染严重。据英国BP公司统计，我国单位GDP能耗约为世界平均水平的1.9倍、美国的2.4倍、日本的3.65倍，同时高于巴西、墨西哥等发展中国家。资源与环境成本低廉，资源与环境价值未能得到体现，市场机制难以发挥合理配置资源环境要素的基础性作用。环境

监管不力与违法成本偏低也是诱发环境问题的重要原因。《2013年中国环境状况公报》显示，2013年全国平均霾日数为35.9天，为1961年以来最多，华北中南部至江南北部的大部分地区雾和霾日数范围为50~100天，部分地区超过100天。《2013年中国国土资源公报》显示，我国地下水水质为较差和极差的占比合计约60%。要大力研发应用先进节能环保技术、工艺和装备，加快制造业绿色改造升级，提高制造业资源利用效率，能力建成高效、清洁、低碳、循环的绿色制造体系，推进资源利用方式向绿色低碳转变。

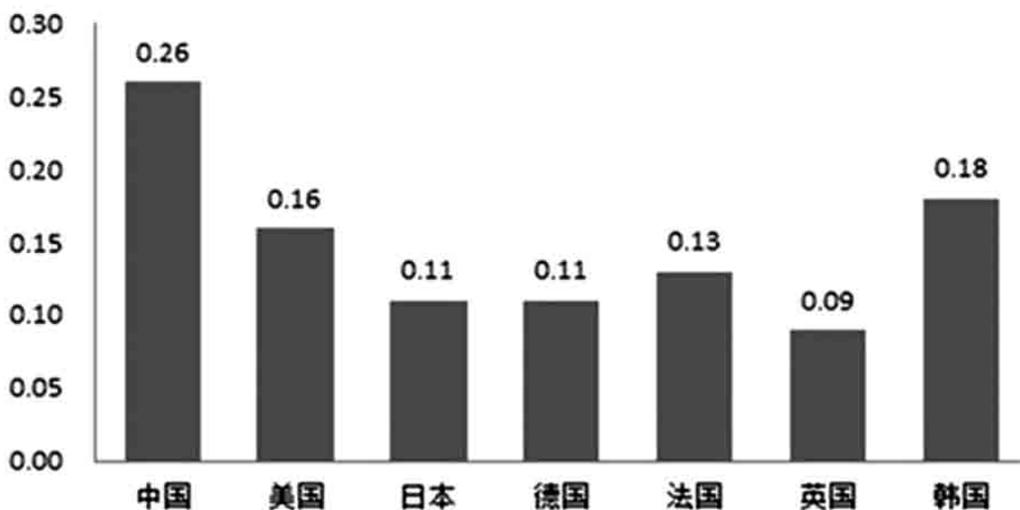


图3 2012年各国制造业单位增加值能耗对比图

四、产业结构不合理，高端装备制造业和生产性服务业发展滞后

长期以来，我国制造业发展主要依靠要素低成本优势、通过引进技术和管理迅速形成生产力来实现规模扩张，依靠投资进行拉动，传统产业产能过剩矛盾突出，工业发展尚缺乏统筹协调，区域产业发展同质化问题严重。在产业结构方面，我国制造业中资源密集型产业比重过大，技术密集型产业偏低，钢铁、电解铝、平板玻璃、水泥等供给能力大幅超出需求，光伏、风电等新兴产业也开始出现产能利用不足。据统计，2014年中国有24座新增高炉投入运行，年设计产能为3500万吨，产能

仍将持续被增强。但是目前在建、拟建生产线仍有30-40条，新产能仍以10%的幅度递增。我国的生产性服务业发展还处于起步阶段，主要停留在批发零售、运输仓储等低端服务领域，许多关键领域自主研发能力不强，直接影响到向服务转型的程度和效果。在集群发展方面，部分传统行业集中度相对偏低，产业集聚和集群发展水平不高，工业发展尚缺乏“全国一盘棋”的统筹协调机制。要推进传统产业向中高端迈进，优化制造业布局，逐步化解产能过剩，加快制造与服务的协同发展，推动我国制造业产业结构向高端化、服务化方向转变。

五、信息化水平不高，与工业化融合深度不够

两化深度融合是建设制造强国、走新型工业化道路和转变发展方式注的重要动力，是打造工业竞争新优势，在向工业化迈进的过程中抢占先机的重要条件。不过，我国的信息化水平仍然不高，两化融合仍有巨大潜力可挖。信息基础设施建设和应用水平仍然滞后于发达国家。2012年我国网络就绪度指数（NRI指数）为4.03，低于美、日、德、韩等国，由51位下滑至2013年的58位。企业利用信息技术改造传统生产方式和工艺流程的意愿偏低，大部分地区和行业仍处于以初级或局部应用为主的阶段，且不同地区、行业及不同规模企业间信息化水平差距明显。关系国家经济、

社会安全的高端核心工业软件主要依赖进口，信息化与信息安全相关领域人才储备严重不足。目前，发达国家和地区已开始步入制造业与信息技术全面综合集成，以数字化、网络化应用为特点的新阶段。例如，德国的制造水平、信息化发展水平世界领先，已经开始推进工业4.0战略。而按照德国的划分标准，我国工业企业整体处于2.0的水平，需要补上从工业2.0到3.0的差距，才能实现4.0的方向发展。要加快推动新一代信息技术与制造技术融合发展，把智能制造作为两化深度融合的主攻方向，全面提升企业研发、生产、管理和服务的智能化水平，推动我国制造模式从“中国制造”向“中国智造”转变。

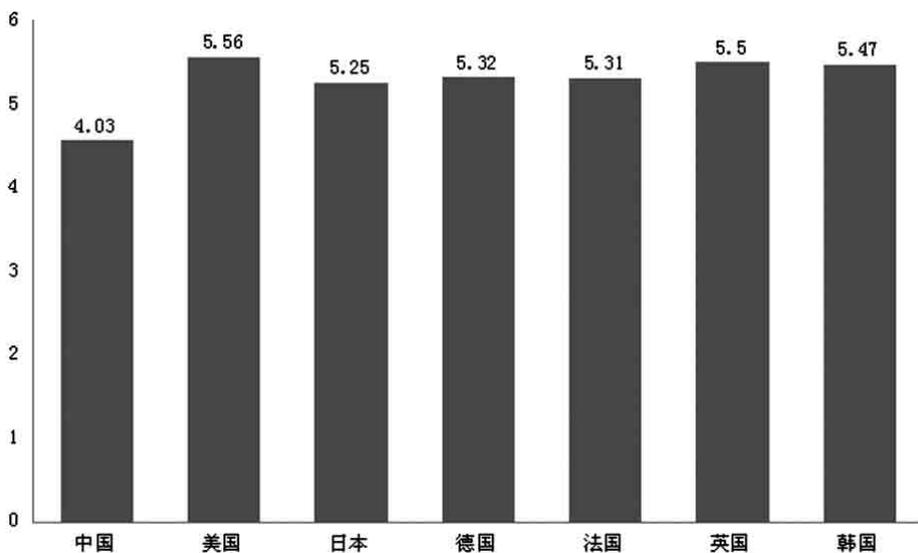


图4 2012年各国网络就绪指数（NRI指数）对比图

六、产业国际化程度不高，全球化经营能力不足

提高产业国际化程度、鼓励企业“走出去”是我国制造业发展国际化战略的重要组成部分，是全面建设制造强国，实现“一带一路”国家战略的重要路径。据商务部公布的数字，2013年对外直接投资总量达到1078亿美元，比2002年增长了近40倍，境外中资企业数超过2.5万家。不过，我国的工业企业“走出去”仍处于初级阶段。在投资规模上，我国对外投资的存量只占世界的2.5%，相当于美国的10%左右，中国的海外净资产相当于日本的一半左右。产业类型上，主要集中在煤炭、钢铁、有色金属、石油等能源资源行业和劳动密集型产业，在电子信息、高端装备制造、新能源等高新技术领域还有很大的发展潜力。许多企业欠缺对外投资的长期发展战略与人才储备，缺乏大型投资管理和大型资本运作管理等方面的经验，对国际市场变化做出的反应也相对滞后。同时，中国本土企业

对各个东道国的投资环境、法律体系、文化底蕴、外商投资政策点等总体上缺少深入了解，投资风险。另有一项统计显示，我国海外矿业收购失败率高达70%-80%，显示出我国在提高产业国际化程度、提升全球化经营能力等方面任重道远。要实施更加积极的开放战略，不断拓展新的开放领域和空间，推动重点产业国际化布局，引导企业提高国际竞争能力，推动我国制造业国际地位进一步跃升。

总体上看，建设制造强国的任务艰巨而紧迫，如能加快推进，就能推动我国制造业走上良性发展轨道；如果行动迟缓，不仅资源环境难以承载，而且会错失重要的战略机遇期。必须积极创造有利条件，着力解决突出矛盾和问题，促进工业结构整体优化升级，加快实现我国制造业由大变强的转变。

——来源《工信部规划司》

《中国制造2025》解读之五： 准确把握实施《中国制造2025》的总体要求

《中国制造2025》的总体思路是坚持走中国特色新型工业化道路，以促进制造业创新发展为主题，以加快新一代信息技术与制造业深度融合为主线，以推进智能制造为主攻方向，强化工业基础能力，提高综合集成水平，完善多层次人才体系，实现制造业由大变强的历史跨越。未来十年，我国制造业发展的着力点不在于追求更高的增速，而是要按照“创新驱动、质量为先、绿色发展、结构优化、人才为本”的总体要求，着力提升发展的质量和效益。

一是坚持创新驱动，把创新摆在制造业发展全局的核心位置。创新是制造业发展的重要引擎，是建设制造强国的关键核心。技术的不断创新发展，不仅会带动传统制造领域的生产率提高和产品性能提升，还会带来战略性新兴产业数量众多的新材料、新能源、新生物产品、新设备的出现，推进制造业的转型升级。我国的研发投入规模近几年来一直处于世界前列，

2013年全社会研发经费投入11800亿元，研发投入强度首次突破2%。但与世界强国相比，产业创新能力还有不小的差距。我国技术对外依存度高达50%以上，95%的高档数控系统、80%的芯片、几乎全部高档液压件、密封件和发动机都依靠进口。必须把增强创新能力摆在更加突出的位置，加强关键核心技术攻关，加速科技成果产业化，提高关键环节和重点领域的创新能力，走创新驱动的发展道路。

二是坚持质量为先，把质量作为建设制造强国的关键内核。高质量是制造业强大的重要标志之一，它从市场竞争的角度反映出一个国家整体实力的体现，也是企业和产业核心竞争力的体现，也是国家和民族文明程度的表征；既是科技创新、管理能力、劳动者素质等因素的集成，又是法治环境、文化教育、诚信建设等方面的综合反映。十多年来，我国制造业整体质量水平不断提升，较好地保障了消费的稳定增长和经济的持续发展。但是伴随着消费需

求的变化，对质量的要求与日俱增。在生活性消费领域，数量消费正向质量消费过渡；从日用消费品向耐用品、资本品过渡；从百元、千元消费层次向万元、十万元消费层次过渡。在生产性消费领域，对关键基础材料的稳定性、基础零部件/元器件的性能一致性、重大设备的可靠性等都提出了更高的要求。质量好，起到增幅器的作用，有助于放大需求、扩大市场。质量不好，则起到阻滞器的作用，压制或转移需求，甚至会影响到国家的国际声誉。《中国制造2025》提出，必须把质量作为建设制造强国的生命线，全面夯实产品质量基础，不断提升企业品牌价值和“中国制造”整体形象，走以质取胜的发展道路。

三是坚持绿色发展，把可持续发展作为建设制造强国的重要着力点。绿色发展是破解资源、能源、环境瓶颈制约的关键所在，是实现制造业可持续发展的必由之路。党的十八大报告首次将绿色发展、循环发展、低碳发展并列提出。绿色是发展的新要求，循环是提高资源效率的途径，低碳是能源战略调整的目标，三者均要求节约资源、能源，提高资源、能源利用率；均要求保护环境，充分考虑生态系统

承载能力，减轻污染对人类健康的影响；目标都是形成节约资源、能源和保护生态环境的产业结构、增长方式和消费模式，以促进生态文明建设。推进我国制造业绿色发展已到了非常紧迫和关键的时刻。一方面，中国对全球资源的需求量很大。如中国原油需求增量占全球原油需求增量的44%，铁矿石需求增量约占全球的105.1%，铝土矿需求增量约占全球的78%，铜矿需求增量约占全球的149.5%。另一方面，我国重化工产品产量所占全球市场份额过大。2013年，我国粗钢产量约占全球产量的52%；电解铝占46%；成品油占12%，乙烯占12%；化肥占35%；水泥产量占58%，平板玻璃占60%；纸和纸板占25%。在这种背景下，经济发展不能再依靠大量的投资和产能扩张来实现，绝不能以牺牲环境为代价来获取经济发展！。《中国制造2025》提出，要坚决贯彻减量化、再利用、资源化的原则，全面推行绿色发展、循环发展、低碳发展，构建绿色制造体系，走生态文明的发展道路。

四是坚持结构优化，把结构调整作为建设制造强国的突出重点。调结构、促升级始终是我国制造业发展的中心任务，在我国当前的经济社会发展情势下，经济结

构的调整和优化更是迫在眉睫的重大问题。在迈向制造强国的历程中，国防安全、工农业生产、基础设施建设、人民生活都对制造业提出不同层次需求，建立完善、多层次的制造业产业体系是中国制造业的发展特色。在注重发展高端制造业和先进制造业的同时，尤其要注重提升和改善劳动密集型产业的效率和质量，关注民生产业的发展；推进现代制造服务业发展及与制造业的互动发展，优化产业结构。培育一批世界级的跨国大企业和一大批充满创新活力、“专精特新”的中小企业，优化产业组织结构。提高产业集聚的层次和质量，培育一批国际化的特色制造集群；促进劳动密集型产业向中西部梯度转移，调整优化产业空间布局。《中国制造2025》从行业结构、技术结构、组织结构、空间结构，甚至产品和市场结构等多个维度提出优化的路径和措施，走提质增效的发展道路。

五是坚持人才为本，把人才作为建设制造强国的根本前提。人才是具有一定的专业知识或专门技能，进行创造性劳动并对社会做出贡献的人，是人力资源中能力

和素质较高的劳动者。人才是建设制造强国的骨干力量，制造强国一定是人才强国。各个国家都十分重视人才的培养，美国依托常青藤等一批优秀的高等院校，培养了大批科技创新型人才和专业技术人才，成为最富创造力的制造强国；德国长期坚持并推广双轨制教育，即学徒制，培养了众多高素质的技术、技能型人才，打造了具有工匠品质的“德国制造”。人才强国已经上升为国家战略，是“提升国家核心竞争力和综合国力，为全面建设小康社会和实现中华民族的伟大复兴提供重要保证”。坚持人才为本，就是要充分利用我们人才资源，实现从人力资源大国向人才强国的转变；发挥我们的聪明才智，实现从中国制造到中国创造的跨越；要通过教育、培育等各种途径变“人口红利”为“人才红利”，依靠科技创新、依靠精良品质，推动实现制造强国的战略目标。在《中国制造2025》中明确提出，要加快培育制造业发展急需的经营管理人才、专业技术人才、技能人才，建设一支素质优良、结构合理的制造业人才队伍，走人才引领的发展道路。

——来源《工信部规划司》

工业和信息化部办公厅关于开展2015年度节能机电设备（产品）推荐及“能效之星”产品评价工作的通知

工信厅节函〔2015〕497号

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门，有关行业协会：

为贯彻落实《节约能源法》和《中国制造2025》（国发〔2015〕28号），鼓励生产企业创新节能技术，引导终端用能设备（产品）的绿色生产和绿色消费，我部将继续开展国家鼓励发展的节能机电设备（产品）的推荐，并决定启动2015年度“能效之星”产品评价工作，现就有关事项通知如下：

一、节能机电设备（产品）的推荐

（一）申报范围

本次申报的节能机电设备（产品），是指满足当前和今后一个时期我国节能减排市场重点需求，能效水平达到能效标准节能评价值的设备（产品）。申报的设备（产品）必须符合国家的能效、环保、技术等标准，且能够替代高耗能落后的机电设备（产品）。申报范围为电动机、工业

锅炉、变压器、风机、泵、压缩机、制冷设备、塑料机械、热处理设备、电弧焊机、干燥设备。

（二）申报要求

1. 申报企业根据设备（产品）所属行业的要求提供相应的材料，具体要求见《节能机电设备（产品）推荐分类申报要求》（附件1）。申报产品为系列产品时，应按照产品规格提供相应的材料。

2. 申报企业应将所申报的每一项设备（产品）各填写一份《节能机电设备（产品）推荐申报表》（附件2），并将申报的所有设备（产品）进行汇总，填写《节能机电设备（产品）推荐申报汇总表》（附件3）。

3. 申报材料的装订要求：（1）各书面申报材料须加盖公章，统一做成A4纸大小，制作目录和封皮，并于左侧胶装成册，一式两份。不同类别的设备（产品）应分别装订。（2）各书面申报材料须形成电子版（光盘或U盘）。

（三）评审及公示

评审结果在我部网站上进行公示。公示无异议后，最终形成《节能机电设备（产品）推荐目录（第六批）》。

二、“能效之星”产品评价

“能效之星”产品是指在节能产品的基础上，与同类产品相比能效领先的量产产品。产品性能符合质量、安全及环保等要求，且具有引领节能技术创新、转变消费导向和提升节能理念等作用。本次评价产品分为工业装备类产品和终端消费类产品。

（一）工业装备类产品评价

1. 评价范围

评价范围为电机、锅炉、变压器、风机、泵、压缩机、塑机、电焊机（具体评价范围及分类见附件4）。

2. 评价程序

在《节能机电设备（产品）推荐目录》评审结果的基础上，根据企业的申请及能效指标领先的情况，进一步评审出“能效之星”产品（工业装备类），列入《“能效之星”产品目录（2015年）》（网上公示稿）。

3. 申报要求

申报“能效之星”产品（工业装备类）评价的项目必须申报《节能机电设备（产

品）推荐目录》，并在填写《节能机电设备（产品）推荐申报表》时注明申报“能效之星”产品（工业装备类）评价。

（二）终端消费类产品评价

1. 评价范围

评价范围为洗衣机、热水器、液晶电视、房间空气调节器和家用电冰箱（具体评价范围及分类见附件4）。

2. 评价程序

工业和信息化部组织专家对申报产品是否符合《“能效之星”产品（终端消费类）评价规范》（附件5）的基本要求和能效指标要求进行评审，将符合要求的申报产品，列入《“能效之星”产品目录（2015年）》（网上公示稿）。

3. 申报要求

申报企业应填写《“能效之星”产品（终端消费类）评价申报表》（见附件6），并按照《“能效之星”产品（终端消费类）评价申报表》的要求提供相关材料。

（三）结果发布

评审结束后，在工业和信息化部网站上公示评审结果，公示无异议后，正式发布《“能效之星”产品目录（2015）》，向社会公告。

（四）“能效之星”产品监督管理

列入《“能效之星”产品目录（2015）》的产品可以使用“能效之星”标志。工业和

信息化部将不定期对获得“能效之星”称号的产品进行监督检查。

1. 对于提供虚假申报材料的，撤销其已获得的称号，且该生产企业自撤销称号之日起3年内不得再次申报，并将其列入诚信企业黑名单，在相关媒体上公告。

2. 发生下列情况之一者将撤销其称号：

- (1) 企业法人营业执照被吊销或注销；
- (2) 产品能效水平已不符合评价要求；
- (3) 在国家或省级产品质量监督抽查的结果为不合格，或因质量问题导致客户重大投诉并最终确认为企业责任；
- (4) 发生重大环境、安全事故等。

三、报送途径及截止日期

(一) 报送途径

各省、自治区、直辖市及计划单列市工业和信息化主管部门、有关行业协会根据申报要求，组织有关节能产品的研发或生产单位（包括当地的中央企业、集团公司）进行申报，并按本通知要求对申报材料进行审核汇总后，以正式公文的形式将申报汇总表和申报材料（文字版一式两份胶装，电子版光盘一份）报工业和信息化部（节能与综合利用司）。

申报表格及相关要求电子版请登录我部网站（<http://www.miit.gov.cn>）节能司子网站下载。

(二) 截止日期

申报材料的报送截止日期为2015年9月20日。

四、联系方式

联系人及电话：袁 令010-68205367

王志雄010-68595361, 18600423523

蒋 洁 010-68718959, 13811768393

传 真：010-68205368, 68595368

地址及邮编：北京市西长安街13号，100804

附件：（略）

1. 节能机电设备（产品）推荐分类申报要求

2. 节能机电设备（产品）推荐申报表

3. 节能机电设备（产品）推荐申报汇总表

4. “能效之星”产品分类表

5. “能效之星”产品（终端消费类）评价规范

6. “能效之星”产品（终端消费类）评价申报表

工业和信息化部办公厅

2015年7月17日

—— 来源《节能与综合利用司》

国务院办公厅关于促进进出口稳定增长的若干意见

国办发〔2015〕55号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

推进新一轮更高水平对外开放，是经济提质增效升级的重要支撑。要进一步推动对外贸易便利化，改善营商环境，为外贸企业减负助力，促进进出口稳定增长，培育国际竞争新优势。为此，经国务院同意，现提出如下意见：

一、坚决清理和规范进出口环节收费。深入开展全国范围内的涉企收费集中整治专项行动。对依法依规设立的进出口环节行政事业性收费、政府性基金以及实施政府定价或指导价的经营服务性收费实行目录清单管理，未列入清单的一律按乱收费查处。加大对取消收费项目落实情况的督查力度，形成外贸企业松绑减负长效机制，防止乱收费问题反弹。增强口岸查验针对性和有效性，对查验没有问题的免除企业吊装、移位、仓储等费用，此类费用由中央财政负担；对有问题企业依法加大处罚力度。（发展改革委、工业和信息化部、财政部、交通运输部根据各自职责分别牵头）

二、保持人民币汇率在合理均衡水平上基本稳定。完善人民币汇率市场化形成

机制，扩大人民币汇率双向浮动区间。进一步提高跨境贸易人民币结算的便利化水平，扩大结算规模。研究推出更多避险产品，帮助企业规避汇率风险，减少汇兑损失。（人民银行、外汇局负责）

三、加大出口信用保险支持力度。进一步扩大短期出口信用保险规模，加大对中小微企业及新兴市场开拓的支持力度。实现大型成套设备出口融资保险应保尽保，进一步简化程序。（财政部、商务部、进出口银行、中国出口信用保险公司负责）

四、加快推进外贸新型商业模式发展。抓紧落实《国务院办公厅关于促进跨境电子商务健康快速发展的指导意见》（国办发〔2015〕46号）。积极推进中国（杭州）跨境电子商务综合试验区建设。抓紧启动扩大市场采购贸易方式试点工作，将江苏海门叠石桥国际家纺城、浙江海宁皮革城列入试点范围。制订支持外贸综合服务企业发展的政策措施。2015年底前提出进一步扩大相关试点范围和推广外贸新型商业模式的方案，于2016年初开始实施。（商务部、发展改革委、财政部、海关总署、税务总局、工商总局、质检总局、外汇局负责）

五、继续加强进口工作。扩大优惠利率进口信贷覆盖面，将《鼓励进口技术和产品目录》纳入支持范围。2015年7月底前调整出台《鼓励进口技术和产品目录》，相应调整进口贴息政策支持范围，促进国内产业升级。完善消费品进口相关政策，对部分国内需求较大的日用消费品开展降低进口关税试点，适度增设口岸进境免税店，合理扩大免税品种，增加一定数量的免税购物额，丰富国内消费者购物选择。（商务部、发展改革委、财政部、工业和信息化部、海关总署、税务总局、质检总局、进出口银行负责）

六、进一步提高贸易便利化水平。进一步简政放权，提高服务效率。进一步落实出口退税企业分类管理办法，加快出口退税进度，确保及时足额退税。提高口岸通关效率，强化跨部门、跨地区通关协作，加快推进形成全国一体化通关管理格局。加快复制推广自由贸易试验区的贸易便利化措施，在沿海各口岸开展国际贸易“单一窗口”试点。（海关总署、税务总局、质检总局、商务部、财政部、交通运输部、外汇局负责）

七、切实改善融资服务。加大对有订单、有效益企业的融资支持。鼓励采取银团贷款、混合贷款、项目融资等方式支持企业开拓国际市场，开展国际产能合作，推动中国装备“走出去”。支持金融机构开展出口退税账户托管贷款等融资业务。

鼓励商业银行按照风险可控、商业可持续原则开展出口信用保险保单融资业务。大力拓展外汇储备委托贷款平台业务，继续扩大外汇储备委托贷款规模和覆盖范围，进一步推进外汇储备多元化运用。在宏观和微观审慎管理框架下，稳步放宽境内企业人民币境外债务融资，进一步便利跨国企业开展人民币双向资金池业务。（人民银行、银监会、财政部、商务部、外汇局、进出口银行、中国出口信用保险公司负责）

各地区、各部门要进一步提高认识，更加重视外贸工作，加强组织领导，顾全大局，增强工作主动性、针对性和有效性。要深化与“一带一路”沿线国家的经贸合作，突出创新驱动，切实加大稳增长政策落实力度，共同推动对外贸易平稳健康发展。各地区要结合实际主动作为，多措并举，促进本地区对外贸易稳定增长和转型升级。各部门要根据本意见制订具体工作方案，并进一步在简化手续、减免收费等方面加力增效，用便利和稳定增长的进出口助力经济发展。商务部要加强指导、督促检查，确保各项政策措施落实到位。

（此件公开发布）

国务院办公厅

2015年7月22日

——来源《中国政府网》

顺势借力 加快培育中国工业品牌

文 / 中国工业报记者 司建楠



由工业和信息化部科技司主办，贵州省经信委和中国航空综合技术研究所承办的全国工业企业品牌培育工作培训交流会7月21~22日在贵州省贵阳市召开。工信部科技司副司长沙南生作题为“顺势借力，深化推进品牌建设”的讲话指出，为落实《中国制造2025》，工信部会同有关部门正在加快制定质量品牌提升行动计划，从政策、项目、资源等方面为质量品牌建设创造更为有利的条件。

“大家要紧跟建设制造强国的步伐，以质量品牌建设为生命线，把企业、行业做得更强。”沙南生强调，广大企业要顺应形势，把经济新常态作为培育品牌的大

好机遇，紧跟建设制造强国的步伐，树立打造世界级品牌的自信心。同时要借助两化深度融合、“互联网+”和大数据等新观念、新技术、新业态之力，为品牌建设开启新视野、创造新机会。

据介绍，今年工信部将在1500家企业推广品牌管理体系，指导500家企业实现品牌管理体系有效运行，培育100家左右品牌培育示范企业。

提高品牌建设成效

“品牌是企业的，也是社会的。企业作为社会经济活动的重要参与者，培育品牌要练内功，更要看形势，顺势而为才能无往不胜。”

沙南生指出，要把握新常态给品牌建设带来的新机遇。新常态下，消费需求从模仿型排浪式到个性化、多样化消费，新技术、新产品、新业态、新商业模式不断涌现，要素和规模驱动向创新驱动转化，市场竞争从数量和价格竞争向质量型和差异化竞争发展。这些变化，对于致力于追求差异化竞争，满足个性化需求，实现高附加值的品牌培育而言，不是危机，而是机遇。

要紧跟建设制造强国的步伐。《中国制造2025》提出了“质量为先”的基本方针，把质量作为建设制造强国的生命线。主线地位意味着质量品牌要成为建设制造强国各项任务的出发点，并贯穿于整个进程，可以说，制造强国必须是质量强国、品牌强国。《中国制造2025》还将“加强质量品牌建设”作为重点任务，提出了五个方面的工作要求。企业要紧跟建设制造强国的步伐，以质量品牌建设为生命线，尽快做大做强。

要有打造世界级品牌的自信心。中国已经是世界第一制造大国，尽管仍然大而不强，但我们具备了变强的基础和条件。我国工业规模大、门类全、产业链完整。主要行业的基础制造能力已经达到世界级水平，很多工业产品在功能特性和实物质量上不输给任何国家。我国科学技术取得重大进步，技术创新也取得丰硕成果。一

批企业拥有众多技术，很多还具有国际领先水平，形成了核心优势。我国拥有世界上最大的消费市场，而且消费需求呈现多元化，为品牌差异化定位、阶梯式发展创造了条件。同时，我国还是世界第一大出口国，为自主品牌走向国际市场提供了广阔的渠道，特别是，从政府到企业越来越重视品牌建设，一大批自主品牌已经走向世界，更多的品牌在加速成长。因此，我们应该有自信，更应该下定决心，加快打造一批世界级品牌。

“互联网+品牌”、两化深度融合、大数据是我国质量品牌实现跨越式发展、赶超式发展的机遇，也是强大动力。沙南生指出，此次会议在贵阳举办，旨在落实习近平总书记在视察贵州时关于大数据的指示精神，思考和研究如何借助大数据、两化深度融合、“互联网+”等新观念、新技术、新业态之力，为品牌建设开启新视野、注入新动力、创造新机会。

培育中国特色品牌

工信部近年来把质量品牌作为加快转型升级的重要内容，大力推进品牌建设。特别是近四年来，持续开展了质量品牌专项行动，取得了成效，逐步探索出一条有中国特色的工业品牌发展道路。

一是推广了品牌培育的理念。品牌好坏、品牌成长的快慢，归根到底体现为企业的能力。既包括把自身产品做好的设计

制造能力，也包括把品牌培育工作做好的战略制定、资源管理、过程协调和持续改进能力。从我国企业状况看，后一种能力的欠缺更为突出。我们推广品牌培育管理方法，开展试点示范工作的目的，正是要加快提升这样的能力。

二是建立了品牌培育的工作体制。这个体制就是以企业为主体，政府指导、行业支持，社会各界广泛参与，形成推进品牌培育的合力。

三是创新了品牌培育方法。工信部组织专业机构借鉴国际通用的管理模型，结合品牌培育特点，形成了品牌管理体系方法，制定了两个指南。今年，工信部与质检总局和国标委合作，以两个指南为基础，正在制定品牌管理体系国家标准，将为推广品牌管理体系方法提供有力的标准保障。

四是构建了试点示范的工作方式。通过三年试点，近4000家企业开展了品牌培育工作，也涌现出175家品牌培育示范企业。示范企业为社会提供了宝贵的经验和案例。从去年开始，按照试点示范的工作方式，工信部启动了产业集群区域品牌建设，已经确定了两批37个试点地区。

五是开展丰富的品牌建设活动。指导开展了一系列品牌建设活动。建立了品牌专业人才培养制度，开展了工业企业品牌竞争力评价发布活动，连续四年开展品牌

力指数评价，举办两届中国品牌领袖峰会。在服装家纺、家用电器、婴幼儿配方乳粉等重点行业推进品牌建设也取得成果。这些活动，共同构成了品牌建设系统工程。

“经过探索实践，我们正在走出一条有中国特色的工业品牌发展道路。”沙南生表示，“我们把这个道路概括为：拓宽国际视野、遵循市场规律、坚持企业主体、注重企业美誉、加强政策引导、完善支持服务、产品和商业模式创新并重、企业和区域品牌互动发展的系统工程。”

沙南生要求，试点示范企业要认清自身责任重大，努力完成任务，要争取地方最高领导层的支持，要结合企业实际建立适用有效的品牌管理体系。

据介绍，今年，工信部在工业强基行动计划中，组织开展了质量品牌提升专项行动。按照专项行动的部署，要在1500家企业推广品牌培育管理体系，培育一批示范企业。要确定20个以上产业集群，开展区域品牌建设试点，还要培养5个以上示范地区。

来自全国工业品牌培育试点企业、示范企业、产业集群区域品牌建设试点单位、部分地区工业和信息化主管部门、行业协会和专业机构的600多名代表和专家参加了交流培训活动。

——摘自《中国工业报》

中国制造痛点：缺失的工业精神与制造文明



工业精神和制造文明的缺失，成为阻碍“中国制造”转型升级的一大痛点。涵养中国特色的制造文明，需要政府、企业和社会三方合力共进。

面对多种矛盾并存、多重形态交织的现状，“中国制造”依然在全球格局中占据主动位置。不过，这并不意味着“中国制造”的转型升级之路会是一片坦途。其中，不容忽视的一点，便是当前中国产品廉价低质形象没有根本改变，中国企业追

逐短期利益现象仍然存在。

这些问题戳中了“中国制造”的痛点——当前中国制造业面临的许多困扰，都与工业精神和制造文明的缺失相关。

管理学者直言，在农业化向工业化转型中，中国人走得过于匆忙，对工业化中至关重要的工业精神没能足够重视。西方工业社会的重要推动力是它的工业文明，而中国目前还未形成严格意义上的工业文明。

从“将就”到“讲究”，这是中国企业打造百年老店必须要迈的一道坎。伴随中国制造向中国创造、中国速度向中国质量、中国产品向中国品牌加快转变，提炼中国制造的文化精髓，涵养中国特色的制造文明，成为我国制造业由大国迈向强国的当务之急。

第一，制造业急需价值与精神重塑。

“中国制造”与世界先进水平究竟差在哪？

在企业界看来，除了技术、质量、品牌等有形因素，一些无形的压力更让他们深受困扰。

首先，“流动”的工匠无法支撑“铁打”的企业。比如，在福建晋江市盈广公司，春节前，一些农民工要求提早回家乡，导致一批鞋延期交货，损失9万元。春节后，月工资从去年2400元提高到2600元，200多工人也只回来1/3，其他都得重新招聘。总经理一个劲地诉苦：“有一句俗语叫做‘铁打的营盘流水的兵’，但对企业而言，出现这种现象可是个大麻烦。”其他企业对此深有同感，福建一家公司的董事长说，晋江外来务工人员有100多万，很多农民工说来就来、说走就走，连稳定的生产都保证不了，还谈什么培养精益求精

的工匠精神？

不同于以前，计划经济时期的八级工、九级工很受社会崇拜。如今，一线技工地位早已难比当年。一些企业家提醒，如何培养出数量更多、质量更高、愿意投身制造业的技能型人才，需要各界加倍重视。

其次，“赚快钱”的理念无法打造百年老店。苏州能讯高能半导体公司开创氮化镓应用新局面，引领我国半导体工业迈向第三代，但公司董事长张乃千却并不“开心”。“我回国创业八年，亲戚朋友经常问我挣了多少钱了。在他们看来，只有钱挣得多才算是成功。”张乃千认为，打造百年老店需要专注和深耕，但很多企业认为赚钱最重要，房地产热、互联网热、股市热让大量资金“脱实向虚”，不利于制造业健康发展。

企业界人士提出：许多企业总是想做大，而不是做精做专，把‘转行’当‘转型’，这种思维怎能做强制造业？

再者，“廉价低质”形象期待得到根本改变。不少企业负责人认为，中国制造创造了“物美价廉”的传奇，但粗暴山寨、抄袭模仿使中国产品背上了“廉价低质”的名声，既影响了国外消费者对中国产品的定位和看法，也使国内消费者对本土品牌信心不足。今年初中国消费者赴

日抢购马桶盖一事，正戳中了中国制造的痛点。

一些企业家的看法是：从高铁、电气设备为代表的装备制造业，到华为、中兴为代表的科技企业，再到格力、海尔为代表的家电品牌，中国制造正从“代工+低价”的模式向“核心技术、人性设计、品牌打造”的模式切换。在这一过程中，重塑中国制造的价值和精神显得尤为紧迫。

第二，标杆企业要率先探索实践。

现代工业文明自17世纪英国工业革命以后，一直推动世界工业的进程。美国、德国、日本等国家在此期间形成了各自的现代制造文明。

例如，从百年前的教堂大钟、酿酒设备到今天的奔驰、宝马，“德国制造”给人以“耐用”、“安全”、“精密”的深刻印象。这正体现了“德国制造”的精神文化：“专注”、“标准”、“精确”、“完美”和“秩序”。

中国社科院学部委员金碚认为，我国制造业转型发展的道路和前途，将越来越取决于我们能否逐渐形成现代工业文明的社会心理和实业基础，积淀下植根于中国本土的实业精髓。在他看来，这座精神大厦的基石是合作精神，框架是契约精神，

构造是效率观念，细节是质量意识。

事实上，从铁人精神、两弹一星精神到载人航天精神、高铁精神，再到格力、华为、中兴等矢志技术创新、追求完美质量、提供专业服务的理念，中国并不缺乏自主创新的时代精神和树立中国品牌的价值追求。

在上海，中国商飞公司“运十”飞机前的雕塑刻着“永不放弃”四个大字，新一代支线客机ARJ21-700即将投入运营，国产大飞机C919力争今年年底首飞，但作为制造业“皇冠上的明珠”，我国飞机制造水平要与世界先进比肩，还有很长的路要走，航空人的使命就是“永不放弃”。

企业界人士建议：标杆企业是一个国家制造文明形成的基石和土壤，美国福特和日本丰田都分别扮演过这样的角色。在当代中国，标杆企业应当率先探索和实践，提炼中国制造文明的精髓，逐步形成共同的价值观和时代精神。

第三，全社会重视提升“中国制造”软实力。

每当问及“我国制造业如何实现由大变强”。对此，众多受访人士一个共同的呼声是：希望全社会能像重视科技创新一样重视涵养制造文明，提升中国制造

软实力。

对政府来说，应该完善创新驱动、质量为先、崇尚实业的体制机制，并大力营造相应的社会共识和文化氛围。

德、日制造早期也曾受到廉价质低困扰，德国通过“法律、标准、质量认证”三位一体的质量管理体系，促进了德国制造质量蜕变；日本在上世纪60年代实施“质量救国”战略，促使日本制造打开了欧美和全球市场。以此为鉴，我们应从国家层面牢固树立质量立国意识，以标准为先导强化质量管理，并在全社会引导树立质量诚信文化。

德国对制造企业评价排名的标准不是按营业额大小，而是技术水准、细分市场占有率等。有企业负责人建议，中国造型企业的转型升级也应该树立这样的导向。

对制造企业来说，应走出“以规模换成本、以成本换价格”的竞争模式，树立以科技、质量、品牌赢得消费者的发展理念。

“价格可以谈、质量没得谈”、“一是高品质，二是低成本，三才是价格，”“不求大而全，只求专特精”，这是世界各国先进制造企业的普遍理念和文化。我国制造企业践行制造文明，就应对消费者存敬

畏之心，不让不合格产品流向市场；要耐得住寂寞，愿意花费时间和精力培养人才，同时还要在全社会倡导精益求精的工匠精神。

专心研发生产智能马桶盖已有20年的西安三花良治电器公司总经理马悦说：

“从‘将就’到‘讲究’，是中国企业打造百年老店必须迈过的一道坎。”中国四联仪器仪表集团常务副总经理刘绍云说：

“国家标准只能规范产品的性能、稳定性、可靠性等大的方面，但小到螺丝拧几圈这样的细节，才是关系质量和品质的关键，这些都要靠企业自觉去做。”

此外，整个社会消费的理念，也应该从追求“价格低廉”转变为“一分价钱一分货”。

随着中国制造告别低成本、规模化竞争和消费群体结构的变化，企业、消费者、商业营销形成的“物美价廉”主导的消费习惯诉求有待转型。

财经学者吴晓波说，“价廉物美”只能作为广告概念和阶段性促销策略，不可能把中国制造带到新层次。当前我国一大批偏好性能、愿意为高品质埋单的消费群体正在兴起，意味着消费理念的变革，也包含对“价廉物美”观念的扬弃。

——摘自《瞭望智库》

电机系统能效提升“镇江模式”有望走向全球



中国江苏网7月10日讯今年是中国、瑞士两国建交65周年。7月10日，由瑞士联邦能效署、江苏省镇江市人民政府和全国电机能效提升工作办公室联合主办的2015国际高效电机研讨会在江苏镇江隆重开幕。此次研讨会首次移师中国召开也标志着中国首个专注于系统化和模式创新的电机系统能效提升项目——“中瑞镇江电机系统能效提升试点项目”获得国际电机领域权威专家广泛认可，电机系统能效提升“镇江模式”有望走向全球。

瑞士驻华大使戴尚贤，国家工信部节能与综合利用司司长高云虎，江苏省经信委副主任李强，镇江市委常委、副市长蒋建明应邀出席研讨会开幕式并致辞。

节能与环保已经成为当今中国乃至世界工业发展的主题，推动工业生产节能减

排是各国政府的重要任务。据统计，电机系统消耗中国约75%工业用电和64%全社会用电。中国电机能效水平平均比发达国家低3-5个百分点，电机系统效率比国际先进水平低10-20个百分点，能效提升空间巨大。随着“十三五”能源规划的部署，有不少能源发展新模式涌现出来。其中，以“中瑞镇江电机系统节能试点项目”、为载体的“镇江模式”取得了较大成效。

据悉，在中国国家工信部、瑞士经济事务部、瑞士驻华使馆的大力支持下，“中瑞镇江电机系统能效提升试点项目”于2014年7月启动。项目依托中瑞两国政府间合作项目——中瑞镇江生态产业园，引进国际电机节能机构瑞士Top10节能中心的系统节能理念，通过国际合作，面向镇江用能企业开展能力建设、节能诊断和电机系统规模化改造，积极探索可验证、可复制、可持续的电机系统节能实践新模式。

镇江市委常委、新区党工委书记李小平在研讨会“中国日”致辞中表示，镇江经济技术开发区率先践行绿色低碳发展理念，积极参加工信部“全国电机能效提升计划”，并与瑞士TOP10节能中心合作，启动了首个专注于系统优化和模式创

新的电机节能试点项目，受到了索尔维化学品、奇美化工、鸿泰钢铁和大东纸业等试点企业的一致欢迎和好评，在去年12月召开的全国电机能效提升工作会上得到国家工信部领导同志充分肯定。今年初，作为中瑞镇江生态产业园运营主体，江苏新中瑞公司与瑞士TOP10开展国际交流合作，合资成立了华瑞节能科技有限公司，全力打造国际技术转移中心和工业生态节能的新平台。

“镇江今年5月获国家工信部批准，成功入选全国工业绿色转型发展试点城市，这与全市工业在绿色发展、转型发展方面取得成效有关。去年全市单位GDP能耗为0.556吨标准煤/万元，比上年下降7.961%，高于全省降幅2个百分点，位于全省前列。例如作为高耗能行业典型企业的江苏鹤林水泥有限公司2014年企业用电量近6亿千瓦时，经电机系统改造后，年节电量4200万千瓦时，节约标准煤7623吨，降低电费2310万元，取得了良好的社会和经济效益。”镇江市经信委主任薛峰介绍说。

镇江新区管委会提供的相关资料显示，中瑞镇江生态产业园是中国与瑞士政府共同推动的战略性可持续发展示范项目，以加快构建科技创新体系为目标，着力打造国际合作生态园区。项目由国家商务部和瑞士经济事务部共同指导园区运

行，国家级镇江经济技术开发区和瑞士环境科技署作为执行机构，旨在通过建设一个生态、环保、低碳、智慧的新型国际化园区，打造中国与瑞士协同创新的重要平台，旨在整合瑞士及全球生态环保先进理念与技术，建成生态产业基地、技术研发创新基地、国际高等职业教育示范基地和中国-瑞士精品名品展示交易中心、瑞士钟表检测保养中心、健康服务中心等“三基地三中心”，努力成为中国新型工业化和城镇化进程中可复制、可借鉴的样本。

国际高效电机研讨会是电机领域全球性行业大会，按惯例每两年一届在瑞士苏黎世召开。大会聚集了来自全球100多个国家的一线电机专家和政府、学界与产业界代表，定期就高效电机制造、电机系统节能与相关市场机制探索的前沿政策、实践现状与趋势进行深入探讨。2015年国际高效电机研讨会由瑞士能效署、镇江市人民政府和全国电机能效提升工作办公室共同主办，镇江市经信委、镇江新区管委会和瑞士Top10节能中心联合承办，并规划此后每两年在中国召开一次，与瑞士苏黎世召开的国际高效电机研讨会交相辉映，逐步形成连接欧美、辐射亚太主要经济体的行业长效交流合作平台。

——摘自《中国电机网》

新工业革命来袭 中国制造将发生巨变



工业4.0不仅为中国的工业生产提供了一种全新思路，而且与中国国策“两化融合”战略不谋而合。新一届中国政府鼎力推荐工业4.0，工信部快马加鞭制定“中国制造2025”，都是为了使工业4.0能顺利落地中国，并开花结果，升级“中国智造”，调整就业的结构性失衡。中国版“工业4.0”——“中国制造2025”是我们未来十年的国之大纲。

新工业革命来袭 中国制造将发生巨变 “工业4.0”是一场新工业革命

在普通消费品领域，“中国制造”早已是当之无愧的世界第一，但在非消费品制造领域，除了一些低附加值产品，中国制造的亮点乏善可陈。作为制造业强国的标志，中国在高精度工作母机制造、精密仪器制造、高精度零件制造、新材料、新能源设备制造等领域核心制造能力上才刚

刚开始发力。

可以说中国制造的上半场比赛打得很漂亮，但下半场比赛的难度要大得多。把经济转型的期望都放在发展现代服务业和高科技带来的新业态上，既不现实也不可能。国家安全、经济发展、就业等各种因素都要求中国在高端制造业上有所作为，这是一场硬仗，是中国从肥大到强大的必经之路。

幸运的是，一场制造业领域的巨大变革正在袭来，给遭遇两面夹击的中国制造业带来了全新机遇。在焦虑的同时，新刷出的起跑线给中国制造业带来的是悸动和亢奋。这就是被称作“工业4.0”、“第四次工业革命”或“两化融合”的一场新工业革命。

德国在《保障德国制造业的未来：关于实施工业4.0战略的建议》中，将随着信息技术与工业技术的高度融合，在制造领域形成的资源、信息、物品和人相互关联的“虚拟网络与实体物理系统”定义为工业4.0。

虽然这只是一个工业4.0的最初级应用，但我们从中足以看到中国本土企业在传统制造业改造上的希望。

正在编制中的“中国制造2025”是升级版的“中国制造”，也是中国版的工业

4.0。作为新兴工业国家的中国要后来居上，实现跨越式发展，发展方式必然是一个“并联式”过程，也就是工业2.0、3.0、4.0同步发展。

工业3.0时代，制造业的竞争力多来自于大企业的高额技术、设计投入和全球化的大规模经营、标准化制造所产生的品牌效应。而在工业4.0时代，变革将发生在从生产到销售的每个环节，将带来企业生产、经营、管理模式的全面变革。工业4.0将更趋向于生产的分散化，目标是建立高度个性化和数字化的产品与服务新模式。

在新的生产模式下，本土市场、服务精神、互联网的普及程度等因素的权重将提升，而中国企业的后发优势在新的竞争环境下将进一步凸显。大众创新，万众创业的热潮加上中国已有的工业化和信息化基础，在工业4.0时代逼近的时刻，中国制造业应该从困顿焦虑中看到机遇。

牵手工业4.0不能盲目跟风

东莞工业企业掀起大规模的“机器换人”，试图在以智能制造为主导的工业4.0时代抢占先机。那么，经过30多年与国际接轨的快速发展，对于工业4.0，应该如何评价东莞工业企业目前所处的位置？

十八世纪引入机械制造设备定义为工业1.0，二十世纪初的电气化为工业2.0，二十世纪70年代的生产工艺自动化为工业3.0，智能制造为主导的是工业4.0。一位业内权威人士日前表示，东莞工业企业刚刚跨越工业2.0，正在接触和慢慢消化工业3.0。现在，已经喊出要进入工业4.0的口号，这种跨越式发展，绝对不是一件容易的事。

据了解，“工业4.0”项目主要分为三大主题，一是智能工厂，重点研究智能化生产系统及过程，以及网络化分布式生产设施的实现。二是智能生产，涉及整个企业的生产物流管理、人机互动以及3D技术在工业生产过程中的应用等。三是智能物流，即通过互联网和物联网，整合物流资源，发挥现有物流资源供应方的效率。归根结底，工业4.0就是一个通过人、设备、产品的实时联通与有效沟通，最终实现生产者和消费者直连状态。

德国提出的工业4.0概念，其核心理念是通过工业互联网和物联网等技术手段，实现数字化信息与物理世界完全融合的信息物理系统，从而让整个工业生产流程深度智能化。而4月下旬正式印发的“中国制造2025”规划也强调，“中国制

造2025”要顺应“互联网”的发展趋势，以信息化与工业化深度融合为主线。因此，传统企业牵手工业4.0，绝不仅仅是生产线上的事。

互联网制造时代仍需工匠精神

《中国制造2025》提出，坚持“创新驱动、质量为先、绿色发展、结构优化、人才为本”的基本方针，坚持“市场主导、政府引导，立足当前、着眼长远，整体推进、重点突破，自主发展、开放合作”的基本原则，以及“三步走”的战略目标。其中，精神力量是十分重要的。新形势下，有必要重新认识制造的意义，继续弘扬制造精神。

“工匠精神”与创新创造并不矛盾，它指向的是凡事追求极致，在这个过程中，本身就需要以最开放的姿态吸收最前沿的技术。互联网时代仍然需要“工匠精神”，制造强国离不开“工匠精神”的支撑。面对“工业4.0”时代的到来，让“工匠精神”深入人心，这样才会有制造强国的到来。

——摘自《工控网》

2015年上半年度全国中小型电机行业主要经济指标简要分析说明

截止2015年7月30日，经济信息统计部收到了全国73家电机制造企业统计数据（包括南京汽轮电机（集团）有限责任公司和永济新时速电机电器有限责任公司），本期由于重庆特种电机厂有限责任公司暂处于停产状态未报数据，江苏安捷机电技术有限公司由于人员变动未能及时报送，故较上季末减少2家。

据71家统计数据来看：上半年行业产销基本持平；行业利润下滑幅度进一步加大；出口销售与收入下滑；期末存货和应收应付账款高位运行；行业综合经济效益指数下滑，企业经营压力进一步加大。

简要分析如下：

一、行业产销基本持平

（一）行业整体情况

总产量9170.1万千瓦，减产133.6万千瓦，同比下降1.4%；销售总量9118.4万千瓦，减少63.1万千瓦，同比下降0.7%；行业产销基本持平。

1、实现工业总产值275.2亿元，同比增长3.0%，较一季度下降6.2个百分点；整体虽有增长主要是由于湘电集团和卧龙控股

工业总产值基数大，又分别增长了25.5%和22.9%，拉动了行业整体增长率；71家企业中：有42家企业同比下降（其中22家企业下降超20%，17家企业下降超30%，4家企业下降超50%），占比59.2%。

小型交流电动机产量5823.4万千瓦，同比增长2.7%（永磁电动机产量142.0万千瓦，同比增产28.1万千瓦，增长24.6%，）。

大中型交流电动机产量2705.6万千瓦，减产269.6万千瓦，同比下降9.1%（高压电机产量1745.0千瓦，减产335.2万千瓦，同比下降16.1%）。

一般交流发电机产量473.6万千瓦，增产25.5万千瓦，同比增长5.7%。

直流电机产量167.4万千瓦，减产40.9万千瓦，同比下降19.6%。

2、行业销售收入278.0亿元，同比增加5.6亿元，增长2.1%。

其中：

电动机销售收入175.4亿元，同比下降4.9%。

电动机收入中永磁电动机收入8.0亿元，同比增长6.1%；

发电机销售收入14.7亿元，同比增加1.6亿元，增长1.1%。

（二）企业情况

71家企业中有42家企业减产，占企业总数的59.2%；有26家企业增产，占企业总数的36.6%。

有47家企业的销售收入减少，占到企业总数的66.2%；有48家企业电动机收入减少，占67.6%；9家永磁电动机销售收入增长，占13家永磁电动机制造企业的69.2%；8家企业发电机收入增加，占14家发电机制造企业的57.1%。

二、行业利润下滑幅度进一步加大

（一）行业整体情况

行业实现利润7.2亿元，同比下降38.1%，较一季度下降12.8个百分点，利润空间进一步缩小。

（二）企业情况

在71家企业中有26家企业亏损（其中有10家企业亏损加剧，6家企业减亏，10家企业新步入亏损），占企业总数36.6%；16家企业利润同比减少，占企业总数22.5%，28家企业利润同比增加，占企业总数39.4%。

三、出口销售与收入下滑

（一）行业整体情况

出口电机销量为1305.2万千瓦，同比

下降1.3%。较一季度下降8.1个百分点。

出口电机收入约22.7亿元，同比下降4.0%，较一季度下降10个百分点。

（二）企业情况

在42家出口企业中，有20家销量增加，占比47.6%，有18家销量下降，占比42.9%。

在42家出口企业中，有22家企业出口销售收入增加，占比52.4%，20家销售收入减少，占比47.6%。

四、期末存货、应收应付账款总额高位运行

期末存货达194.4亿元，同比增长14.7%，其中产成品存货高达77.1亿元，同比增长50.6%，期末存货占流动资产比例为31.3%；

期末应收账款净额达180.0亿元，期末应收账款占流动资产比例为29.0%；

期末存货和应收账款总和占流动资产比例为60.3%，比例偏高，大量资金沉淀，流动性偏紧，给企业经营带来较大压力。

五、销售收入增长滞后于销售成本、期间费用增长率

销售收入同比增长2.1%，销售成本同比增长3.7%，期间费用同比增长3.7%；销售收入增长滞后于销售成本及期间费用增

长1.6个百分点，进一步压缩了行业企业利润空间。

六、行业综合经济效益指数下滑

本期综合经济效益指数为166.5，同比下降9.4个百分点，主要受行业总资产贡献率、流动资金周转率、成本费用利润率、产品销售率等多项指示下滑影响。

七、主要指标分类、排名情况(仅供参考)

(以下统计包括南京汽轮电机(集团)有限责任公司和永济新时速电机电器有限公司)

利润总额超过3000万元的企业有10家；产量超过200万千瓦的企业有12家；电动机销售收入突破4亿元的企业有12家。

工业增加值、电动机收入及销量、回款总额、利润总额、人均收入、所有者权益6项指标同时增长的盈利企业有7家：

江苏大中电机股份有限公司、江苏上骐集团有限公司、江苏锡安达防爆股份有限公司、六安江淮电机有限公司、文登奥文电机有限公司、卧龙控股集团有限公司、浙江特种电机有限公司。

从产品销售量看：

卧龙控股集团有限公司、山东华力电机集团股份有限公司、永济新时速电机电

器有限责任公司、南京汽轮电机(集团)有限责任公司、江苏大中电机股份有限公司、上海电气集团上海电机厂有限公司、安徽皖南电机股份有限公司、湘电集团有限公司、哈电集团佳木斯电机股份有限公司、六安江淮电机有限公司销量位居前十位。

从实现利润看：

卧龙控股集团有限公司、永济新时速电机电器有限公司、上海日用一友捷汽车电气有限公司、珠海凯邦电机制造有限公司、南京汽轮电机(集团)有限责任公司、江西特种电机股份有限公司、山东华力电机集团股份有限公司、安徽皖南电机股份有限公司、江苏大中电机股份有限公司、浙江金龙电机股份有限公司利润总额位居前十。

电动机销售收入位居前十的企业：

卧龙控股集团有限公司、永济新时速电机电器有限公司、珠海凯邦电机制造有限公司、山东华力电机集团股份有限公司、上海电气集团上海电机厂有限公司、哈电集团佳木斯电机股份有限公司、安徽皖南电机股份有限公司、江苏大中电机股份有限公司、六安江淮电机有限公司、西

安泰富西玛电机有限公司。

从评价企业的四大能力看，以下单位的指标值位居前列：

电动机销售收入增长率快的前十企业：

广东恒运电机有限公司、泰豪沈阳电机有限公司、浙江中源电气有限公司、广东省东莞电机有限公司、安徽明腾永磁机电设备有限公司、南京汽轮电机（集团）有限责任公司、卧龙控股集团有限公司、江苏远东电机制造有限公司、山东华普电机科技有限公司、文登奥文电机有限公司。

成本费用利润率高的前十企业：

中电电机股份有限公司、杭州新恒力电机制造有限公司、江西特种电机股份有限公司、上海日用一友捷汽车电气有限公司、江苏远东电机制造有限公司、文登奥文电机有限公司、杭州江潮电机有限公司、浙江金龙电机股份有限公司、卧龙控股集团有限公司、福建福安闽东亚南电机有限公司。

流动资产周转率快的前十企业：

山东华力电机集团股份有限公司、江苏大中电机股份有限公司、安徽皖南电机股份有限公司、浙江中源电气有限公司、

江苏上骐集团有限公司、上海日用一友捷汽车电气有限公司、安波电机集团有限公司、浙江江天电机有限公司、浙江大速电机有限公司、六安江淮电机有限公司。

资产负债率在60%（国家参考值）左右的十家企业：

西安泰富西玛电机有限公司、南京汽轮电机（集团）有限责任公司、浙江江天电机有限公司、上海电气集团上海电机厂有限公司、江苏微特利电机制造有限公司、贵州永安电机有限公司、山西电机制造有限公司、安徽皖南电机股份有限公司、四川宜宾力源电机有限公司、安波电机集团有限公司。

上半年中小型电机行业主要经济指标呈现下滑态势，大中型电机和直流电机产销规模下降幅度较大，产品价格下降，人工成本及管理费用上升，企业效益下滑严重，行业经济下行压力持续加大。电机行业面临转型升级的严峻考验，亟需稳定信心，企业要采取切实有效措施，加强经济运行监察和预警分析，加快技术创新及转型升级步伐，注重品牌建设、力争取得转型升级的突破。

2015年上半年度全国中小型电机行业主要经济指标

| 序号 | 指标名称 | 单位 | 本年累计 | 去年同期 | 与去年同期相比 | | 序号 | 指标名称 | 单位 | 本年累计 | 去年同期 | 与去年同期相比 | |
|----|----------------|-----|---------|---------|---------|--------|----|-----------|-----|---------|---------|---------|--------|
| | | | | | 增减额 | 增减% | | | | | | 增减额 | 增减% |
| 01 | 工业总产值(现价) | 万元 | 2751981 | 2671548 | 80433 | 3.0% | 20 | 产品销售成本 | 万元 | 2347234 | 2262957 | 84277 | 3.7% |
| 02 | 工业增加值(现价,含增值税) | 万元 | 579715 | 603031 | -23316 | -3.9% | 21 | 产品销售费用 | 万元 | 100432 | 97164 | 3268 | 3.4% |
| 03 | 工业销售产值(现价) | 万元 | 2612503 | 2604032 | 8471 | 0.3% | 22 | 产品销售税金及附加 | 万元 | 18251 | 17688 | 563 | 3.2% |
| 04 | 小型交流电动机产量 | 万千瓦 | 5823.4 | 5672.0 | 151.4 | 2.7% | 23 | 管理费用 | 万元 | 175042 | 166999 | 8043 | 4.8% |
| | 其中:永磁电动机 | 万千瓦 | 142.0 | 114.0 | 28.1 | 24.6% | 24 | 财务费用 | 万元 | 75065 | 73994 | 1071 | 1.4% |
| 05 | 大中型交流电动机产量 | 万千瓦 | 2705.6 | 2975.2 | -269.6 | -9.1% | 25 | 其中:利息支出 | 万元 | 72489 | 71526 | 964 | 1.3% |
| 06 | 其中:高压电机 | 万千瓦 | 1745.0 | 2080.2 | -335.2 | -16.1% | 26 | 其他业务利润 | 万元 | 9825 | 15653 | -5828 | -37.2% |
| 07 | 一般交流发电机产量 | 万千瓦 | 473.6 | 448.1 | 25.5 | 5.7% | 27 | 利润总额 | 万元 | 71567 | 115601 | -44034 | -38.1% |
| 08 | 直流电机产量 | 万千瓦 | 167.4 | 208.4 | -40.9 | -19.6% | 28 | 平均流动资产 | 万元 | 6205018 | 5793807 | 411210 | 7.1% |
| 09 | 总产量中:出口电机 | 万千瓦 | 1327.4 | 1320.5 | 6.9 | 0.5% | 29 | 期末资产总额 | 万元 | 9328405 | 8817333 | 511072 | 5.8% |
| 10 | 产品销售收入合计 | 万元 | 2779813 | 2723375 | 56439 | 2.1% | 30 | 期末负债总额 | 万元 | 5850799 | 5727060 | 123738 | 2.2% |
| 11 | 其中:电动机收入 | 万元 | 1753666 | 1844058 | -90392 | -4.9% | 31 | 期末存货 | 万元 | 1944419 | 1695157 | 249262 | 14.7% |
| | 其中:永磁电动机收入 | 万元 | 79990 | 75401 | 4589 | 6.1% | 32 | 其中:产成品存货 | 万元 | 771211 | 512032 | 259179 | 50.6% |
| 12 | 发电机收入 | 万元 | 146920 | 145288 | 1632 | 1.1% | 33 | 期末应收账款净额 | 万元 | 1800430 | 1817238 | -16808 | -0.9% |
| 13 | 产品销售收入中:出口电机 | 万元 | 226845 | 236203 | -9358 | -4.0% | 34 | 期末应付账款 | 万元 | 1342905 | 1298836 | 44069 | 3.4% |
| 14 | 产品销售收入中:高压电机 | 万元 | 401704 | 466598 | -64894 | -13.9% | 35 | 为本年订货总量 | 万千瓦 | 12097.5 | 11816.4 | 281.1 | 2.4% |
| 15 | 产品销售总量 | 万千瓦 | 9118.4 | 9181.6 | -63.1 | -0.7% | 36 | 从业人员劳动报酬 | 万元 | 180380 | 174133 | 6247 | 3.6% |
| 16 | 其中:电动机销售量 | 万千瓦 | 8511.8 | 8616.9 | -105.1 | -1.2% | 37 | 从业人员平均人数 | 人 | 71218 | 74337 | -3119 | -4.2% |
| 17 | 发电机销售量 | 万千瓦 | 552.5 | 510.6 | 41.9 | 8.2% | 38 | 应交增值税 | 万元 | 79942 | 87515 | -7573 | -8.7% |
| 18 | 产品销售总量中:出口电机 | 万千瓦 | 1305.2 | 1322.8 | -17.6 | -1.3% | 39 | 平均资产总额 | 万元 | 9075820 | 8581780 | 494040 | 5.8% |
| 19 | 货款实际回收额 | 万元 | 2949019 | 2779365 | 169554 | 6.1% | 40 | 期末所有者权益 | 万元 | 3476602 | 3090159 | 386443 | 12.5% |

2015年上半年度中小型电机行业综合经济效益指数排序前20名企业

| 名次 | 企业名称 | 总资产贡献率% | 资产保值增值率% | 资产负债率% | 流动资产周转率% | 成本费用利润率% | 劳动生产率(元/人) | 产品销售率% | 经济效益综合指数 |
|----|-----------------|---------|----------|--------|----------|----------|------------|--------|----------|
| 01 | 上海日用一友捷汽车电气有限公司 | 35.9 | 113.3 | 34.0 | 2.5 | 14.4 | 977515 | 95.7 | 778.5 |
| 02 | 中电机股份有限公司 | 7.9 | 193.9 | 22.9 | 0.4 | 28.2 | 274591 | 77.4 | 339.4 |
| 03 | 六安江淮电机有限公司 | 10.9 | 115.7 | 33.2 | 2.0 | 5.0 | 368815 | 100.0 | 323.5 |
| 04 | 安徽皖南电机股份有限公司 | 17.7 | 100.5 | 59.4 | 2.7 | 5.6 | 307388 | 100.6 | 306.3 |
| 05 | 江苏大中电机股份有限公司 | 16.4 | 107.6 | 44.3 | 2.8 | 5.9 | 268724 | 98.2 | 282.5 |
| 06 | 山东华力电机集团股份有限公司 | 18.6 | 99.8 | 44.6 | 4.3 | 4.7 | 237201 | 101.0 | 277.3 |
| 07 | 永济新时速电机电器有限公司 | 10.0 | 84.2 | 78.5 | 1.0 | 5.2 | 326409 | 100.6 | 277.3 |
| 08 | 卧龙控股集团有限公司 | 11.0 | 108.8 | 44.1 | 1.2 | 9.9 | 269967 | 99.4 | 272.7 |
| 09 | 南京汽轮机(集团)有限责任公司 | 6.0 | 102.2 | 62.5 | 0.5 | 6.0 | 315648 | 101.1 | 269.0 |
| 10 | 江苏锡安达防爆股份有限公司 | 12.5 | 105.2 | 13.6 | 1.3 | 7.6 | 252296 | 99.9 | 256.8 |
| 11 | 杭州新恒力电机制造有限公司 | 15.1 | 116.7 | 36.7 | 1.0 | 22.4 | 132745 | 106.7 | 244.5 |
| 12 | 浙江金龙电机股份有限公司 | 11.1 | 111.4 | 37.3 | 1.3 | 10.5 | 214212 | 92.7 | 242.4 |
| 13 | 江西特种电机股份有限公司 | 7.1 | 205.8 | 17.9 | 0.6 | 15.5 | 172751 | 102.0 | 235.7 |
| 14 | 浙江西子富沃德电机有限公司 | 7.6 | 119.8 | 63.3 | 0.8 | 6.0 | 230814 | 97.2 | 225.0 |
| 15 | 杭州江潮电机有限公司 | 17.3 | 124.1 | 48.7 | 1.5 | 11.2 | 134278 | 100.4 | 213.5 |
| 16 | 大连天元电机股份有限公司 | 2.7 | 95.4 | 50.8 | 0.3 | 6.8 | 229929 | 99.0 | 211.5 |
| 17 | 山东开元电机有限公司 | 8.9 | 100.9 | 50.8 | 1.4 | 3.9 | 207416 | 103.2 | 210.7 |
| 18 | 衡水电机股份有限公司 | 12.3 | 107.9 | 38.1 | 1.6 | 5.6 | 168836 | 100.2 | 202.5 |
| 19 | 文登奥文电机有限公司 | 21.5 | 104.4 | 47.1 | 1.9 | 13.4 | 70048 | 100.0 | 191.2 |
| 20 | 江苏远东电机制造有限公司 | 13.7 | 100.0 | 42.8 | 1.1 | 14.1 | 96536 | 95.1 | 186.8 |

