

电机行业快讯 2015年第1期目录

中国电器工业协会中小型电机分会主办

分会活动 >>>

- 2015年中小型电机分会秘书处工作会议——
暨《行业“十三五”发展指导意见》编制启动会纪要·····(02)
关于开展《中小型电机行业“十三五”发展指导意见》编制工作的通知·····(05)
新常态、新思路、新动力 中小型电机分会2014年山东/安徽区域工作会议召开·····(10)

政策传递 >>>

- 七部委联合印发能效“领跑者”制度实施方案关于印发能效“领跑者”制度实施方案的通知·····(13)
工业和信息化部 科技部 环境保护部关于发布《国家鼓励发展的重大环保技术装备目录(2014年版)》的通告·····(23)
《国家鼓励发展的重大环保技术装备目录(2014年版)》解读·····(24)
中央经济工作会议提2015年5项任务·····(27)
工信部2015年将继续实施转型升级“6+1”专项行动·····(30)

企业动态 >>>

- 中国南车电机破冰欧盟市场 启动海上风电合作·····(33)
东方电机参与的国家核电重大专项通过验收·····(34)
北车高铁永磁同步牵引电机成功研制·····(35)
江西特种电机两项科技成果全国领先·····(36)
国内最大的直驱压力机开关磁阻电机成功研制·····(37)
佳电股份: 核电特种电机龙头扩产·····(37)
卧龙电气: 助力卧龙产业梦想腾飞·····(39)
卧龙电气: 引入战投, 聚焦电机与控制产业·····(40)

行业统计 >>>

- 2014年度全国中小型电机行业主要经济指标简要分析说明·····(41)
2014年度全国中小型电机行业主要经济指标·····(45)
2014年度中小型电机行业综合经济效益指数排序前20名企业·····(46)

综合新闻 >>>

- 市场大技术差 国产机器人莫入死局·····(47)
中国首套智能感知加工机器人研发成功·····(49)
制造业pmi跌破50%·····(49)
能源“新常态”: 风电投资首度超越火电·····(50)
2014年风电新增装机出现抢装 全年超23GW·····(53)
鼓励政策力度或加大 我国新能源汽车仍将快速行进·····(54)
工信部: 全国规模以上工业增加值同比增长8.3%·····(56)



2015年中小型电机分会秘书处工作会议 暨《行业“十三五”发展指导意见》编制启动会纪要

中国电器工业协会中小型电机分会于2015年1月30日在上海电科大厦17楼会议室召开秘书处工作会议暨《行业“十三五”发展指导意见》（以下简称指导意见）编制启动会。除河北电机、北京毕捷有关人员因故未到场外，其余副秘书长、工作部负责人及《指导意见》编制组成员共20余人参加了会议。

会议由中国电器工业协会中小型电机分会秘书长金惟伟主持。

金惟伟秘书长首先向到会的副秘书长、工作部部长及《指导意见》编制人员在百忙中参加会议共商行业发展大计，表示衷

心的感谢！并介绍了本次会议的主要议题及需要共同研究和探讨的内容：讨论、完善《指导意见》编制纲要，明确《指导意见》编制工作的时间进度节点和任务分工；讨论、完善分会2014年度工作总结；各区域、各工作部2015年工作设想交流；讨论2015'第十四届中国电机及系统发展论坛的组织与部署；研究和初定今年的会员大会主题及会议时间、地点；讨论申请入会企业并提出初步意见提交理事会审批；讨论连续两年及以上不交会费也不参加分会活动的企业退会问题；提议会员大会表彰的优秀副秘书长、优秀工作部名

单；商议新形势下分会工作的思路，提出2015年工作设想等。

分会秘书处曹莉敏从《指导意见》编制的指导思想和发展战略，主要任务及编制纲要三个部分向与会代表介绍了《指导意见》编制工作的总体要求和具体思路，提请会议讨论、修改；提出了《指导意见》编制工作进度安排及编制分工，提请编制组成员按照进度安排完成各自任务，确保《指导意见》按时报送总会。与会代表进行了认真的讨论，提出了宝贵的意见和建议，在大家的共同努力下，修改完善了《指导意见》编制纲要，并决定以《指导意见》编制纲要（草案稿）报至总会领导小组。

会议讨论了2015年分会秘书处工作，秘书处曹莉敏介绍了从2014年全行业企业经济运行态势，分会开展的主要工作等方面所做的工作总结，介绍了2015工作思路：分会将以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，深入贯彻党的十八大和十八届三中、四中全会精神，全面贯彻落实国家各项产业政策，充分发挥市场资源配置作用，进一步解放思想，创新机制，激发行业企业活力，通过编制中小型电机行业“十三五”发展指导意见，引领行业战略调整，创新驱动发展，在中小型电机产业转型升级上找准突破的方向和着力点，加快推动中小型电机

行业转型发展。与会副秘书长和工作部部长提出了补充和修改意见，集思广益，充实了分会2015年工作设想。

分会副秘书长卧龙控股集团有限公司
陆柏生、广东省东莞电机有限公司金升
才、重庆赛力盟电机有限责任公司李厚
春、山东山博电机集团有限公司周新、福
建福安闽东亚南电机有限公司林玉祥、兰
州电机股份有限公司安震东、经营管理
部部长长沙电机厂有限责任公司胡林旭、
及置于秘书处本部的分会秘书处办公室、
综合信息部、经济信息统计部、科技发展
部、市场部等分别交流了2015年各自的工
作打算。

科技发展部部长姚鹏还就“2015’第十四届中国电机及系统发展论坛”的主题、征文范围、筹备工作进度安排等作了简要介绍。

会议听取了张生德主任关于申请入会企业及退会企业的情况介绍；会员大会召开的初步打算；建议会员大会表彰的分会优秀副秘书长、优秀工作部等有关事宜。

会议基本同意分会2014年工作总结和2015年工作思路及工作设想；对2015'第十四届“中国电机及系统发展论坛”的组织与主题进行了讨论，建议结合行业“十三五”发展指导意见，组织有一定前瞻性或应用性强的专题报告，以引领行业发展。

会议同意将申请入会企业成都伟瓦节能科技有限公司提交七届三次理事会审批，对杭州禾昱轴承有限公司的入会申请，建议理事会酌定；会议对于连续两年及以上未缴纳会费的山东山防爆电机有限公司等16家单位，决定再次发函征求意见，如没反馈意见者，作为自动离会处理，提交七届三次理事会确认。

会议建议周新、陆柏生、金升才为优秀副秘书长，经济信息统计部、出口工作部、综合信息部为优秀工作部，提交七届三次理事会讨论通过后，在2015'会员大会上表彰。

会议就新形势下分会工作的思路、分会转型发展、服务行业企业及分会2015年的工作设想如何落实等问题展开了热烈的讨论。

会议建议分会2015年在实施全国电机能效提升计划上，要规范行业内企业行为，开展行业信用体系建设，建立诚信机制，在倡导行业自律上拿出可操作的实施方案。希望分会在“打假”、净化市场方面向政府有关部门反映行业诉求，起到真正维护和保护行业内诚信企业的作用。

会议建议结合《指导意见》编制进度及征询意见要求，七届三次会员大会于5月上中旬在适当地点召开。



金秘书长充分肯定了一年来秘书处同仁的工作及大家提出的意见和建议，要求进一步完善分会工作总结；做好拟退会单位的征询联系工作；落实好今年的会员大会筹备工作；希望各副秘书长能根据会议精神，安排好今年的区域工作，加强各区域联系；进一步落实会议提出的各项有关工作，了解和掌握生产经营一线的动态，更好地为企业服务。同时希望大家积极参与和支持行业《指导意见》的编制工作，形成立意高远而又清晰可行的战略，反映我们行业的共同利益诉求和远景目标。

会议在全体与会人员的积极参与下，圆满完成了预定的各项任务，秘书长希望在新的一年里，通过大家的共同努力，不断提升分会服务功能，实现为全行业服务的新的工作目标。

中国电器工业协会中小型电机分会秘书处
2015年01月30日

中国电器工业协会文件

中电协中秘（2015）005号

关于开展《中小型电机行业“十三五”发展指导意见》编制工作的通知

各会员单位：

根据国家工信部和中国电器工业协会的部署，《行业“十三五”发展指导意见》编制从今年1月启动，分会相应成立了行业“指导意见”编制组，负责分行业“指导意见”编制工作。现根据《中国电器工业“十三五”发展指导意见》编制工作的总体要求，将《中小型电机行业“十三五”发展指导意见》编制纲要（草案稿）发给各会员单位，请各单位按照中小型电机行业编制“十三五”发展指导意见的指导思想、发展战略和主要任务，结合本单位“十二五”期间的生产经营活动及取得的科技、经济成果和“十三五”发展设想，从以下方面提供编制《中小型电机行业“十三五”发展指导意见》的资料和建议：

一、本企业发展现状

1、本企业概况：“十二五”期间企业发展达到的规模、主要经济指标完成情况、技术水平（获奖情况等）、主

要产品产量（细化到主要规格型号）、企业优势介绍等；

- 2、本企业“十二五”规划实施情况；
- 3、本企业发展存在的主要问题。

二、发展环境和发展趋势分析

1、国内外行业发展环境（国家宏观经济形势、国家产业政策及国际环境变化分析，对本企业的影响、经验和教训。）；

2、国内外行业技术发展趋势及本企业的技术竞争力和差距分析；

3、本企业产品市场需求分析和预测（列出具体产品，包括产品规格型号、主要技术指标和性能、市场容量、不同行业和地域需求情况等。）。

三、本企业发展定位、发展思路与发展目标

- 1、发展定位
- 2、发展思路
- 3、发展目标

四、本企业重点任务和具体项目

- 1、本企业重点任务综述
- 2、本企业产品结构调整目标
- 3、科技开发项目建议

五、发展对策和政策措施建议

- 1、本企业发展对策
- 2、政策措施建议

分会希望各单位接文后，落实专人、明确联系方式，搞好资料收集、编撰工作，并于2015年3月10日前将本企业资料以WORD文档通过电子邮件报送分会秘书处，E-mail: caolm@seari.com.cn。

分会将按工信部和总会要求，由行业发展指导意见编制组提出《中小型电机行业“十三五”发展指导意见（征求意见稿）》，在此基础上征求行业会员企业意见，修改完善并完成送审稿。

分会希望各企业通过参与编制《中小型电机行业“十三五”发展指导意见》和企业产品结构调整目标及企业技术升级结合起来，分会将抓住有利契机，力求反映本行业企业诉求，争取将本行业“十三五”发展指导意见的有关内容作为政府部门制定相关产业政策的重要依据。同时希望各企业努力适应经济发展新常态，加快转型升级和结构调整，为行业发展作出新贡献。

秘书处联系人：曹莉敏 张生德

联系电话：021-62574990-295、314

传真：021-62432316

附件： 中小型电机行业“十三五”发展指导意见编制纲要（草案稿）
行业“十三五”发展指导意见编制工作组组成名单（略）

中国电器工业协会中小型电机分会

2015年1月30日



附件：

中小型电机行业“十三五”发展指导意见编制纲要（草案稿）

一、指导思想和发展战略

（一）指导思想

以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，深入贯彻党的十八大和十八届三中、四中全会精神，全面贯彻落实国家各项产业政策，充分发挥市场资源配置作用，依托行业公共研发平台推动行业产业技术创新联盟建设，以战略性新兴产业的技术需求为导向，以提高发展质量和效益为中心，以提升产业技术创新能力和核心竞争力为目标，注重创

新驱动发展，促进中小型电机行业持续健康发展。

（二）发展战略

中小型电机行业发展战略确定为“创新驱动、质量为先、绿色发展、结构优化、两化融合”。

创新驱动战略。发挥行业优势，整合行业上下游资源，依托行业公共研发平台，创新机制，开展共性技术和关键技术研究；开发新一代节能型电机，电机系统及控制产品，智能测试设备等；建立和完善电机及系统技术标准体系，推动电机行业产业升级，着力提升我国电机及电机系统产品的核心竞争力。

质量为先战略。以精品战略为导向，注重发挥市场作用，增强企业质量品牌意识和风险意识，引导企业自觉加强质量品牌建设，以提升企业质量品牌竞争力和创造附加值的能力为重点，提升效益水平；积极培育知名品牌，培育具有国际竞争力的品牌示范企业。

绿色发展战略。围绕电机及电机系统高效、节能、环保、产品制造和使用过程等全生命周期绿色化，开展新型高效电机产品、高效电机关键材料、电机系统适应性改造关键技术、电机高效再制造、电机系统能耗诊断及系统节能效果测试评估等环节的节能技术研究，实现节能与节材的协同效应。

结构调整战略。坚持“立足当前与谋划长远相结合，坚持技术创新与市场开拓相结合，坚持优化增量与调整存量相结合”的原则，引导企业围绕改善品种、提高质量，加大技改和创新投入；以匹配精细化、产品高效化、系统集成化、控制智能化技术促进产品品种更新和质量水平提升。

两化融合战略。重点突破关键工序智能化生产，提高企业包括产品设计、生产制造、采购、市场开拓、销售和服务支持等环节的智能化水平，充分运用信息化手段，量大面广的产品通过电子商务智能化推广与物联网服务相结合，运用RFID

技术（EPC代码标识），实现整个生产、销售过程可追溯管理。

二、主要任务：

（一）提高行业创新能力

客观分析外部发展环境变化的影响，准确把握新常态下行业发展的国际国内大势，充分发挥科技的支撑和引领作用，依托国家工程技术研究中心、重点实验室、工程实验室和企业技术中心，推动建立电机节能产品、电机系统节能技术研发制造行业公共测试平台、专家诊断系统等，提高行业企业节能技术原始创新和集成创新能力。

（二）打造行业人才高地

结合国家创新能力建设总体布局，产、学、研、用紧密结合，培育一批以企业为主体、市场为导向，具有国际影响力的行业节能科技研发和产品设计队伍，打造节能科技创新的智力优势和人才高地。

（三）形成行业新增长点

围绕电机及电机系统节能领域重大、关键、共性材料的技术和装备，加大研发投入力度，开展节能科技研发攻关，突破核心技术瓶颈，掌握技术和自主知识产权，加快节能技术创新成果向现实生产力转化，形成行业新的增长点。

三、行业“十三五”发展指导意见编制纲要

第一部分 行业发展现状

（一）行业概况

1、“十二五”期间行业发展规模和主要经济指标完成情况。

2、行业技术改造、科技成果、新产品开发情况（达到的技术水平、标准等）、主要产品产量。

3、行业优势企业简介（企业规模、经济指标、主要产品市场占有率）等。

（二）国际同行业技术发展水平及国内外差距对比分析

1、国际同行业技术发展水平。

2、国内外差距对比分析。

（三）本行业发展存在的主要问题

第二部分 行业发展环境、发展趋势和市场需求分析

（一）国内发展环境分析（国家宏观经济形势、国家产业政策对中小型电机行业的影响）

（二）国际环境变化分析（国际同行业发展趋势和未来走向）

（三）行业发展面临的机遇

（四）发展的主要产品市场容量预测及市场需求分析

综合本行业国内外发展环境、技术发展趋势以及市场需求等多方面情况，遵循“依托现状、着眼未来、再造优势、融合

发展”的方针，提出“十三五”行业产品升级换代、战略性新产品切入的时机和条件。

第三部分 行业发展定位、发展思路和发展目标

（一）发展定位

（二）发展思路

（三）发展目标

第四部分 行业发展的重点领域和项目建议

（一）行业发展的重点领域综述（科技开发项目建议以附件形式附规划之后）

（二）产品结构调整目标

（三）产业结构调整目标

第五部分 行业发展对策和政策措施建议

（一）行业发展对策

（二）政策措施建议

新常态、新思路、新动力 中小型电机分会2014年山东/安徽区域工作会议召开



2014年12月15日，中国电器工业协会中小型电机分会2014年山东/安徽区域工作会议在广东省东莞市召开。

本次会议主题为“新常态、新思路、新动力”，有42家单位60余人出席了会议。中小型电机分会前任理事长邹孟奇，分会副理事长李仲敏、郭健、林埠田出席会议并讲话，分会前任秘书长陈伟华到会作了精彩的报告。会议由分会副秘书长周新主持。

中小型电机分会副理事长、山东山博电机集团有限公司董事长李仲敏代表会议主办方讲话。首先他对各位参会代表表示热烈欢迎和衷心感谢。他指出，我们要正确认识、主动适应和习惯当下中国的新常态，审时度

势，谋定后动，要迅速调整心态，调整思路，调整发展模式，以新对新，用新心态、新手段，迎接新挑战。新常态催生着新动力，我们必须更多地依靠技术进步，依靠生产工艺改进、劳动力素质提高、管理能力提升来实现企业的可持续发展，突出创新驱动，强化风险防控，依靠技术创新培育增长新动力。

中小型电机分会副理事长、广东省东莞电机有限公司总经理林埠田作为会议东道主发表了热情洋溢的致辞，对会议的召开表示祝贺。他介绍了东莞电机有限公司以实际行动积极响应国家、省市实施的电机能效提升计划，把握新常态，抓住新机遇，努力实现新作为所取得新进展、新成效、新经验。同

时介绍了东莞市“多管齐下”、多措并举、推进电机节能改造的模式、做法及出台的政策措施。

中小型电机分会前任理事长、上海电科创业投资有限公司董事长邹孟奇代表吴业华理事长，对副秘书长单位山东山博电机集团精心组织山东、安徽区域会议和东道主东莞电机有限公司给与本次会议的大力支持表示衷心的感谢！对参加会议的各位老总、企业代表表示亲切的问候！邹董事长说：刚刚闭幕的中央经济工作会议指出：我国经济发展进入新常态，正从高速增长转向中高速增长，经济发展方式正从规模速度型粗放增长转向质量效率型集约增长，经济结构正从增量扩能为主转向调整存量、做优增量并存的深度调整，经济发展动力正从传统增长点转向新的增长点。在全球降低能耗的背景下，发展高效节能电机成为全球电机企业共识，我国相继出台的产业政策，加快了淘汰低效电机及拖动设备的速度，加强了高效节能电机推广力度，为电机行业的转型升级带来了机遇，企业要珍惜机遇，乘势而为。工业4.0的兴起，其核心内容是把互联网和物联网引入制造业，建立数字化智能工厂，实现数字化智能制造，是一次工业生产模式再变革；智能设备、机器人发展也是电机行业发展的一个契机；工业4.0时代，个性化产品将以高效率的批量化方式生产，电机企业要准确把握产业升级转型阶段的新特征、新要求，以个性化定制为主线、以产品模块化设计为

基础，更好地满足用户的个性化需求。

中小型电机分会副理事长、福建亚南电机集团董事长郭健介绍了今年以来闽东电机电器产业和亚南公司发展情况。亚南公司依靠科技创新，增强了企业实力和竞争力，公司多项产品与技术填补了国内外市场空白，其中，氢能燃料电池发电成套设备研发项目被列入国家科技部“十二五--863”科技攻关项目。他认为，作为一名企业家，不仅担负着企业发展、行业进步的重任，更肩负着厚重的社会责任。随着经济社会的深入发展，企业家社会责任的重要性越发凸显，越来越受到社会各界的重视。

国家中小型电机及系统工程技术研究中心常务副主任陈伟华介绍了工业和信息化部、中国工程院、广东省人民政府12月1日联合在广东东莞召开的2014年全国电机能效提升工作会议情况。在会上作了题为“高效节能电机的研究与产品开发”专题报告。围绕电机系统节能，重点介绍了前几年已经完成的和今后一段时期要进行的技术研究和产品开发工作。他强调指出，为了填补我国GB18613 - 2012标准中1级能效电机产品的空白，同时也为了配合国家实施能效“领跑者”计划，有必要开展IE4效率电机的研发，以满足今后国内及出口高效电机市场的需要。

中小型电机分会秘书处曹莉敏部长作了“中小型电机行业2014年1-9月主要经济指标简析”的报告。分析指出：由于电机行业

大部分企业常规电机所占比重大，受其影响，以传统电机为主导产品的利润贡献率逐月下降；产成品库存增加，订货量减少，流动资金紧张；行业创新技术、高新节能产品批量生产存在瓶颈制约；同时介绍了行业中科技创新的亮点，行业不少企业以市场为导向开发新产品，积极拓展市场，取得了成功的经验和良好的经济效益；相信中小型电机行业企业一定能把握新常态，拿出新应对，为迎接新一轮发展做好充分准备。

中机国际工程设计研究院有限责任公司张国富所长助理作了“数字化工厂技术及应用”的报告。对当前世界自动化领域中的热点概念和创新技术作了介绍，着重介绍了数字化工厂的架构及怎么样实现数字化工厂。中机国际工程设计研究院正加快完成数字化工厂技术基础建模，搭建并完善体系文件和系统框架，建立数字化协同平台，构建数字化工厂的应用示范工程，从而具备包括电机工厂在内的机械工厂全周期数字化能力，迎接以智能化工厂为核心的第四次工业革命。

武汉钢铁股份有限公司万政武高级工程师作了“电动机铁芯冲压分析及退火工艺参考”的报告。主要内容包括：电工钢母卷分切，电工钢带冲压分析，铁芯的退火分析，铁芯退火通用工艺参考，电动机损耗分离分析。强调指出，正确、合理地使用好冷轧电工钢是电机节能的关键。

周新副秘书长作了“电机技术和市场发展新动向”的报告，内容包括经济“新常态”

与2015年经济形势分析；电机市场和技术发展动向；以及顺应新常态重塑新动力等方面的内容。报告以丰富的内容介绍了电机市场和技术的发展趋势，国际上IE4超高效电动机最新进展情况，并指出全球绿色制造浪潮对产品生态设计提出了更高的要求，跨界合作与产业升级，信息化和工业化深度融合，这些无疑将会对我国电机行业的发展带来深刻的影响。新常态不断催生新技术、新产品、新模式、新业态，电机行业应从传统通用型产品为主向高效化、集成化、智能化产品转变；从劳动密集型制造模式向自动化、数字化制造转变；从低端同质化竞争模式向差异化创新发展模式转变。

各企业领导借助行业会议这个良好的沟通交流平台，围绕行业和企业发展所面临的重点、难点、焦点、热点问题进行了深度研讨。大家畅所欲言，各抒己见，分享经验，使与会者有更多的收获和启发。

会议期间，全体与会代表参观了东莞电机有限公司。公司的生产现场整洁、规范，特别是在高效、超高效电机设计、加工制造工艺、质量管控、检测手段等各个方面都展示了该公司的特长和实力，给大家留下了深刻的印象。全体与会代表对广东省东莞电机有限公司的热情接待和对本次会议的大力支持表示衷心感谢！

通过全体与会代表的共同努力，会议取得圆满成功。

七部委联合印发能效“领跑者”制度实施方案

关于印发能效“领跑者”制度实施方案的通知

发改环资[2014]3001号

各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团发展改革委、财政厅（局）、工业和信息化主管部门、机关事务管理局、能源局、质量技术监督局、检验检疫局：

为落实国务院《2014-2015年节能减排低碳发展行动方案》（国办发[2014]23号）、《关于加快发展节能环保产业的意见》（国发[2013]30号）和《大气污染防治行动计划》（国发[2013]37号），我们研究制定了《能效“领跑者”制度实施方案》，现印发你们，请认真组织实施。

附件：能效领跑者制度实施方案

国家发展改革委
财 政 部
工业和信息化部
国 管 局
国 家 能 源 局
国家质检总局
国 家 标 准 委
2014年12月31日

—— 摘自《节能与综合利用司网站》

附件

能效“领跑者”制度实施方案

能效“领跑者”是指同类可比范围内能源利用效率最高的产品、企业或单位。实施能效“领跑者”制度对增强全社会节能减排动力、推动节能环保产业发展、节约能源资源、保护环境具有重要意义。为贯彻落实《2014-2015年节能减排低碳发展行动方案》（国办发〔2014〕23号）、《关于加快发展节能环保产业的意见》（国发〔2013〕30号）和《大气污染防治行动计划》（国发〔2013〕37号）有关要求，制定本方案。

一、基本思路和实施范围

（一）基本思路

建立能效“领跑者”制度，通过树立标杆、政策激励、提高标准，形成推动终端用能产品、高耗能行业、公共机构能效水平不断提升的长效机制，促进节能减排。定期发布能源利用效率最高的终端用能产品目录，单位产品能耗最低的高耗能产品生产企业名单，能源利用效率最高的公共机构名单，以及能效指标，树立能效标杆。对能效领跑者给予政策扶持，引导企业、公共机构追逐能效“领跑者”。适时将能效领跑者指标纳入强制性能效、能耗限额国家标准，完善标准动态更新机制，不断提高能效准入门槛。

（二）实施范围

能效“领跑者”制度实施范围包括三类：终端用能产品（以下简称用能产品）、高耗能行业和公共机构。

1、用能产品

综合考虑产品的市场规模、节能潜力、技术发展趋势以及相关标准规范、检测能力等情况，选择量大面广、节能潜力大、基础条件好的变频空调、电冰箱、滚筒洗衣机、平板电视等家电产品实施能效“领跑者”制度，以后逐步扩展到办公设备、商用设备、照明产品、工业设备以及交通运输工具等产品。

2、高耗能行业

综合考虑行业的能源消费量、节能潜力、节能技术发展趋势以及能耗统计、计量、标准等情况，选择火电机组、原油加工、钢铁、乙烯、合成氨、电解铝、平板玻璃、水泥等产品实施能效“领跑者”制度，以后逐步扩展到电力、石油石化、化工、钢铁、有色、建材等高耗能行业的其他产品。

3、公共机构

按照同类可比原则，对公共机构进行合理分类。考虑到数据的可得性、评价的规范性，先以学校、医院等公共机构为重点实施能效“领跑者”制度，逐步涵盖各类型公共机构。

二、用能产品能效“领跑者”制度的主要内容

（一）用能产品能效“领跑者”的基本要求

用能产品能效“领跑者”应满足以下要求：

1、能效水平达到能效国家标准的1级能效以上，且为同类型可比产品中能源效率领先的产品；能效“领跑者”指标应逐年

提高。

2、采用先进高效的节能技术和零配件，产品的全生命周期能耗较低。

3、产品获得国家采信节能产品认证证书，具有国家认可实验室的第三方能源效率检测报告。

4、产品质量性能优良，近一年内产品质量国家监督抽查中，该品牌产品无不合格。

5、产品为量产的定型产品。

6、生产企业为中国大陆境内合法的独立法人，具备完备的质量管理体系、健全的供应体系和良好的售后服务能力，承诺“领跑者”产品在主流销售渠道正常供货。

（二）用能产品能效“领跑者”的入围和发布

用能产品能效“领跑者”的入围采用企业自愿申报、专家评审、社会公示等方式。

申请企业将入围申请材料报送所在地的省级节能主管部门、工业和信息化主管部门、质监局，经省级节能主管部门、工业和信息化主管部门、质监局审核后，上报国家发展改革委、工业和信息化部、质检总局。国家发展改革委、工业和信息化部、质检总局组织专家对地方上报的能效“领跑者”入围申请材料进行评审，专家评审结果在国家发展改革委、工业和信息化部、质检总局网站等指定媒体对社会公示，公示时间不少于 15 个工作日。对公示无异议的产品，国家发展改革委、工业和信息化部、质检总局公告能效“领跑者”生产企业、产品目录及其能效指标。

用能产品能效“领跑者”目录每年发布两次。

（三）加施能效“领跑者”标志

鼓励入围产品的生产企业在品牌宣传、产品营销中使用能效“领跑者”标志。列入目录的产品，可以在产品明显位置或包装上使用能效“领跑者”标志（标志样式见图1），也可在能效标识本体上直接印制能效“领跑者”标志（示例见图2）。严禁伪造、冒用能效“领跑者”标志，以及利用能效“领跑者”标志做虚假宣传、误导消费者。



图1 能效“领跑者”标志



图2:在能源效率标识上加施能效“领跑者”标志的示例

（四）对能效“领跑者”给予激励

国家发展改革委会同有关部门制定激励政策，鼓励能效“领跑者”产品的技术研发、宣传和推广。

（五）将能效“领跑者”指标纳入能效标准

建立能效“领跑者”指标与强制性能效国家标准衔接的机制。根据节能技术发展、市场能效水平变化等情况，针对各用能产品具体情况，适时将能效“领跑者”指标纳入能效标准指标体系。

（六）加强监督检查

加强用能产品能效“领跑者”的能效、质量等性能的监督检查，将能效“领跑者”列为产品质量国家监督抽查的重点，加大对违规行为的处罚力度。能源效率标识备案管理机构、国家采信节能产品认证机构和相关检测机构应当严格按照有关规定，客观公正开展标识备案、产品认证和性能检测工作，并对能效“领跑者”的能效标识、质量认证进行有效的跟踪调查。对能效虚标、认证不符合、产品质量不合格的产品，撤销入围资格、能源效率标识备案和节能产品认证证书，并予以曝光。将提供虚假材料、开展虚假宣传的生产企业列入负面清单，三年内不得申报用能产品能效“领跑者”。

三、高耗能行业能效“领跑者”制度的主要内容

（一）高耗能行业能效“领跑者”的基本要求

高耗能行业能效“领跑者”应满足以下要求：

- 1、单位产品能耗水平达到能耗限额国家标准的先进值，且为行业的领先水平。能效“领跑者”指标应逐年提高。

2、“十一五”和“十二五”期间，均完成了政府下达的节能量目标任务，未使用落后的用能设备和产品。

3、按照国家标准《能源管理体系 要求》(GB/T 23331)，建立了能源管理体系；建立了完备的能源统计和计量管理体系，能源计量器具配备满足国家标准《用能单位能源计量器具配备和管理通则》(GB 17167)要求，已经通过能源计量审查；建立了节能奖惩制度；已经开展或正在开展能耗在线实时监测系统建设。

4、年能源消费量超过1万吨标准煤的独立法人。

5、近三年内未发生重大安全、环境事故。

(二) 能效“领跑者”的入围和发布

工业和信息化部、国家能源局、国家发展改革委委托行业协会开展高耗能行业能效“领跑者”企业入围遴选工作。行业协会通过数据征集、资料审查、现场核验、同行评议、专家座谈等方式，遴选出上一年度的高耗能行业能效“领跑者”名录和单耗指标，上报工业和信息化部、国家能源局、国家发展改革委。

工业和信息化部、国家能源局、国家发展改革委在工业和信息化部、国家能源局、国家发展改革委网站等指定媒体对行业协会上报能效“领跑者”名录和单耗指标进行社会公示，公示时间不少于15个工作日。对公示无异议的企业，工业和信息化部、国家能源局、国家发展改革委公告高耗能行业能效“领跑者”名录、单耗指标。

高耗能行业能效“领跑者”每年发布一次。

(三) 对能效“领跑者”给予激励

工业和信息化部、国家能源局、国家发展改革委同有关部门制定激励政策，对高能耗行业能效“领跑者”给予鼓励。

（四）开展行业能效对标

编制重点行业能效对标指南，推动重点耗能企业开展能效对标，通过采取自身“纵向”对标与能效“领跑者”间“横向”对标相结合的方式，查找差距、剖析原因、完善措施、持续改进。及时总结能效“领跑者”的节能最佳实践，提出有针对性、可操作的行业能源效率提高技术路线图。广泛开展节能技术、标准、管理体系培训，引导企业实施节能技术改造。

（五）将能效“领跑者”指标纳入能耗限额标准

加快制修订强制性能耗限额标准，不断提高能耗准入门槛。对高耗能行业、产能过剩行业，要适时将能效“领跑者”指标纳入能耗限额标准指标体系。

四、公共机构能效“领跑者”制度的主要内容

（一）公共机构能效“领跑者”的基本要求

公共机构能效“领跑者”应满足以下要求：

- 1、按照同类可比原则，能源效率为同一气候类型中同类公共机构的领先水平。能效“领跑者”指标应逐年提高。
- 2、未使用落后的用能设备和产品。
- 3、建立了完善节能管理制度和能源管理体系，在本地区同类型公共机构中节能管理水平领先。建立了完备的能源统计和计量管理体系，能源计量器具配备满足国家标准《公共机构能源资源计量器具配备和管理要求》（GB/T 29149）要求。

4、年能源消费量一般不低于 50 吨标准煤。

5、近三年内未发生重大安全事故。

（二）能效“领跑者”公共机构的入围和发布

省级公共机构节能管理部门依据相关国家标准，通过资料申报、现场调研、专家评审等方式，对每种类型的公共机构评选出能效“领跑者”，上报国管局。

国管局、发展改革委组织专家评审，专家评审结果在国管局、发展改革委等指定媒体对社会公示，公示时间不少于 15 个工作日。经公示无异议后，国管局、发展改革委公告能效“领跑者”单位和能效指标。

公共机构能效“领跑者”每年发布一次。

（三）对能效“领跑者”给予激励

国管局、发展改革委会同有关部门制定激励政策，对获得公共机构能效“领跑者”的单位给予鼓励。

（四）发挥示范效应

建立公共机构能效“领跑者”案例库，适时向社会发布公共机构能效“领跑者”案例，推广好的做法和经验。

（五）将“领跑者”指标作为考核依据

根据能效“领跑者”指标和公共机构能效整体水平，适时将能效“领跑者”指标转化成制定节能目标、开展考核评价的标准和依据。

五、保障措施

（一）加强统筹协调

发展改革委加强能效“领跑者”制度的统筹协调。工业和信息化部、国管局、国家能源局、国家质检总局、国家标准委各司其职、各负其责、密切配合、通力合作，确保制度取得实效。中央财政安排工作经费用于能效“领跑者”的入围评审、信息系统建设和运行、宣传培训、监督检查等日常工作。

（二）完善政策措施

加大能效“领跑者”指标的政策采信力度，把能效“领跑者”指标作为能评、化解过剩产能、实施差别电价等政策措施的重要参考。严格能评制度，固定资产投资项目要优先选用能效“领跑者”产品和服务。中央预算内投资、中央财政资金支持的节能改造项目要优先选用能效“领跑者”产品。

（三）加强宣传推广

宣传普及能效“领跑者”制度，扩大制度影响。利用电视、网络、图书、期刊和报纸等大众传媒，以及召开新闻发布会、表彰会、推介会等形式宣传能效“领跑者”，树立标杆，弘扬典型，表彰先进，为制度实施营造良好氛围。

工业和信息化部 科技部 环境保护部关于发布 《国家鼓励发展的重大环保技术装备目录 (2014年版)》的通告

工信部联节[2014]573号

为贯彻落实《国务院关于加快发展节能环保产业的意见》（国发〔2013〕30号），加强环保技术装备研发与产业化对接，加快新技术、新产品、新装备的推广应用，提高我国环保技术装备水平，引导环保产业发展，现发布《国家鼓励发展的重大环保技术装备目录（2014年版）》。请遵照执行。

附件：国家鼓励发展的重大环保技术装备目录（2014年版）

备注：附件可在工信部网站查阅

工业和信息化部

科技部

环境保护部

2014年12月19日

—— 摘自《节能与综合利用司网站》

《国家鼓励发展的重大环保技术装备目录 (2014年版)》解读

《国家鼓励发展的重大环保技术装备目录(2014年版)》已于2014年12月19日由工业和信息化部、科技部、环境保护部联合发布。现将《目录》有关情况作如下解读。

一、《目录》修订发布的背景

一是满足国家环境保护目标任务的新要求。近几年，国家持续加大环境污染治理力度，排放标准不断提升，新建治污设施和升级改造规模空前。特别是去年国务院发布了《大气污染防治行动计划》，通过十条35项综合治理措施，强化大气污染防治的综合防治，对可吸入颗粒物、氮氧化物等污染物控制提出了更高的要求 and 目标；目前水污染防治行动计划也已经基本编制完成，土壤污染防治行动计划正在加快推进。此外，新的环境保护法已正式实施，过去的违法成本低、守法成本高、环境监管不足、执法力量不够等情况将得到有效扭转。政策约束必将带来对环保装备的巨大需求。

二是加快发展节能环保产业的重要内容。加快发展环保产业，对拉动投资和消费，形成新的经济增长点，推动产业升级和发展方式转变，促进节能减排，实现经济可持续发展都具有十分重要的意义。2013年国务院发布《关于加快发展节能环保产业的意见》（国发〔2013〕30号），提出产业技术水平显著提升、国产设备和产品基本满足市场需求的目标。要实现这一目标，需要加强引导，加快重点领域相关技术装备的研发、推广和产业化，来带动产业发展水平的全面提升。

三是环保装备产业快速发展的自身需求。近几年，在国家宏观政策和一系列经济技术政策的推动下，环保装备快速发展，产业技术水平明显提升。自2011年以来，环保装备制造业保持了年均20%以上的增速，2013年全行业总产值3600亿元左右。在科技研发，新产品推广，重大装备制造及应用等领域都取得了重大进展。例如：2011版《目录》中，列入研发类共72项，

此次修订后，仍保留在研发类的只有2项，其余均转入或合并到应用、推广类，说明新产品、新技术得到了良好的推广应用，同时，也验证了《目录》有明显的导向作用。

但同时也应该看到，当前我国环保装备产业的总体供给水平尚处于可满足现实需求的一般水平上，前沿技术研发不够，先进环保技术装备的市场占有率仍在10%以下，造成环境工程投资成本和运行费用偏高，而且运行不稳定。从进出口情况看，国产装备出口始终处于起步阶段，而且集中在中低端产品，整体国际竞争力不强。反观国外，环保产业发达国家已经完成了技术装备的原始积累，高科技技术与环保产业的融合成为主流趋势，产业发展模式是提供整体解决方案，输出技术，提供核心关键设备和零部件，产业利润率远远高于国内。

在此背景下，为落实《国务院关于加快发展节能环保产业的意见》（国发[2013]30号），工业和信息化部会同科技部、环保部于2013年底启动《国家鼓励发展的重大环保技术装备目录（2011年版）》的修订工作。

二、《目录》的主要特色

《目录》由工业和信息化部会同科技部、环保部共同编制发布。共向全行业570多家企事业单位征集了1200项技术装备，在此基础上，广泛征求相关部门及行业协会、专家、企业的意见，经过两轮评审和公示，最终形成2014年版《目录》。

《目录》包括107项技术装备，其中开发类22项，应用类31项，推广类54项；涵盖大气污染防治、水污染防治、固体废物处理、噪声与振动控制、资源综合利用、环境监测专用仪器仪表、环境污染防治专用材料和药剂、环境污染应急处理八个领域。

《目录》具有以下几个特点：

一是以需求为导向，强化供需对接。

《目录》瞄准国家在环境保护工作方面提出的目标任务，以满足重点领域、重点行业 and 重点污染物控制为工作目标，提出了一批先进适用的环保技术装备。其中，大气类技术装备25.2%，水类23.4%；在应用领域上，涵盖市政、火电、钢铁、水泥、石油化工等重点行业。

二是技术先进，并具有一定前瞻性。

《目录》在2011年版的基础上，新增2011-2014年间新研制的治理效果明显提升、资源综合利用程度显著提高、具有明显节能

降耗与协同处理效果的先进环保技术装备。在技术参数选择上，小部分技术装备以当前排放标准为依据，大部分技术装备的性能都高于排放限值。尤其是针对当前雾霾、土壤和地下水修复、污泥等突出环境污染问题以及当前尚未引起行业足够重视，但未来市场前景广阔、代表今后技术发展趋势的部分前瞻性技术也纳入《目录》，如正渗透、生态修复、二氧化碳捕集和封存技术装备等。

三是分类明确，指导性强。《目录》按照技术所处的不同阶段，分为开发、应用、推广三类，其中开发类指环境污染防治装备从技术研发到首台套应用之前的本土研发制造的环保技术装备；应用类是指首台套装备，可以延伸到经过实验室研发、中试，并取得少数几个示范应用的技术装备；推广类定义为技术成熟，示范应用效果良好，下一步急需产业化和大规模推广的装备。这种分类能够直观了解技术装备的成熟度，有利于用户单位、社会资本、装备制造企业等需求方按照自身的需求更好的对接，减少磨合，提高效率。

四是科技引导和供需对接形成合力推动产业化发展。2011年版目录由工信部和科技部组织编制并联合发布，主要的思路是通过研发来提升产业的科技含量，最后

公布的目录中开发类有72项（占比为67%）就证明了这一点。但是由于缺乏来自用户群体最直接的环境需求，目录的高技术装备针对某些治污领域显得高屋建瓴，很难落地，效果打了折扣。今年，环境保护部加入了修订发布的行列，为目录的编制注入了环境需求的引擎，真正实现了科技引导、产业化发展和供需对接的完美结合，也将使科技研发-示范应用-产业化-推广应用的良性循环贯穿整个产业链，迅速提升行业的整体竞争力。

三、发布《目录》的意义

《目录》将引导环保装备制造企业和科研院校开发研制符合市场需求、适应我国污染物特征的先进环保技术装备，通过产品结构调整，扩大市场份额，打造一批行业龙头企业，培育一批专精特新企业，形成我国环保装备制造业龙头为主、中小企业配套的企业格局；引导社会资金和装备制造企业转向环保，明确进入环保领域的切入点，通过对高科技的投入，改善当前产业的薄弱环节，整体提升行业水平，实现均衡发展；通过后续的鼓励目录依托单位，指导用户单位积极采购目录所列技术装备，提高先进环保技术装备的市场占有率，提升治污设施效率，逐步降低环境工程投资和运行成本。

—— 摘自《节能与综合利用司网站》

中央经济工作会议提2015年5项任务

中央经济工作会议指出，2015年是全面深化改革的关键之年，是全面推进依法治国的开局之年，也是全面完成“十二五”规划的收官之年，做好经济工作意义重大。总体要求是：全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中全会精神，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，坚持稳中求进工作总基调，坚持以提高经济发展质量和效益为中心，主动适应经济发展新常态，保持经济运行在合理区间，把转方式调结构放到更加重要位置，狠抓改革攻坚，突出创新驱动，强化风险防控，加强民生保障，促进经济平稳健康发展和社会和谐稳定。

会议提出了2015年经济工作的主要任务。

一、努力保持经济稳定增长。关键是保持稳增长和调结构之间平衡，坚持宏观政策要稳、微观政策要活、社会政策要托底的总体思路，保持宏观政策连续性和稳定性，继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策。积极的财政政策要有力度，货币政策要更加注重松紧适度。要促进“三驾马车”更均衡地拉动增长。要切实把经

济工作的着力点放到转方式调结构上来，推进新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展，逐步增强战略性新兴产业和服务业的支撑作用，着力推动传统产业向中高端迈进。要高度关注风险发生发展趋势，按照严控增量、区别对待、分类施策、逐步化解的原则，有序加以化解。

二、积极发现培育新增长点。我国存在大量新的增长点，潜力巨大。发现和培育新的增长点，一是市场要活，使市场在资源配置中起决定性作用，主要靠市场发现和培育新的增长点。二是创新要实，推动全面创新，更多靠产业化的创新来培育和形成新的增长点，创新必须落实到创造新的增长点，把创新成果变成实实在在的产业活动。三是政策要宽，营造有利于大众创业、市场主体创新的政策环境和制度环境，政府要加快转变职能，创造更好市场竞争环境，培育市场化的创新机制，在保护产权、维护公平、改善金融支持、强化激励机制、集聚优秀人才等方面积极作为。

三、加快转变农业发展方式。解决好

“三农”问题始终是全党工作重中之重，必须继续夯实农业稳定发展的基础、稳住农村持续向好的局势，稳定粮食和主要农产品(11.55, 0.16, 1.40%)产量，持续增加农民收入。要坚定不移加快转变农业发展方式，尽快转到数量质量效益并重、注重提高竞争力、注重农业技术创新、注重可持续的集约发展上来，走产出高效、产品安全、资源节约、环境友好的现代农业发展道路。要深化农村各项改革，完善强农惠农政策，完善农产品价格形成机制，完善农业补贴办法，强化金融服务。要完善农村土地经营权流转政策，搞好土地承包经营权确权登记颁证工作，健全公开规范的土地流转市场。要完善职业培训政策，提高培训质量，造就一支适应现代农业发展的高素质职业农民队伍。

四、优化经济发展空间格局。要完善区域政策，促进各地区协调发展、协同发展、共同发展。西部开发、东北振兴、中部崛起、东部率先的区域发展总体战略，要继续实施。各地区要找准主体功能区定位和自身优势，确定工作着力点。要重点实施“一带一路”、京津冀协同发展、长江经济带三大战略，争取明年有个良好开局。要通过改革创新打破地区封锁和利益藩篱，全面提高资源配置效率。推进城镇化健康发展是优化经济发展空间格局的重要内容，要有历史耐心，不要急于求成。

要加快规划体制改革，健全空间规划体系，积极推进市县“多规合一”。要坚持不懈推进节能减排和保护生态环境，既要有立竿见影的措施，更要有可持续的制度安排，坚持源头严防、过程严管、后果严惩，治标治本多管齐下，朝着蓝天净水的目标不断前进。

五、加强保障和改善民生工作。坚持守住底线、突出重点、完善制度、引导舆论的基本思路，多些雪中送炭，更加注重保障基本民生，更加关注低收入群众生活，更加重视社会大局稳定。做好就业工作，要精准发力，确保完成就业目标。要更好发挥市场在促进就业中的作用，鼓励创业带动就业，提高职业培训质量，加强政府公共就业服务能力。扶贫工作事关全局，全党必须高度重视。要让贫困家庭的孩子都能接受公平的有质量的教育，不要让孩子输在起跑线上。要因地制宜发展特色经济，加大对基本公共服务和扶贫济困工作的支持力度。要更多面向特定人口、具体人口，实现精准脱贫，防止平均数掩盖大多数。

会议要求，要加快推进改革开放。要敢于啃硬骨头，敢于涉险滩，敢于过深水区，加快推进经济体制改革。要围绕解决发展面临的突出问题推进改革，推出既具有年度特点、又有利于长远制度安排的改革举措，继续抓好各项改革方案制定。要

加快行政审批、投资、价格、垄断行业、特许经营、政府购买服务、资本市场、民营银行准入、对外投资等领域改革，使改革举措有效转化成发展动力。要尊重和发挥地方、基层、群众首创精神，从实践中寻找最佳方案。要抓好改革措施落地，狠抓落实，强化责任，加大协调力度。要强化督促评估，落实督办责任制和评估机制，让群众来评价改革成效。推进国企改革要奔着问题去，以增强企业活力、提高效率为中心，提高国企核心竞争力，建立产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学的现代企业制度。

会议要求，面对对外开放出现的新特点，必须更加积极地促进内需和外需平衡、进口和出口平衡、引进外资和对外投资平衡，逐步实现国际收支基本平衡，构建开放型经济新体制。要完善扩大出口和增加进口政策，提高贸易便利化水平，巩固出口市场份额。要改善投资环境，扩大服务业市场准入，进一步开放制造业，推广上海自由贸易试验区经验，稳定外商投资规模和速度，提高引进外资质量。要努力提高对外投资效率和质量，促进基础设施互联互通，推动优势产业走出去，开展先进技术合作，稳步推进人民币国际化。

会议强调，做好2015年经济工作，要立足社会主义初级阶段基本国情，毫不动

摇坚持以经济建设为中心，一心一意谋发展，咬定青山不放松，把我们自己的事办好。要精心谋划用好我国经济的巨大韧性、潜力和回旋余地，依靠促改革调结构，坚持不懈推动经济发展提质增效升级，努力做到调速不减势、量增质更优。要合理确定经济社会发展主要预期目标，保持区间调控弹性，稳定和完善宏观经济政策，继续实施定向调控、结构性调控。以政府自身革命带动重要领域改革，以大众创业、万众创新形成发展的新动力。要协调拓展内外需，同步推进新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化，加强对实体经济的支持，大力加强生态环境保护，更加重视民生改善和社会建设，切实增强内需对经济增长的拉动力，实施新一轮高水平对外开放，保持经济中高速增长，推动经济发展迈向中高端水平。

会议要求，经济发展进入新常态，党领导经济工作的观念、体制、方式方法也要与时俱进。要加强党领导经济工作制度化建设，提高党领导经济工作法治化水平，增强党领导经济工作专业化能力，强化舆论引导工作。

会议指出，2015年中央将研究提出关于制定“十三五”规划的建议，各地区各部门要按照中央统一部署，深入调研，抓紧工作，为制定好“十三五”规划做好准备。



工信部2015年将继续实施转型升级“6+1”专项行动

2015年，工信部将继续实施转型升级“6+1”专项行动，包括：工业绿色发展专项行动、推进军民融合深度发展专项行动；智能制造试点示范行动；工业强基专项行动；扶助小微企业专项行动；宽带中国2015专项行动；改进作风年活动等。

摘编自《工信部部署2014年重点工作努力完成6方面任务》，在全国工业和信息化工作会议上，会议要求，2015年各项工作都要体现改革创新的精神、思路和办

法。要以转型升级行动计划“6+1”专项行动为抓手，突出重点、集聚资源，努力完成好6个方面工作任务。

一是培育新的需求增长点，保持工业平稳运行。优化工业产品供给，满足居民对大宗耐用消费品及新兴消费领域产品的需求。实施工业产品质量品牌创新专项行动，提升食品药品质量安全保障能力，加大节能与新能源汽车、节能高效家电、新型电光源等的推广力度。大力培育信息消

费，支持4G加快发展，2014年底前4G商用城市超过300个，用户超过3000万。落实“三网融合”推广阶段实施方案，加快将业务双向进入扩大至全国，力争IPTV用户数突破3300万。制订智慧城市建设标准，开展第二批信息消费试点市（县、区）建设和智慧城市试点。落实新版政府核准投资项目目录，认真履行核准职责，完善管理程序，依法加强监管。加强经济运行动态特别是产能过剩行业的监测分析，强化市场导向和服务企业意识，做好要素保障和政策协调，努力促进工业平稳运行。

二是加快结构调整，促进产业优化升级。以钢铁、电解铝、水泥、平板玻璃等行业为重点，提高并严格执行能耗、环保和安全等行业准入标准，推动建立化解产能严重过剩矛盾长效机制。加大淘汰落后产能工作力度，落实2014年淘汰落后产能任务。推动出台进一步鼓励企业兼并重组的意见，重点引导钢铁、水泥、船舶、光伏、婴幼儿配方乳粉等行业企业兼并重组。落实大气污染防治行动计划，提升京津冀及周边地区工业企业清洁生产水平，开展煤炭清洁利用技术研发攻关和示范，建设一批节水关键技术产业化示范工程。以航空、卫星及应用、轨道交通、海洋工程、智能制造等装备为重点，促进装备制造业向高端发展，提升基础配套能力及产品可

靠性。研究制定推进产业合理有序转移的实施意见，创建若干产业转移合作示范园区，提升新型工业化示范基地建设水平。

三是强化创新驱动，提升产业核心竞争力。优化企业创新政策环境，落实促进企业创新的财税政策。继续开展国家技术创新示范企业认定，建设一批企业主导的产业创新联盟。实施工业强基工程，支持装备制造、电子信息等重点领域突破一批共性关键技术。培育发展战略战略性新兴产业等新兴业态，组织实施重大创新发展工程和应用示范工程，加强关键核心和共性技术攻关，推进科技成果产业化。在交通、公共安全等重点领域开展物联网应用示范，继续推进无锡示范区建设。加快重点领域标准制修订，编制印发综合标准化技术体系，提升国际标准制定话语权。推进军民融合深度发展，加快军工核心能力建设，拓宽军民技术信息交流渠道，推进军民技术双向转移，促进军工与地方经济融合。

四是激发企业活力动力，加大小微企业扶持力度。针对当前企业发展中面临的负担重、融资难、行政干预多等问题，加强政策协调和公共服务，激发市场活力、企业创造力。切实减轻企业负担，推动实施全国统一的收费清单管理模式，将减负惠企各项政策落到实处。发挥国务院促进中小企业发展工作协调机制的作用，加大

国发14号文件落实力度，进一步优化小微企业政策环境。财政资金的支持方向，要从支持单个企业更多向购买公共服务、服务体系建设和创新融资等方面倾斜。完善细化中小企业划型标准。推动扩大小微企业所得税减半征收的政策覆盖范围。着力缓解小微企业融资难问题，继续推进中小企业信用担保体系建设，引导金融资源向小微企业倾斜。加快中小企业公共服务平台网络建设，培育认定一批国家中小企业公共服务示范平台，促进中小企业“专精特新”发展。

五是推进两化深度融合，提升信息产业支撑能力。两化融合着力点在于营造良好环境，确立标准标杆，汇聚政策资源，激发企业行业的内在动力。发布两化融合管理体系基本要求和实施指南，完成国家标准立项，推动形成国际标准。在各省市和重点行业选择500家企业开展贯标试点，争取2014年内200家以上的试点企业基本达到标准要求，鼓励各地更广泛地发动企业参与贯标达标。大力推进智能制造生产模式的集成应用，推动物联网在工业领域的集成创新和应用，发展网络制造新型生产方式。建设民爆、农药、国家化学品、稀土等重点领域智能监测监管体系。全面落实“宽带中国”战略，推进宽带网

络基础设施建设，继续实施“核高基”、新一代宽带无线移动通信网重大专项，增强信息产业核心竞争力。

六是提高互联网行业管理水平，维护网络与信息安全。抓好互联网基础资源和接入管理，加强对移动互联网等新业务的管理。建立健全互联网基础资源管理系统，提高备案实名准确率。抓好互联网互联互通，推动完成7个新设骨干直联点建设，鼓励有条件的地区开展本地直联和区域互联试点，构建和完善网间通信质量监测体系。抓好互联网市场竞争秩序监管，加大对企业市场行为监管力度，强化服务质量监管，加强用户个人信息和消费者权益保护，坚决治理垃圾短信、霸王条款等突出问题。开展整治移动互联网应用淫秽色情信息专项行动。面对日趋严峻的网络与信息安全形势，要从战略、规划、政策和标准等方面多管齐下，建立完善自主可控的网络信息安全保障体系。强化网络与信息安全基础设施和技术手段体系化建设，深入推进电话用户实名登记。开展网络安全防护和用户信息安全检查，加强重点频段和地区无线电监测和干扰查处。

—— 摘自《新华网》



中国南车电机破冰欧盟市场 启动海上风电合作

2015年1月28日，从中国南车旗下南车株洲电机有限公司获悉，该公司成功破冰欧盟市场，近日与某国际知名风电公司签订5MW上半直驱永磁发电机项目原型机订单，正式启动海上风电合作项目。

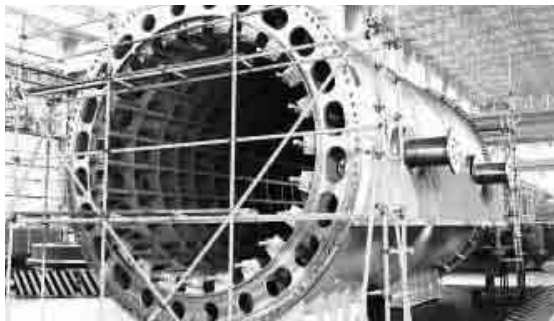
这是中国有史以来兆瓦级风力发电机首次进入世界顶级工业水平的欧盟市场。欧洲目前正大力开发远海风电项目，中国政府也在2014年初由国家能源局发布了《关于做好海上风电建设的通知》，海上风电标杆电价制定被列为国家2014年重点任务，海上风力发电已成为发展趋势。作为真正意义上的清洁能源，海上风能有着取之不尽、用之不竭的优点，拥有着巨大的市场开发潜力。

据悉，自2013年4月以来，南车电机主动与该海外企业联系和商务洽谈。两年中，南车电机积极筹划和精心准备，完成了一系列商务沟通、质量迎审、技术方案澄清、合同谈判等基础性工作，成功通过了欧盟质量体系中的顶级标准——VDA质量评审。

此次5MW上半直驱永磁发电机项目原型机订单的成功签约，意味着南车电机海外市场的突破，也标志着中国电机的研发、制造、质量管控实力得到了以高标准、严要求著称的欧盟市场的认同和肯定。

—— 摘自《北极星核电网》

东方电机参与的国家核电重大专项通过验收



图为国核示范堆项目核能发电机1号机机座
在东方电机重工分厂进行清理工作

2015年1月21日，东方电气集团东方电机有限公司（以下简称“东方电机”）参与的国家核电重大专项课题“大型半速饱和蒸汽轮机、大型汽轮发电机等设备关键共性技术研究”在上海顺利通过了国家能源局组织的验收。

据悉，该课题于2010年获国家能源局批准实施，研究内容包括“大型半速汽轮发电机关键技术研究”等五个子课题内容。东方电机作为参研单位承担了子课题四“大型半速汽轮发电机关键技术研究”中的“大型半速汽轮发电机端部磁场及端部损耗数值分析技术”，“大型半速汽轮发电机轴承特性研究”，“大型半速汽轮发电机励磁及氢油水辅助系统研制”三个专题的研究工作。

通过东方电机课题研究人员五年的努力，全面完成了三个专题任务合同书规定的研究任务，达到了预定的研究目标和考核指

标。通过以上关键技术的研究和必要的试验验证，东方电机掌握了大型半转速汽轮发电机端部电磁场及端部损耗的数值分析、轴承特性技术开发和发电机励磁及氢油水辅助系统研制等自主知识产权的核心技术，为推进核电常规岛设备国产化，降低生产成本和核电站造价，提高核电站经济性，提高国内重大装备制造行业整体技术水平，增强国际竞争力奠定了坚实的基础。

目前，东方电机已拥有品种齐全的“二代半”和“三代”核能发电机系列产品制造技术，为中国岭澳、红沿河、宁德、方家山、福清、台山等核电站提供了17台核能发电机，总容量约为19700兆瓦，成为国内产出核能发电机台数最多的电机制造企业。其中EPR1750MW台山核能发电机采用欧洲最新“三代”核电EPR技术，是目前世界最大单机容量核能发电机，这一成果与嫦娥三号探月、神舟十号飞船发射成功等十大项目被评选为“2013中国十大科技进展新闻。”

凭借优良的业绩和技术，东方电机正在自主开发CAP1400、ACP1000压水堆核能发电技术，担负起了为我国第一座具有自主知识产权的第三代压水堆示范电站装备两台1400兆瓦级大型核能发电设备的光荣使命。

——摘自《北极星核电网》

北车高铁永磁同步牵引电机成功研制



从中国北车集团获悉，由北车永济电机公司承担的“十二五”科技重大专项“装备制造关键技术”中的700千瓦高速动车组用稀土永磁同步牵引电机研发项目取得阶段性成果，并完成两台样机试制。

目前，我国高铁列车的牵引系统大多以交流异步变频电机为主，永磁同步牵引电机的应用还处于空白阶段。永济电机公司以我国CRH3型高速动车组运行工况为基础，依靠自主研发，攻克了永磁电机的关键材料选用、装配工艺等7大难题，成功开发了国内最大功率的高速动车组用永磁牵引电机。在现有动车组装配条件下，新的牵引电机将使高速动车组单轴牵引功率由560千瓦提高到700千瓦，减少能耗15%。

新型牵引电机可提高高速车组电机的输出功率和动力转化效率，实现车辆小型化、轻量化和低噪音化，降低运行成本，延长我国目前高速动车组的寿命周期。

—— 摘自《工业以太网》

江西特种电机两项科技成果全国领先

近日，记者从市科技局获悉，江西特种电机股份有限公司不断创新突破，自主研发出《yb2系列高压隔爆三相异步电动机》、《一种用于电机的复合磁钢技术》两项科技创新成果，实用性极强，达到国内领先水平，分别获得2014年宜春市科技进步二等奖、技术发明三等奖。

近年来，市场上的电动机普遍存在电机辅助接线盒复杂、隔爆效果差、绝缘胶过多、电机散热问题严重等情况，“yb2系列高压隔爆三相异步电动机”采用隔爆型电机的辅助接线盒，新型接线盒结构简单，隔爆效果好，安全可靠；绕组采用少胶绝缘工艺，降低了损耗；座机上有四个通风道，可以更好实现通风散热。该项目作为一种高效、节能环保的电动机，是国家节能产品推广项目之一，广泛应用于煤矿、石油、化工、矿山、电力机械、食品等具有爆炸性气体环境的危险性工作场所，有效提高了生产安全指数。据了解，2012

年7月，该产品全面推向市场。近3年产值达320.5万元，利润总额达267.6万元，税收为38.7万元，其中，新增利润235.68万元，新增税收34.07万元。

针对原有技术存在升温而磁性下降、较脆、易锈等不足的现象，江特公司研究出了这种复合磁钢新技术，通过增设一特殊薄膜层缓解了电机在启动和频繁正反转施加在磁钢上的交替力的作用，使得磁钢得到较好的保护，提高了磁钢的抗震能力。同时，通过设于磁钢表面的特殊钢板可以避免强磁场作用下所引起的涡流损耗对磁钢产生的不利影响，对磁钢起到一定的保护作用。该发明于2009年开始研发，广泛应用于该公司设计制造的永磁电机，近3年产值达1955.25万元，利润总额达343.83万元，税收为78.57万元，其中新增利润126.65万元，新增税收26.55万元。

—— 摘自《宜春日报》

国内最大的直驱压力机开关磁阻电机成功研制

山东省科汇电力自动化股份有限公司开发研制的132kW、150r/min直驱式开关磁阻电动机于2014年11月底完成测试验收。该电机各项性能满足设计和用户要求，是目前国内研发的输出扭矩最大的开关磁阻电机，代表了国内最先进的开关磁阻电机制造水平。

该电机用于1000T直驱式电动螺旋压力机，其转子是所配压力机飞轮的组成部分，直接驱动螺杆转动，减少了传统螺旋压力机的传动链，从而降低了压力机的机械故障。电机内装配有位置传感器，控制器可以通过其反馈的位置信号，根据用户使用要求，准确地控制电机的运转，适用各种金属的精密锻造。开关磁阻电机具有起动电流小的特点，起动时对电网的冲击非常小。当滑块静止时，电机不工作，节电效果显著。

—— 摘自《中国电机网》

佳电股份：核电特种电机龙头扩产

作为国内唯一具有安全壳内核用电机供应资质的佳电股份(000922.SZ)，尽管2014年净利润同比可能出现一定幅度的下降，但净利润仍可达9000万元至1.18亿元之间。海通证券研究员牛品指出，核电重启对该公司未来的市场带来保障，而该公司近期增发扩大产能的动作将推动其产品转型升级。

业绩补偿保障

在安全壳内核用电机、核潜艇用屏蔽泵等相关核电产品的支撑下，近年来佳电股份在国内经济转型升级的平淡背景下，仍保持了稳步增长。而公司也在核电重启的重大利好之下，迅速进行增发募资扩大产能项目。业内人士认为，扩大产能，将给公司未来在核电领域增厚效益奠定基础。

财务数据显示，佳电股份近三年的净利润不温不火。2012年该公司实现净利润1.91亿元；2013年实现净利润1.6亿元；预计2014年净利润最高为1.18亿元。虽然逐年呈现小幅下滑的现象，但是也基本保持了稳定。尤其是在宏观经济增速下滑的过程中，能保持相对

稳定的净利润，在行业中已属不凡。该公司在2015年1月9日的业绩预报中认为，受市场环境的影响，公司第四季度的销量及销售价格较上年同期有较大幅度的下降，成为今年业绩增速下降的原因。

值得注意的是，2012年6月该公司重组时，曾签署过《盈利预测补偿协议》。根据这个补充协议，佳电股份2011至2014年度的实际净利润分别不低于1.68亿、1.9亿、2.24亿和2.51亿元。而低于上述盈利差额部分，由佳电厂、建龙集团及钧能实业进行补偿。也就是说，在补充协议的保障下，该公司业绩仍有不错表现。

扩产即将“再造”一个佳电

日本福岛事故之后，我国国内核电项目审批暂停。直到2014年以来，重启国内核电项目审批信号才开始释放。也正是在核电重启信号之下，佳电股份加紧了布局扩大产能。

业内人士告诉《中国经营报》记者，《国家能源发展战略行动计划(2014-2020年)》曾提出，在采用国际最高安全标准、确保安全的前提下，适时在东部沿海地区启动新的核电项目建设，研究论证内陆核电建设。到2020年，核电装机容量达到5800万KW，在建容量达到3000万KW以上。这被视为核电重启标志性政策。

在上述核电重启利好刺激下，作为核电电机龙头的佳电股份也加紧了扩大产能

的布局。据佳电股份2014年12月8日公告，该公司完成增发扩大产能项目。具体募投资投向两个项目：天津佳电项目(投资4.5亿元)，建设期2年，建成后可形成年产大型防爆电机(含同步机、异步机系列)和防爆节能发电机258万KW的研发、生产和试验能力；苏州佳电项目(投资3.5亿元，3.47亿元来自募资)，建设期2年，建成后可形成年产高效节能电机、高效节能防爆电机315万KW和LNG低温潜液电机5万KW的生产能力。

海通证券最新的研报指出，在核电重启背景下，该公司是国内唯一具有安全壳内核用电机的供应商、是余热排出泵用电机国产化的唯一企业、第四代核电机组主氢风机的唯一研发单位，核电重启将带领公司进入新的发展阶段。

另外，该公司非公开增发扩张产能项目，也为该公司支柱产品防爆电机未来的产量奠定基础。据预测，增发项目达产后将新增销售收入20.05亿元，实现净利润1.63亿元。这个净利润额相当于目前该公司的业绩额度，也就是说，若增发项目达产，并实现预期收效后，将实现再造一个佳电股份的可能。佳电股份董秘办工作人员表示，核电重启对公司是机遇，但相关的业绩预测应该以未来的披露为准。

—— 摘自《中国经营报》

卧龙电气：助力卧龙产业梦想腾飞

近日，卧龙产业版图上再添新丁，卧龙电气以1.36亿元成功收购意大利工业机器人集成应用制造商SIR公司，正式吹响进军国内机器人市场的号角。

近年来，卧龙聚焦“全球电机行业NO.1”的战略构想，致力于打造全球电机及驱动控制行业领袖企业。同时，通过企业并购与自身发展相结合，实现产业集群化、经营国际化的经营格局，并提出了“两个一百亿”的战略目标，即电机本体产品与电机驱动控制产品均达到100亿元的产销规模。

之前，卧龙通过并购奥地利ATB电机集团、美的清江电机、海尔章丘电机等企业，积极整合行业优势资源，已逐步形成了电机本体产品100亿元的产销规模。另一方面，在充分发挥卧龙旗下杭州研究院、日本大阪研究所及德国研究所在驱动控制产品方面研发实力的同时，积极寻求机遇，推进整合部分偏重于电机驱动与控制的优势企业资源。

卧龙电气方面表示，此次收购的目的正是将SIR在工业机器人领域的先进技术引进国内，完成对卧龙电气自身工厂的自动化改造以及进军国内机器人市场。因此，这对于卧龙实现驱动控制产品产销规模100

亿元具有里程碑式的战略意义。

此外，为促进在意大利收购SIR，卧龙电气方面还将专门设立全资子公司浙江卧龙希尔投资有限公司。卧龙希尔投资将间接持有SIR89%的股份，并促进双方提高整体协同生产制造能力，实现协同效益。

收购完成后，卧龙电气将通过引进SIR在机器人集成应用的先进技术，积极开拓国内外工业机器人自动化装备市场，加速企业和产业的转型升级。双方还将充分利用企业资源，通过欧洲和中国工厂间高中低端技术和产品的协同配套，提高整体协同生产制造能力，以实现较好的协同效益。

据了解，SIR是意大利最大的机器人生产线解决方案提供商，欧洲顶尖的机器人集成应用制造商，致力于提供成套工业生产自动化解决方案与工业生产机器人的前端性技术研发和制造，其产品被广泛应用于航天航空、汽车制造、冶金铸造、工程机械、家用电器、物流等行业，拥有法拉利、兰博基尼、奔驰、宝马、ABB等世界知名优质客户群。公司目前已掌握在处理加工、灵活拾取、视觉识别、焊接或处理等机器人集成系统方面的国际一流技术。

—— 摘自《东阳日报(杭州)》

卧龙电气：引入战投,聚焦电机与控制产业



卧龙电气公司发布公告,拟发行2.21亿股募集20.0亿元,用于偿还银行贷款及补充流动资金。同时,公司与南阳防爆主要股东初步签署股权转让框架协议,拟作价17.1亿元收购南阳防爆60%股权。目前已先支付1.0亿元转让款,其余待尽调结束支付(如果收购成功,预计下半年并表)。

南阳防爆与国内(中石油、中海油、中石化)三家有超过25年的合作经验,渠道关系深厚,通过收购南阳防爆,将解决ATB项目电机国内渠道建设的问题,为ATB打开国内项目电机的高端市场。此外,南阳防爆在中低端项目电机市占率稳居行业前三,将完善公司从工业电机到项目电机全系列发展的布局。南阳防爆14年净利润2.0亿元,通过与ATB的协同,未来几年年

均20-30%的快速成长可期。

聚焦电机与控制,逐步剥离非相关产业:公司长期发展战略清晰,通过聚焦电机与控制系统,立志于把公司打造为具有整体方案解决能力、系统集成的提供商。公司在电机产业布局完善且竞争力突出,在控制领域,公司以购技术团队的外延式扩张结合自身制造的优势来协同。目前,公司收购了包括日本、德国、荷兰的技术实力突出的当地研究院,在本地成立杭州研究院,形成四大研发团队。未来以海外技术为引领,通过先进技术与本土制造占领国内控制领域的市场。对于电池与变压器业务,虽然近年来逐步改善,从扭亏到微盈利,但鉴于这些业务与公司发展战略背离,未来合适时机将被剥离。

2014年度全国中小型电机行业 主要经济指标简要分析说明

截止2015年02月02日，经济信息统计部收到了全国77家电机制造企业统计数据。（包括南京汽轮电机（集团）有限责任公司和永济新时速电机电器有限公司）。

2014年，我国工业经济运行总体缓中趋稳、稳中有进，但部分高耗能行业，特别是产能严重过剩行业的生产增势明显放缓。电机行业大部分企业受工业生产增速回落影响，企业经营压力加大。

据75家收报企业数据汇总来看：2014年电机行业全年生产销售总体平稳；利润总额同比下降；对外出口缓中趋稳；从业人员人数减少、人员成本增加；期末存货及产成品存货增加；应收应付账款高位运行；行业综合经济效益略有上升。

简要分析如下：

一、行业工业生产、销售总体平稳

（一）行业整体情况

1、全年实现工业总产值667.1亿元，同比增长4.8%。总产量17793.1万千瓦，同比增产555.4万千瓦，增长3.2%。

小型交流电动机产量10400.8万千瓦，同比增产484.9万千瓦，增长4.9%，其中永磁电动机产量319.5万千瓦，同比增产116.6万千瓦，增长57.5%。

大中型交流电动机产量5929.7万千瓦，同比减产48.8万千瓦，下降0.8%（高压电机产量3926.0万千瓦，同比减产145.8万千瓦，下降3.6%）。

一般交流发电机产量1076.1万千瓦，同比增产242.1万千瓦，增长29%。

直流电机产量386.5万千瓦，同比减产112.8万千瓦，下降24.1%。

由于个别企业统计口径包含了风力发电机产量，导致一般交流发电机产量增长较快。

2、全年实现销售收入669.1亿元，同比增加20.4亿元，增长3.1%。

其中：

电动机销售收入455.4亿元，同比增加7.4亿元，增长1.6%。

电动机收入中永磁电动机收入17.7亿元，同比增加1.7亿元，增长10.8%；

发电机收入31.0亿元，同比增长5.4亿元，增长21.3%。

（二）企业情况

77家企业中，有38家企业增产，占企业总数49.4%；有37家企业减产，占企业总数的48.1%。

有34家企业的销售收入增加，占到企业总数的44.2%，有43家企业的销售收入减少，占企业总数的55.8%；有29家企业电动机收入增加，占37.7%，其中有10家企业永磁电动机收入增加，占15家永磁生产企业的66.7%；有7家企业发电机收入增加（增加额为10亿元），占到16家发电机制造企业的43.8%。

二、利润总额同比下降

（一）行业整体情况

全年行业实现利润30.4亿元，同比减少6.4亿元，下降17.4%。一季度同比下降26.8%，上半年同比下降12.9%，1~9月同比增长4.3%（如果剔除个别企业超亿元的超常增长，则1~9月同比下降4.2%左右），全年同比下降17.4%，行业利润前三季度显现下滑逐渐收窄趋势，4季度末下滑幅度加大。

（二）企业情况

在77家企业中有31家企业利润同比增

加（其中有2家企业扭亏为盈），占企业总数40.3%；30家企业利润同比减少，占企业总数39.0%；16家企业亏损（其中有8家企业亏损加剧，4家企业减亏，有4家企业步入亏损）。

三、对外出口缓中趋稳

（一）行业整体情况

出口电机销量2693.1万千瓦，同比增加63.7万千瓦，增长2.4%；一季度同比增长3.3%，上半年同比增长5.5%，1~9月同比增长8.3%，全年同比增长2.4%；出口电机收入约59.7亿元，同比增长2.8亿元，增长5.0%。

（二）企业情况

在45家出口企业中，有19家销量增加，占42.2%。有23家销量减少，占51.1%；有21家出口收入增加，占46.7%，24家出口收入减少，占53.3%。

四、期末存货、产成品存货增加

期末存货191.5亿元，同比增加4.5亿元，增长2.4%；产成品存货61.6亿元，同比增加4.5亿元，增长7.9%。

五、应收应付账款高位运行

应收账款总额约193.0亿元，同比增

加14.5亿元，增长8.1%；

应付账款总额约132.6亿元，同比减少10.5亿元，下降7.3%，但因基数大，仍处于高位运行；

财务费用同比增长15%，其中利息支出同比增长18%；

总体而言，资金成本上升，企业经营压力加大。

六、从业人员人数减少、人员成本增加

全年从业人员平均人数为78536人，同比减少2660人，下降3.3%；

全年从业人员劳动报酬人均36866元/人，同比增长2963元/人，增长8.7%。

七、行业综合经济效益指数略有上升

本期综合经济效益指数为189.4，同比增长4.8个百分点，构成工业经济效益综合指数的主要指标资产保值增值率、行业产品销售率分别为112%、96.6%，同比增长3.8个、0.2个百分点；全员劳动生产率为176666元/人，同比增长16887元/人；行业流动资金周转率同比持平；资产负债率62.1%，同比下降1个百分点；行业总资产贡献率为7.8%，同比下降0.4个百分点。

经济效益指数虽略有上升，其中个别

企业经济效益指数冲高有拉动作用，行业整体情况并不乐观。

八、行业会员的总量指标情况排名（仅供参考）

利润总额超过6000万元的企业有16家，较同期减少3家；产量超过600万千瓦的企业有11家，较同期减少1家；电动机销售收入突破10亿元的企业有12家，较同期持平。工业增加值、电机收入及销量、回款总额、利润总额、人均收入、所有者权益6项指标同时增长的盈利企业有10家，较同期减少11家，如下：

山东华力电机集团股份有限公司、江苏大中电机股份有限公司、文登奥文电机有限公司、衡水电机股份有限公司、光陆机电有限公司、广东省东莞电机有限公司、安波电机集团有限公司、江苏微特利电机制造有限公司、山东力久特种电机股份有限公司、浙江江天电机有限公司。

从产品销售收入来看：

卧龙控股集团有限公司、湘电集团有限公司、永济新时速电机电器有限责任公司、珠海凯邦电机制造有限公司、南京汽轮电机（集团）有限责任公司、山东华力电机集团股份有限公司、上海电气集团上

海电机厂有限公司、南阳防爆集团股份有限公司、哈电集团佳木斯电机股份有限公司、六安江淮电机有限公司位居前十。

从产品销售量看：

卧龙控股集团有限公司、永济新时速电机电器有限责任公司、山东华力电机集团股份有限公司、湘电集团有限公司、南京汽轮电机（集团）有限责任公司、哈电集团佳木斯电机股份有限公司、六安江淮电机有限公司、南阳防爆集团股份有限公司、江苏大中电机股份有限公司、上海电气集团上海电机厂有限公司位居前十位。

从实现利润看：

卧龙控股集团有限公司、珠海凯邦电机制造有限公司、永济新时速电机电器有限责任公司、南阳防爆集团股份有限公司、上海日用友捷汽车电气有限公司、南京汽轮电机（集团）有限责任公司、哈电集团佳木斯电机股份有限公司、上海电气集团上海电机厂有限公司、浙江西子富沃德电机有限公司、六安江淮电机有限公司位居前十。

展望2015年，世界经济仍处在国际金融危机后的深度调整期，世界经济增速可能会略有回升，但总体复苏疲弱难有明显改观，国际金融市场波动加大；国内继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策，并继续发挥改革和各类政策的合力，坚持稳中求进工作总基调，坚持以提高经济发展质量和效益为中心，我们要主动适应经济发展新常态，抢抓机遇，积极参与到新一轮的工业经济发展中去。从行业层面来讲，行业企业应顺应创新驱动发展潮流，以实施电机能效提升计划为抓手，加快发展高效、节能、绿色、环保产品，淘汰落后产能，为整个行业转型升级作出贡献。

2014年度全国中小型电机行业主要经济指标

序号	指标名称	单位	本年累计	去年同期	与去年同期相比		序号	指标名称	单位	本年累计	去年同期	与去年同期相比	
					增减额	增减%						增减额	增减%
01	工业总产值（现价）	万元	6671222	6367319	303904	4.8%	20	产品销售成本	万元	5553946	5360339	193607	3.6%
02	工业增加值（现价，含增值税）	万元	1375473	1317551	57922	4.4%	21	产品销售费用	万元	251592	253197	-1604	-0.6%
03	工业销售产值（现价）	万元	6444315	6176758	267557	4.3%	22	产品销售税金及附加	万元	34938	31744	3193	10.1%
04	小型交流电动机产量	万千瓦	10400.8	9915.9	484.9	4.9%	23	管理费用	万元	427714	411317	16397	4.0%
	其中：永磁电动机	万千瓦	319.5	202.9	116.6	57.5%	24	财务费用	万元	159910	139036	20874	15.0%
05	大中型交流电动机产量	万千瓦	5929.7	5978.5	-48.8	-0.8%	25	其中：利息支出	万元	154938	131358	23580	18.0%
06	其中：高压电机	万千瓦	3926.0	4071.8	-145.8	-3.6%	26	其他业务利润	万元	42981	34409	8572	24.9%
07	一般交流发电机产量	万千瓦	1076.1	833.9	242.1	29.0%	27	利润总额	万元	303961	367778	-63817	-17.4%
08	直流电机产量	万千瓦	386.5	509.4	-122.8	-24.1%	28	平均流动资产	万元	6328480	5885936	442544	7.5%
09	总产量中：出口电机	万千瓦	2731.0	2997.8	-266.8	-8.9%	29	期末资产总额	万元	9526706	8874168	652538	7.4%
10	产品销售收入合计	万元	6691217	6487027	204190	3.1%	30	期末负债总额	万元	5917728	5658086	259642	4.6%
11	其中：电动机收入	万元	4553622	4479950	73672	1.6%	31	期末存货	万元	1914665	1869536	45129	2.4%
	其中：永磁电动机收入	万元	177365	160069	17296	10.8%	32	其中：产成品存货	万元	616033	570836	45197	7.9%
12	发电机收入	万元	309729	255418	54311	21.3%	33	期末应收账款净额	万元	1930438	1785833	144605	8.1%
13	产品销售收入中：出口电机	万元	597025	568831	28194	5.0%	34	期末应付账款	万元	1326496	1431075	-104578	-7.3%
14	产品销售收入中：高压电机	万元	1053030	1106456	-53426	-4.8%	35	为本年订货总量	万千瓦	19344.2	18719.7	624.5	3.3%
15	产品销售总量	万千瓦	17564.7	17235.4	329.3	1.9%	36	从业人员劳动报酬	万元	376603	365938	10666	2.9%
16	其中：电动机销售量	万千瓦	16334.1	16260.8	73.2	0.5%	37	从业人员平均人数	人	77857	80096	-2239	-2.8%
17	发电机销售量	万千瓦	1121.9	870.3	251.6	28.9%	38	应交增值税	万元	215476	181431	34045	18.8%
18	产品销售总量中：出口电机	万千瓦	2693.1	2629.3	63.7	2.4%	39	平均资产总额	万元	9068707	8529864	538844	6.3%
19	货款实际回收额	万元	7217123	6748682	468441	6.9%	40	期末所有者权益	万元	3609022	3221552	387470	12.0%

2014年度中小型电机行业综合经济效益指数排序前20名企业

名次	企业名称	总资产 贡献率%	资产保值 增值率%	资产负债 率%	流动资产 周转率%	成本费用 利润率%	劳动生产率 (元/人)	产品销 售率%	经济效益 综合指数
01	上海日用友捷汽车电气有限公司	26.6	110.4	37.4	2.5	11.6	807806	91.2	646.6
02	六安江淮电机有限公司	17.4	113.6	30.8	2.9	6.8	420409	100.0	382.0
03	中电电机股份有限公司	13.0	213.0	24.4	0.6	24.9	308422	82.3	363.0
04	卧龙控股集团有限公司	13.9	113.0	43.2	1.6	8.8	329306	99.4	314.6
05	安徽皖南电机股份有限公司	18.3	101.5	57.3	2.9	5.5	314629	99.5	313.5
06	江苏大中电机股份有限公司	17.7	105.0	45.9	3.5	5.4	299280	100.3	309.0
07	浙江西子富沃德电机有限公司	12.0	113.4	70.3	1.1	10.0	302312	96.3	291.1
08	山东华力电机集团股份有限公司	16.7	101.2	49.7	5.0	3.2	252445	99.3	284.4
09	杭州新恒力电机制造有限公司	17.7	123.1	36.9	1.5	19.7	184621	104.0	276.3
10	浙江金龙电机股份有限公司	12.0	222.5	40.8	1.4	11.2	230496	92.5	273.0
11	江苏锡安达防爆股份有限公司	11.3	104.1	15.5	1.0	8.7	245042	99.0	252.0
12	江西特种电机股份有限公司	6.1	205.0	13.8	0.7	8.4	216075	91.4	233.0
13	山东华普电机科技有限公司	15.3	167.5	35.2	2.0	9.7	165842	93.4	232.5
14	南京汽轮电机（集团）有限责任公司	4.8	99.7	63.2	0.5	5.5	263619	100.2	232.4
15	上海电气集团上海电机厂有限公司	5.1	96.9	61.4	1.0	3.9	257188	95.4	227.4
16	南阳防爆集团股份有限公司	12.8	109.7	43.2	1.0	10.9	183484	98.6	225.8
17	永济新时速电机电器有限公司	9.5	102.6	72.7	1.6	3.6	222965	95.3	216.6
18	山东开元电机有限公司	10.0	136.9	47.9	1.3	5.3	189208	103.4	210.3
19	安波电机集团有限公司	13.6	114.6	46.7	1.5	11.2	140125	95.9	207.9
20	大连天元电机股份有限公司	4.4	90.6	53.5	0.4	6.7	219315	98.9	207.6

市场大技术差 国产机器人莫入死局



2013年，中国市场共销售工业机器人近3.7万台，约占全球总销量的五分之一，成为全球第一大机器人市场。然而，外资品牌机器人几乎垄断了汽车制造、焊接等高端行业，占据了国内96%的市场份额，庞大的市场优势却变成他人做嫁衣，令人忧心。2014年以来，中国品牌在世界上的接受度有所提高，但由于技术落后，来自国外机器人产业的压力一直存在。

在2014年6月9日的两院院士大会上，国家主席习近平表示，“机器人革命”有望成为“第三次工业革命”的一个切入点和重要增长点，将影响全球制造业格局，并称“我们不仅要把机器人水平提高上去，而且要尽可能多地占领市场”。此外，工信部发布的《关于推进工业机器人产业发展的指导意见》中指出，到2020年，我国将形成较为完善的工业机器人产业体系。

具体的发展目标为：培育3-5家具有国际竞争力的龙头企业和8-10个配套产业集群；工业机器人行业和企业的技术创新能力和国际竞争能力明显增强，高端产品市场占有率提高到45%以上，机器人密度(每万名员工使用机器人台数)达到100以上，基本满足国防建设、国民经济和社会发展需要。

在国家政策的带动下，全国掀起一股轰轰烈烈的机器人“大跃进”风潮，机器人产业园、机器人企业迅速涌现。数据显示，截至2014年9月，中国机器人相关企业数量为428家，其中1季度-3季度就增加了175家，占到总数的41%。跃进式发展固然在短期内迅速增加产能，但由此带来的低端化问题则更为严重。一些企业盲目进入，自身其实并不具备生产能力与技术研发基础，而多数稍有准备的企业，亦停留在组装、模仿国外产品的阶段。

在此之下，无核心技术成为国内机器人产业最突出的问题。在机器人制造核心部件中，国产机器人80%-90%使用国外减速器，60%-70%使用国外电机、40%-50%使

用国外控制器。三大核心部件几乎全部依赖国外进口，很多中国厂商仅扮演“组装者”角色。

核心技术缺失的重压之下，国产品牌一贯采用的低价策略难以为继。近年来，减速器、伺服电机、控制器等关键零部件进口价水涨船高，如国内企业购买减速机的价格是国外企业价格的将近5倍。此外，关税制度也对国产品牌机器人造成不利影响，目前机器人进口均为免税，而国内机器人厂商购买核心部件仍然征税，价格差距被进一步拉大。长此以往，低价优势终将失去。

随着诸如“高端产业低端化”此类唱衰之音响起，国产机器人面临的处境将愈加艰难。CMIC认为，在国家政策的大力支持下，国产机器人产业应尽快进入整合发展期，通过淘汰低端产能、加大研发投入等方式提高自身的技术水平，缩小差距直至迎头赶上。

—— 摘自《中国自动化网》

中国首套智能感知加工机器人研发成功

近日，在辽宁省沈阳远大科技园，国内首套具有智能感知加工系统的ARSMA机器人正在为大连船用推进器有限公司的船用推进器桨叶进行自动化处理。这项世界尖端技术填补了我国机器人在大型复杂曲面加工以及对难加工材料进行加工等领域的空白，从而提升“中国制造”精度。

ARSMA机器人不仅可以改善原有打磨工艺粉尘大、油污重、易爆炸的工作环境，更可以为我国先进船舶制造尤其是尖端军工产品制造作出贡献。

现在的工业机器人基本上都是通过单一

的位置控制策略进行编程的。而ARSMA机器人加工系统具备高精度的力控系统和视觉引导系统，使机器人同时具有了“触觉”和“视觉”，也就是给机器人添上了“手”和“眼睛”，这样就可以在很大程度上模拟人工工作方式来实现一些复杂的加工工艺。此外，该系统还具备离线编程系统和高频振动辅助加工系统，使其更加适用于大型复杂曲面和难加工材料的机器人加工，将在航空航天、海洋船舶、汽车制造、轨道交通等领域得到广泛应用。

—— 摘自《人民网》

制造业pmi跌破50%

中国物流与采购联合会、国家统计局服务业调查中心昨日发布的数据显示，2015年1月份中国制造业采购经理指数（pmi）为49.8%，较上月下降0.3个百分点，两年多来首次跌破50%荣枯线。非制造业商务活动指数为53.7%，显示出非制造业在总体经济中发挥着“稳定器”的作用。

2014年10月以来，制造业pmi连续出现回落。国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河认为，1月份pmi继续回落的原因，一是受元旦春节及季节性因素影响，制造业企业生产经营活动有所减缓，近6年除2012年外，其他年度1月的pmi环比均为回落；二是大宗商品价格持续下跌，相关行业企业的生产受到较大影响；三是国内外市场需求总体继续偏弱，订单增速连续回落。

从分类指数看，在构成制造业pmi的5个分类指数中，生产指数、新订单指数和供应商配送时间指数高于50%的临界点，从业人员指数和原材料库存指数低于临界点。赵庆河表示，1月份生产指数和新订单指数分别为51.7%和50.2%，虽然环比小幅回落，但仍位于荣枯线之上，表明生产和订单继续保持增长。中国物流信息中心分析师陈中涛表示，多数企业认为，2月份由于受春节因素影响，经济活动仍会有所波动，但今年迎春度假安排早，企业提前做了休整，3月份以后恢复有望加快，经济走势将逐渐走向平稳。

1月份非制造业商务活动指数虽比上月小幅回落0.4个百分点，但仍位于较高景气区间，表明我国非制造业总体上保持良好发展势头，对稳定经济增长的作用不断增强。

能源“新常态”：风电投资首度超越火电

其中，水电装机30183万千瓦，同比增加7.9%；火电91569万千瓦，同比增加5.9%；核电1988万千瓦，同比增长36.1%；并网风电9581万千瓦，同比增长25.6%，并网太阳能发电2652万千瓦，同比增加67%。在2014年电源工程投资中，水电、核电、风电投资规模分别为960亿元、569亿元、993亿元，清洁能源投资所占比重已经超过70%。

在经济新常态下，电力、煤炭、油气等能源产品需求放缓；以往能源产品短缺，上项目、扩规模是过去30年的常态，现阶段煤炭、电力均出现过剩，煤炭行业仍在“熬冬”，发电行业虽进入最好的时期，但未来电力增长空间非常有限，市场竞争也将变得激烈。

在大气污染治理、结构调整需求下，清洁能源得到前所未有的发展机遇，其在国内能源生产和消费中所占的比重不断增加，但距离成为替代能源、主体能源的角色，仍有漫长的路要走。

21世纪宏观研究院研究员王秀强

能源行业用“极其不易”来总结2014。

在经济新常态下，电力、煤炭、油气等能源产品需求放缓；以往能源产品短缺，上项目、扩规模是过去30年的常态，现阶段煤炭、电力均出现过剩，煤炭行业仍在“熬冬”，发电行业虽进入最好的时期，但未来电力增长空间非常有限，市场竞争也将变得激烈。

在大气污染治理、结构调整需求下，清洁能源得到前所未有的发展机遇，其在国内能源生产和消费中所占的比重不断增加，但距离成为替代能源、主体能源的角色，仍有漫长的路要走。

电力产能过剩，发电竞争将更激烈

2014年底国内发电装机容量已达13.6亿千瓦，位居世界第一。但发电小时数下降、用电增速放缓等新情况出现。

2014年，全社会用电量仅增长3.8%，创下近十年新低；而全国6000千瓦及以上电厂发电设备平均利用小时为4286小时，同比减少235小时，是1978年以来的最低水平。除水电外，火电、太阳能、光伏发电小时数均下降。

种种迹象表明，国内电力产能过剩的

格局已经出现。

尤其是火电装机过剩更为明显。2014年火电新增装机增长13.3%，远大于电力消费增长。2014年底全国火电装机容量9.2亿千瓦，设备平均利用小时4706小时，同比减少314小时，是1978年以来的最低水平。

分区域看，吉林、上海、湖南、四川、云南和西藏等6个省区低于4000小时。与上年相比，共有24个省区火电利用小时同比下降，贵州、西藏下降超过1000小时。

21世纪宏观研究院预计，在经济稳中趋缓、新增装机增长因素影响下，2015年发电小时数仍不乐观，电厂之间对于发电量的竞争也将更加激烈，电力市场增长乏力，与之相关的设备制造企业经营业绩也随之下降。

从电源工程投资看，2005年以来火电投资持续减少，2014年火电投资952亿元，不及2007年（2205亿元）的一半。2013年、2014年火电投资占电源投资均在26%左右，较2006年下滑44个百分点，几乎拦腰砍断。

煤市供求继续失衡，生产消费负增长

2014年煤炭行情依然低迷，延续供大于求、高库存、价格下滑、利润大降的局面。下半年以来，在国家发改委等部门的救市行动下，煤炭行情出现好转，但煤炭产能过剩、市场需求放缓、进口规模扩

大、新能源挤压等决定行业生死因素依然存在。

根据煤炭工业协会统计，去年前11个月全国煤炭产量35.2亿吨，同比下降2.1%，预计全年产量同比减少2.5%左右，这是自2000年以来的首次下降。煤炭消费总量预计也负增长，而在过去近10年煤炭消费年均增长2亿吨、年均增速10%左右。

从价格变化看，2014年初煤价大幅下滑，10月份以后小幅回升。到2014年底，5500大卡动力煤大同地区上站价375-385元/吨，同比下降65-70元/吨；秦皇岛港平仓价510-520元/吨，下降120元/吨；广州港提货价为575-585元/吨，下降140元/吨。

当前，煤炭产能过剩已成定局，短期内煤炭市场供大于求态势很难改变。据行业统计，目前全国核准煤炭总产能超过55亿吨（含正常生产、改扩建、规划产能），已经远远超过需求总量，再加上年均3亿吨左右煤炭进口量，加剧产能过剩。多家研究机构预测，我国煤炭消费峰值为45~48亿吨，当前产能已经满足需求。

在石油和天然气领域，“油荒”“气荒”已经连续几年没有出现，油气消费低速增长。根据行业统计，2014年石油表观消费量为5.18亿吨，增速约为2.8%，与2013年基本持平。全年天然气表观消费量为1830亿立方米，同比增长8.9%，增速

为近10年低点。

可再生能源占比提高，风光核发电贡献仍有限

在绿色低碳的战略下，清洁能源的发展交出不错的成绩单。国家能源局预计，2014年非化石能源占一次能源消费比重从上年的9.8%提升到11.1%，煤炭比重从66%下降到64.2%。

截至2014年底，全国发电装机容量13.6亿千瓦，同比增长8.7%。其中，水电装机30183万千瓦，同比增加7.9%；火电91569万千瓦，同比增加5.9%；核电1988万千瓦，同比增长36.1%；并网风电9581万千瓦，同比增长25.6%，并网太阳能发电2652万千瓦，同比增加67%。相比之下，火电在装机总量中所占的比重出现下降。

从发电量贡献看，火电仍是电力供应的主力，2014年发电量4.17万亿度，占全国发电量75.2%；水电发电量首次超过1万亿度，占比接近20%。除此之外，核电、并网风电和并网太阳能发电量分别为1262亿度、1563亿度和231亿度。在发电量贡献中，核电、风电占比均不足3%，太阳能发电占比只有千分之六。

尽管国家政策红利不断向清洁能源倾斜，但是弃风、弃水、弃光等问题依然存在，限制非化石能源出力。2014年核电设备平均利用小时7489小时，同比减少385小时；并网风电平均利用小时1905小时，

同比减少120小时。

在2014年电源工程投资中，水电、核电、风电投资规模分别为960亿元、569亿元、993亿元，清洁能源投资所占比重已经超过70%。

值得注意的是，2014年，风电投资规模首度超越火电。

“十一五”以来，风电发展规模加快，投资规模在2010年达到峰值1038亿元。在“弃风”问题影响下投资热情出现消减，回落至2013年的650亿元。2014年在风电抢装等影响下，投资规模回升至993亿元。

在国家政策支持下，地方光伏规划建设规模不断加码。尽管2014年光伏建设并未完成14GW的目标，2015年光伏规划的指标不降反增。近期国家能源局发文，对2015年光伏发电建设实施方案征求意见，方案提出2015年度全国光伏年度计划新增并网规模15GW，其中集中式电站8GW，分布式7GW，鼓励地方通过竞争性方式进行项目配置和促进电价下降。

21世纪宏观研究院认为，国家正在试图将光伏推向市场，最终目的是减少政府补贴，企业依靠竞争优势赢得发展机会。

——摘自《21世纪经济报道》

2014年风电新增装机出现抢装 全年超23GW

2015年1月31日，中国可再生能源学会风能专业委员会公布了2014年中国风电装机初步统计数据，全年新增装机2335万千瓦，同比大幅增长45.1%，新增出厂吊装容量创造了新的记录。

在整机企业装机排名方面，金风科技以443.4万千瓦排名第一，市场份额达到18.99%，相比2013年下滑4个百分点，第二梯队的联合动力、明阳风电、远景能源、湘电风能、上海电气、东方电气新增装机均实现大幅增长，市场份额增长较快。此前退出风电行业的三一集团卷土重来，实现新增装机近50万千瓦。

可再生能源配额制出台及风电上网电价下调等多项政策落地，风电新增装机出现抢装潮，尤其值得关注的是，国家发改委2014年底正式公布了陆上风电上网电价调整结果，将第一类、二类、三类资源区风电标杆上网电价每千瓦时下调2分钱，调整后的标杆上网电价分别为每千瓦时0.49元、0.52元和0.56元。同时，第四类资源

区风电标杆上网电价维持现行每千瓦时0.61元不变。

发改委指出，上述规定适用于2015年1月1日以后核准的陆上风电项目，以及2015年1月1日前核准、但于2016年1月1日以后投运的陆上风电项目。

无论是光伏，还是风电，几乎每次电价的调整都会带来“抢装潮”，为了锁定更高收益，从去年9月征求意见稿之后，众多风电开发商就开始圈地抢装。

抢装短期内有望带动风电整个产业链量价齐升，不过也有业内人士担忧，“抢装潮”过后或将出现“大萧条”，建设市场的大起大落，将对风电行业的持续发展带来沉重打击。另外一方面，目前我国年均风电并网能力在1600~1800万千瓦，已安装的9000多万风电项目中尚有1000万千瓦项目未能并网。当前如果出现大批量的项目建设赶进度，未来弃风限电现象会再次出现恶化。

鼓励政策力度或加大 我国新能源汽车仍将快速行进

国际油价低位探至50美元以下、国内油价连续十二跌，对刚刚兴起的全球及我国新能源汽车产业的发展带来了较大冲击。但我国发展新能源汽车、保护环境的决心依然坚定。15日，国内首条高速公路电动汽车快充网络—京沪高速公路快充网络全线贯通。同时，今年鼓励新能源汽车发展的政策也将会来得更“猛烈”。

产销质取得较大进展

2014年我国新能源汽车发展取得重大进展。一方面，新能源汽车产销量大增。去年9月新能源汽车免车购税政策落地后，9月至12月平均月产销量增长迅速。相关数据显示，2014年我国新能源汽车销售7.48万辆，比上年增长3.2倍，其中普通消费者购买新能源汽车数量占比超过60%，特别是下半年以来，私人购买电动汽车的比重明显加大。

另一方面，新能源汽车产品质量性能也有大幅提升。工信部部长苗圩表示，目前，汽车制造业发展新能源汽车信心倍增，新车型上市速度明显加快，一些明星车型的部分性能指标已达到国际先进水平。

电动汽车零配件厂商、德国最大的半

导体制造商英飞凌中国区负责人徐辉认为，一些中国产品在技术上已和国际产品不相上下。

随着政策加码，企业投入也不断增加。上汽集团副总裁王晓秋表示，从2009年到2014年，集团在新能源领域开发方面已投入60多亿元；北汽集团董事长徐和谊介绍，集团已建成两大新能源产业基地，2016年将推出400公里续航里程产品。

三部门鼓励政策“真材实料”

在13日至14日举行的以“产业发展新生态”为主题的“中国电动汽车百人会论坛（2015）”上，科技部部长万钢指出，我国新能源汽车产业迎来了前所未有的发展机遇。科技部将按照部署，继续推动新能源汽车的基础研究、关键性技术，以及产业化、差异化过程中一些所需要的技术研究，为产业发展提供强有力的技术支撑。

苗圩透露，工信部将协调推进充电设施政策，加快推进电动汽车充电设施发展规划，鼓励社会资本进入充电设施领域，加强对新型充电设施和装备技术研发支持。

此外，工信部还将通过制定出台基于汽车企业平均燃油消耗量的积分交易和奖

励办法，允许企业自由交易油耗积分，强制不达标企业通过市场购买积分等措施，形成企业主动加快新能源汽车研发和推广的内生动力和机制。

财政部经济建设司司长曾晓安表示，将尽快发布下一阶段新能源财政支持政策，组织相关专家完善2016年至2020年新能源汽车推广应用的财政支持方案。同时，还将加快城市公交车油价补贴政策改革进程，减少传统汽车补贴，创造有利于新能源汽车的发展环境。

据悉，工信部已和住建部形成共识，今后所有新建小区和新建楼宇，都要把充电电源建设和水电气建设放在同等重要位置，如果车库动力电源接不进去，楼盘不能通过验收。

挑战不可小视

一段时间以来，国际油价一直低位徘徊，专家认为，这种低价趋势不会在短期内结束。汽车界人士认为，这一状况可能导致今年国际市场新能源车销量减速。

但徐辉认为，国际油价形势对中国新能源汽车影响可能没那么大，中国政府的鼓励政策非常有利于消费者，比如直接现金补贴、上牌优先以及价格优势等。她预计，在超大型城市格局和环境保护压力下，中国2015年新能源汽车销量将超过10万台，或超过美国成为全球第一。

大众汽车集团董事、中国区总裁兼

CEO海兹曼也认为，中国对新能源汽车管理政策和补贴方面都很到位有效，去年中国新能源汽车产销量大幅增长就说明了一切。

更多的挑战还是来自标准和技术。业内人士认为，未来行业仍需要加强标准的制定，如充电系统、充电桩及零部件标准等还需要具体落实很多技术细节。充电设施建设企业、深圳奥特迅电力设备股份有限公司董事长廖晓霞建议，电动汽车行业应建立完善的标准体系，并加强标准的引导作用。比如，对进入中国市场的电动汽车或充电设施，要加强对标准的适配，提倡资源共用，减少重复建设。

廖晓霞还建议，应鼓励新能源汽车的创新技术应用，尤其是对未来行业发展有重大影响的技术，如车辆淘汰电池的梯次利用、碳账户和充电账户的绑定等，考虑其初期建设投入和后期利用效率，并给予一定的政策扶持。

另据专家介绍，我国在电池的质量和单体技术上较好，但系统集成方面还需加强。同时，电池生产能力也不足，充电设施建设不完善，仍是制约新能源汽车推广应用的瓶颈。据了解，目前我国已经建成充换电站723座，充电桩28900多个，虽然看起来总量不少，但是总体利用率并不高。

——摘自《新华网》

工信部：全国规模以上工业增加值同比增长8.3%

工业和信息化部1月27日发布的2014年全年工业通信业发展情况显示，在经济新常态大背景下，去年我国工业增速从高速转向中高速，全国规模以上工业增加值同比增长8.3%，工业经济实现了平稳健康有效的运行。

工信部统计显示，2014年，全国规模以上工业增加值同比增长8.3%，其中制造业同比增长9.4%。分行业看，电子制造业增长12.2%，装备制造业增长10.5%，消费品工业、原材料工业分别增长8.4%和8.3%；从效益看，2014年1至11月份，规模以上工业企业实现利润同比增长5.3%，其中制造业尤为突出，实现利润增长9%。在41个工业大类行业中，33个行业利润总额同比增长。

工信部副部长毛伟明表示，工业经济是国民经济发展的根基所在，是转方式、调结构、抓创新的主战场。2014年全国工业系统都在积极适应新常态，在创新驱动发展、产业结构调整等方面积累了宝

贵经验，使工业经济实现了平稳健康有效的运行。

毛伟明说，2014年我国工业结构内部产生了积极变化，我国鼓励、需要加快投资和民生息息相关的投资增速得以普遍加快。同时，高耗能行业投资呈现明显下降趋势，比如6大高耗能行业去年平均投资增速同比下降2.4个百分点，其中备受关注的黑色金属冶金和压延加工同比下降了5.9%。

此外，去年国家科技重大项目陆续实施，在超级计算机、百万千瓦核电装备、大型飞机等方面取得了新的重大突破。2014年，高技术制造业同比增加12.3%，快于工业整体增速4个百分点；去年全年累计生产8.39万辆新能源汽车，同比增长近4倍。我国工业发展动力正从传统增长点转向新增长点，新兴产业保持良好发展态势。

——摘自《新华社》